

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УО «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

***ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ***

Кафедра менеджмента,  
маркетинга и права

# **Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли**

**методические указания по выполнению курсовой  
работы для студентов всех форм обучения  
по специальности 1-49 01 01 - Технология хранения и  
переработки растительного сырья**

**Гродно 2022**

**УДК 378.091.313(072)**

**УДК К 005(072)**

**ББК 65.290-2**

**М 50**

Составители: Дорошкевич И.Н., Чернов А.С.

Рецензенты: Головков В.А., Горчаков В.Ю.

**М 50** Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли: методические указания по выполнению курсовой работы для студентов всех форм обучения по специальности 1-49 01 01 – Технология хранения и переработки растительного сырья / сост. И.Н. Дорошкевич, А.С. Чернов. – Гродно, ГГАУ. – 2022 г. – 57 с.

Методические рекомендации преследуют цель оказания методической помощи студентам в написании курсовой работы по курсу «Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли», овладения ими методикой проведения научно-исследовательской работы на всех ее этапах, начиная с определения темы, постановки цели и задач исследования, выбора методов исследования до правильного оформления курсовой работы и ее защиты.

Адресованы студентам, обучающимся по специальности 1-49 01 01 «Технология хранения и переработки растительного сырья».

**УДК 378.091.313(072)**

**УДК К 005(072)**

**ББК 65.290-2**

Рекомендовано учебно-методической комиссией экономического факультета УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Протокол № 6 от 25.02.2022 г.).

© УО «Гродненский государственный аграрный университет», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	5
1.1. Порядок выполнения курсовой работы.....	6
1.2. Тематика и выбор темы курсовых работ.....	6
1.3. Руководство и контроль.....	7
2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	14
3.1. Общие требования к оформлению курсовой работы. Нумерация страниц и разделов .....	14
3.2. Требования к оформлению таблиц.....	16
3.3. Требования к оформлению иллюстраций.....	18
3.4. Требования к оформлению формул и уравнений .....	18
3.5. Требования к оформлению списка использованных литературных источников .....	19
3.6. Требования к оформлению приложений .....	20
4. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ .....	21
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	23
6. ЧАСТО ВСТРЕЧАЕМЫЕ ОШИБКИ .....	28
ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	28
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ: .....	29
Приложение А.....	31
Приложение Б .....	49
Приложение В .....	50
Приложение Г .....	51
Приложение Д.....	56

## ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа является одной из важных форм самостоятельной работы студентов при изучении той или иной дисциплины.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен дать оценку:

- теории и практике эффективного менеджмента и маркетинга отечественных и иностранных предприятий;
- содержанию принципов менеджмента и маркетинга, отражающих новейшее представление о роли человеческого потенциала;
- существующим методам воздействия на подчиненных;
- организации и мотивации труда работников;
- современным тенденциям в развитии организационных форм;
- основам планирования маркетинговой деятельности;
- процедурам формирования и методам реализации стратегических маркетинговых планов организации;
- существующим методикам оценки конкурентоспособности товара;
- методам обоснования и выбора каналов распределения продукции;
- основным методам формирования цен на продукцию АПК;
- методике проведения рекламных кампаний.

При выполнении курсовой работы студент должен уметь:

- применять на практике принципы менеджмента и маркетинга, ориентированные на максимальное использование человеческого потенциала организации;
- проводить анализ факторов и осуществлять выбор стратегии из возможных вариантов развития;
- определять цели, задачи и содержание управленческого труда работников разных категорий;
- правильно сочетать изменяющиеся стили управления;
- владеть практическими методиками по анализу рынка и внутренней среды предприятия;
- правильно осуществлять поиск целевых рынков;

- ориентироваться в рыночной атрибутике товаров;
- проводить маркетинговые исследования конкретного вида продукции и обосновывать каналы ее распределения;
- проводить маркетинговые исследования потребителей и прогнозировать покупательское поведение.

Таким образом, целью курсовой работы является систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний студентов, применение их к решению практических задач; приобретение навыков анализа самостоятельных исследований и опыта работы с экономической и справочной литературой; разработка практических рекомендаций на перспективу.

Курсовые работы по курсу «Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли» выполняются студентами инженерно-технологического факультета, студентами факультета заочного обучения, обучающимся по специальности 1-49 01 01 «Технология хранения и переработки растительного сырья».

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

*Курсовая работа* является неотъемлемой частью учебного плана по каждой специальности (специализации).

Написание курсовой работы предполагает более глубокое изучение избранной темы, чем она раскрыта в лекционном курсе.

Основными целями выполнения курсовой работы по курсу «Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли» являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний в области менеджмента и маркетинга;
- овладение навыками самостоятельной исследовательской работы в области экономического анализа, методикой исследования, обобщение, логическое изложение материала;
- выработка умения формулировать суждения и выводы по проблемам менеджмента и маркетинга;
- выработка умения логически последовательно и доказательно излагать основные положения курсовой работы (доклад, ответы на вопросы, отстаивание своего мнения и т.д.).

Работа должна строиться на основе достаточного фактического материала. По содержанию курсовая работа носит учебно-исследовательский характер. Она должна отражать знание студентом новейших источников, методической литературы, публицистических выступлений, выявлять способность студента к теоретическому анализу, сравнению, формулировке той или иной идеи, выводы, предложения.

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно в соответствии с методическими рекомендациями кафедры и указаниями научного руководителя.

Тему курсовой работы студент получает от преподавателя, ведущего лекционные или практические занятия в группе.

Перед началом выполнения курсовой работы студенты получают инструктивные указания от преподавателя, а во время самостоятельной работы пользуются консультацией.

### **1.1. Порядок выполнения курсовой работы**

Выполнение курсовой работы включает следующие *этапы*:

- получение студентами консультаций у преподавателя, в ходе которых согласовывается тема, план работы и порядок исследования;
- написание работы, ее оформление и представление на проверку преподавателю;
- получение на кафедре курсовой работы, проверенной руководителем, исправление недостатков (при необходимости), подготовка к защите;
- защита курсовой работы.

### **1.2. Тематика и выбор темы курсовых работ**

*Тематика* курсовых работ разрабатывается кафедрой и отвечает учебным задачам дисциплины, соответствует специальности (специализации) студентов.

Перечень тем курсовых работ (Приложение А) может ежегодно обновляться и утверждаться кафедрой. Реальность тематики курсовых работ - это, прежде всего, ее научность, современность.

менность и направленность, стремление к получению студентами навыков самостоятельной творческой работы. В каждом задании по курсовой работе должен быть элемент новизны.

Утвержденная кафедрой тематика курсовых работ, с указанием научных руководителей своевременно доводится до сведения студентов.

*Выбор темы* курсовой работы производится студентом совместно с преподавателем. Очень важно и целесообразно студенту осуществлять этот выбор с учетом области его интересов.

Студент может предложить также свою тему. В этом случае он должен обратиться к научному руководителю с письменным заявлением, в котором обосновывается целесообразность разработки предложенной темы.

Изменение или уточнение темы курсовой работы, замены ее на новую (на основании заявления студента) решается ведущим преподавателем. Выбрав тему курсовой работы, студент имеет право на предварительную консультацию с научным руководителем.

### **1.3. Руководство и контроль**

Индивидуальная беседа руководителя со студентом является необходимым условием успешного выполнения курсовой работы.

В ходе этой беседы руководитель выясняет степень подготовленности студента к выполнению данного задания, рекомендует ему необходимую литературу и материалы, дает консультацию о порядке выполнения задания (в ходе беседы может быть также уточнена или выбрана другая тема).

При выдаче задания устанавливается график выполнения основных этапов работы (с указанием конкретных сроков).

Курсовая работа выполняется студентом в течение промежутка времени, отведенного для этого учебным планом по соответствующей специальности.

Руководитель в процессе руководства курсовой работой:

- выдает задание на разработку курсовой работы;
- оказывает студенту помощь в разработке плана и графика написания работы на весь период ее выполнения;

- рекомендует студенту литературу по теме, справочные, статистические и др. материалы;
- регулярно консультирует студента;
- проверяет качество отдельных частей выполняемой работы, дает рекомендации по устранению выявленных недостатков;
- в случае необходимости (неудовлетворительной работы студента) руководитель обязан докладывать заведующему кафедрой о состоянии работы и требуемом его вмешательстве.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

*Курсовая работа* должна строиться на основе достаточного фактического материала, быть актуальной и иметь практическое значение для решения конкретных вопросов и проблем. Теоретические положения необходимо подкреплять анализом конкретного материала, что предполагает изучение различных научных и производственных задач и выработку на основе этого собственной позиции. Курсовая работа должна содержать конкретные предложения, идею, вывод по решению изучаемой проблемы.

Структурными элементами курсовой работы по менеджменту и маркетингу в отрасли являются:

- титульный лист;
- содержание (план);
- введение;
- основная часть;
- заключение (выводы и предложения);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

**Титульный лист** (Приложение Б) является первой страницей курсовой работы (не нумеруется).

**Содержание** (Приложение В) должно включать наименования структурных элементов курсовой работы, на которых размещается начало материала соответствующих частей. Содержание размещается после титульного листа.



Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, определяется общая цель курсовой работы, задачи по ее достижению, предмет и объект исследования, методы исследования, а также дается характеристика основных источников информации.

Актуальность – степень важности исследования для решения насущной проблемы. Что сделано в данном направлении, и, что еще остается нерешенным, например, *«несмотря на имеющиеся исследования данного вопроса, научные знания в данной области недостаточны (устарели или отсутствуют)»*. В актуальности необходимо убедить всех, что ранее таких работ, как Ваша, не выполнялось, а если и выполнялась, то не был учтен выбранный Вами аспект, а если был учтен, то раскрыт не до конца.

При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать.

Цель исследования должна выражать то основное, что должно быть достигнуто в итоге работы, к какому конечному результату стремится исследователь.

Цель исследования достигается с помощью поставленных задач. Правильность их формулировки во многом определяет успешность работы. Так в качестве цели не следует указывать «сделать».

