

6. Оценка инвестиционного климата регионов России. Методика экономического департамента Банка Австрии // Директор. Новосибирск. Наука, 1997. – № 5.
7. Савеленко, В. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов [Электронный ресурс] // Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество». – Режим доступа: http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2013_13_12.pdf. – Дата доступа: 07.05.2021.
8. Символы и определения рейтингов агентства Moody's [Электронный ресурс] // Moody's. – Режим доступа: <https://www.moody.com/sites/products/ProductAttachments/2007100000528403.pdf>. – Дата доступа: 08.05.2021.
9. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А. Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С. 359.
10. Foreign Direct Investment (FDI) confidence index in 2020 [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/955017/fdi-confidence-index>. – Дата доступа: 25.04.2021.
11. Investment climate and governance [Электронный ресурс] // The European Bank for Reconstruction and Development. – Режим доступа: <https://www.ebrd.com/what-we-do/sectors-and-topics/investment-climate-governance.html>. – Дата доступа: 25.04.2021.
12. Investment climate: Oxford Reference Search Results [Электронный ресурс] // Oxford Reference – Режим доступа: <https://www.oxfordreference.com/search?q=Investment+Climate&searchBtn=Search&isQuickSearch=true>. – Дата доступа: 12.05.2021.
13. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index [Электронный ресурс] // Kearney. – Режим доступа: <https://www.kearney.com/foreign-direct-investment-confidence-index/2020-full-report>. – Дата доступа: 12.05.2021.
14. The Free Dictionary – Режим доступа: <https://financial-dictionary.thefreedictionary.com/investment+climate>. – Дата доступа: 12.05.2021.
15. The investment climate, growth, and poverty [Электронный ресурс] // The World Bank – Режим доступа: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/5987/9780821356821_ch01.pdf?sequence=43&isAllowed=y19. – Дата доступа: 25.05.2021.
16. Veselko, E. I. Investment design / E. I. Veselko, A. A. Plyukovich. – Minsk: BSEU, 2013. – 225 с.

УДК 637.1(476)

PEST-АНАЛИЗ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Д. Кулеша

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 230008,
г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

***Ключевые слова:** стратегия предприятия, факторы внешней среды, политические, экономические, социальные и технологические факторы.*

***Аннотация.** Анализ факторов внешней среды удобно проводить при помощи простого инструмента PEST-анализа. Важным этапом является сбор*

информации о политических (налоговая политика, экологические нормы, торговые ограничения, тарифы, политическая стабильность), экономических (экономический рост/спад, обменные курсы, инфляция, продолжительность рабочего дня, уровень безработицы и заработной платы, доступность кредитов и минимальный прожиточный минимум), социальных (традиции и культурные ожидания потребителей, осведомленность в вопросах здравоохранения, возрастная структура населения и темпы его роста, отношение к выбору профессии) и технологических (деятельность в области НИОКР, темпы технического прогресса, постоянная разработка новых технологий) тенденциях, которые касаются изменения среды существования той или иной организации. Проанализируем факторы внешней среды и их влияние на стратегию предприятия.

PEST-ANALYSIS AS A METHOD FOR ASSESSING ENVIRONMENT'S FACTORS INFLUENCING ON ACTIVITY OF DAIRY INDUSTRIES ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

A. D. Kulesha

EI «Grodno state agrarian university»

Grodno, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

***Key words:** the company's strategy, environmental factors, political, economic, social and technological factors.*

***Summary.** Analysis of long-range environmental factors is conveniently, carried out using a simple tool – PEST-analysis. An important step is to collect information on the political (tax policy, environmental regulations, trade restrictions, tariffs, political stability), economic (economic growth/decline, interest, exchange, inflation and wage rates; minimum wage, working hours, unemployment (local and national), credit availability, cost of living), social (cultural norms and expectations, health consciousness, population growth rates, age distribution, career attitudes) and technological (R&D activity, the rate of change in technology, new technologies are continually emerging) trends, which concerns the existence of changes in the environment of an organization. We analyze the environmental factors and their impact on the company's strategy.*

(Поступила в редакцию 02.06.2021 г.)

