

УДК 338.43:664

## ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Бондарович Н. А.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»  
г. Могилев, Республика Беларусь

АПК – важнейший сектор национальной экономики страны, который призван обеспечить потребности населения продовольствием. От устойчивого развития сельского хозяйства Республики Беларусь зависит продовольственная безопасность и независимость страны. Доля сельскохозяйственного производства страны составляет примерно 6-7 % в структуре ВВП. Республика Беларусь практически полностью обеспечивает себя продовольствием, которого достаточно для удовлетворения внутренних потребностей с учетом платежеспособного спроса населения, а импорт продовольствия составляет менее 10 % всего объема потребления.

Фруктовоовощная продукция является одним из полезных продуктов питания и удовлетворяет потребности населения в свежей и консервированной продукции в течение всего года. Ресурсы в данном сегменте продовольственного рынка формируются за счет внутреннего производства.

Динамика структуры производства сельскохозяйственной продукции приведена в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Структура производства сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь, %

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2016 г., +/-
Продукция растениеводства: в т. ч.	46,3	46,9	45,3	45,8	-0,5
овощебахчевые культуры	11,1	10,2	8,8	10,6	-0,5
фрукты и ягоды	2,1	1,7	2,8	1,6	-0,5

Анализируя данные таблицы 1, необходимо отметить, что за 2016-2019 гг. удельный вес овощебахчевых культур, фруктов и ягод в

структуре производства продукции сельского хозяйства Республики Беларусь снизился на 0,5 %. Это связано с сокращением посевных площадей овощей (в 2019 г., по сравнению с 2016 г., на 21,2 %).

За данный период снизилось производство овощной продукции (в 2019 г., по сравнению с 2016 г., на 13,9 %, или 38 тыс. т) (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика основных показателей производства овощей

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2016 г., +/-
Посевная площадь овощей, тыс. га	7,1	6,3	5,9	5,6	-1,2
Производство овощей, тыс. т	274,6	263,1	228,1	236,6	-38,0
Рентабельность, %	13,9	13,8	13,6	20,4	+6,5

Рентабельность реализованной продукции (овощей открытого грунта) в 2019 г., по сравнению с 2016 г., увеличилась на 6,5 %.

Проведенный анализ показал, что повышение экономической эффективности производства овощной продукции в современных условиях хозяйствования возможно за счет реализации следующих мероприятий:

- снижения затрат и себестоимости продукции;
- активизации инвестиционных и инновационных процессов и формирования материально-технической базы;
- развития кооперации и интеграции при производстве, переработке и сбыте плодовоовощной продукции;
- совершенствование системы организационно-экономического механизма, логистики и маркетинга;
- повышения эффективности использования кадрового потенциала сельскохозяйственных организаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 212 с.