

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ

**Т.В.Цебро**

аспирант кафедры менеджмента, маркетинга и права УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Гродно, Беларусь)

**И.Н.Дорошкевич**

доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Гродно, Беларусь)

**Аннотация.** Актуальным направлением в последние годы становится производство экологически чистых или органических продуктов питания. Такое производство ориентируется как на достижение определенного заданного качества, так и на гармоничное развитие сельскохозяйственного производства в условиях становления безопасной окружающей среды.

**Abstract.** In recent years, the production of ecologically pure or organic food products has become a topical trend. Such production is focused both on achieving a certain predetermined quality, and on the harmonious development of agricultural production in the conditions of a safe environment.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство; органическая продукция; рынок органической продукции; безопасность; производство; регулирование; государство; стандартизация.

**Key words:** agriculture; organic products; organic market; safety; production; regulation; the state; standardization.

**Введение.** Вопросы формирования и государственного регулирования рынка экологически чистой продукции, а также органического сельского хозяйства в отечественной литературе стали активно обсуждаться только последние несколько лет. В общем виде можно отметить, что сам рынок такой продукции в его экономическом понимании в стране только начинает формироваться.

В процессе исследования были изучены нормативно-правовые и технические нормативные правовые акты, статистические сведения, научно-исследовательские работы и публикации по вопросам развития рынка.

Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко в рамках послания белорусскому народу и Национальному собранию 19 апреля 2019 г. была поставлена задача перед Правительством по разработке действенного механизма стимулирования производства органических продуктов исключительного качества и по зеленым технологиям.

В настоящий момент рынок экологически чистой продукции в Беларуси начинает постепенно развиваться, реагируя как на внутренний спрос, так и на поддержание экспортных запросов. По нашему мнению, такое развитие целесообразно проводить в русле всеобъемлющей государственной политики. Данный подход позволяет заранее развивать рынок по более динамичному пути с учетом опыта ведущих мировых экономик, формирования баланса спроса и предложения и при соблюдении продовольственной безопасности.

**Результаты исследования и их обсуждение.** По данным Международной федерации органического сельскохозяйственного движения (далее – IFOAM) и Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL), мировой рынок органической продукции оценивается почти в 100 млрд. долл. США, с прогнозным ростом к 2025 году до 200 млрд. долл. США. При этом отмечается, что спрос на органические и экологически чистые продукты в мире превышает предложение [1].

На площади свыше 70 млн. га 2,9 млн. производителей выращивают органические культуры в 181 стране. 90 % мировой прибыли в сфере органического сельского хозяйства получают Северная Америка и Европа, однако на долю указанных регионов приходится только четвертая часть площади органических земель. Несмотря на тенденции развития внутренних рынков, большая часть органических культур, выращенных в Азии, Африке и Латинской Америке, предназначена для экспорта [3].

Основные страны – потребители органической продукции: США, Германия, Франция, Китай, Италия, Канада на долю которых приходится 77% всего объема ее потребления (рисунок 1). Главным фактором, сдерживающим развитие рынка органического сельского хозяйства в развитых странах, является недостаток земельных ресурсов [2].

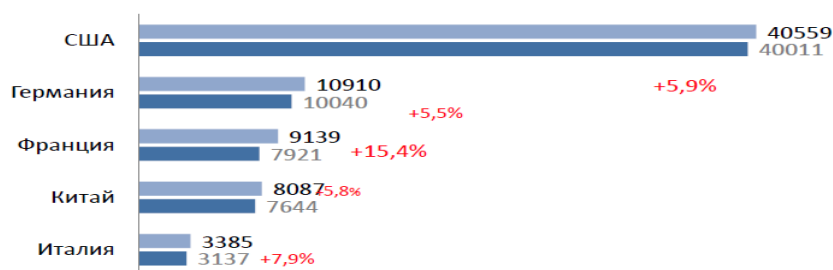


Рисунок 1. – Сравнение стран с крупнейшими рынками органических продуктов питания 2017 и 2018 гг., млн. долл. США [4].

Основой развития органического сельского хозяйства и обращения органической продукции в мире является принятие четких и согласованных правил производства. Их необходимость отмечается не только общественными организациями, такими как IFOAM, государственными органами, но и организациями ООН, включая Продовольственную и сельскохозяйственную организацию (FAO), Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ) и Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Собственные законы в сфере производства и оборота органической продукции имеются в 94 странах мира, 15 находятся в процессе разработки и принятия нормативно-правовой базы в сфере органического земледелия. В некоторых странах, не имеющих органического законодательства, действуют национальные или региональные стандарты. Такие стандарты позволяют на национальном или региональном уровне давать определение органическим продуктам и являются основой для осуществления деятельности в сфере сертификации (например, Восточноафриканский стандарт органической продукции). Применение указанных стандартов возможно без принятия (наличия) национальной (государственной) системы контроля и сертификации [3].