Пример формулировки задач: «Для достижения поставленной цели исследования предстояло решить следующие задачи: 1) изучить ...; 2) выявить (раскрыть)...; 3) определить (установить) ...». Для постановки задач могут быть использованы следующие глаголы: апробировать, выяснить, выявить, дать, доказать, исследовать, изучить, классифицировать, описать, определить, обосновать, обобщить, организовать, осуществить, проанализировать, проверить, провести, раскрыть, разработать, рассмотреть, систематизировать, сопоставить, сравнить, установить и др.

Формулировка цели исследования должна совпадать с темой курсовой работы, а формулировка задач – с названиями разделов и подразделов работы.

Большие затруднения у студентов вызывают определение объекта и предмета исследования. Объект - это та часть научного знания, с которой исследователь имеет дело. Предмет иссле-

дования - это тот аспект проблемы, исследуя который, мы познаем целостный объект, выделяя его главные, наиболее существенные признаки. Предмет исследования должен совпадать с темой курсовой работы. Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное.

Например: *«объект исследования – рынок хлебобулочных изделий, предмет исследования – потребительское поведение на рынке хлебобулочных изделий»* или *«объект исследования – РУПП «Гроднохлебпром», предмет исследования – система мотивации труда работников РУПП «Гроднохлебпром».*

Объем введения должен составлять 1-2 страницы.

**В основной части курсовой работы** логически излагаются и сопоставляются точки зрения отечественных и зарубежных исследователей на изучаемую проблему, которые, по возможности, критически оцениваются автором курсовой работы. Содержание основной части заключается в отражении собственного понимания и осмысления проблемы на основе изучения литературы. При ссылке на высказывания цитируемых авторов и выражении вашего к ним отношения рекомендуется использовать следующие глаголы: **автор** (авторы, ученые, специалисты, исследователи) **работы** *акцентирует внимание на...; анализирует ситуацию (положение); видит необходимость (целесообразность) в ...; выдвигает гипотезу (точку зрения) в отношении...; делает вывод (заключение, предположение) о ...; доказывает, что ...; исследовал, обнаружил, обращает внимание на ...; отдает предпочтение ...; отмечает, что ...; охарактеризовал процесс (ситуацию) ...; подтверждает на примере ...; предполагает, что ...; придерживается мнения (точки зрения) о том, что...; пришел к выводу (к заключению, мнению) ...; разработал положение...; разъясняет точку зрения...; раскрывает закономерности (особенности) ...; рассматривает проблему ...; ставит своей целью ...; сформулировал вывод о ...; считает необходимым (возможным, эффективным)...; установил факт (наличие) .... В разделе следует приводить данные, как прошлых лет, так и текущего времени, чтобы четко показать актуальность своей работы.*

Студент выявляет тенденции развития объекта и предмета исследования, **вскрывает недостатки и причины, их обуславливающие, намечает пути их наиболее оптимального устранения, определяет меры по совершенствованию исследуемого объекта.**

Основная часть курсовой работы содержится в главах с их разбивкой на параграфы (подразделы), как это делается при написании дипломного проекта. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Каждая глава имеет определенное целевое назначение и является базой для последующего расширения.

**Первая глава** (теоретическая часть) носит общетеоретический и методологический характер. В ней раскрывается сущность проблемы, определяется ее место в современной теории и практике, дается критический анализ существующих научных подходов. Глава служит исходной теоретической базой для работы в целом. Объем первой главы не должен превышать 10-14 страниц.

Подразделы 1 главы основной части необходимо завершать небольшим резюме (обобщением того, что в нем содержится), а сама глава должна иметь вывод, обобщающий представленный в ней материал, с четким указанием на актуальность темы курсовой работы. Рекомендуемые логические конструкции для завершения этой главы: *«...В доступной нам научно-методической литературе ...», «Изучение литературных данных, касающихся..., показало, что ...». «Однако разноречивость сведений о ... (или ограниченность исследований о...) затрудняет создание целостного представления о .... и не позволяет однозначно установить, какие задачи управления... целесообразно решать в ...». «Завершая анализ литературы, подчеркнем несколько ключевых моментов...». «В специальной литературе без достаточного внимания остаются вопросы, связанные с ...». «Резюмируя данные литературы, можно констатировать, что....»* и т.п. Данная глава должна содержать ответ на первую задачу курсовой работы.

**Вторая глава** (критический анализ проблемы по выбранной тематике). В данном разделе анализируется состояние исследу-

емой проблемы в критическом плане, с приведением таблиц, схем, расчетов. Обосновываются методы подхода к исследуемой проблеме в анализируемом объекте исследования, разрабатывается программа ее решения, с расчетами по обоснованию целесообразности намеченной программы. Основная цель написания данной главы – выявление недостатков и преимуществ по выбранной тематике. Примерный объем 7-10 страниц.

**Третья глава.** Рассматриваются направления и возможные мероприятия по совершенствованию и решению возникающих проблем. В данной главе необходимо также применить методики экономической оценки эффективности мероприятий по совершенствованию. Примерный объем 7 страниц.

Не пишите сложными предложениями, разбивайте их на простые. Этим Вы облегчите восприятие работы научному руководителю.

В работе необходимо самостоятельное изучение состояния исследуемой проблемы на базе конкретного объекта исследования (организации, коллектива, личности и т.п.). Первый раздел работы носит теоретический характер обзора литературы по выбранной тематике, а второй и третий разделы отражают практику применения данных положений в выбранном объекте исследования. Для обоснования своей позиции во втором разделе автором должны применяться специализированные методы экономического исследования (статистические методы, методы ЭММ, наблюдение, анкетирование, опрос, и т.д.), а для наглядности могут использоваться таблицы, графики, схемы, иллюстрации и т.п., а также комментарии к ним.

Курсовая работа должна носить исследовательский характер. **Чтобы работа не была плагиатом, теоретические положения, практические примеры и статистические материалы необходимо давать со ссылкой на источники.**

Логическим завершением курсовой работы являются **выводы и предложения (заключение)**. Главная их цель – итоги проведенной работы, ответ на поставленные в исследовании задачи. Выводы лучше делать в виде отдельных лаконичных предложений, методических рекомендаций.

Рекомендуем для формулирования выводов использовать следующие логические конструкции: «В ходе изучения (исследования, анализа, рассмотрения, наблюдения ...) получены данные, адекватные поставленным задачам исследования». «Выявлено (доказано, обнаружено, обосновано, определено, подтверждено, показано, установлено и т.д.)». «Классифицированы (систематизированы, сформулированы)...современные (положения, конструктивные решения, направления, методики, ...)...» «Выявлен (изучена, обозначена, обоснована, отмечена, определена, показана, подтверждена, рассмотрена...) динамика (тенденция зависимости, взаимосвязь, роль, необходимость, возможность, структура, особенность, отличие, факторы, целесообразность использования и др.)...». «Дана оценка процессу (ходу, специфике, мнению, положению)». «Предложен (обоснован) способ (вариант, методический подход, приемы, комплекс мер...)...». «Исследование подтвердило (установило, показало, выявило, доказало, обосновало, дополнило, уточнило, конкретизировало, обобщило...)...». «Представляется возможным (вероятным, очевидным...)...». «результаты исследования (анализа, наблюдения) позволяют сделать вывод ... (заключить, представить, рассмотреть), свидетельствуют, подтверждают, доказывают, обобщают, обосновывают, определяют, характеризуют) выявить тенденцию...»

Выводы должны быть краткими, конкретными, вытекать из существа работы и отражать предмет защиты. Объем заключения должен составлять 2-4 страницы.

В курсовой работе необходимо стремиться придерживаться принятой терминологии, обозначений, условных сокращений и символов, **не рекомендуется** вести изложение от первого лица: «я наблюдал», «я считаю», «мне кажется», «по моему мнению» и т.д., а «мы считаем», «нам кажется», «по нашему мнению». Следует избегать в тексте частых повторений слов или словосочетаний. При упоминании в тексте фамилий (ученых-исследователей, практиков) инициалы, как правило, ставятся перед фамилией (П.И.Сидоров, а не Сидоров П.И., как это принято писать в списках литературы), а после нее – год опубликования (П.И.Сидоров, 2012).

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

#### **3.1. Общие требования к оформлению курсовой работы. Нумерация страниц и разделов**

Курсовая работа по предмету «Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли» должна быть оформлена на стандартных листах бумаги А4 (210x297 мм) с одной стороны. Текст работы печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman, размер которого 14 pt (пунктов). Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Первой страницей курсовой работы является титульный лист, который не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц работы. На последующих листах номер страницы проставляется на верхнем поле справа без точки.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления курсовой работы, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графиков) чернилами соответствующего цвета.

Текст основной части курсовой работы делится на разделы и подразделы.

Наименования структурных элементов курсовой работы: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «ГЛАВА», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», печатаются прописными буквами в середине строк, без переносов, точка после элементов курсовой работы не ставится.

Заголовки подразделов печатают строчными буквами (кроме первой прописной), располагая их в середине строк. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой.

К формулировке заголовков разделов и подразделов курсовой работы предъявляются такие основные требования, как: сжатость, четкость в синтаксическом построении, последовательное и точное отображение внутренней логики содержания работы.

Нумерация разделов и подразделов дается арабскими цифрами. Номер раздела ставится перед его заголовком, после номера ставится точка и перед заголовком оставляется пробел. Слово «раздел» не используется.

Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела ставится точка. Затем идет заголовок подраздела.

При наличии пунктов они нумеруются в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номера раздела и порядковых номеров подраздела, пункта, разделенных точками. В конце номера должна быть точка.

Для оформления заголовков разделов и подразделов можно использовать полужирный шрифт или курсив.

Например:

## **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

### **1.1. Понятие и сущность потребительского поведения**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

### **1.2. Виды потребительского поведения**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

### **1.3. Особенности потребительского поведения на рынке продуктов питания**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Расстояние между заголовками раздела, подраздела, пункта и текстом должно составлять одну строку. Если между двумя заголовками текст отсутствует, то расстояние между ними устанавливается в одну строку.

