

табельности на 3,34 %. Совокупный эффект от воздействия всех трех факторов составил -4,20 %, т. е. показатель рентабельности собственного капитала за 2019 г. снизился на 4,20 % по сравнению с 2018 г.

По итогам 9 мес 2020 г. показатель рентабельности собственного капитала вырос и составил 11,36 %. Положительное значение показателя рентабельности собственного капитала положительно характеризует предприятие с точки зрения привлекательности инвестиционных вложений.

Исходя из стратегической цели, определены следующие задачи ОАО «Слуцкий хлебозавод»:

- укрепление материально-технической базы предприятия;
- внедрение прогрессивных технологий, современной техники и технологического оборудования;
- увеличение объемов производства и повышение качества продукции;
- расширение ассортимента выращиваемой и производимой продукции;
- улучшение социально-экономического положения работников предприятия.

Таким образом, стратегия ОАО «Слуцкий хлебозавод» предполагает разработку обоснованных мер и планов достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический потенциал предприятия и производственно-сбытовые возможности. Стратегические цели предприятия определяют концепцию его развития и основные направления деловой активности.

УДК 338.32

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Лабкова О. П.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

В современных условиях отечественные организации оценивают результаты производственной деятельности, как правило, либо по уровню издержек производства, либо по результатам экономии на издержках. Для оценки результатов производственной деятельности ор-

ганизации используется набор показателей, рассчитываемых на основе финансовой отчетности организации. Это показатели эффективности производственной деятельности организации по прибыли, рентабельности производства, фондоотдаче, фондоемкости и др. Эффективность производственной деятельности организации рассчитывают различными способами. Важнейший из них – расчет показателя эффективности (результативности) как соотношения стоимости реализованной продукции (услуг) с затратами на производство [1].

Анализ эффективности производственной деятельности основывается на системе показателей, включающей показатели, характеризующие конечные результаты деятельности организации (прибыль, объем реализованной продукции или объем предоставленных услуг); показатели затрат и ресурсов (себестоимость, материальные затраты, фонд оплаты труда, численность персонала и др.). Для оценки производственной деятельности организации используется способ сравнения фактических и плановых (нормативных) показателей. Такое сравнение осуществляется на двух уровнях: при сравнении показателей затрат и ресурсов, идущих на производство и при сравнении показателей прибыли и объема производства. Сравнение фактических и плановых (нормативных) показателей при данной структуре производственной программы, данной технологии и организации производства позволяет сделать вывод об эффективности (неэффективности) деятельности организации [2].

Одним из основных условий успешного функционирования мясо-молочных организаций, в т. ч. и в области производственной деятельности, является организация выпуска конкурентоспособной продукции. В Республике Беларусь в полной мере обеспечивается потребность внутреннего рынка в продуктах переработки из молока и мяса за счет собственного производства. Уровень самообеспечения составляет по мясу и мясным продуктам 135,2 %, по молокопродуктам – 235,1 %. В Республике Беларусь достигнут наиболее высокий уровень самообеспеченности продовольствием среди стран ЕАЭС – 96 %, Россия – 89 %, Казахстан – 83 %, Кыргызстан – 81 % и Армения – 71 %.

Одним из показателей эффективности производственной деятельности является показатель уровня затрат на рубль товарной продукции. По организациям мясо-молочной промышленности Могилевской области за период с 2016 по 2019 гг. уровень затрат на рубль товарной продукции увеличился на 1 %, по молочной промышленности – на 3 %, а у мясоперерабатывающих организаций снизился на 1 %. Следовательно, по темпам снижения затрат на рубль продукции организации молочной промышленности отстают от мясоперерабатывающих организаций.

Исключение составляет ОАО «Могилевская фабрика мороженого», где уровень затрат на рубль товарной продукции снизился на 8 %, т. е. по темпам снижения затрат на рубль продукции эта организация опережает другие организации мясо-молочной промышленности, входящие в состав МГО «Мясомолпром».

В 2019 г. наблюдается снижение данного показателя на 3 % к уровню 2018 г., когда были достигнуты наибольшие затраты на рубль товарной продукции. По молокоперерабатывающим организациям среднее значение показателя составило 1,01, что указывает на убыточность их производственной деятельности, в частности, у ОАО «Бабушкина крынка» показатель затрат на рубль товарной продукции составил 1,04. Однако за 2019 г. организациям молочной промышленности удалось снизить уровень данного показателя на 5 %, а мясоперерабатывающие организации, напротив, увеличили его на 4 %. Наименьший уровень затрат на рубль товарной продукции в среднем по организациям мясо-молочной промышленности был достигнут в 2017 г. и составил 0,9 руб., что на 4 % меньше к уровню 2016 г. За данный период всем организациям мясо-молочной промышленности удалось снизить уровень данного показателя, за исключением ОАО «Молочные горки».

Являясь центральным процессом для любой организации, производственная деятельность в значительной степени определяет экономическую эффективность предприятия. Поэтому актуальной задачей для любого предприятия является анализ производственной деятельности и оценка ее эффективности, а также поиск путей ее совершенствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Менеджмент: учебное пособие/ И. З. Тогузова [и др.]; под общ. ред. И. З. Тогузовой. – М.: Академия естествознания, 2015. – 415 с.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 512 с.

УДК 331.556.4(476)

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Леванов С. Ю., Дорошкевич И. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Вопросы международной миграции населения имеют большое значение для развития мировой экономики, а также гармоничного со-