В 2018 году странами с крупнейшими органическими рынками продолжали оставаться Соединенные Штаты (40,6 миллиарда евро), Германия (10,9 миллиарда евро) и Франция (9,1 миллиарда евро). Тем не менее, новая тенденция заключается в том, что Китай быстро набирает силу из-за растущего интереса потребителей и проблем с безопасностью пищевых продуктов (8,1 млрд. евро).

Мировой рынок, объём которого в 2017 году составлял примерно 92 миллиарда евро, в 2018 году составил более 95 миллиардов долларов (по данным, имеющимся на момент написания), и все основные рынки вновь продемонстрировали рост, некоторые даже в двузначном выражении [3].

В то же время, некоторые страны Европы имеют достаточно высокую долю органической продукции в общем объеме продаж продовольственного рынка (рисунок 1.2). Как правило, это страны не очень крупные по площади.

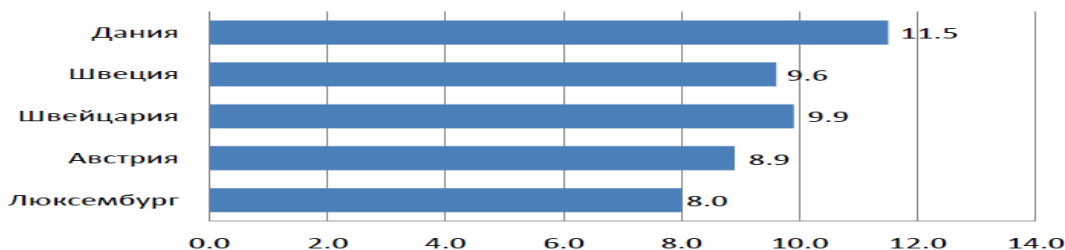


Рисунок 2. – Страны с самой высокой долей органической продукции в общем объеме продовольственного рынка 2017/2018, % [4].

Согласно новому исследованию продаж органических продуктов, розничные продажи органических фруктов и овощей в 2019 году росли вдвое быстрее, чем продажи традиционных продуктов. Розничные продажи органических продуктов в 2019 году выросли чуть более чем на 5%, а

в обычных продажах фруктов и овощей - всего на 2%.

Аналитические данные показали, что лучшими показателями продаж органических продуктов в 2019 году были упакованные салаты и ягоды, причем на упакованные салаты приходилось почти 20% общих розничных продаж органических продуктов, а в категории комбинированных ягод (клубника, черника, малина, ежевика) добавились еще 15%.

Бананы, морковь и яблоки занимают 41% от общего объема выпуска экологически чистых продуктов [4].

В Европейском Союзе приняты единые правила производства и маркировки органической продукции.

В настоящее время производство органической продукции регулируется в основном Регламентом Совета ЕС № 834/2007 об органическом производстве и маркировке органических продуктов (далее – Регламент 834/2007), в котором излагаются основные принципы, цели и всеобъемлющие правила производства органической продукции.

Органическая продукция в ЕС, соответствующая требованиям Регламента 834/2007, свободно обращается между странами ЕС без дополнительного контроля и финансовых обременений. В государствах ЕС могут применяться на своих территориях более жесткие правила, чем правила ЕС при условии, что эти национальные правила также применяются и в традиционном сельском хозяйстве, и во всем остальном соответствуют законодательству ЕС [4].

Статья 23 Регламента 834/2007 предусматривает использование при маркировке органической продукции обозначений «биологический», «экологический», «органический» на всех официальных языках стран ЕС, а также производные и уменьшительные формы («эко-», «био-»). При этом установлен запрет в рамках ЕС на использование вышеуказанных обозначений или любых других обозначений, способных ввести в заблуждение потребителей, для маркировки или рекламы продукции, которая не соответствует требованиям Регламента 834/2007 [5].

В соответствии со статьей 45 Регламента 2018/848 органическая продукция может быть импортирована из третьей страны при одном из следующих условий:

- продукция соответствует производственным требованиям Регламента 2018/848 и сопровождается сертификатом соответствия, который выдан признанным Европейской комиссией контролирующим органом третьей страны;
- продукция поступает из третьей страны, которая признана ЕС по торговому соглашению в качестве имеющей систему производства и контроля, которая гарантирует соблюдение требований ЕС;
- продукция поступает из третьей страны, система производства и контроля которой признана эквивалентной в соответствии с заявками, поданными до 17 июня 2018 г. (согласно положениям предыдущего Регламента 834/2007). Такое признание истекает 31 декабря 2025 г.

