

Вышеизложенное подтверждает высокую потенциальную продуктивность плодовых насаждений в условиях южной зоны страны и верность выбранного курса интенсификации отрасли сельскохозяйственными производителями АТО Гагаузия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пармакли, Д. М. Трактат о земле. Монография / Д. М. Пармакли, А. Н. Стратан. – Ch/Î.E/P/ Știința, 2016. – 352 p.
2. Статистический ежегодник Республики Молдова, 2001-2019 гг.

УДК 338.43:664

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ефименко А. Г., Ефимович В. В.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Разработка стратегии развития организаций перерабатывающей промышленности состоит из формирования стратегических целей, оценки и анализа внешней среды, определения сильных и слабых внутренних сторон, определения и анализа стратегических альтернатив и выбора стратегии. Стратегия включает долговременные цели (планы, программы), определяющие деятельность организации на перспективу; технологии, с помощью которых реализуется достижение стратегических целей; ресурсы, которые будут использованы при достижении стратегических целей и систему управления, обеспечивающую достижение стратегических целей.

Выполненная оценка деятельности молокоперерабатывающих организаций позволила выявить проблемы: недостаток собственных денежных средств, нехватка высококвалифицированного персонала и специализированных структурных подразделений (выполняющих исследования и разработки и осуществляющих планирование и сопровождение инновационных проектов), информации о новых технологиях и рынках сбыта, невосприимчивость организаций и потребителей к нововведениям, длительные сроки окупаемости инвестиций, несовершенство распределения уровня рисков между государством и организациями при внедрении инновационных проектов, отсутствие эффективного механизма передачи достижений науки в производство, низкий потенциал и др.

В основе разработанной стратегии находится обоснование проектов и их реализация на перерабатывающих организациях АПК. На данном этапе рынок молока и молочных продуктов является наиболее приоритетным и развивающимся в Республике Беларусь.

Важными показателями, характеризующими эффективность деятельности молокоперерабатывающих организаций и необходимыми для ЭММ, являются нормы расхода сырья на производство 1 т каждого из видов продукции; ассортимент выпускаемой продукции в разрезе товарных групп; предельно максимальное и минимальное производство различных видов продукции; себестоимость производства по видам и ассортиментным группам; реализация продукции на внутренний и внешний рынки.

Проведен анализ оптимизации ассортимента выпускаемой продукции организации ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка». Планируется рост поставок молока на 6,5 % за счет увеличения продуктивности молочного скотоводства и расширения сырьевой зоны. Фактические и прогнозные показатели эффективности деятельности исследуемой организации представлены в таблице.

Таблица – Фактические и прогнозные показатели деятельности ОАО «Бабушкина крынка»

Показатели	Факт	Прогноз	Прогноз к факту, %
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	495342	544003,8	109,8
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	447121	478198	106,9
Затраты на руб. реализованной продукции, руб.	0,90	0,88	97,4
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	48221	65805,8	136,5
Рентабельность, %	10,8	13,8	+3,0

Выполненный анализ показал, что в ОАО «Бабушкина крынка» прибыль от реализации продукции увеличится на 36,4 %, рентабельность по проекту на 3 % выше фактического значения. При этом наблюдается снижение затрат на 1 руб. реализованной продукции на 2,6 %. Реализация мероприятий способствует повышению эффективности деятельности молокоперерабатывающих организаций и конкурентоспособности молочной продукции на рынке.