Введение. Организация представляет собой открытую систему, которая не может существовать без взаимодействия с внешней средой. Внешняя среда – это совокупность экономических, общественных, природных условий, политических факторов, которые оказывают воздействие на организацию и влияют на разные сферы ее деятельности. Все составляющие внешней среды организации в разной степени оказывают влияние на эффективность ее деятельности.

Цель работы – целью работы является оценка внешних факторов, влияющих на деятельность предприятий молокоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь с помощью PEST-анализа.

Материал и методика исследований. Материалом проведенного исследования выступили труды отечественных и зарубежных исследователей по данной проблематике, статистические материалы и данные периодической печати, а также нормативно-правовые акты.

Результаты исследований и их обсуждение. Первый шаг анализа факторов внешней среды – это сбор информации о социальных, экономических, политических и технологических тенденциях в изменениях среды существования конкретного предприятия (таблица 1). Сбор информации по данным направлениям является первым этапом процесса проведения PEST-анализа. Объект проведения PEST-анализа – предприятия молокоперерабатывающей промышленности, являющейся одной из крупнейших в Республике Беларусь [2].

Таблица 1 – факторы внешней среды, воздействующие на деятельность предприятия

Политические факторы	Экономические факторы
налоговая политика (тарифы и льготы); торговая политика (количественные и качественные ограничения на импорт); законодательство об охране окружающей среды; будущее и текущее законодательство, регулирующие правила в отрасли; антимонопольное и трудовое законодательство	темпы роста экономики; уровень инфляции и процентные ставки; уровень безработицы, размер и условия оплаты труда; кредитно-денежная и налоговобюджетная политика государства; уровень располагаемых доходов населения; уровень глобализации и открытости экономики
Социально-культурные факторы	Технологические факторы
уровень здравоохранения и образования;	уровень инноваций и технологического развития отрасли;
отношение к импортным товарам и услугам; требования к качеству продукции; образ жизни и привычки потребления; религия и прочие верования; отношение к натуральным и экологически чистым продуктам; размер и структура семьи	расходы на исследования и разработки; законодательство в области технологического оснащения отрасли; доступ к новейшим технологиям. степень использования, внедрения и передачи технологий

Политические факторы. К первой категории (политические) относятся факторы в политико-правовом окружении предприятия. Рассматривая политико-правовое окружение предприятия, нужно дать ответы на ряд вопросов, затрагивающих ключевые изменения в правовом регу-

лировании и стабильной политической ситуации. Следует определить, могут ли в ближайшем будущем произойти изменения в законодательной базе государства, рыночной среде, сфере, в которой работает предприятие, способно то или иное изменение повлиять на его работу. Так, к примеру, законодательство характеризуется изданием нормативно-правовых актов, характеризующихся противоречивостью по отношению друг к другу, что, в свою очередь, вызывает неопределенность у производителей.

Следующим аспектом является налоговая политика. Наибольшую налоговую нагрузку в экономике несут предприятия. И соответственно, чем меньше эта нагрузка, тем лучше условия работы для предприятия. Состав и количество налогов должны быть минимальными и диктоваться необходимостью реализации их регулирующей и стимулирующей функций, включая меж- или внутриотраслевое перераспределение ресурсов [4].

Для предприятий молокоперерабатывающей промышленности существует ряд выделяемых государством субсидий. Примером является госпрограмма «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг., предусматривающая субсидии организациям, производящим молочную продукцию, которая маркируется средствами идентификации. Субсидии направлены на погашение части процентов за пользование кредитами, выданными в 2021 г. на условиях банков на срок до 3-х лет на цели реализации подпрограммы «Развитие животноводства, переработки и реализация продукции животноводства» госпрограммы «Аграрный бизнес». В перечень вошли 23 такие организации, в т. ч. открытые акционерные общества ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», «Верхнедвинский маслосырзавод», «Глубокский молочно-консервный комбинат», «Здравушка-милк», «Милкавита», «Минский молочный завод № 1», «Туровский молочный комбинат» [7]. Следовательно, сокращение таких субсидий может стать причиной тяжелого кризиса. Это может означать, что для данных организаций оценка политической обстановки может быть наиболее важным аспектом анализа внешней среды.