Каждая структурная часть (раздел) курсовой работы должна начинаться с нового листа.

Автор курсовой работы должен давать ссылки на используемые источники, сведения и материалы. Если один и тот же материал переиздается неоднократно, то предпочтительнее ссылаться на последние издания.

Ссылки в тексте на источники должны осуществляться путем приведения номера по списку использованных источников с указанием номеров используемых страниц. При использовании сведений, материалов из монографий, обзорных статей, других источников с большим количеством страниц, иллюстраций, таблиц, формул необходимо написать номера источника, страницы, иллюстрации, таблицы, формулы, на которые дается ссылка. Ссылка заключается в квадратные скобки. Например: [10, с. 48] (здесь 10 – номер источника в списке, 48 – номер страницы) или [14, с. 26, табл. 2] (здесь 14 – номер источника в списке, 26 – номер страницы, 2 – номер таблицы).

### **3.2. Требования к оформлению таблиц**

Цифровой материал курсовой работы оформляют в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь краткий заголовок, который состоит из слова "Таблица", ее порядкового номера и названия, отделенного от номера знаком тире. Заголовок следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа. Подчеркивать заголовок не следует. Точка в конце заголовка не ставится.

Заголовки граф должны начинаться с прописных букв, подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они самостоятельные. Деление головки таблицы по диагонали не допускается. Высота строк в таблице должна обеспечивать четкое воспроизведение включенной в нее информации.

Таблицы в пределах раздела нумеруются арабскими цифрами последовательно. Номер таблицы должен состоять из номера



раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например: «Таблица 1.2» (вторая таблица первого раздела).  
Например:

Таблица 2.1 – Заголовок таблицы

Головка					Заголовки граф
					Подзаголовки граф
Строки (горизонтальные ряды)	Боковик		Графы		

(заголовки строк)

Источник: [15, стр. 63].

Если в курсовой работе одна таблица, ее не нумеруют.

Таблица размещается после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист.

При переносе части таблицы на другой лист ее заголовок указывают один раз над первой частью, слева над другими частями пишут слово "Продолжение". Если в курсовой работе несколько таблиц, то после слова "Продолжение" указывают номер таблицы, например: "Продолжение таблицы 1.2".

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и иных символов не допускается. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводятся, то в ней ставится прочерк.

На все таблицы курсовой работы должны быть ссылки в тексте, при этом слово «Таблица» в тексте пишется полностью, если она не имеет номера, и сокращенно – если имеет номер,

например: «... в табл. 1.2» или «(табл. 1.2)». Пример повторных ссылок на таблицы и иллюстрации: «см. табл. 1.3», «см. рис. 1.2».

### **3.3. Требования к оформлению иллюстраций**

В курсовой работе, необходимо систематизировать иллюстративный материал (рисунки, таблицы, схемы). Иллюстрации можно размещать в тексте, но если они громоздки или касаются темы, лишь косвенно, их следует оформлять в виде приложений.

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации обозначают словом «Рис.» и нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка, разделенных точкой, например: Рис. 1.2 (второй рисунок первого раздела). Если в работе приведена одна иллюстрация, то она не нумеруется и слово «Рисунок» под ней не пишется, указывается лишь название приводимой иллюстрации.

Иллюстрация должна иметь название, состоящее из слова «Рис.», номера рисунка и тематического наименования рисунка, *например:*

Рис. 1.2. – Маркетинговая среда фирмы [1, стр. 21]

На приводимые рисунки обязательно указывать ссылки на использованные источники информации.

На все иллюстрации в тексте курсовой работы должны быть даны ссылки. Ссылки указываются порядковым номером иллюстрации, например: «На рис. 1.2 ...», «(рис. 1.2)» или «... см. рис. 1.2».

### **3.4. Требования к оформлению формул и уравнений**

Формулы в курсовой работе (если их более одной) нумеруют в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, разделенных точкой. Номера формул пишутся в круглых скобках у правого поля ли-

ста на уровне формулы, *например*: (3.1) (первая формула третьего раздела).

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов необходимо приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле, а значение каждого символа и числового коэффициента давать с новой строки. Первую строку пояснения следует начинать со слов «где» без двоеточия.

*Пример оформления в тексте курсовой работы 2-ой формулы первого раздела:*

Рентабельность продукции (Р) определяется по формуле:

$$P = \frac{\Pi}{C} \times 100, \quad (1.2)$$

где  $\Pi$  – прибыль от реализации продукции, млн. руб.;

$C$  – себестоимость реализованной продукции, млн. руб.

Ссылки на формулы в курсовой работе указывают порядковым номером формулы в скобках, например: «... в формуле (2.1)».

Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после того или иного операционного знака. Расчеты приводимые в работе не нумеруются.

### **3.5. Требования к оформлению списка использованных литературных источников**

Список использованных источников (учебники, монографии, журнальные статьи, материалы научных съездов, конгрессов, конференций, семинаров, ресурсы удаленного доступа (электронный ресурс и др.) отражает объем использованных источников и степень изученности исследуемой темы, является визитной карточкой автора работы. Составляя его, необходимо придерживаться требований государственного стандарта. Каждую библио-

графическую запись следует начинать с красной строки, литературу нужно располагать в алфавитном порядке авторов и названий работ: сначала – издания на русском языке, затем на иностранных, а потом – электронные источники. Библиографические записи в списке должны иметь порядковую нумерацию. Образцы оформления литературных источников приведены в приложении Г.

Рекомендуемый перечень источников информации для написания курсовой работы по курсу «Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли» приведен в разделе 7 «Рекомендуемая литература».

### **3.6. Требования к оформлению приложений**

Приложения могут включать вспомогательный или дополнительный материал, который загромождает текст основной работы, но необходим для полноты ее восприятия и оценки практической значимости (копии документов, вспомогательные таблицы, иллюстрации вспомогательного характера и другие материалы).

Раздел "Приложения" оформляют в конце курсовой работы, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Не допускается включение в приложение материалов, на которые отсутствуют ссылки в тексте работы.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова "ПРИЛОЖЕНИЕ", напечатанного прописными буквами. Приложение должно иметь содержательный заголовок, который размещается с новой строки по центру листа с прописной буквы.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), например: "ПРИЛОЖЕНИЕ А", "ПРИЛОЖЕНИЕ Б", "ПРИЛОЖЕНИЕ В".

Приложение с большим количеством материала допускается переносить на другой лист, на котором справа сверху делается отметка «Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ».

#### 4. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ

1. К рассмотрению и защите принимается курсовая работа, своевременно выполненная студентом по заранее утвержденной теме при непосредственном научном руководстве со стороны ответственного за это лица.

2. Выполненная студентом курсовая работа подписывается автором и представляется на проверку научному руководителю в соответствии с графиком, утвержденным деканатом (кафедрой), но не позднее, чем за 5 дней до дня защиты.

3. Курсовые работы не соответствующие ранее утвержденной тематике, имеющие явные ошибки в структуре и оформлении, предоставленные позже указанного в пункте 2 срока по неуважительным причинам или по обстоятельствам, не признанным объективными со стороны научного руководителя, к защите не принимаются.

4. Научный руководитель осуществляет анализ курсовой работы и делает заключение о ее допуске к защите. Научный руководитель составляет *отзыв* (Приложение Д) и ставит свою подпись на титульном листе курсовой работы. Без отзыва курсовая работа к защите не допускается.

5. Курсовая работа, допущенная к защите, вместе с отзывом-рецензией выдается студенту для ознакомления и возможного дополнения за 1-2 дня до защиты.

6. Работа, не допущенная к защите, возвращается студенту на доработку. После внесения студентом исправлений студентом курсовая работа может быть повторно представлена на рецензирование с обязательным приложением первого варианта работы и первой рецензии.

*Защита* курсовой работы является особой формой проверки выполненной работы.

7. Защита курсовой работы проходит на открытом заседании комиссии по защите курсовых работ. Состав членов комиссии определяется из числа профессорско-преподавательского состава кафедры, за 10-15 дней до защиты. Комиссия избирает председателя, руководящего ее работой и ходом защиты в целом и секретаря.

8. Процедура защиты носит публичный характер (в присутствии студентов группы). Студенты обязаны своевременно явиться на защиту, предъявить комиссии курсовую работу. Далее в порядке очередности студентам предоставляется слово для доклада.

9. Во время защиты студенту предоставляется для выступления с докладом 5-8 минут, в течение которых он освещает следующие моменты:

- актуальность выбранной темы;
- цель и задачи исследования;
- результаты анализируемой проблемы;
- предложения по совершенствованию.

Кроме того, студент может сообщить, какая литература по теме показалась ему наиболее содержательной и интересной.

10. По итогам доклада начинается обсуждение курсовой работы. Председатель комиссии оглашает отзыв научного руководителя и рекомендуемую оценку за выполненную работу. Порядок обсуждения предусматривает: ответы студента на вопросы членов комиссии по защите курсовых работ, а также других лиц, присутствующих на защите; при необходимости возможно выступление научного руководителя. Право выступать с замечаниями и пожеланиями имеют все присутствующие.

Автор курсовой работы должен дать исчерпывающие ответы на замечания и вопросы. Студент имеет право придерживаться точки зрения, отличной от мнения членов комиссии по данному вопросу. В этом случае ему необходимо найти убедительные оправданные и доказательные аргументы в защиту своей позиции (в этом случае ему необходимо аргументировано обосновывать и отстаивать свою точку зрения в соответствии с требованиями научной этики).

11. Решение об оценке курсовой работы принимается членами комиссии по защите (во главе с ее председателем) по результатам, анализа представленной курсовой работы, доклада студента и его ответов на вопросы в соответствии с критериями, описанными в разделе 5. При этом определяющим является качество доклада, полнота и научная убедительность ответов на вопросы, задаваемых членами комиссии и присутствующими.

Курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой по десятибалльной системе. Оценка записывается в ведомость, составленную в двух экземплярах, один из которых хранится на кафедре, другой экземпляр ведомости предоставляется в деканат факультета.

12. В случае если студенту выставлена неудовлетворительная оценка, то представленная им работа возвращается ему на доработку. В определенные деканатом сроки студент обязан ее доработать с учетом высказанных замечаний, представить научному руководителю и повторно пройти всю процедуру защиты.

13. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по курсу «Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли». Повторная сдача допускается с разрешения деканата и с предоставлением допуска.

14. Все выполненные курсовые работы после их защиты должны сдаваться на кафедру, где они хранятся 3 года.

15. Курсовые работы, представляющие научный интерес, следует выставлять на конкурсы и хранить на кафедре, как образцовые.

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа оценивается по нескольким параметрам. Часть из них – по поводу содержания работы, разработанности проблемы, другие – относительно качества оформления работы. Важнейшие из них: соответствие содержания работы теме, актуальность темы исследования, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, значимость выводов, уровень грамотности (общий и специальный), а также соответствие оформления курсовой работы стандартам.

Курсовая работа оценивается руководителем по 10-балльной шкале, одновременно в отзыве (Приложение Д) отмечаются ее положительные стороны и недостатки. Отзыв заканчивается выводом - может ли работа быть допущена к защите.

В случае, когда курсовую работу необходимо доработать, научный руководитель указывает, что требуется сделать. Если курсовая работа в целом не соответствует теме или выполнена с нарушением логики экономического исследования, то она возвращается студенту с формулировкой «тема не раскрыта» без подробного описания допущенных ошибок.

В случае сомнения в самостоятельности исполнения студентом курсовой работы преподаватель имеет право испрашивать электронный вариант выполненной работы для проверки его с помощью программ «Антиплагиат».

**Оценка «десять» (10):**

- Тема курсовой работы раскрыта полностью, материал изложен логично и последовательно, работа выполнена студентом самостоятельно, содержит элементы научной новизны и выполнена на высоком исследовательском уровне;

- Содержание работы полностью соответствует названию темы и раскрывает суть каждого раздела и подраздела, заявленного в плане курсовой работы; введение и заключение написано в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;

- При написании курсовой работы использовался широкий круг источников, включающий материалы не только учебной литературы, но также материалы монографий, проведен обзор и анализ специализированных периодических изданий по данной теме, при необходимости задействованы ресурсы Интернет;

- В работе наряду с теоретической частью, приводится практическая иллюстрация (данные, приведенные в практической части должны быть достоверными, актуальными и в достаточной мере демонстрировать суть рассматриваемой проблемы); в работе в обязательном порядке должны быть приведены ссылки на использованные источники;

- Работа выполнена и предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;

- Студент успешно защитил курсовую работу: были получены исчерпывающие ответы на все вопросы членов комиссии по защите курсовых работ.

**Оценка «девять» (9):**

- Тема курсовой работы раскрыта полностью, материал изложен логично и последовательно, работа выполнена студентом самостоятельно, носит исследовательский характер и содержит элементы самостоятельного анализа;

- Содержание работы полностью соответствует названию темы и раскрывает суть каждого раздела и подраздела, заявленного в плане курсовой работы; введение и заключение написано в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;

- При написании курсовой работы использовался широкий круг источников, включающий материалы не только учебной литературы, но также материалы монографий, проведен обзор и анализ специализированных периодических изданий по данной теме, при необходимости задействованы ресурсы Интернет;

- В работе наряду с теоретической частью, приводится практическая иллюстрация (данные, приведенные в практической части должны быть достовер-



ными, актуальными и в достаточно полной мере демонстрировать суть рассматриваемой проблемы); в работе в обязательном порядке должны быть приведены ссылки на использованные источники;

- Работа выполнена и предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;
- Студент успешно защитил курсовую работу (были получены исчерпывающие ответы на все вопросы членов комиссии по защите курсовых работ).

#### **Оценка «восемь» (8):**

- Тема курсовой работы раскрыта полностью, материал изложен логично и последовательно, работа выполнена студентом самостоятельно, носит исследовательский характер и содержит элементы самостоятельного анализа;

- Содержание работы полностью соответствует названию темы и раскрывает суть каждого раздела и подраздела, заявленного в плане курсовой работы, при этом в работе могут быть незначительные недочеты по содержанию работы, не нарушающие целостность ее восприятия, а также логику и последовательность изложения материала; введение и заключение написано в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;

- При написании курсовой работы использовался широкий круг источников, включающий материалы не только учебной литературы, но также материалы монографий, проведен обзор и анализ специализированных периодических изданий по данной теме, при необходимости задействованы ресурсы Интернет;

- В работе наряду с теоретической частью, приводится практическая иллюстрация (данные, приведенные в практической части должны быть достоверными, актуальными и в достаточно полной мере демонстрировать суть рассматриваемой проблемы); в работе в обязательном порядке должны быть приведены ссылки на использованные источники;

- Работа выполнена и предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;
- Студент успешно защитил курсовую работу: были получены исчерпывающие ответы на все вопросы членов комиссии по защите курсовых работ.

#### **Оценка «семь» (7):**

- Тема курсовой работы раскрыта достаточно полно, материал изложен логично и последовательно, работа выполнена студентом самостоятельно, носит в большей степени описательный, нежели исследовательский характер;

- Содержание работы в целом соответствует названию темы курсовой и раскрывает суть основных разделов плана; введение и заключение написаны в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;

- При написании курсовой работы использовался достаточно широкий спектр учебной литературы, были задействованы материалы периодических изданий;

- В работе наряду с теоретической частью, приводится практическая часть со ссылками на использованные источники;

- Работа выполнена и предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;
- При защите курсовой работы на большинство вопросов членов комиссии были получены правильные и полные ответы.

#### **Оценка «шесть» (6):**

- Тема курсовой работы раскрыта достаточно полно, материал изложен логично и последовательно, работа выполнена студентом самостоятельно, носит в большей степени описательный, нежели исследовательский характер;

- Содержание работы в целом соответствует названию темы курсовой и раскрывает суть основных разделов плана; введение и заключение написаны в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;

- При написании курсовой работы использовался достаточно широкий спектр учебной литературы, были задействованы материалы периодических изданий;

- В работе наряду с теоретической частью, приводится практическая часть со ссылками на использованные источники;

- Работа выполнена и предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;

- При защите курсовой работы студент проявляет неумение ориентироваться в материале курсовой работы, на вопросы заданные членами комиссии даются неполные и (или) некорректные ответы.

#### **Оценка «пять» (5):**

- Тема курсовой работы в целом раскрыта, работа выполнена студентом самостоятельно, однако носит преимущественно описательный характер;

- Содержание работы соответствует названию темы курсовой, однако не в полной мере раскрывает ее суть; план курсовой работы содержит недостатки; введение и заключение написаны с нарушением предъявляемых требований;

- При написании курсовой работы использовался достаточно узкий спектр учебной литературы, в малой степени были задействованы периодические издания;

- В работе рассматривается только теоретический аспект темы курсовой и не приводится практическая часть (либо носит фрагментарный и ограниченный характер); отсутствуют ссылки на использованные источники;

- Работа не предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;

- При защите курсовой работы на большинство вопросов членов комиссии были получены некорректные и (или) логически неверные ответы.

#### **Оценка «четыре» (4):**

- Тема курсовой работы в целом раскрыта, работа выполнена студентом самостоятельно, однако носит сугубо описательный характер;

- Содержание работы соответствует названию темы курсовой, однако не в полной мере раскрывает ее суть; план курсовой работы содержит недостатки; введение и заключение написаны с нарушением предъявляемых требований;

- При написании курсовой работы использовался достаточно узкий спектр учебной литературы, в малой степени были задействованы периодические издания;

- В работе рассматривается только теоретический аспект темы курсовой и не приводится практическая часть (либо носит фрагментарный и ограниченный характер); отсутствуют ссылки либо приводятся недостоверные ссылки на использованные источники;

- Работа не предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;

- При защите курсовой работы на большинство вопросов членов комиссии были получены некорректные и (или) логически неверные ответы.

### **Оценка «три» (3):**

- Тема курсовой работы не раскрыта и (или) работа выполнена студентом несамостоятельно;
- Содержание работы в большей степени не соответствует названию темы курсовой работы; план работы содержит существенные недостатки; введение и заключение написаны с нарушением предъявляемых требований;
- При написании курсовой работы использовался достаточно узкий спектр литературных источников;
- В работе рассматривается только теоретический аспект темы курсовой и не приводится практическая часть; отсутствуют ссылки и (или) приводятся недостоверные ссылки на использованные источники;
- Работа не предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;
- При защите курсовой работы студент проявил неумение ориентироваться в материале курсовой работы, на вопросы, заданные членами комиссии, были даны неверные ответы.

### **Оценка «два» (2):**

- Тема курсовой работы не раскрыта и (или) работа выполнена студентом несамостоятельно;
- Содержание работы не соответствует названию темы курсовой работы; план работы содержит существенные недостатки; введение и заключение написаны с нарушением предъявляемых требований;
- При написании курсовой работы использовался весьма ограниченный спектр литературных источников;
- В работе рассматривается только теоретический аспект темы курсовой и не приводится практическая часть; отсутствуют ссылки и (или) приводятся недостоверные ссылки на использованные источники;
- Работа не предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;
- При защите курсовой работы студент проявил неумение ориентироваться в материале курсовой работы, на вопросы, заданные членами комиссии, были даны неверные ответы и допущены грубые ошибки.

