

## УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

**Грудкина Т. И.**

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

г. Орел, Российская Федерация

Эффективность производства продукции – достаточно исследуемая проблема в экономической науке и практике. Эффективность трактуется как связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами. Устойчивое развитие современных организаций во многом обуславливается эффективностью управления. В этой связи субъектам агробизнеса необходимо более действенно выявлять и реализовывать направления рационализации управления эффективностью производства продукции, в т. ч. молока, что предопределило актуальность и цель исследования.

Экономическую эффективность производства молока и управления ею проанализируем на примере ЗАО «Куракинское» Орловской области в динамике и в сравнении со средними показателями, сложившимися в 2019 г. в 49 сельхозорганизациях (СХО) региона (таблица).

Таблица – Экономическая эффективность производства молока и управления ею ЗАО «Куракинское» и сельхозорганизациях региона

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	В среднем в СХО региона
Поголовье коров, гол.	330	330	335	377
Надой на 1 корову, кг/гол.	7792	7928	8357	5849
Нагрузка на 1 оператора, гол.	28	24	24	34
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч	1,44	1,38	1,29	1,11
Производительность труда, ц/чел.-ч	0,69	0,73	0,78	0,90
Затраты на производство 1 ц, руб.	1716	1839	1883	2046
Массовая доля жира в молоке, %	3,73	3,75	3,75	3,55
Цена 1 ц молока, руб.	2584	2373	2598	2557
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1716	1839	1883	2070
Прибыль на 1 корову, тыс. руб.	20,3	12,7	18,6	9,2
Рентабельность, %	50,6	29,0	38,0	23,5

Производство молока для ЗАО «Куракинское» является стратегической отраслью, о чем свидетельствует рост в 2019 г. поголовья коров на 1,5 %, надой на 1 корову на 7,3 % (до 8357 кг молока), превзошедшего средний уровень сельхозорганизаций региона в 1,4 раза, производительности труда на 11,9 %. Трудоемкость 1 ц молока снизилась на

10,6 %, но превышает уровень сельхозорганизаций региона на 16,2 % за счет цифровизированных крупных комплексов. Прибыль на 1 корову возросла на 43,5 % к уровню 2018 г., а рентабельность – на 9 п. п. и превысила на 14,5 п. п. среднюю по региону, что показывает высокий уровень управления эффективностью производства молока в субъекте агробизнеса.

В рамках управления эффективностью производства молока в субъектах агробизнеса целесообразна активизация принятия и реализации оптимальных управленческих решений. Следует более активно задействовать административные, экономические и социально-психологические методы в управлении эффективностью производства молока. Оптимизировать управление эффективностью производства молока в субъектах агробизнеса необходимо, реализуя направления:

- внедрение ресурсосберегающих инновационных технологий производства продукции, в т. ч. цифровых решений [5, 6, 8];

- оптимизация кормления коров на основе интерпретации показателей крови, повышения усвоения питательных веществ корма в зависимости от их физиологического состояния [4];

- оптимизация управления затратами с целью минимизации на 1 ц молока за счет ресурсосбережения и роста продуктивности коров [2];

- проблема формирования цены на молоко и его стоимости приобрела еще большую актуальность для сельскохозяйственных организаций [3], что обуславливает целесообразность активизации этого экономического рычага управления эффективностью производства;

- актуализация материального стимулирования как экономического рычага управления эффективностью производства продукции [1];

- государственная поддержка позволит повысить престижность и эффективность субъектов агробизнеса [5, 7], в т. ч. молочного.

Таким образом, необходимо реализовывать действенное управление эффективностью молочного агробизнеса его субъектами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Волченкова, А. С. Социально-экономические факторы роста эффективности аграрного труда / А. С. Волченкова, Т. С. Кравченко // Аграрная Россия. – 2018. – № 1. – С. 26-33.
2. Грудкина, Т. И. Кадровый менеджмент субъектов агробизнеса в реализации бизнес-процессов производства продукции и направления его совершенствования / Т. И. Грудкина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 4-3 (39). – С. 57-64.
3. Грудкина, Т. И. Методические подходы к формированию цены на молоко-сырье и его стоимости / Т. И. Грудкина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5-1 (46). – С. 385-389.
4. Грудкина, Т. И. Конкурентоспособность субъектов молочного агробизнеса / Т. И. Грудкина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 10 (43). – С. 95-102.

5. Кравченко, Т. С. Инновационный подход формирования бизнес-потенциала отрасли растениеводства: монография / Т. С. Кравченко, Н. А. Сухочева, А. С. Волченкова. – Орел, 2017. – 234 с.
6. Сухочева, Н. А. Теоретические подходы к исследованию экономической эффективности в условиях инновационного развития / Н. А. Сухочева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-1 (32). – С. 168-172.
7. Сухочева, Н. А. Экономический анализ производства товарного сырья / Н. А. Сухочева // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2017. – № 3 (15). – С. 94-96.
8. Шестаков, Р. Б. К вопросу о мониторинге и форсайтинге регионального АПК в эпоху цифровой трансформации / Р. Б. Шестаков // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 12. – С. 265-266.

УДК338.001.36:631.155.6

## **ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИИ**

**Грудкина Т. И.**

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

г. Орел, Российская Федерация

Приоритеты господдержки развития молочного скотоводства в России требуют выявления и обоснования. Государственная поддержка позволит повысить престижность и эффективность субъектов агробизнеса [3, 4]. Этим обусловлена актуальность и цель исследования.

Наблюдается стабильный рост господдержки молочного агробизнеса с 2015 г. Господдержка продолжает оставаться одним из ключевых инструментов его доходности [2, 5]. В 2020-2021 гг. для субъектов предусмотрены как сохранение всех направлений господдержки, так и новые форматы помощи. Объем господдержки федерального уровня, по предварительным оценкам в 2020 г. составивший 33,3 млрд. руб., соответствовал уровню 2019 г. Из них было направлено на субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам – 4,5 млрд. руб. и ставки по краткосрочным кредитам – 7,3 млрд. руб.; субсидии на 1 кг реализованного товарного молока – 9,4 млрд. руб.; возмещение прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов молочных комплексов – 4,6 млрд. руб.; поддержку племенного КРС – 4,6 млрд. руб.; льготное кредитование в области молочного производства – 3 млрд. руб.

Субъекты молочного агробизнеса в связи с пандемией коронавируса, наряду с основными мерами, реализовали дополнительные меры господдержки: расширение перечня целевых направлений льготного креди-