Европейская комиссия будет иметь возможность выдавать специальные разрешения на использование средств защиты растений и веществ в третьих странах и наиболее отдаленных регионах ЕС. При этом будут учитываться различия в экологическом равновесии в сфере растениеводства или животноводства, особенностях климатических условий, традиций и местных условий в таких регионах. Такого рода специальные разрешения могут выдаваться на два года с возможностью продления.

В США национальной органической программой (NOP) разрабатываются правила и положения для производства, переработки, маркировки органических продуктов. Все органические стандарты, включая запрещенную практику, требования и список разрешенных и запрещенных веществ включены в свод федеральных правил 7 CFR Part 205.

Предусмотрена маркировка органической продукции знаком «USDA organic» и/или наименованием «органический». В случае если весь состав продукта является органического происхождения допускается наименование «100 % органический» наряду с вышеуказанным знаком. Если по крайней мере 70 % состава продукта является органического происхождения (за исключением воды и соли) допускается наименование «сделано с органическим (наименование до трех продуктов)» без использования вышеуказанного знака [1].

В настоящее время около 80 агентов уполномочены сертифицировать фермы и предприятия в соответствии с органическими правилами США. Большинству аккредитованных агентов разрешается сертифицировать фермы и предприятия в любой точке мира. Процесс аккредитации органа по оценке соответствия занимает порядка 12-24 месяцев, средняя стоимость проверки документации заявителя («кабинетный аудит») и оценки «на месте» для иностранного агента составляет порядка 30 тыс. долларов США [1].

Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (далее – Договор о Союзе) предусмотрено обеспечение свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение согласованной или единой политики в отраслях экономики, определенных Договором о Союзе и иными международными договорами в рамках ЕАЭС.

В Республике Армения принят и вступил в действие с 14 мая 2009 г. Закон от 5 мая 2008 года № 23-Н «Об органическом сельском хозяйстве». К органической продукции отнесены пищевая продукция и сырье животного и растительного происхождения, произведенные или переработанные в результате ведения органического сельского хозяйства, а также дикорастущие растения, на этапах оборота которых обеспечиваются соответствующие требования.

Постановлением Правительства от 26 июня 2009 года № 704-Н утверждена форма знака соответствия органической сельскохозяйственной продукции «ARMENIA ORGANIC», который применяется только для продукции, произведенной органическим способом и получившей сертификат соответствия. Кроме того, частным органом по сертификации органической продукции ООО «Экоглоб» (основан в 2002 году), аккредитованным в рамках американской (USDA NOP 7 CFR 205) и немецкой системы сертификации (DAkkS), разработан частный органический стандарт и торговая марка «Зеленый Кавказ» (GreenCaucasus).

В Республике Казахстан принят и вступил в действие с 1 июня 2016 г. Закон от 27 ноября 2015 года № 423-V «О производстве органической продукции». К органической продукции отнесены: сельскохозяйственная продукция, продукция аквакультуры (рыболовства), продукция из дикорастущих растений и продукты их переработки, в том числе пищевая продукция, произведенные в соответствии с требованиями Закона (ст. 1).

В Казахстане приняты 4 национальных стандарта:

- СТ РК 3109-2017 «Продукция органическая. Национальный знак соответствия органической продукции. Технические требования и порядок маркирования органической продукции»;
- СТ РК 3110-2017 «Оценка соответствия. Требования к органам по подтверждению соответствия производства органической продукции»;
- СТ РК 3111-2017 «Продукция органическая. Требования к процессу производства».
- СТ РК 3455-2019 «Продукция органическая. Термины и определения».

К межгосударственному стандарту ГОСТ 33980-2016 Республика Казахстан не присоединилась.

В Российской Федерации принят и вступил в действие с 1 января 2020 года Федеральный закон от 3 августа 2018 года № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5].

К органической продукции отнесены: экологически чистая сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие (растительного, животного, микробного происхождения, а также аквакультуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемой человеком в пищу, используемой в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала). Нормы закона не распространяются на парфюмерно-косметическую продукцию, лекарственные средства, семена лесных растений, продукцию охоты, рыбную продукцию (за исключением продукции аквакультуры).

Согласно российскому законодательству аккредитованы 3 компании по сертификации органического производства на соответствие ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012 «Оценка соответствия. Требования к органам по сертификации продукции, процессов и услуг»: ООО «Органик эксперт», филиал Россельхозцентра по Воронежской области и «Роскачество - органик» АНО «Российская система качества». С введением в действие Федерального закона об органической продукции каждый производитель органической продукции должен пройти официальную российскую сертификацию и войти в реестр Министерства сельского хозяйства России [7].

