

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ САХАРА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ БЕЛАРУСИ

Довнар Л. И.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Достижение высокого уровня физической и экономической доступности продуктов питания для населения определено в качестве одной из основных задач обеспечения национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь [1].

В условиях снижения объема потребления сахара в стране (в 2019 г. до 344,0 тыс. т против 370,0 тыс. т в 2015 г.) при соответствующем росте его выработки из собственного сырья возникает необходимость исследования основных тенденций развития потребительского рынка сахара в Беларуси с целью выявления важнейших причин, обуславливающих сокращение емкости внутреннего рынка.

В данной связи проведено исследование особенностей рациона питания населения и динамики индикаторов экономической доступности сахара, что позволило получить следующие результаты:

- среднедушевое потребление сахара характеризуется высоким уровнем, ежегодно превосходящим рациональную норму (33 кг), с характерной вариацией величины показателя в течение года (таблица). Неравномерность потребления продукта наряду с сезонным характером производства свекловичного сахара выступают основными факторами создания его запасов на обрабатывающих предприятиях и в организациях торговли;

- объем потребления дифференцирован у групп населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов: по данным выборочного обследования домашних хозяйств, отклонение потребления сахара и кондитерских изделий в высшей квинтильной (20%-й) группе, по сравнению с низшей, составляет ежегодно до 50,0 %. При этом в первой исследуемой группе отмечается сокращение потребления сахара в чистом виде в пользу сахаросодержащих продуктов высокой стоимости;

- потребление сахара и кондитерских изделий в расчете на члена домашнего хозяйства распределено относительно равномерно в разрезе регионов Беларуси: в Гродненской области сохраняется на уровне 26

кг, Брестской, Витебской и г. Минске – 27, Гомельской – 28-29, Минской – 26-27 и Могилевской области – 27-28 кг [2];

– отмечается рост доли импортного сахара на внутреннем рынке: в 2017 г. удельный вес продажи сахара и сахарозаменителей отечественного производства организациями торговли снизился до 85,1 %, в 2019 г. – 86,6 % против 97,0 % в 2015 г.;

– удельный вес расходов на приобретение сахара и сахаросодержащей продукции в структуре расходов на покупку продуктов питания в домашних хозяйствах увеличивается. Так, в 2017 г. величина показателя составила 5,9 %, в 2015 г. – 5,4 %. При этом доля сахара и кондитерских изделий в калорийности среднесуточного рациона питания населения достигла в 2018 г. 9,5 % (в 2015 г. – 8,7 %);

– темпы роста потребительских цен на сахар-песок в 2017-2019 гг. ниже, чем в целом по продуктам питания, что связано с введением государственного ценового регулирования на рынке сахара [2].

Таблица – Отдельные показатели экономической доступности сахара для населения на внутреннем рынке Республики Беларусь

Показатели	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Соотношение темпа роста реальных располагаемых доходов населения и индекса потребительских цен на сахар	94,1: 124,2	93,1: 132,7	102,8: 104,2	107,9: 91,0	106,1: 98,5
Среднедушевое потребление сахара, кг/год	42,3	38,1	36,8	38,6	39,5
Соотношение индекса потребительских цен на продукты питания и индекса потребительских цен на сахар	112,4: 124,2	110,7: 132,7	107,1: 104,2	104,0: 91,0	106,4: 98,5
Удельный вес сахара и сахарозаменителей отечественного производства в объеме продаж организаций торговли, %	97,0	97,0	85,1	93,7	86,6
Соотношение индекса розничной продажи сахара и сахарозаменителей на внутреннем рынке и индекса потребительских цен на сахар	107,9: 124,2	94,5: 132,7	92,9: 104,2	112,6: 91,0	87,1: 98,5
Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения, кг сахара в месяц	375,3	295,8	301,9	372,9	428,9

Примечание – Таблица составлена автором по данным [2]

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, во-первых, о снижении конкурентоспособности отечественного сахара на внутреннем рынке, что явилось основной причиной введения ценового регулирования, во-вторых, об усилении несбалансированности рациона питания населения и росте доли сахара в суточной калорийности, что

требует комплексной реализации на государственном уровне ряда мер по повышению уровня и качества жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 01.02.2021.

УДК 331.556.4(476)

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК

Дорошкевич И. Н., Леванов С. Ю., Андрушкевич Н. Н.
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование профессионального кадрового ресурса в системе АПК является важным элементом государственной аграрной политики Республике Беларусь. Как государственные органы, так и представители аграрной науки отмечают острый кадровый дефицит, который тормозит эффективное развитие АПК [1].

Так, по данным комитета госконтроля Республики Беларусь, из числа 1395 молодых специалистов с высшим образованием, прибывших на работу в сельхозорганизации по направлениям в 2018 г., после отработки на 01.01.2021 продолжало работать 711 (51 %). В Брестской области прибыло 255 чел., работало на тот же период 138 (54 %), в Витебской – 146 и 76 (52 %), Гомельской – 231 и 144 (62 %), Гродненской – 233 и 114 (49 %), Минской – 308 и 123 (40 %), Могилевской – 222 и 116 (52 %) соответственно. Анализ практики закрепления показывает, что спустя 3-5 лет после распределения в сельском хозяйстве остаются работать менее 30 % выпускников.

Дополнительно можно отметить, что восполнение кадрами аграрной сферы иногда происходит практически «с колес», когда выпускниками вузов с минимальным производственным опытом могут восполняться ответственные позиции специалистов и руководителей действующих организаций. Характерно, что в 2020 г. из сельскохозяйственных организаций было 204 руководителя (17 %) и 1171 главный специалист (14,3 %), а на начало 2021 г. вакантными остались 124 должности руководителей (10,3 %) и 961 (11,7 %) главных специали-