

УДК 631.15:633.1 (476.6)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РАЙОНАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Козлов А. А., Высокоморный В. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно Республика Беларусь

Вопрос экономической эффективности возделывания зерновых культур является особо актуальным для любого агропромышленного региона, поскольку не только формирует конечные реализационные цены на хлеб и продукты переработки зерна, но и в значительной степени определяет себестоимость производства в свиноводстве и птицеводстве.

Анализируя показатели зернопроизводства районов Гродненской области за 2016-2020 гг., следует особо выделить Гродненский район, удельный вес которого в общем намолоте региона в среднем составил 17,2 %, что определялось высокой урожайностью в 49,2-72,8 ц/га в сочетании с относительно большой посевной площадью зерновых. Еще 53,0 % оставшегося областного каравая традиционно производили хозяйства Щучинского (9,0 %), Кореличского (7,8 %), Волковысского (6,9 %), Вороновского (6,6 %), Зельвенского (5,7 %), Мостовского (5,6 %) и Новогрудского (5,4 %) районов, средняя урожайность которых находилась в интервале 36,0-47,9 ц/га.

Следует отметить, что для экономики животноводства наряду с выходом кормов с единицы площади не менее важным показателем выступает стабильность обеспеченности поголовья фуражом по годам, особенно остро это ощущалось на Гродненщине в последние 5 лет. В указанном плане самыми благополучными районами региона оказались Кореличский и Новогрудский районы, где степень вариации продуктивного показателя зерновых проявил незначительную степень отклонения. Значительная степень рассеивания урожайности по годам в 22,4-25,2 % отмечена в Слонимском, Сморгонском и Лидском районах.

Согласно агрономической науке, конечный урожай определяется суммарным влиянием двух основных компонент: естественного и искусственного, созданного человеком, плодородия. Как показали проведен-

ные расчеты, все районы области, согласно статистическим законам, по балльности пашни находятся примерно в одинаковых условиях (вариация незначительная – 10,0 %), за счет природного плодородия теоретически могут получать урожай зерновых в среднем на уровне 18,3 ц/га. По уровню интенсификации технологии производства зерновых лидером в регионе является Гродненский район, где 2/3 урожая (41,4 ц/га) формируется благодаря совершенству производства. В Берестовицком, Кореличском, Мостовском, Зельвенском и Новогрудском районах анализируемая прибавка к естественной урожайности составляет 113,4-126,4 %, или 19,3-26,6 ц/га. Щучинский, Сморгонский и Вороновский районы проявляют среднеобластную прибавку, практически в два раза увеличивая естественно-природный потенциал. Наименьшая интенсифицирующая прибавка в 32,0-42,3 % (5,9-8,7 ц/га) отмечена в хозяйствах Слонимского, Ивьевского, Лидского и Ошмянского районов.

Судить об общей экономической эффективности по конечной рентабельности реализации продукции недостаточно объективно, поскольку основная часть зерна используется на внутривозрастные нужды, а товарность в отдельных хозяйствах может не превышать 10-20 % от общего производства. В нашем случае целесообразно использовать объем продукции (урожайность), приходящийся на единицу производственных затрат. Анализ указанного показателя по районам области свидетельствует о том, что наибольшая отдача продуктивности в среднем за последние годы приходится не на Гродненский, а на Кореличский и Щучинский районы, где значение составляет 63,6 и 62,2 кг/га зерна на 1 руб. суммарных затрат на производство. Далее следуют Берестовицкий (54,7 кг/га/руб.) и Новогрудский (52,5 кг/га/руб.) районы, остальные административные единицы региона (в т. ч. и столичный) находятся в интервале 41,1-48,8 кг/га/руб.

Основными интенсифицирующими факторами современной технологии возделывания любой культуры являются химизация производственного процесса (применение средств защиты растений и минеральных удобрений), а также использование последних достижений селекции (семеноводство, сортообновление, гибридизация и т. д.). Расходы на указанные элементы суммарно занимают в среднем по Гродненской области свыше 45 % от общих затрат на производство зерна. Поэтому следующим этапом нашего исследования стало выявление районов, где наиболее рационально используются указанные средства, проявляя максимальную отдачу в виде прибавки урожая сверх естественной продуктивности. Расчетные данные свидетельствуют о том, что лидером в регионе является Кореличский район, в котором 1 руб. затраченный на удобрения, СЗР и семена в среднем за последние годы

обеспечивает прибавку урожая в 78,7 кг/га. В хозяйствах Новогрудского, Щучинского, Мостовского, Берестовицкого и Гродненского районов в порядке возрастания окупаемость находилась в интервале 58,8-65,0 кг/га/руб. Минимальный показатель в 18,8-23,5 кг/га/руб. проявили сельхозпредприятия Ошмянского, Лидского и Ивьевского районов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Козлов, А. А. Экономический и производственный эффект госрегулирования рынка зерна Гродненщины / А. А. Козлов, В. И. Высокоморный // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства». – Гродно: ГГАУ, 2020 г.
2. Рынок зерна Гродненской области – значимый фактор продовольственной безопасности / А. А. Козлов, В. И. Высокоморный // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства». – Гродно: ГГАУ, 2020 г.

УДК 332.02

### ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Корсак М. М.<sup>1</sup>, Сурдо А. П.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» г. Минск, Республика Беларусь;

<sup>2</sup> – УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» г. Минск, Республика Беларусь

Основой эффективности деятельности предприятия является разработка стратегии его развития, предусматривающей оптимизацию организационных структур, управленческих схем, четкость поставленных предприятием целей, соответствующих требованиям экономической ситуации.

Процесс разработки стратегии, определения ее типа, реализации и контроля является весьма сложным и начинается с анализа окружающей среды, внутренних возможностей и основных факторов деятельности предприятия [1].

Факторы, влияющие на формирование стратегии предприятия, представляют собой среду его функционирования и могут быть классифицированы на две группы:

- факторы внутренней среды предприятия (микроокружение), объединяющие все виды деятельности, весь спектр функциональных