### **Оценка «один» (1):**

- Тема курсовой работы не раскрыта и (или) работа выполнена студентом несамостоятельно;
- Содержание работы не соответствует названию темы курсовой работы; план работы содержит существенные недостатки; введение и заключение написаны с грубыми нарушениями;
- При написании курсовой работы использовался весьма ограниченный спектр литературных источников;
- В работе приводятся фрагментарные данные по теме курсовой работы; отсутствуют ссылки и (или) приводятся недостоверные ссылки на использованные источники;
- Работа не предоставлена на кафедру в предусмотренные сроки;
- При защите курсовой работы студент проявил полное неумение ориентироваться в материале курсовой работы, на вопросы, заданные членами комиссии, были даны неверные ответы и допущены грубые ошибки (или отказался защищать курсовую работу).

## 6. ЧАСТО ВСТРЕЧАЕМЫЕ ОШИБКИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Отсутствие критического обзора литературы. Формальные признаки:

- незначительное число используемых источников (менее 15);
- полное (частичное) отсутствие ссылок на источники литературы;
- отсутствие среди источников научных статей из сборников, журналов;
- отсутствие в структуре разбивки работы на главы (разделы);
- отсутствие логической связи между главами и разделами;
- подавляющее использование в тексте информации из 1-2 источников литературы.

2. Введение и заключение курсовой работы оформлены с нарушением. Формальные признаки:

- во введении отсутствует цель, задачи, методы исследования. Введение занимает более 2 страниц;
- в заключение не отражается итог проделанной работы. Заключение занимает менее 0,5 страницы;
- введение и заключение написаны студентом не самостоятельно, а представляют собой нарезку информации из учебников.

3. Неправильно раскрыта тема работы. Формальные признаки:

- содержание работы не соответствует заявленным во введении цели и задачам;
- раскрыты смежные темы при отсутствии данных по основной тематике;
- информация носит абсолютно общий характер.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абрамова, Г.П. Маркетинг в АПК: учебник / Г.П. Абрамова [и др.] - М: «Колос», 1997. – 186 с.
2. Абчук, В.А. Менеджмент: учебник / В.А. Абчук. - СПб.: Издательство «Союз», 2002. - 178 с.
3. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. - 6-е изд., испр. - Минск: Выш. шк., 2009. - 511 с.
4. Алексеев, В.В. Агропромышленный менеджмент: учеб. пособие / В.В. Алексеев [и др.]. - М.: Издательско- Консалтинговое Предприятие «ДеКА», 2003.
5. Басовский, Л.Е. Маркетинг. Курс лекций / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2001.
6. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник.- Минск: БГЭУ, 2006.
7. Березин, И. Маркетинговый анализ: учебник / И. Березин. – М.: Вершина, 2008. – 480 с.
8. Воробьев, Л.А. Менеджмент предприятия / Л.А. Воробьев. – Минск.: ЦАЭ НАН Беларуси, 2003. - 444 с.
9. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2008. – 702 с.
10. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010.- 640 с.
11. Груздева, О.А. Рекламная деятельность: теория и практика / О.А. Груздева [и др.]. – М.: МГТУ «СТАНКИН», 2000. – 189 с.
12. Дорошкевич, И. Н. Анализ влияния засоренности посевов на качество уборки календулы лекарственной методом хронометража / И. Н. Дорошкевич // Сельское хозяйство - проблемы и перспективы : сборник научных трудов. - Гродно : ГГАУ, 2015. - Т. 28 : Экономика (Вопросы аграрной экономики). - С. 107-115.
13. Дорошкевич И.Н. Концепция Шета-Ньюмана-Гросса в отношении лекарственных растений / И.Н. Дорошкевич // «Современные технологии сельскохозяйственного производства»: материалы XVIII Международной научно-практич. конф., - Гродно, 2015. – С. 39-40.
14. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – 6-е европ. изд. – К., М., СПб.: Изд. дом «Вильямс», 2019. – 1199 с.

15. Крылова, Г.Д. Маркетинг / Г.Д. Крылова [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 519 с.
16. Леванов, С.Ю. Юридикко-управленческая составляющая профессиональных компетенций специалистов / С.Ю. Леванов, И.Н. Дорошкевич // Перспективы развития высшей школы: материалы XIII междуна. науч.-метод. конф. / редкол. В.К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2020. – С. 306-309.
17. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В.А. Алексунин; под ред. В.А. Алексунина. – М.: Дашков и К°, 2008. – 271 с.
18. Менеджмент в АПК: учебник / Ю.Б. Королев [и др.]; под общ. ред. Ю.Б. Королева. – М.: Колос, 2000. – 303 с.
19. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело, 2004. – 704 с.
20. Пискунова, Т.Г. Управление в АПК: учеб. пособие / Т.Г. Пискунова, С.А. Чаусов – Минск: Современная школа, 2011. – 256 с.
21. Теоретические основы менеджмента : учебно-методический комплекс / И.Н.Дорошкевич, А.А.Козлов, Н.Г.Баркова. – Гродно : ГГАУ, 2016. – 174 с.
22. Управление качеством: учебник / Е.И. Семенова [и др.]; под ред. Е.И. Семенова. - М.: Колос, 2015-184с.
23. Цebro, Т.В. Международный опыт в сфере формирования и регулирования рынка экологически чистой продукции / Т.В. Цebro, И.Н. Дорошкевич // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2020. - № 7. – С. 19-23.
1. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебник / Н.И. Кабушкин. – Минск: БГЭУ.- 2003.

## Приложение А

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛИ»**

1. Стиль лидерства и его совершенствование для руководства предприятием.
2. Мотивация персонала и ее совершенствование.
3. Совершенствование организации управленческого труда.
4. Анализ системы качества и его совершенствование.
5. Делопроизводство в системе управления предприятием и пути его совершенствования.
6. Система подбора и отбора кадров управления и ее совершенствование.
7. Оценка кадров управления и мероприятия по ее совершенствованию.
8. Влияние межличностных отношений в трудовых коллективах на конечные результаты их труда.
9. Состояние экономических методов управления производством и их совершенствование.
10. Состояние административных методов управления производством и их совершенствование.
11. Потребительское поведение на рынке товара (услуги).
12. Анализ конкурентоспособности товара (услуги).
13. Ценовая политика предприятия на рынке.
14. Система организации товародвижения на предприятии.
15. Каналы системы товародвижения на предприятии.
16. Анализ жизненного цикла товара.
17. Разработка товарного знака как элемента защиты предприятия.
18. Стимулирование сбыта.
19. Разработка рекламной стратегии для товара (фирмы).
20. Формирование имиджа товара (фирмы) как элемента повышения эффективности деятельности.
21. Разработка нового товара как элемента повышения конкурентоспособности фирмы.

## 22. Система управления маркетингом на предприятии.

### **1 Стиль лидерства и его совершенствование для руководства предприятием**

Введение.

Глава 1. Теоретические подходы к стилям управления.

Глава 2. Оценка существующего стиля управления на предприятии.

Глава 3. Пути совершенствования стиля управления на предприятии.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе следует раскрыть сущность понятия «стиль управления», подходы к его классификации, взаимосвязь с эффективностью деятельности предприятия или коллектива. Необходимо уделить внимание особенностям применения лидерских техник в различных организациях, в том числе в аграрной отрасли. Указать на различные методики оценки лидерства, их положительные и отрицательные стороны.

Во второй главе дать анализ стиля лидерства в конкретном коллективе или для конкретного человека. Обосновать возможные причины проявления тех или иных лидерских качеств, уместность их применения в данном коллективе и при выполнении текущих должностных обязанностей.

В третьей главе необходимо рассмотреть варианты совершенствования выявленного стиля управления.

### **2 Мотивация персонала и ее совершенствование**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы мотивации работников.

Глава 2. Оценка уровня мотивации персонала.

Глава 3. Направления повышения мотивации работников.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.



В первой главе дается разноплановая интерпретация понятия «мотивация», а также мотивов к трудовой деятельности. Приводятся примеры наиболее распространенных теорий мотивации, их характеристики и основные отличия. Должны быть представлены примеры мотивации и стимулирования труда работников разных организаций по данным научно-практической литературы. Анализируются преимущества и недостатки различных методик оценки мотивации.

Во второй главе анализируется уровень мотивации работников в конкретном предприятии на основе выбранных методик (анкетный опрос, глубинное интервью, анализ зарплаты и др.). Дается интерпретация мотивации работников, ее недостатки. Составляется диаграмма мотивационных факторов. Анализируется заработная плата по отраслям деятельности в динамике.

В итоговой главе предлагаются мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования труда работников. Представленные мероприятия должны быть по возможности просчитаны и обоснованы.

### **3 Совершенствование организации управленческого труда**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы организации управленческого труда.

Глава 2. Анализ организации управленческого труда.

Глава 3. Пути (направления) совершенствования организации труда работников аппарата управления.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе необходимо дать понятие управленческого труда, указать его специфические особенности; рассмотреть отечественный и зарубежный опыт по направлениям рациональной организации управленческого труда, а также культуру и этику как составляющие элементы управленческого труда.

Во второй главе проводится анализ организации труда на конкретном предприятии (отделе). На основе хронометражного

наблюдения за работой руководителя (зам. руководителя, главных специалистов, бригадиров, зав. ферм) провести расчет эффективности использования рабочего времени; выявить наличие или отсутствие делегирования полномочий; особенности проведение деловых совещаний и организацию рабочего места руководителя (специалиста).

В третьей главе на основе передового опыта и современных методик дать предложения по совершенствованию организации управленческого труда (разработка личного творческого плана, планирование режимов труда и отдыха, техника проведения деловых совещаний и др.).

#### **4 Анализ системы качества и его совершенствование**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы управления качеством продукции.

Глава 2. Анализ системы качества продукции предприятия.

Глава 3. Направления совершенствования системы качества продукции предприятия.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе следует рассмотреть проблемы управления качеством на современном технологическом уровне; проследить эволюцию качества как объекта управления; охарактеризовать организационные структуры управления качеством в организациях; описать системный подход к управлению качеством (отечественный и зарубежный опыт развития систем управления качеством продукции, ИСО 9000); проанализировать концепцию всеобщего управления качеством (петля качества и её характеристики, политика в области качества и др.).

