

УДК 338.43

Понятие рынка органической продукции и специфика ее формирования

Цебро Т.В.¹, Дорошкевич И.Н.¹УО «Гродненский государственный аграрный университет» г. Гродно, Республика Беларусь¹

Научный руководитель: Дорошкевич И.Н., кандидат экономических наук, доцент, УО «Гродненский государственный аграрный университет»

С целью раскрытия сущности рынка экологически чистой продукции нами проведен сравнительный анализ некоторых понятий «рынок» в контексте прикладного характера товарного рынка.

Ключевые слова: органическая продукция, рынок, экологическая продукция, органическое сельское хозяйство.

Важным вопросом в современной научной и нормативно-правовой литературе является множественность понятий «экологически чистая продукция» и «органическая продукция». Будет корректным отметить существование терминологической проблемы уже на уровне наименования нового типа сельскохозяйственного производства и, соответственно, рынка такой продукции.

Для более полного анализа необходимо привести несколько наиболее распространенных определений экологически чистой и органической продукции, предлагаемых различными авторами.

Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года определяет органическую продукцию, как продукцию, полученную в результате органического производства, то есть непосредственного создания, переработки, сбора и заготовки с использованием способов, методов, технологий, предусмотренных национальным и международным законодательством в данной области, в том числе техническими нормативными правовыми актами. Таким образом, понятие опирается на правовые акты и нормы, которыми могут быть не запрещены различного рода химические вещества.

А. Горелов определяет экологически чистую продукция – продукт безопасный для человека и окружающей среды. Происходит отождествление с понятием экологически безопасной продукции [6, с. 56].

По мнению О.В. Литвинова экологически чистая продукция - это продукция не содержащая токсичных веществ в дозах, влияющих на биологические процессы в природе и здоровье человека [8]. Таким образом, допустимо применение токсичных веществ в малых дозах.

По определению Министерства окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства (Department for Agriculture and Rural Affairs, DEFRA) органические продукты питания, являются продуктом системы земледелия, в которой не используются искусственные удобрения, регуляторы роста, пестициды и кормовые добавки для животных. Облучение и использование генетически модифицированных организмов (ГМО) или продуктов, произведенных из ГМО, как правило, запрещены органическим законодательством [1].

Таким образом, для производства органической продукции запрещается

применение пестицидов и ГМО в любом виде.

При анализе понятий, можно столкнуться со схожестью трактовок, на первый взгляд, абсолютно разных по виду и звучанию определений. Так, например, в Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года существует понятие лишь органической продукции, в основе которой находится ее соответствие государственным стандартам и нормативно правовым актам Республики Беларусь.

Закон Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 144–3 «О производстве и обращении органической продукции» трактует понятие «органическая продукция» как «продукты растительного, животного и микробиологического происхождения, предназначенные для употребления человеком в пищу или использования в качестве корма для животных, продовольственное сырье, предназначенное для производства пищевых продуктов, семена, полученные в результате производства органической продукции» [11].

Однако уже статья 14 данного Закона содержит некоторые термины, относящиеся к категории «экологических». Например, в абзаце шестом части второй статьи 14 имеются слова «использовать при содержании пчёл изготовленные из экологически чистых материалов ульи и иные натуральные материалы». При этом конкретного определения дефиниции «экологически чистые материалы» и «натуральные материалы» в законодательстве Беларуси не имеют.

В то же время, в тексте Директивы Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019г. №6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» термин «органическая продукция» отсутствует. Вместе с тем в тексте директивы используется термин «производство продукции по экологически чистым технологиям» [10].

Стоит отметить, что в приведенных примерах понятий определения экологическая чистота по отношению к продуктам питания, отождествляется с безопасностью данных продуктов. Именно по этой причине рядом авторов предлагается исключить понятие «экологически чистые продукты» из обращения и оперировать понятием «экологически безопасные продукты». Источником данной идеи является убежденность некоторых авторов и ученых в невозможности получения полностью экологически чистого продукта в современных условиях его производства. В то же время, именно «экологически безопасные продукты» прочно ассоциируются с понятием «органические продукты».

В Беларуси в научных источниках последних лет преимущественно используется понятие «органического сельского хозяйства» и, следовательно, органических продуктов.

В европейских странах понятия bio, organic и eco, как правило, тождественны и обозначают одни и те же продукты [4], [15]. В настоящий момент мы также разделяем такой подход в общем виде в отношении продовольственных товаров и сырья, произведенных при сознательной минимизации использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок.

Таким образом, большинство авторов под развитием рынка экологически чистой продукции подразумевают одни и те же товары, произведенные, как правило, по экологически дружественной и безопасной технологии. В последние годы отечественные авторы оперируют скорее понятием рынка органической продукции, который формируется на основе органического сельскохозяйственного производства. В свою очередь, производство органической продукции в интерпретации Закона Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 144-3 «О производстве и обращении органической продукции» это – деятельность по созданию, переработке органической продукции с соблюдением требований к процессам производства органической

продукции, установленных настоящим Законом, техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь, а также международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза [11].

