

отрасли предъявляет высокие требования к специалистам сельского хозяйства и к уровню качества подготовки студентов в образовательных учреждениях аграрного профиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко, О. В. Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы взаимодействия / О. В. Бондаренко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 3-1. – С. 114-116.
2. Медведева, Е. В. Тенденции развития рынка органической продукции в России / Е. В. Медведева, А. О. Меренков // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80-85.
3. Медведева, Е. В. Анализ рынка органической продукции в России / Е. В. Медведева, А. О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37-39.

УДК 338.43:664

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПОЛЬШИ

Мицкевич Б.

Западнопоморский технологический университет

г. Щецин, Республика Польша

Экономика Польши является социально-ориентированной рыночной экономикой, которая активно развивается. Рост ВВП на душу населения по паритету покупательной способности вырос на 6 % за последние годы, что является наиболее динамичным показателем в Центральной Европе. ВВП в 2019 г., по сравнению с 1990 г., увеличился примерно в два раза [1].

В Польше динамично развивается агробизнес, растениеводство, животноводство, переработка продукции, логистика, внедряются инновации. В 2016 г. удельный вес сельскохозяйственных земель в общей структуре земельных ресурсов составил 46,9 %, что по сравнению с 2014 г. ниже на 0,2 %. Сельскохозяйственные земли – это земли под постоянные культуры и пастбища. Пахотные земли определяется ФАО как земли под временные культуры (дважды засеянные участки учитываются один раз), временные луга для покоса или для пастбища, земли под приусадебные огороды и временно неиспользуемые земли. Земли под постоянными культурами – это земли, на которых возделываются зерновые культуры в течение длительного времени, цветущие кустарники, фруктовые деревья, ореховые деревья и лианы. Постоянные

пастбища – земли, используемые в течение пяти или более лет для возделывания кормовых культур.

Индекс производства продукции растениеводства отражает объем сельскохозяйственного производства (зерновые культуры за исключением кормовых культур) в отчетном периоде относительно объема производства за 2004-2006 гг. В 2016 г. индекс производства продукции растениеводства равен 118,6, что по сравнению с 2014 г. ниже на 1,2. Индекс производства животноводства включает следующую продукцию: мясо, молоко, молочные продукты, сыр, яйца, мед, сырой шелк, шерсть и шкуры. В 2016 г. индекс производства продукции животноводства равен 109,9, что по сравнению с 2014 г. выше на 1,1 [1].

По расчетам к 2023 г. прогнозное значение чистой стоимости производства продовольственных продуктов в Польше достигнет 20,1 тыс. долл. США, что по сравнению с 2018 г. выше на 4,1 %.

Важным фактором инновационного развития экономики Польши является развитие внешней торговли. Объем экспорта товаров и услуг в 2018 г. составил 325,3 млрд. долл., импорт – 305,3 млрд. В структуре экспорта товаров и услуг наибольший удельный вес занимает продукция машиностроения (43 %), продовольствие (13 %), продукты легкой и целлюлозно-бумажной промышленности (8 %), строительные услуги (5 %). С каждым годом товары и услуги становятся более конкурентоспособными на мировом, европейском и региональных рынках. Необходимо отметить, что экспорт продуктов питания (фрукты и овощи, мясо и молочные продукты) имеет тенденцию к увеличению (за последние годы темп роста составил 3,4 %). По выполненным расчетам к 2023 г. прогнозное значение экспорта продовольствия достигнет 14,2 % в структуре экспорта товаров [2].

В настоящее время удельный вес сельского хозяйства Польши в структуре ВВП составляет примерно 5 %, в котором занято 20 % трудоспособного населения. К 2023 г. прогнозное значение добавленной стоимости в сельском хозяйстве в расчете на одного работника достигнет 7 тыс. долл. США, что по сравнению с 2018 г. выше на 10,1 %.

В целом аграрную политику и агробизнес в Польше в условиях экономической интеграции следует активно развивать с применением инноваций и «зеленых» технологий с целью производства экологически чистой продукции и высококачественного продовольствия, повышения эффективности деятельности, сохранив при этом конкурентоспособность продукции на различных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Польша>. – Дата доступа: 15.01. 2021.

2. Ефименко, А. Г. Теоретико-методологические основы повышения уровня использования производственного потенциала АПК: моногр. / А. Г. Ефименко, Б. Мицкевич, Е. В. Волкова. – Смоленск: Маджента, 2020. – 246 с.

УДК 65.012.6

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕНЧМАРКИНГА

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный мир предъявляет все новые и новые требования к деятельности организаций, заставляя их вести непрерывный поиск более эффективных способов хозяйствования, взаимодействия с окружающей средой и стратегического планирования. В этих условиях особую значимость приобретает исследование опыта функционирования наиболее успешных представителей отрасли, сумевших добиться высоких результатов деятельности в непрерывно изменяющихся экономических реалиях и способных длительное время удерживать лидирующие позиции. Ведь результаты такого исследования, внедренные в практику собственной деятельности, позволят не только сэкономить ресурсы и время на самостоятельный поиск решения той или иной проблемы, но и не допустить ошибок, неизбежных при отсутствии опыта в освоении новых сфер и видов деятельности. Причем особенно актуальным подобный анализ является для организаций не располагающих возможностями в автономном порядке проводить широкомасштабные исследования или не обладающих достаточными для этого финансовыми ресурсами и, в частности, для большинства предприятий аграрного сектора экономики. Все это и обуславливает повышенный интерес к бенчмаркингу, являющемуся одним из наиболее популярных и доступных методов изучения передовых достижений различных субъектов хозяйствования с целью их адаптации к условиям функционирования компании, инициировавшей его проведение.

На сегодняшний день исследованию бенчмаркинга посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых и все они сходятся во мнении, что данная технология является не только эффективной, но и достаточно простой в применении [1]. Однако, несмотря на это, использование бенчмаркинга на практике еще не является гарантией успеха. Ведь как и любое другое исследование, он может дать положи-