

## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ АПК

**Громько О. П.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время развитие кластеров является признанным инструментом обеспечения устойчивого инновационного развития и повышения конкурентоспособности региона и АПК в целом. Объективные предпосылки устойчивого инновационного развития отраслей АПК создаются на региональном уровне, где, во-первых, формируются конкурентные преимущества вследствие производственной специализации территорий, во-вторых, решаются проблемы занятости населения, повышения качества и уровня его жизни, в-третьих, создаются экологические безопасные условия ведения аграрного производства путем рационального использования природных ресурсов и внедрения экологических инноваций [1].

Кластер (в экономике) (англ. cluster) – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [2]. Агротрастер представляет собой инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости. Факторами объединения экономических интересов организаций при формировании агротрастера являются рост объема производства товаров и услуг для всех участников товарного рынка; проведение единой ценовой и маркетинговой политики в аграрном секторе; внедрение инновационных технологий.

Кластеризация АПК выгодна как для первичных сельхозпроизводителей, так и для перерабатывающих, торговых и сервисных предприятий, а также для заводов-производителей сельскохозяйственной техники. Поэтому с целью привлечения финансовых ресурсов в аграрный сектор необходимо создавать и развивать такие агропромышленные формирования кластерного типа, в которых снижается риск инве-

стором. Основными задачами при создании кластеров малых и средних предприятий АПК можно назвать снижение доли импортируемой сельскохозяйственной продукции на региональных рынках регионов страны и адекватную адаптацию местного производства к динамике изменений рыночного спроса и конкурентной среды [3].

К числу основных эффектов, которые могут быть достигнуты от реализации кластерной политики в регионе, относятся:

- увеличение объемов валового регионального продукта за счет повышения конкурентоспособности и производительности труда, вовлечения в кооперационные связи местных предприятий;
- стимулирование инновационной активности и научной деятельности на территории;
- дополнительный импульс для развития малого и среднего бизнеса, повышающего устойчивость экономики;
- повышение эффективности использования бюджетных средств, направляемых на развитие экономики;
- рост конкуренции на региональном рынке [4].

Процесс формирования агрокластера состоит из нескольких этапов. На первом этапе определяются направления производственной и научно-исследовательской деятельности; на втором этапе разрабатываются программы производства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу, определяются направления диверсификации производства; на третьем этапе разрабатывается стратегия маркетинга; на четвертом этапе определяется объем финансовых средств и источники для осуществления программы развития; на пятом этапе определяется эффект сотрудничества для каждого участника интегрированной структуры.

Таким образом, кластерный подход является инструментом для стимулирования развития региона и АПК в целом, которое заключается в увеличении занятости и заработной платы, развитии инновационной активности и научной деятельности, повышении устойчивости и конкурентоспособности регионального АПК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Щукина, Л. В. Агрокластеры как инструмент обеспечения устойчивого инновационного развития сельского хозяйства региона / Л. В. Щукина // Вестник Гомельского ГТУ им. П. О. Сухого. – 2014. – № 3 (58). – С. 3-8.
2. Новый словарь иностранных слов. – Мн.: Современный литератор, 2005.
3. Царегородцев, Е. И. Применение кластерной стратегии в развитие регионального АПК / Е. И. Царегородцев // Экономические науки. – 2013. – № 10. – С. 95-98.
4. Погодаева, И. В. Кластерный подход к развитию агропромышленного комплекса / И. В. Погодаева // Terra Economicus. – 2009. – № 1-2 том 7. – С. 113-117.