По мнению многих авторов, существуют специфические условия формирования органического производства, зависящие от ряда факторов: природных, агротехнологических, организационно-экономических, правовых [7], [12], [13]. Так, в черноземной полосе эффективнее поддерживать почвенное плодородие, используя адаптивные технологии, и получать чистую экологическую продукцию без химии, имея при этом прибыль. В нечерноземной полосе производить экологически чистую продукцию сложнее, для этого нужно вовлекать в оборот плодородные земли, которые располагаются в поймах рек [5].

Кроме того, выделяют социо-культурные факторы, воздействующие на рынок. Так, российские ученые отмечают, что основные производители экологически чистых продуктов в РФ - домашние хозяйства. Поэтому для России синонимы экологически чистых продуктов, произведенных в условиях домашнего хозяйства, - это деревенские продукты, которые обладают хорошими вкусовыми и кулинарными качествами. Именно с ними рядовой потребитель ассоциирует понятие «экологически чистая и безопасная продукция». Однако из-за отсутствия сертификации продукция домашних хозяйств формально не может быть отнесена к экологически чистой. Тем не менее, традиционные хозяйства нередко в название включают приставки био- или эко-, которые могут ввести потребителя в заблуждение. Таким образом, необходимо на законодательном уровне регламентировать названия хозяйств с этими приставками [15].

В экологически чистых продуктах отсутствуют остатки химических веществ от удобрений и средств защиты от вредителей, что делает продукт более привлекательным для потребителя.

При производстве экологически чистых продуктов отказываются от сортов, которые выводятся для интенсивного сельского хозяйства с возможностью длительной транспортировки (например, твердые томаты). Лучшая способность храниться доказана, однако, у продуктов экологического сельского хозяйства [14].

При производстве экологически чистой продукции важно выполнение максимально замкнутого производственного цикла, хотя это и не является новизной, но остается наиболее актуальной.

Экологическое сельское хозяйство отказывается, насколько это возможно, от закупки удобрений и кормов, поскольку "здоровье и плодородие купить нельзя" [16]. Даже применение покупных органических удобрений на стороне создает проблему засорения почвы остатками ветеринарных препаратов, семенами сорных растений и другими вредными веществами [7]. Поэтому в экологическом сельском хозяйстве органические удобрения покупаются очень редко, в случае крайней необходимости. Стоит иметь в виду, что получаемое органическое удобрение является основой для оживления почвы и обеспечения растений питательными веществами [16].

Идея замкнутого цикла в сельскохозяйственных предприятиях является как экологическим, так и экономическим принципом. Благодаря сокращению закупок средств производства, экономия затрат заметно отражается на экономике предприятий, производящих экологически чистые продукты.

Производство экологически чистых продуктов питания связано также с применением современных экологических технологий. Это обеспечивает снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду (атмосферу, воду, почву) и способствует улучшению ее состояния.

Потребление высококачественной продукции и снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду в свою очередь будет способствовать снижению уровня заболеваемости населения, экологически обусловленными болезнями и положительно скажется на увеличении продолжительности жизни [4].

Некоторые авторы отмечают, что производство чистой продукции подвержено сезонным колебаниям, так как занимает длительное время, к тому же проблема сохранения товарной продукции остается не решенной. Тем более, что применение стандартных подходов к определению качества продукции приводит к выбраковке значительной части экологически чистой продукции [15].

По мнению Марголиной Е.В., именно эффективное взаимодействие государства и бизнеса — необходимое условие развития производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, способного в перспективе стать одним из локомотивов повышения конкурентоспособности российского агропромышленного комплекса [9].

Таким образом, рыночные отношения, основанные на принципах концепции устойчивого развития, непосредственно приводят к формированию рынка экологически чистой продукции. Только сначала нужно создать в национальной экономике условия и предпосылки для развития данного сектора рынка [2], [16].

В Республике Беларусь наблюдается зарождение органического сельского хозяйства, которое способно открыть новые перспективы для многих отечественных производителей продуктов питания, особенно фермерских и личных подсобных хозяйств. Отечественный экономист Батова Н.Н., отмечает, что для развития этого направления в Беларуси нужен определенный уровень экологической культуры всего общества, включая как производителей, так и потребителей продуктов питания, а также представителей государственных органов, принимающих решения, относящиеся к производству продуктов питания [3].