**Заключение.** Можно отметить важность данного рынка в словах Президента Республики Беларусь, который отметил, что «оборот таких продуктов уже превысил 100 миллиардов долларов США, их рентабельность выше 15 процентов и этот рынок будет расти. Мы ни в коем случае не должны упустить эти возможности» [7].

Таким образом, многие авторы отмечают, что объем рынка экологически чистых продуктов превысил 100 миллиардов долларов США, а спрос на органические и экологически чистые продукты в мире превышает предложение.

Основные страны – потребители органической продукции: США, Германия, Франция, Китай, Италия, Канада на долю которых приходится 77 % всего объема ее потребления. В Европейском Союзе приняты единые правила производства и маркировки органической продукции. В настоящее

время производство органической продукции регулируется в основном Регламентом Совета ЕС № 834/2007 об органическом производстве и маркировке органических продуктов.

В странах Евразийского экономического союза регулирование рынка находится на уровне формирования, имеет некоторые особенности, однако постоянно ведутся работы по унификации нормативных документов для общего рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. FiBL & IFOAM – Organics International, 2018: The World of Organic Agriculture. Frick and Bonn. [Electronic resource]. – Publ. date 10.03.2020. <https://shop.fibl.org/CHde/mwdownloads/download/link/id/1202/?ref=11202> – Date of access: 29.01.2020.

2. Lutz S. 2019 Organic produce performance [Electronic resource]. // S.Lutz, M.Long. Organic Produce Network and Category Partners, powered by Nielsen Total US Scan, Jan.-Dec., 2019. Publ. date 15.01.2020. – Mode of access: <https://pub/document/17/2019%20Organic%20Overview%20update%203.0%20Final.Pdf> – Date of access: 29.01.2020.

3. Willer, H. Organic market worldwide: observed trends in the last few years.- 2020. [Electronic resource]. – Publ. date 10.03.2020. – Mode of access: <https://www.bioecoactual.com/en/2020/03/10/organic-market-worldwide-observed-trends-in-the-last-few-years> – Date of access: 29.01.2020.

4. Кухлей, Д. Поддержка производителей органической продукции: предпосылки, состояние и перспективы развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь / Д.Кухлей, В.Рымашевский. – Минск. Институт развития и социального рынка в Беларуси и Восточной Европе при поддержке Посольства Великобритании в Минске. – 2019. – 66 с.

5. О регулировании производства и обращения органической сельскохозяйственной продукции в государствах – членах Евразийского экономического союза и третьих странах: Доклад. - 2020 – М.: // Евразийская экономическая комиссия. – 29 с.

6. Потолоков Д.Г. Мировой рынок органической продукции: потенциальные возможности и перспективы для Беларуси // Д. Г.Потолоков, Т. А.Морозова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ibteu.by/bitstream/handle/> – Дата доступа: 18.04.2020.

7. Рущицкая О. Е. Рынок экологически чистых продуктов в России. Проблемы и перспективы развития / Рущицкая О. Е., Носкова К. В., Фетисова А.В., Желвис С. А // Московский экономический журнал. 2019. №4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-ekologicheskii-chistyh-produktov-v-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya> – Дата доступа: 20.04.2020.

---

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАПИТАЛА СТАРТАПОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

**Ткачѳв Р. Д.**

*аспирант кафедры финансов и кредита  
ГГУ имени Ф.Скорины (Гомель, Беларусь)*

**Аннотация.** В статье представлен сравнительный анализ методических подходов к оценке капитала инновационных компаний, обоснованы преимущества и недостатки каждого подхода, а также предложен собственный методический подход расчета капитализации технологического стартапа с использованием модели технологического венчурного рычага.

**Abstract.** The article presents a comparative analysis of methodological approaches to assessing the capital of innovative companies, substantiates the advantages and disadvantages of each approach, and also proposes its own methodological approach for calculating the capitalization of a technology startup using a model of technological venture leverage.

**Ключевые слова:** венчур, инновации, капитализация, дисконтирование, опцион.

**Keywords:** venture, innovation, capitalization, discounting, option..

Привлечение средств инвесторов в венчурные проекты всегда сопряжено с высокой долей риска и принятие решения о целесообразности инвестирования в такие проекты опирается на оценку текущей и перспективной стоимости финансируемой в рамках венчурного проекта компании (стартапа), поскольку данная стоимость является базисом определения финансового результата как для предпринимателя – инициатора стартапа, так и для венчурных инвесторов.

Поскольку венчурные инвесторы отличаются учредительским подходом к финансируемым ими компаниям и изначально нацелены на выход из компании путем продажи своего пакета акций стратегическому инвестору, менеджменту компании или на фондовом рынке, ключевым фактором