Во второй главе следует описать методы оценки качества продукции предприятия; проанализировать номенклатуру показателей качества сельскохозяйственной продукции (растениеводческой и животноводческой), их взаимосвязь с закупочными ценами; по согласованию с преподавателем на примере 2-х

предприятий различной специализации произвести расчет возможного эффекта от улучшения качества производимой продукции и сырья для перерабатывающей промышленности.

В третьей главе необходимо предложить мероприятия по повышению качества продукции предприятия.

## **5 Делопроизводство в системе управления предприятием и пути его совершенствования**

Введение.

Глава 1. Делопроизводство в системе управления предприятием.

Глава 2. Современное состояние делопроизводства на предприятии.

Глава 3. Основные направления совершенствования делопроизводства на предприятии.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе следует изложить общие понятия о документе, рассмотреть классификация документов, сущность делопроизводства и документооборота. Стандартизация и унификация документов и их реквизитов. Функции и задачи службы ДОУ. Электронные документы, их преимущества и недостатки.

Во второй главе дать анализ организационно-распорядительных документов предприятия (Устав, положение о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции; приказ, распоряжение, протокол, решение и др.), справочно-информационных документов (акт, справка, докладная, служебная записка). Рассмотреть организацию документооборота на предприятии.

В третьей главе раскрыть основные направления совершенствования делопроизводства в конкретном сельскохозяйственном предприятии.

## **6 Система подбора и отбора кадров управления и ее совершенствование**

Введение.

Глава 1. Подбор и отбор управленческого персонала.

Глава 2. Особенности подбора и отбора управленческого персонала на предприятии.

Глава 3. Совершенствование системы подбора и отбора кадров управления на предприятии.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе следует изложить сущность методов подбора и отбора персонала управления, их классификацию и взаимосвязь. Особое внимание необходимо уделить критериям оценки кандидатов на вакантную должность

Во второй главе необходимо сделать анализ персонала по полу, возрасту, стажу и т.д. Выявить вакантные должности. Рассмотреть и определить достоинства и недостатки в применяемой на предприятии технике подбора и отбора персонала.

В третьей главе следует предложить рекомендации по совершенствованию системы подбора и отбора персонала. Разработать программы адаптации новых работников на предприятии.

## **7 Оценка кадров управления и мероприятия по ее совершенствованию**

Введение.

Глава 1. Сущность, методы и критерии оценки персонала.

Глава 2. Использование методов и критериев оценки персонала на предприятии.

Глава 3. Мероприятия по совершенствованию оценки персонала на предприятии.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе раскрыть сущность оценки персонала, а также методы и критерии оценки персонала, отечественный и зарубежный опыт по данной проблеме.

Во второй главе необходимо изучить процедуру проведения аттестации на предприятии (график аттестации, подготовка ат-

тестации, итоги аттестации, периодичность проведения аттестации). Выявить недостатки в существующей оценке персонала.

В третьей главе необходимо дать предложения по совершенствованию оценки персонала; с этой целью можно использовать экспертную и бальную оценку персонала и другие современные методики.

## **8 Влияние межличностных отношений в трудовых коллективах на конечные результаты их труда**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы социально-психологического климата в коллективе.

Глава 2. Изучение особенностей социально-психологического климата в коллективе.

Глава 3. Направления совершенствования социально-психологического климата в коллективе.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе необходимо дать понятие коллектива, изучить основные виды коллективов, психологические характеристики и этапы формирования коллектива, а также психологические особенности личности; взаимодействие личности и коллектива.

Во второй главе следует раскрыть основные формы использования социально-психологического воздействия на работников как в целом по предприятию, так и по первичным трудовым коллективам или отраслям; дать сравнительный анализ социально-демографического состава первичных трудовых коллективов (в одной отрасли), сравнить производственные результаты трудовых коллективов по основным показателям. На основании методик определить социальный статус каждого члена коллектива и сделать выводы, увязав оценку социально-психологического климата в коллективе с производственными результатами.

В третьей главе на основе передового опыта и современных методик дать предложения по совершенствованию социально-психологического климата в коллективе.

## **9 Состояние экономических методов управления производством и их совершенствование**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы развития экономических методов управления.

Глава 2. Современное состояние экономических методов управления на предприятии.

Глава 3. Основные направления совершенствования экономических методов управления.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе следует изложить сущность методов управления, их классификацию и взаимосвязь. Основное внимание необходимо уделить экономическим методам и их значению в повышении экономической эффективности производства.

Во второй главе дать анализ системы планирования на предприятии (виды планов, порядок составления планов, доведение их до исполнителей и т.д.); рассмотреть систему цен и ее влияние на эффективность производства; проанализировать различные виды кредитов, используемые в хозяйстве, их окупаемость; изучить систему материального стимулирования на предприятии.

В третьей главе раскрыть основные направления совершенствования экономических методов управления, рассчитать возможные потери от реализации продукции низкого качества, показать влияние всей системы экономических рычагов на материальную заинтересованность исполнителей и эффективность производства.

## **10 Состояние административных методов управления производством и их совершенствование**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы развития административных методов управления.

Глава 2. Использование административных методов управления на предприятии.

Глава 3. Совершенствование административных методов управления на предприятии.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе необходимо изложить сущность методов управления, их взаимосвязь. Раскрывая административные методы управления необходимо показать их преимущества и недостатки, классификацию.

Во второй главе на основе первичных документов подсчитать, сколько за каждый из последних трех лет издано административных документов всего, в том числе по видам. Сравнить правильность оформления и составления данных документов с существующими требованиями; изучить порядок доведения приказов и распоряжений до исполнителей и контроль за их выполнением; изучить организацию проведения нарядов (планерок) на предприятии, сделать хронометраж 2-5 нарядов (планерок), изучить роль организационного нормирования на предприятии; изучить меры, применяемые в хозяйстве по поддержанию дисциплины, изучить и дать оценку организационному регламентированию на предприятии.

В третьей главе раскрыть основные направления по совершенствованию применения административных методов управления

## **11 Потребительское поведение на рынке товара (услуги)**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы потребительского поведения.

Глава 2. Анализ потребительского поведения на рынке товара (услуги).

Глава 3. Основные направления совершенствования потребительского поведения на рынке товара (услуги).

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе следует рассмотреть основные подходы к классификации потребительского поведения. Охарактеризовать совокупность признаков, показателей и факторов, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов.

Во второй главе необходимо дать анализ потребительского поведения на определенном рынке или в отношении конкретной группы товаров. Можно использовать методы наблюдения, опроса. Необходимо дать информацию когда, где, в каком объеме потребители готовы приобретать товар (пользоваться услугой). Итогом может стать сегментирование потребителей по определенному признаку.

В третьей главе следует разработать возможные направления совершенствования потребительского поведения на рынке товара (услуги). На конкретном примере следует произвести сегментацию рынка по одному из указанных признаков для повышения целевого таргетинга маркетинговых воздействий.

## **12 Анализ конкурентоспособности товара (услуги)**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы конкурентоспособности товара (услуги).

Глава 2. Анализ конкурентоспособности товара (услуги).

Глава 3. Основные направления повышения конкурентоспособности товара (услуги).

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе темы должно быть раскрыто понятие «конкурентоспособности» товара. Целесообразно рассмотреть сущность следующих конкурентных преимуществ товара: новые технологии; новые или изменившиеся запросы покупателей; появление нового сегмента рынка; изменившаяся стоимость произ-



водства товара; изменившееся правительственное регулирование в таких областях, как стандарты, охрана окружающей среды, таможенная и налоговая системы, торговые ограничения. Обязательно изложить методику оценки конкурентоспособности товара.

Во второй главе студент должен показать умение применять теоретический материал в маркетинговой практике, т.е. следует проанализировать конкурентоспособность конкретного товара или услуги.

В третьей главе следует указать основные пути повышения конкурентоспособности товара в современных условиях.

### **13 Ценовая политика предприятия на рынке**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы ценовой политики предприятия.

Глава 2. Анализ ценовой политики предприятия на рынке.

Глава 3. Основные направления совершенствования ценовой политики предприятия на рынке.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе надо дать обоснование ценовой политике предприятия. Дать отличие маркетингового подхода к определению продажной цены товара от классического экономического. При этом важно раскрыть сущность рыночной цены не просто как источник получения прибыли предприятием, но и как неотъемлемую часть коммуникационного комплекса, позволяющую обеспечить удовлетворение потребности.

Вторая глава должна быть построена на анализе механизма ценообразования в конкретной организации или на примере конкретной группы товаров. Исследуйте модель ценообразования и представьте основные блоки, а именно: оценка контролируемых и неконтролируемых факторов рыночной среды; обоснование целей ценообразования; характеристика фирмы и обеспечение выбора метода ценообразования; разработка стратегии ценообразования, ее тактики; оценка результатов и анализ эф-

фektivности ценовой программы предприятия. С учетом комплексного анализа модели ценообразования выделите основные ценовые стратегии рыночного участия базового предприятия.

Третья глава предполагает разработку механизма ценообразования на предприятии. Можно использовать алгоритм расчета оптимальной цены с учетом обоснования эластичного спроса на рынке, географического признака, товарного ассортимента, стимулирующей системы. Предложите конкретные направления развития и совершенствования ценовой политики за счет применения гибких скидок, зачетов и других предложений.

#### **14 Система организации товародвижения на предприятии**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы организации товародвижения на предприятии.

Глава 2. Система организации товародвижения на предприятии.

Глава 3. Основные направления совершенствования организации товародвижения на предприятии.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе дать понятие «товародвижения», содержание каналов распределения и их виды. Специфика доведения товаров разных отраслей до потребителей.

Во второй главе на конкретном примере необходимо ответить на следующие вопросы:

- какова схема поступления товара на рынок?
- является ли оптимальной схема транспортировки товаров?
- оптимально ли по отношению к рынкам расположены склады и магазины?
- достаточна ли ёмкость складов?