Таким образом, можно отметить, что:

- в отечественной научной литературе отсутствует строгое устоявшееся понятие экологически чистой или органической продукции и критерии отнесения к ней тех или иных видов продовольственных товаров. Унификация понятия предпринята в Законе Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 144–3 «О производстве и обращении органической продукции», где органическая продукция – продукты растительного, животного и микробиологического происхождения, предназначенные для употребления человеком в пищу или использования в качестве корма для животных, продовольственное сырье, предназначенное для производства пищевых продуктов, семена, полученные в результате производства органической продукции;

- в общем виде рынок экологически чистой продукции – это часть агропродовольственного рынка, которая связана с куплей-продажей органической продукции, произведенной с соблюдением требований к процессам производства органической продукции, установленных Законом, техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь;

- в настоящий момент рынок органической продукции находится на стадии формирования и на него воздействуют значительные группы факторов: природных, агротехнологических, организационно-экономических, правовых, социально-культурных.

Список литературы

1. FiBL & IFOAM – Organics International, 2018: The World of Organic Agriculture. Frick and Bonn. [Electronic resource]. – Publ. date 10.03.2020. <https://shop.fibl.org/CHde/mwdownloads/download/link/id/1202/?ref=1> 1202 – Date of access: 29.01.2020.
2. Батова Н.Н. Развитие концепции «зеленой» экономики // «Зеленая» экономика: проблемы и пути развития: материалы международной научно-практической конференции (Минск, 5 апреля 2017 г.). – Минск: ООО «АЖУР Групп», 2017. – С. 11-17
3. Батова Н.Н. Организация сбыта органической продукции в Беларуси: фактические каналы и перспективные формы продвижения / Техника и технология пищевых производств: материалы XIII Междунар. науч.-техн. конф., 23–24 апреля 2020 г., в 2-х т., Могилев / Учреждение образования «Могилевский государственный университет продовольствия»; редкол.: А.В. Акулич (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: МГУП, 2020. – Т.2– С. 314-315.
4. Воробьев Н.Н. Формирование и расширение рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции / Н.Н. Воробьев, А.Н. Потапова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – № 1 (115).
5. Воробьев Н.Н. Рынок экологически чистой сельскохозяйственной продукции как проблема развития инновационной системы в контексте продовольственной безопасности региона / Н.Н. Воробьев [и др.]. // Kant. 2018. №2 (27). [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-ekologicheskii-chistoy-selskohozyaustvennoy-produktsii-kak-problema-razvitiya-innovatsionnoy-sistemy-v-kontekste> – Дата доступа: 20.04.2020.
6. Горелов А.А. Экология: конспект лекций / А.А. Горелов. – М.: Высшее образование, 2007. – 189 с.
7. Дорошкевич И.Н. Анализ влияния засоренности посевов на качество уборки календулы лекарственной методом хронометража И.Н. Дорошкевич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т.28 / Гродно: Гродн. гос. аграр. ун-т, 2015. – С. 104-112.
8. Литвинов О.В. Экологические знаки и заявления в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – 2002 – Режим доступа: <https://ria-stk.ru/stq/adetail.php?ID=5799> – Дата доступа: 22.04.2020.
9. Марголина Е.В. Развитие рынка экологически чистой продукции как фактор повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса России // Природообустройство. - 2008. - № 5. – С.89-93.
10. О комплексе мер по реализации положений Директивы Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 21 мая 2019 г. № 314 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
11. О производстве и обращении органической продукции [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 9 ноя. 2018 г. № 144-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
12. Потолоков Д.Г. Мировой рынок органической продукции: потенциальные возможности и перспективы для Беларуси // Д.Г. Потолоков, Т.А. Морозова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/22092014/3847/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BB>

%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%94.%D0%93.%20%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y/. – Дата доступа: 18.04.2020.

13. Производство органической продукции // Научные основы ведения сельского хозяйства Республики Беларусь. В 2 ч. Ч. 2 / редкол.: В.Г. Гусаков (гл. ред) / Нац. акад. наук Беларуси, М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. – Минск, Беларуская навука, 2020. – 420 с.

14. Рущицкая О.Е. Рынок экологически чистых продуктов в России. Проблемы и перспективы развития / Рущицкая О.Е., Носкова К.В., Фетисова А.В., Желвис С.А // Московский экономический журнал. 2019. №4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-ekologicheskii-chistykh-produktov-v-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya> – Дата доступа: 20.04.2020.

15. Фирова И.П. Регулирование развития рынка продовольствия в политике национальной безопасности / И.П. Фирова, М.М. Глазов // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2015. №2 (35). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-razvitiya-rynka-prodovolstviya-v-politike-natsionalnoy-bezopasnosti> – Дата доступа: 20.04.2020.

16. Шокиров Р.С. Рынок экологически чистой продукции: современная интерпретация и особенности становления в Таджикистане / Р.С. Шокиров, М.К. Махмудов // Вестник ТГУПБП. 2018. №3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-ekologicheskii-chistoy-produktsii-sovremennaya-interpretatsiya-i-osobennosti-stanovleniya-v-tadzhikistane> – Дата доступа: 20.04.2020.