

Принцип стратегического управления конкурентоспособностью можно выразить следующим определением: стратегическое управление конкурентоспособностью – это такое управление организацией, которое опирается на кадровый потенциал высококвалифицированных и мотивированных сотрудников; направлено на всестороннее развитие отношений с покупателями с целью наиболее полного удовлетворения их потребностей; реализует гибкое регулирование и своевременное принятие адекватных решений на воздействия со стороны окружения и позволяет завоевывать конкурентные преимущества, что в совокупности позволяет организации эффективно функционировать в настоящем и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Целенаправленное становление стратегического управления на молокоперерабатывающих предприятиях должно обеспечить им, на наш взгляд, не только выживание, но и успешное функционирование в условиях динамичности и неопределенности рынка на основе выработки долгосрочной стратегии развития.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия требует определения принципов формирования соответствующей системы управления, организационно-технологических мероприятий по разработке и реализации стратегических управленческих решений, направленных на достижение указанной цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гужин, А. А. Стратегическое управление конкурентным потенциалом молочно-продуктового подкомплекса / А. А. Гужин, Г. А. Гужина // Научный журнал. – № 6 (11). – 2015. – С. 135-138.
2. Дагинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Дагинская, И. А. Соловьев. – М.: Издательство Стандартов, 2011.

УДК631.153:637.1(476.6)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ SWOT-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

Кулеша А. Д.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность деятельности предприятий рынка товаров и услуг, обусловленная их конкурентоспособностью, зависит от множества фак-

торов, в первую очередь от умения рационально использовать собственные преимущества и возможности, являющиеся основой для разработки стратегии по реализации конкурентных преимуществ, внедрение которой будет способствовать обеспечению конкурентоспособности.

Одним из наиболее часто встречающихся методов оценки конкурентоспособности является SWOT-анализ, позволяющий выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы со стороны окружающей среды.

В качестве примера составим SWOT-анализ ОАО «Молочный Мир» (таблица).

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод о том, что ОАО «Молочный Мир» обладает значительным потенциалом к дальнейшему развитию как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Так, рост уровня спроса на продукцию может быть осуществлен за счет высокого качества предлагаемого товара, а также за счет усовершенствования упаковки и маркировки. За счет стабильного финансового положения предприятия, а также за счет привлечения инвестиций возможно обновление производственных линий и привлечение квалифицированного персонала. При этом ввиду сложившегося устойчивого финансового положения, качества продукции, формирования высокого доверия потребителей, широкого ассортимента предлагаемого товара быстро развивающиеся конкуренты не нанесут вред предприятию. Для изучения вкусов и предпочтений потребителей следует проводить постоянный мониторинг. С одной стороны, низкие цены конкурирующих предприятий могут быть компенсированы высоким качеством производимой продукции, широтой ассортимента («слабость и возможность»). С другой стороны, более высокие цены на предлагаемую продукцию, по сравнению с низкими ценами конкурента, могут повлечь потерю доли рынка («слабость и угрозы»). При этом нужно обратить внимание на себестоимость производства единицы продукции, высокую конкуренцию на рынке, а также на выпуск товаров, не имеющих аналогов у других производителей [1].

Таблица – SWOT-анализ ОАО «Молочный Мир»

Возможности	Угрозы
1	2
<ul style="list-style-type: none"> – рост уровня спроса на продукцию; – выход на новые рынки и сегменты рынка; – большая доступность ресурсов; – снижение торговых барьеров; – ослабление конкурирующих предприятий; 	<ul style="list-style-type: none"> – изменение вкусов и предпочтений потребителей; – конкуренты с продукцией низкой стоимости; – возможное подорожание сырья;

Продолжение таблицы

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
<ul style="list-style-type: none">– хорошая репутация предприятия;– достаточно стабильное финансовое положение;– постоянно расширяющийся ассортимент продукции;– внимательное отношение к предпочтениям потребителей;– крупный промышленный потенциал предприятия;	<ul style="list-style-type: none">– потеря некоторого процента доли рынка;– слабая экспортная ориентированность;– зависимость от поставщиков сырья;– короткие сроки реализации отдельных категорий товаров;

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

В ходе оценки конкурентоспособности любого предприятия следует обратить внимание на тот факт, что данный метод обладает как рядом преимуществ, так и недостатков. К основным преимуществам относятся простота проведения, возможность адаптации методики к объекту исследования любого уровня, выявление внушительной информационной базы и др. Основным недостатком этого метода является его субъективность, зависящая от того, кто проводит анализ, а также отсутствие количественных и оценивающих показателей, влекущее за собой недостаточную информативность для решения конкретных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова, Д. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Д. В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. [Электронный ресурс] / milk.by. – Режим доступа: <http://milk.by>. – Дата доступа: 02.02.2021.

УДК 338.2

ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лабков С. С.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Грамотно спланированные мероприятия по планированию стратегии развития способны в значительной степени максимизировать величину текущей стоимости реализуемого проекта по производству и внедрению продукции на рынок, поскольку оказывают влияние на такие параметры проекта, как: