

обеспечивает прибавку урожая в 78,7 кг/га. В хозяйствах Новогрудского, Щучинского, Мостовского, Берестовицкого и Гродненского районов в порядке возрастания окупаемость находилась в интервале 58,8-65,0 кг/га/руб. Минимальный показатель в 18,8-23,5 кг/га/руб. проявили сельхозпредприятия Ошмянского, Лидского и Ивьевского районов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Козлов, А. А. Экономический и производственный эффект госрегулирования рынка зерна Гродненщины / А. А. Козлов, В. И. Высокоморный // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства». – Гродно: ГГАУ, 2020 г.
2. Рынок зерна Гродненской области – значимый фактор продовольственной безопасности / А. А. Козлов, В. И. Высокоморный // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства». – Гродно: ГГАУ, 2020 г.

УДК 332.02

### ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Корсак М. М.<sup>1</sup>, Сурдо А. П.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» г. Минск, Республика Беларусь;

<sup>2</sup> – УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» г. Минск, Республика Беларусь

Основой эффективности деятельности предприятия является разработка стратегии его развития, предусматривающей оптимизацию организационных структур, управленческих схем, четкость поставленных предприятием целей, соответствующих требованиям экономической ситуации.

Процесс разработки стратегии, определения ее типа, реализации и контроля является весьма сложным и начинается с анализа окружающей среды, внутренних возможностей и основных факторов деятельности предприятия [1].

Факторы, влияющие на формирование стратегии предприятия, представляют собой среду его функционирования и могут быть классифицированы на две группы:

- факторы внутренней среды предприятия (микроокружение), объединяющие все виды деятельности, весь спектр функциональных

структур внутрипроизводственных систем, в которых принимаются решения по развитию бизнеса;

- факторы внешней среды предприятия (макросреда), действующие в глобальном окружении организации.

Исходя из влияния факторов внутренней и внешней среды, можно выделить стратегию, направленную на внешнюю среду (на определенные объекты и процессы микро- или макросреды предприятия), и стратегию, направленную на внутреннюю среду (на определенные элементы, связи или структуру предприятия).

Классический способ выбора направления реализации стратегии основывается на SWOT-анализе (анализе возможностей, угроз, сильных и слабых сторон предприятия).

Процесс разработки стратегии предприятия можно разделить на несколько этапов:

- определение миссии или основополагающего приоритета бизнеса предприятия, обеспечивающего ему конкурентные преимущества;
- выбор стратегических целей, призванных обеспечить реализацию миссии и удовлетворяющих комплексу требований: реалистичность; конкретность; измеримость; установление четкого графика реализации; системность и совместимость;
- выбор стратегии рыночного поведения или модели, согласно которой строятся отношения с контрагентами, действующими на рынке (клиенты, конкуренты, регуляторы и т. д.);
- оценка возможностей, угроз и внесение корректировок в стратегию организации;
- разработка стратегического плана с расчетом планируемых результатов деятельности предприятия.

Отличительными особенностями стратегии предприятия являются:

- разрабатываемая стратегия учитывает текущее состояние экономической конъюнктуры и современные тенденции рынка;
- в процессе разработки стратегии приходится пользоваться обобщенной, неполной информацией о различных альтернативах;
- в процессе выработки стратегии устанавливаются только общие направления, продвижение по которым обеспечит укрепление позиций предприятия;
- роль стратегии состоит в том, чтобы помочь сосредоточить внимание на приоритетных направлениях перспективного развития предприятия.

Стратегия любого предприятия состоит из двух частей: постоянная (основные положения и миссия) и динамически обновляемая составляющая стратегии предприятия, которая представляет собой сово-

купность взаимозависимых стратегий второго порядка чувствительных к изменению окружающей среды [2].

Реализация разработанной и принятой стратегии способна повысить конкурентоспособность предприятия за счет создания принципиально новой концепции управления, направленной на совершенствование методов управления деятельностью предприятия и технологий работы с клиентами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сапунов, А. В. Методические подходы к разработке стратегии развития организации / А. В. Сапунов // Modern science. – 2020 – № 10. – С. 132-138.
8. Копылов, Т. А. Разработка стратегии развития предприятия / Т. А. Копылов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 1. – С. 35-37.

УДК 631.15:639.3:636.018(100)(476)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ В МИРЕ И В БЕЛАРУСИ

**Кузнецов Н. А., Козлов А. И., Козлова Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Количество производителей органической продукции сельского хозяйства в мире за период 2007-2017 гг. приросло на 1 465 837 (+105,3 %) и составило 2 730 864.

С 2000 по 2017 гг. рынок розничных продаж органических продуктов в Европе вырос с 7,0 до 37,3 млрд. евро. По прогнозам, если ежегодная динамика роста сохранится в пределах 4,7-6,5 %, то уровень продаж в мире в 2020 г. уверенно перешагнет 100 млрд. евро [1].

На территории стран ЕС с 01.01.2021 года действует Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2018/848 от 30 мая 2018 г. об органическом производстве и о маркировке органических продуктов. В Регламенте отражены цели новой Общей политики в области органической аквакультуры [2].

Принятию нового регламента предшествовало сообщение Европейской Комиссии от 29 апреля 2013 г. «Стратегические руководящие принципы устойчивого развития аквакультуры в Европейском Союзе». В нем были отражены основные проблемы, с которыми столкнулись производители органической аквакультуры в Европейском Союзе. От-