Экономические факторы. Следующая категория (экономическая) подразумевает рассмотрение факторов экономической ситуации на рынке. Существует множество экономических факторов, которые могут привести к кризису. Например, такие, как рост стоимости кредита, изменение курса обмена валют, общее снижение деловой активности. На способность организации оставаться прибыльной непосредственное влияние оказывают устойчивый рост экономики, а также стадии развития экономического цикла.

От уровня располагаемых доходов населения зависит спрос на те или иные товары, производимые предприятиями в данном случае молокоперерабатывающей промышленности.

Уровень глобализации и открытости экономики может оказывать влияние на инвестиционный климат государства, отрасли, отдельного предприятия.

Влияние инфляции сводится:

- 1) к занижению реальной стоимости основных средств, материалов, издержек через амортизацию;
- 2) необоснованному завышению прибыли, а значит, налога на прибыль и других налогов;
- 3) необъективной оценке платежеспособности и финансовой устойчивости;
- 4) невозможности накопления денежных средств для капитальных вложений;
- 5) приоритетности краткосрочных интересов, планов предприятия [1].

Социально-культурные факторы. Стоит также обратить внимание на группу факторов культурной и социальной обстановки на рынке. Так, к примеру, от размера и структуры семьи будет зависеть спрос на те или иные виды товара, на количество приобретаемого товара, на его стоимость.

Качество продукции — важнейший показатель деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Для Республики Беларусь характерен емкий внутренний рынок молока и молочной продукции, значительные внутренние сырьевые и финансовые ресурсы, сосредоточенные в молокоперерабатывающей отрасли. Следовательно, это создает благоприятные условия для формирования успешной стратегии импортозамещения, позволяющей производить широкий ассортимент натуральной молочной продукции высокого качества по доступным ценам. И тем самым формирует у потребителей высокий спрос на молочную продукцию отечественного производства.

Технологические факторы. Данная группа факторов внешней среды позволяет отследить изменения в технологическом прогрессе в той или иной области. Составляющие данной группы нуждаются в расширенном анализе, поскольку в период, когда технологический процесс особенно важен, именно технологические изменения могут внести серьезные поправки в устоявшуюся ситуацию на рынке [5].

Ускоряющиеся технологические перемены укорачивают среднюю продолжительность жизненного цикла продукта, поэтому организации должны предугадывать, какие перемены несут с собой новые технологии. Эти перемены могут воздействовать не только на производство, но и на другие функциональные области, порождая кризисы, например, на кадры (подбор и подготовка персонала для работы с новыми технологиями или проблема увольнения избыточной рабочей силы, высвобождающейся вследствие внедрения новых, более производительных технологических процессов) или на маркетинговые службы, перед которыми ставится задача разработки методов продажи новых видов продукции [3].

После определения групп факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия, экспертами была дана оценка силе влияния и вероятности изменения каждого фактора. Сила влияния фактора оформляется в табличном формате и оценивается по шкале от 1 до 3, где:

1 – влияние фактора мало, любое изменение фактора практически не влияет на деятельность компании;

2 – только значимое изменение фактора влияет на продажи и прибыль компании;

3 – влияние фактора высоко, любые колебания вызывают значимые изменения в продажах и прибыли компании. При этом факторы, которые совсем не влияют на деятельность предприятия, из таблицы исключаются.

Вероятность колебаний оценивается по 5-балльной шкале, где 1 означает минимальную вероятность изменения фактора внешней среды, а 5 – максимальную вероятность. Оценку лучше проводить не индивидуально, а среди экспертов, имеющих определенный опыт работы в отрасли (таблица 2).

Следует отметить, что оценка силы влияния фактора – это субъективная экспертная оценка.

Так, наибольшей степенью влияния обладают политические и экономические факторы (таблица 2), а именно: кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика государства, уровень располагаемых доходов населения.

В то же время наименьшую степень влияния на деятельность предприятий молокоперерабатывающей промышленности оказывают структура и размер семьи, степень использования, внедрения и передачи технологий.