В третьей главе студент должен выбрать систему распределения конкретных товаров: вертикальную, горизонтальную или многоканальную; обосновать число уровней канала; при необходимости разработать сеть розничной торговли, дать оценку численности, квалификации работников сбытовых сетей, также

предложить мероприятия по стимулированию труда торговых посредников.

## **15 Каналы системы товародвижения на предприятии**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы организации каналов товародвижения на предприятии.

Глава 2. Каналы системы товародвижения на предприятии.

Глава 3. Совершенствование каналов системы товародвижения на предприятии.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе раскрывается содержание каналов распределения и их виды. Роль посредника в каналах распределения. Выбор каналов распределения и их обоснование, их преимущества и недостатки. Приводятся основные показатели товародвижения, характеризующие скорость доставки заказов, качество поставляемой продукции, оказание различного рода услуг покупателям.

Вторая глава раскрывает систему товародвижения на конкретном предприятии или в отношении конкретной группы продуктов. Необходимо проанализировать кто, когда, где и как реализует товары.

В третьей главе рассматривается вопрос о выборе каналов товародвижения и основные факторы, оказывающие влияние на выбор каналов товародвижения, в зависимости от свойств товара и характеристики рынка. При возможности излагаются принципы выбора видов транспорта и размещения складов. На конкретном примере рассматриваются уровни каналов распределения, обоснование выбора канала распределения и расчет экономического эффекта по сравнению с другими возможными вариантами каналов распределения.

## **16 Анализ жизненного цикла товара**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы жизненного цикла товара.

Глава 2. Анализ жизненного цикла товара.

Глава 3. Способы продления жизненного цикла товара.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой части работы на основе литературных источников дается общая характеристика товара, его классификация, понятие жизненного цикла и его стадий, указывается на необходимость проектирования товара на целевую группу потребителей.

Во второй части работы на основе практических материалов предприятия или конкретного товара рассматривается его жизненный цикл. Приводятся фазы цикла – внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад. Дается их характеристика. Анализируются на основе конкретных примеров факторы, влияющие на жизненный цикл. Даются рекомендации по маркетинговой политике в области жизненного цикла.

В третьей части работы необходимо предложить варианты продления жизненного цикла товара за счет различных маркетинговых элементов.

## **17 Разработка товарного знака как элемента защиты предприятия**

Введение.

Глава 1. Понятие, сущность и виды товарных знаков.

Глава 2. Анализ существующего товарного знака предприятия.

Глава 3. Разработка нового товарного знака предприятия.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе раскрыть понятие товарного знака, его специфики. Дать классификацию видов товарного знака, привести примеры знаков для разных отраслей.

Во второй главе дать подробный анализ выбранного знака (значение, особенности проработки и восприятия потребителями, специфика применения и т.д.). Дать анализ правовой защищенности и отличия от конкурентов.

В третьей главе необходимо усовершенствовать имеющийся товарный знак или разработать новый с обоснованием каждого элемента (графического, семантического, словесного и т.д.) с учетом специфики продукции или услуги.

## **18 Стимулирование сбыта**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы стимулирования сбыта.

Глава 2. Анализ стимулирования сбыта продукции предприятия на рынке.

Глава 3. Пути повышения эффективности стимулирования сбыта продукции предприятия на рынке.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе раскрываются цели и средства стимулирования сбыта: стимулирование посредников; стимулирование потребителей; стимулирование собственного торгового аппарата предприятия.

Во второй главе рассматривается товарная политика в целях стимулирования продаж на конкретном примере. Рекомендуется представить структуру маркетинговых затрат; использование методов стимулирования сбыта; привести диаграмму, характеризующую частоту применения ряда методов стимулирования потребителей.

В третьей главе курсовой работы рекомендуется отразить передовой опыт в области стимулирования сбыта и использовать разработанные автором предложения для конкретного товара.

## **19 Разработка рекламной стратегии для товара (фирмы)**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы рекламной деятельности.

Глава 2. Анализ существующей рекламной стратегии товара (фирмы).

Глава 3. Разработка новой рекламной стратегии для товара (фирмы).

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе темы, носящей теоретический характер, должна быть дана сущность понятия «реклама», ее виды, раскрыты цели и средства стимулирования сбыта и продаж, рассмотрены каналы и способы распространения рекламы.

Во второй главе следует привести конкретные примеры рекламной деятельности в отношении предприятия (товара). Дать оценку распространения рекламы и расчет бюджета на рекламную деятельность, проанализировать ее на эффективность восприятия, запоминания.

При выполнении третьей главы следует разработать рекламную стратегию для выбранного товара (услуги) с использованием практики рекламных кампаний.

## **20 Формирование имиджа товара (фирмы) как элемента повышения эффективности деятельности**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы формирования имиджа товара (фирмы).

Глава 2. Анализ имиджа товара (фирмы).

Глава 3. Формирование имиджа товара (фирмы) как элемента повышения эффективности деятельности.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе дается теоретическое обоснование понятия имиджа товара (фирмы), его особенности для разных товаров (фирм) и подходы к формированию.

Во второй главе анализируется имидж конкретного товара или фирмы. Дается интерпретация его доступности, соответствия миссии фирмы. Приводятся примеры применения и распространения имиджа (фирменный стиль, корпоративные правила, специфика связей с общественностью и т.д.). Необходимо дать основные моменты продвижения товаров методами «Паблик Рилейшинз», в том числе: определение целевой аудитории, на которую направлена PR-кампания; PR-кампания с точки зрения взаимодействия с целевой аудиторией.

В третьей главе разрабатывается (совершенствуется) имидж товара или конкретного предприятия с целью повышения эффективности его деятельности.

## **21 Разработка нового товара как элемента повышения конкурентоспособности фирмы**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы товарной политики предприятия.

Глава 2. Анализ товарной политики предприятия.

Глава 3. Разработка нового товара как элемента повышения конкурентоспособности фирмы.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой части работы дается понятие товара, подходы к его классификации, факторы, влияющие на потребительское предпочтение конкретного товара, указывается на необходимость проектирования товара на целевую группу потребителей.

Во второй части работы рассматривается товарная политика предприятия в отношении конкретного товара. Приводятся данные по широте и глубине товарного ассортимента, уровень его обновления. Дается характеристика фаз жизненного цикла товара – внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад. Анализируются на основе конкретных примеров факторы, влияющие на жизненный цикл. Даются рекомендации по маркетинговой политике в области жизненного цикла.

В третьей части работы с использованием практических материалов дается понятие нового товара, новизны товара, приводится концепция нового товара и обосновывается ее необходимость. Рассматривается механизм внедрения нового товара на рынок.

## **22 Система управления маркетингом на предприятии**

Введение.

Глава 1. Теоретические основы управления маркетингом на предприятии.

Глава 2. Текущее состояние системы управления маркетингом на предприятии.

Глава 3. Перспективы совершенствования системы управления маркетингом на предприятии.

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения.

В первой главе следует раскрыть сущность понятия «маркетинг», «комплекс маркетинга» и его влияния на эффективность деятельности предприятия. Необходимо рассмотреть преимущества и недостатки современных подходов к построению системы управления маркетинговой службой, обосновать ее необходимость для предприятия.

Во второй главе анализируются функции подразделения и отдельных работников отдела маркетинга предприятия, системы взаимодействия с другими подразделениями. Определяется наличие миссии и целей предприятия в целом. Выявляются проблемы в построении комплексной системы маркетинга.

В третьей главе предлагаются мероприятия на основе совершенствования глобальных целей предприятия, корректировки маркетинговой стратегии и функций отдельных работников. Могут быть предложены элементы совершенствования комплекса маркетинга предприятия.



**Приложение Б**

Пример оформления титульного листа

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учреждение образования  
«Гродненский государственный аграрный университет»

Инженерно-технологический факультет

Кафедра менеджмента,  
маркетинга и права

Оценка  
курсовой работы \_\_\_\_\_

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине  
**ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**  
**В ОТРАСЛИ**

на тему: **СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Выполнил: студент

\_\_\_\_\_  
*(факультет, группа)*

\_\_\_\_\_  
*(инициалы, фамилия)*

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_  
*(инициалы, фамилия; ученая  
степень, звание)*

Гродно, 2022

## Приложение В

*Пример оформления содержания курсовой работы*

### СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СТИЛЯМ УПРАВЛЕНИЯ.....	4
1.1. Сущность и значение лидерства в эффективном руководстве.....	4
1.2. Современные подходы к лидерству.....	7
1.3. Особенность применения стиля управления на предприятиях АПК .....	10
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩЕГО СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	15
2.1. Анализ кадрового состава предприятия.....	15
2.2. Характеристика стилей управления руководителей первичных коллективов.....	20
ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	25
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	38
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	40

## Приложение Г

### Образец оформления библиографического описания списка использованных источников

#### а) примеры описания самостоятельных изданий

Характеристика источника	Пример оформления
Один, два или три автора	Котаў, А.І. Гісторыя Беларусі і сусветная цывілізацыя / А.І. Котаў. – 2-е выд. – Мінск: Энцыклапедыкс, 2003. – 168 с.
	Дайнеко, А.Е. Эканоміка Беларусі в сістэме всемирной торгово́й арганізацыі / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавскі, М.В. Васілеўская; пад рэд. А.Е. Дайнеко. – Мінск: Ін-т аграр. эканомікі, 2004. – 323 с.
Четыре и более авторов	Культуралогія: учеб. пасабіе для вузов / С.В. Лапына [і др.]; пад общ. рэд. С.В. Лапыной. – 2-е изд. – Мінск: ТэтраСістэма, 2004. – 495 с.
	Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь / И.С. Андреев [і др.]; пад общ. рэд. Г.А. Васілевіча. – Мінск: Амалфея, 2000. – 1071 с.
Многотомное издание	Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – 6 т.
	Багдановіч, М. Поўны збор твораў: у 3 т. / М. Багдановіч. – 2-е выд. – Мінск: Беларус. навука, 2001. – 3 т.
Законы и законодательные материалы	Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Мінск: Амалфея, 2005. – 48 с.
	О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 янв. 2000 г. № 361-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Мінск: Дикта, 2004. – 59 с.
Сборник статей, трудов	Інфармацыйнае забеспячэнне навукі Беларусі: к 80-летию со дня основания ЦНБ им. Я.Коласа НАН Беларусі: сб. науч. ст. / НАН Беларусі, Центр. науч. б-ка; редкол.: Н.Ю. Березкина (отв. ред.) [і др.]. – Мінск, 2004. – 174 с.

