

мое либо портфельное инвестирование. Ввиду того что эти два способа существенно отличаются, выбор формы участия будет зависеть от целей инвестирования, имеющихся объемов капитальных ресурсов, срочности вложений, желаемого уровня доходности и степени ликвидности активов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капитал. Формы международного движения капитала [Электронный ресурс] / Информационный портал Бизнес монстр. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/capital.htm>. – Дата доступа: 13.01.2021.
2. Портфельные инвестиции: достоинства и стратегии планирования, основные типы и виды, преимущества [Электронный ресурс] / Информационный портал EREPORT.RU. – Режим доступа: <https://businessmonster.ru/investitsii/portfelnyie.html>. – Дата доступа: 12.01.2021.

УДК 631.15:637.1(476)

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кулеша А. Д.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В обстановке постоянно меняющихся рыночных реалий, относительной неопределенности и нестабильности внешней среды в целях сохранения и повышения своей конкурентоспособности молокоперерабатывающим предприятиям необходимо акцентировать внимание не только на сиюминутном внутреннем состоянии дел, но и на выработке долгосрочной стратегии развития – такой линии поведения, которая позволила бы им успевать за изменениями, происходящими в окружающей их рыночной среде [2].

В этих условиях большое значение придается внедрению в практику предприятия методов и технологий и принципов стратегического управления (рисунки).



Рисунок – Реализация стратегического управления предприятием

Однако, как свидетельствует практика деятельности большинства молокоперерабатывающих предприятий, элементы стратегического управления на них либо отсутствуют, либо используются недостаточно эффективно.

В свою очередь, необоснованность определения целей и перспектив развития предприятия зачастую приводит к ослаблению конкурентных позиций предприятий или даже к поражению в конкурентной борьбе.

Таким образом, задача разработки рыночной стратегии предприятия в современных условиях приобретает исключительную важность, т. к. в зависимости от того, какой общий стратегический план развития выберет предприятие, осуществляющее производственную деятельность по переработке молока, определяются его решения в отношении направленности конкретных рыночных действий.

Использование стратегического управления конкурентоспособностью в современных условиях определяет сущность всей производственной и сбытовой деятельности организации: обуславливает ее направление; предопределяет структуру маркетинговых исследований; процессов изучения потребительского спроса, планирования ассортимента товаров, их продвижения на рынок и ценообразования; задает каждому структурному подразделению предприятия определенные цели, которые согласуются с общими целевыми установками предприятия; инициирует координацию усилий подразделений в достижении поставленных задач; понуждает предприятие оценивать свои слабые и сильные стороны с точки зрения возможностей и угроз со стороны окружающей среды и конкурентов; моделирует альтернативные действия; формирует основу для эффективного распределения имеющихся ресурсов [1].

Принцип стратегического управления конкурентоспособностью можно выразить следующим определением: стратегическое управление конкурентоспособностью – это такое управление организацией, которое опирается на кадровый потенциал высококвалифицированных и мотивированных сотрудников; направлено на всестороннее развитие отношений с покупателями с целью наиболее полного удовлетворения их потребностей; реализует гибкое регулирование и своевременное принятие адекватных решений на воздействия со стороны окружения и позволяет завоевывать конкурентные преимущества, что в совокупности позволяет организации эффективно функционировать в настоящем и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Целенаправленное становление стратегического управления на молокоперерабатывающих предприятиях должно обеспечить им, на наш взгляд, не только выживание, но и успешное функционирование в условиях динамичности и неопределенности рынка на основе выработки долгосрочной стратегии развития.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия требует определения принципов формирования соответствующей системы управления, организационно-технологических мероприятий по разработке и реализации стратегических управленческих решений, направленных на достижение указанной цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гужин, А. А. Стратегическое управление конкурентным потенциалом молочно-продуктового подкомплекса / А. А. Гужин, Г. А. Гужина // Научный журнал. – № 6 (11). – 2015. – С. 135-138.
2. Дагинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Дагинская, И. А. Соловьев. – М.: Издательство Стандартов, 2011.

УДК631.153:637.1(476.6)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ SWOT-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

Кулеша А. Д.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность деятельности предприятий рынка товаров и услуг, обусловленная их конкурентоспособностью, зависит от множества фак-