Таблица 2 – Степень влияния внешних факторов на деятельность предприятий молокоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь

Описание фактора	Влияние фактора (1-3)	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
налоговая политика (тарифы и льготы)	3	3	5	4	3	5	4,0	0,50
торговая политика (количественные и качественные ограничения на импорт)	2	2	2	2	5	2	2,6	0,22
будущее и текущее законодательство, регулирующие правила в отрасли	1	2	1	2	3	2	2,0	0,08
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
темпы роста экономики	1	1	1	1	3	1	1,4	0,06
кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика государства	3	2	3	3	4	2	2,8	0,35
уровень располагаемых доходов населения	2	4	5	4	3	5	4,2	0,35
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ								
отношение к импортным товарам и услугам	2	2	3	2	2	3	2,4	0,20
требования к качеству продукции	3	3	2	2	3	2	2,4	0,30
размер и структура семьи	1	2	4	4	4	3	3,4	0,14
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
уровень инноваций и технологического развития отрасли	3	3	3	3	4	3	3,2	0,40

Продолжение таблицы 2

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
доступ к новейшим технологиям	2	3	2	3	5	3	3,2	0,27
степень использования, внедрения и передачи технологий	1	2	3	3	4	3	3,0	0,13
Общий итог	24							2,99

В целом степень влияния внешних факторов получила средневзвешенную оценку 2,99, что свидетельствует о значительном влиянии данных факторов на деятельность предприятий молокоперерабатывающей промышленности.

Заключение. Таким образом, анализ внешней среды любого предприятия в современных условиях является важнейшим инструментом для выработки стратегии предприятия и внедрение ее в производственный процесс. Так, для повышения конкурентоспособности предприятий молокоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь необходимо привлечение инвестиций для модернизации технологий, упрощение процедур во внешней торговле, создание дополнительных условий для производства экспортной продукции, совершенствование налогового законодательства и др.

Полученные результаты в ходе исследования и на основании PEST-анализа дают нам возможность грамотно проанализировать внешнее окружение предприятия, а также своевременно оценить текущую ситуацию, складывающуюся в коммерческой и производственной деятельности предприятия, выработать стратегию и практику, принять правильные решения, которые смогут обеспечить алгоритмы его взаимодействия с внешней средой как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Такие решения позволят поддерживать потенциал предприятия на современном уровне, который поможет достигнуть целей, предотвратить возможные угрозы и выявить новые возможности [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Грищенко, Ю. И. Инфляция: оценка влияния на финансовые результаты компании / Ю. И. Грищенко // Справочник экономиста. – 2011. – № 3.
2. Заплатинская, А. Ю. Оценка влияния факторов внешней среды на эффективную деятельность организации / А. Ю. Заплатинская // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 6 (37). – С 49-51.
3. Зуб, А. Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 343 с.
4. Образкова, Т. Б. Налоги и их реальное влияние на экономику / Т. Б. Образкова // Белорусский экономический журнал. – 1999. – № 3. – С. 28-35.
5. Спиридонова Е. В. PEST-анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения / Е. В. Спиридонова // Современные научные исследования и инновации. –

2017. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2017/03/79940>. – Дата доступа: 22.05.2021.
6. Носкова, Н. С. Анализ факторов дальнего окружения для фирмы / Н. С. Носкова, В. М. Шарапова // Молодежь и наука. – 2017. – № 1. – С. 90.
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf. – Дата доступа 22.05.2021.

УДК 657

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Н. В. Кулиш

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация (Российская Федерация, 355017,
г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12; e-mail: Kulichn@yandex.ru)

***Ключевые слова:** учетная политика, внутренний контроль, сельское хозяйство.*

***Аннотация.** В статье раскрывается механизм взаимодействия процесса учета и контроля в повседневной деятельности организации с целью достижения поставленных целей, ради которых она создавалась. Внутренний контроль способствует совершенствованию способов отражения фактов хозяйственной жизни и подтверждает их экономическую целесообразность при формировании учетной политики.*

INTERNAL CONTROL SYSTEM AS AN ELEMENT OF THE ACCOUNTING POLICY OF AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

N. V. Kulish

Stavropol State Agrarian University
Stavropol, Russian Federation (Russian Federation, 355017, Stavropol,
12 Zootechnical per.; e-mail: Kulichn@yandex.ru)

***Key words:** accounting policy, internal control, agriculture.*

***Summary.** The article reveals the mechanism of interaction between the process of accounting and control in the daily activities of the organization in order to achieve the goals for which it was created. Internal control contributes to the improvement of ways to reflect the facts of economic life and confirms their economic feasibility in the formation of accounting policy.*