Материалы конференций	Глобализация, новая экономика и окружающая среда: проблемы общества и бизнеса на пути к устойчивому развитию: материалы 7 Междунар. конф. Рос. о-ва экол. экономики, Санкт-Петербург, 23–25 июня 2005 г. / С.-Петерб. гос. ун-т; под ред. И.П. Бойко[и др.]. – СПб., 2005. – 395 с.
	Правовая система Республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы развития: материалы V межвуз. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гродно, 21 апр. 2005 г. / Гродн. гос.ун-т; редкол.: О.Н. Толочко (отв. ред.) [и др.]. – Гродно, 2005. – 239 с.
Инструкция	Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками: утв. Правлением Нац. банка Респ. Беларусь 30.04.04: текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Минск: Дикта, 2004. – 23 с.
Учебно-методические материалы	Горбатов, Н.А. Общая теория государства и права в вопросах и ответах: учеб. пособие / Н.А. Горбатов; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, Акад. МВД. – Минск, 2005. – 183 с.
Информационные издания	Реклама на рубеже тысячелетий: ретросп. библиогр. указ. (1998–2003) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. публич. науч.-техн. б-ка России; сост.: В.В. Климова, О.М. Мещеркина. – М., 2004. – 288 с.
Электронные ресурсы	Театр [Электронный ресурс]: энциклопедия: по материалам изд-ва “Большая российская энциклопедия”: в 3 т. – Электрон. дан. (486 Мб). – М.: Кордис & Медиа, 2003. – Электрон. опт. диски (CD-ROM): зв., цв. – Т. 1: Балет. – 1 диск; Т. 2: Опера. – 1 диск; Т. 3: Драма. – 1 диск.
	Регистр СНГ – 2005: промышленность, полиграфия, торговля, ремонт, транспорт, строительство, сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. и прогр. (14 Мб). – Минск: Комлев И.Н., 2005. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Ресурсы удаленного доступа	Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <a href="http://www.pravo.by">http://www.pravo.by</a> . – Дата доступа: 25.01.2006.
	Proceeding of mini-symposium on biological nomenclature in the 21 <sup>st</sup> centry [Electronic resource] / Ed. J.L. Reveal. – College Park M.D., 1996. – Mode of access: <a href="http://www.inform.ind.edu/PBIO/brum.html">http://www.inform.ind.edu/PBIO/brum.html</a> . – Date of access: 14.09.2005.

**б) примеры описания составных частей изданий**

Характеристика источника	Пример оформления
Составная часть книги	Михнюк, Т.Ф. Правовые и организационные вопросы охраны труда / Т.Ф. Михнюк // Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / Т.Ф. Михнюк. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск, 2004. – С. 90–101.
Глава из книги	Николаевский, В.В. Проблемы функционирования систем социальной защиты в 1970–1980 годах / В.В. Николаевский // Система социальной защиты: теория, методика, практика / В.В. Николаевский. – Минск, 2004. – Гл. 3. – С. 119–142.
Составная часть сборника	Войтешенко, Б.С. Сущностные характеристики экономического роста / Б.С. Войтешенко, И.А. Соболенко // Беларусь и мировые экономические процессы: науч. тр. / Белорус. гос. ун-т; под ред. В.М. Руденкова. – Минск, 2003. – С. 132–144.
Статьи из сборников тезисов докладов и материалов конференций	Пеньковская, Т.Н. Роль и место транспортного комплекса в экономике Республики Беларусь / Т.Н. Пеньковская // География в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 70-летию геогр. фак. БГУ, Минск, 4–8 окт. 2004 г. / Белорус. гос. ун-т, Белорус. геогр. о-во; редкол.: Н.И. Пирожник [и др.]. – Минск, 2004. – С. 163–164.
Статья из продолжающегося издания	Ипатьев, А.В. К вопросу о разработке средств защиты населения в случае возникновения глобальных природных пожаров / А.В. Ипатьев, А.В. Василевич // Сб. науч. тр. / Ин-т леса НАН

	Беларусі. – Гомель, 2004. – Вып. 60: Проблемы лесоведения и лесоводства на радиоактивно загрязненных землях. – С. 233–238.
Статья из журнала	Бандаровіч, В.У. Дзеясловы і іх дэрываты ў старабеларускай музычнай лексіцы / В.У. Бандаровіч // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. – 2004. – № 2. – С. 49–54.
	Влияние органических компонентов на состояние радиоактивного стронция в почвах / Г.А. Соколик [и др.] // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. хім. навук. – 2005. – № 1. – С. 74–81.
	Boyle, A.E. Globalising environmental liability: the interplay of national and international law / A.E. Boyle // J. of environmental law. – 2005. – Vol. 17, № 1. – P. 3–26.
Статья из газеты	Дубовик, В. Молодые леса зелены / В. Дубовик // Рэспубліка. – 2005. – 19 крас. – С. 8.
	Ушкоў, Я. 3 гісторыі лімаўскай крытыкі / Я. Ушкоў // ЛіМ. – 2005. – 5 жн. – С. 7.
Статья из энциклопедии, словаря	Аляхновіч, М.М. Электронны мікраскоп / М.М. Аляхновіч // Беларус. энцыкл.: у 18 т. – Мінск, 2004. – Т. 18, кн. 1. – С. 100.
	Мяснікова, Л.А. Природа человека / Л.А. Мяснікова // Современный философский словарь / под общ. ред. В.Е. Кемерова. – М., 2004. – С. 550–553.
Законы и законодательные материалы	О размерах государственных стипендий учащейся молодежи: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апр. 2004 г., № 468 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 69. – 5/14142.
	Об оплате труда лиц, занимающих отдельные государственные должности Российской Федерации: Указ Президента Рос. Федерации, 15 нояб. 2005 г., № 1332 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. – № 47. – Ст. 4882.

	<p>О государственной пошлине: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 1992 г., № 1394–ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2005 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.</p>
Составная часть CD-ROMа	<p>Введенский, Л.И. Судьбы философии в России / Л.И. Введенский // История философии [Электронный ресурс]: собрание трудов крупнейших философов по истории философии. – Электрон. дан. и прогр. (196 Мб). – М., 2002. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): зв., цв.</p>
Ресурсы удаленного доступа	<p>Козулько, Г. Беловежская пуца должна стать мировым наследием / Г. Козулько // Беловежская пуца – XXI век [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <a href="http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html">http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html</a>. – Дата доступа: 02.02.2006.</p> <p>Лойша, Д. Республика Беларусь после расширения Европейского Союза: шенгенский процесс и концепция соседства / Д. Лойша // Белорус. журн. междунар. права [Электронный ресурс]. – 2004. – № 2. – Режим доступа: <a href="http://www.cenunst.bsu.by/journal/2004.2/01.pdf">http://www.cenunst.bsu.by/journal/2004.2/01.pdf</a>. – Дата доступа: 16.07.2005.</p> <p>Статут Международного Суда // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: <a href="http://www.un.org/russian/document/basicdoc/statut.htm">http://www.un.org/russian/document/basicdoc/statut.htm</a>. – Дата доступа: 10.05.2005.</p> <p>Cryer, R. Prosecuting international crimes: selectivity and the international criminal law regime / R. Cryer // Peace Palace Library [Electronic resource]. – The Hague, 2003–2005. – Mode of access: <a href="http://catalogue.ppl.nl/DB=1/SET=3/TTL=11/SHW?FRST=12">http://catalogue.ppl.nl/DB=1/SET=3/TTL=11/SHW?FRST=12</a>. – Date of access: 04.01.2006.</p>

Пример оформления отзыва

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Кафедра менеджмента маркетинга и права

Студент \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О, курс, группа)

Курсовая работа \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(название темы)

По дисциплине «Экономика, менеджмент и маркетинг в отрасли»

Специальность «Технология хранения и переработки растительного сырья»

Рецензент \_\_\_\_\_  
(ученая степень, звание, Ф.И.О)

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
НА КУРСОВУЮ РАБОТУ**

1. Анализ положительных сторон работы: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Анализ недостатков работы: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Выводы и оценка работы: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(при положительной оценке работы делается запись "допускается к защите",  
а при отрицательной оценке работы — "не допускается к защите")

4. Предварительная оценка курсовой работы \_\_\_\_\_  
(заполняется после допуска курсовой работы к защите)

5. Оценка после защиты курсовой работы \_\_\_\_\_  
" " 201 г. \_\_\_\_\_  
(подпись)

6. Заключение о допуске курсовой работы к защите после доработки  
(заполняется в случае повторной доработки курсовой работы)

\_\_\_\_\_ 201 г. \_\_\_\_\_  
(подпись)



Учебное издание

**Дорошкевич** Иван Николаевич  
**Чернов** Алексей Сергеевич

**ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ  
В ОТРАСЛИ**

методические указания по выполнению курсовой работы для  
студентов всех форм обучения по специальности  
1-49 01 01 - Технология хранения и переработки растительного  
сырья

Компьютерная верстка: И.Н. Дорошкевич

Подписано в печать 01/03/2022  
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать Riso. Усл.печ.л. 3,2 . Уч.-изд.л.  
Тираж 100 экз. Заказ № .

Учреждение образования  
«Гродненский государственный аграрный университет»  
Л.И. №02330/0548516 от 16.06.2009  
230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28

Отпечатано на технике издательско-полиграфического отдела  
Учреждения образования «Гродненский государственный  
аграрный университет»  
230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28