

соком уровне и занимает соответствующую нишу на рынке агротехнических услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб: Питер 2012. – 120 с.
2. Бычек, И. И. Роль анализа финансового положения организации в современных условиях / И. И. Бычек, С. И. Горанец // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф.; редкол.: К. К. Шибеко [и др.]. – Пинск: Полес. ГУ, 2015. – С. 19-20.

УДК 338.48:63(476)

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. И. Калюк

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220108, г. Минск,
ул. Казинца, 103, e-mail: v_kalyuk@mail.ru)

***Ключевые слова:** мониторинг, агроэкотуризм, малый бизнес, агроусадьба, регулирование, поддержка, эффект, развитие.*

***Аннотация.** Агротуризм, развиваясь весьма стремительно, является совокупностью достаточно большого спектра разных видов туризма, которые базируются на использовании исторических, природных и прочих ресурсов сельской местности. Республика Беларусь обладает огромным потенциалом для развития данного вида деятельности, вовлекая в этот процесс и смежные отрасли экономики. В связи с этим появляется объективная необходимость проведения мониторинга его развития, численности субъектов агроэкотуристической деятельности, изучения основных показателей их работы, а также соответствующей нормативной правовой документации, которая призвана регулировать и стимулировать развитие агроэкотуризма в стране. В статье рассмотрены ключевые факторы, влияющие на развитие данного сектора экономики, приведены примеры наиболее распространенных его субъектов с их особенностями функционирования, а также их основные показатели деятельности.*

MONITORING OF AGROECOTOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

V. I. Kalyuk

RNUP «Institute of system research in the agro-industrial complex of the national Academy of Sciences of Belarus»

Minsk, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 220108, Minsk, 103 Kazinets str., e-mail: v_kalyuk@mail.ru)

***Keywords:** monitoring, agro-ecotourism, small business, agro-settlement, regulation, support, effect, development.*

***Summary.** Agritourism, developing very rapidly, is a combination of a fairly large range of different types of tourism, which are based on the use of historical, natural and other resources of the countryside. The Republic of Belarus has a huge potential for the development of this type of activity, involving in this process and related sectors of the economy. In this regard, there is an objective need to monitor its development, the number of subjects of agroecotourism, study the main indicators of their activities, as well as the corresponding regulatory legal documentation, which is designed to regulate and stimulate the development of agroecotourism in the country. The article discusses the key factors affecting the development of this sector of the economy, provides examples of its most common subjects with their functioning features, as well as their main performance indicators.*

(Поступила в редакцию 02.06.2021 г.)

Введение. Опыт развития агроэкотуризма в Беларуси показывает, что в нашей стране есть как спрос на данный вид отдыха, так и значительные ресурсы для его развития в сельской местности. Уникальная природа, богатое культурное и духовное наследие, наличие большого количества памятников истории и природы, а также нереализованный творческий потенциал сельских жителей и их предпринимательская инициатива создают предпосылки для устойчивого развития агроэкотуризма в республике.

Цель работы – осуществить мониторинг развития и фактического состояния агроэкотуризма в Республике Беларусь.

Материал и методика исследований. При проведении научных исследований, результаты которых нашли свое отражение в данной статье, были использованы такие общелогические методы познания, как анализ и обобщение, сравнение и синтез. В качестве базового материала выступили публикации отечественных ученых, нормативная и правовая документация, регулирующая сектор агроэкотуризма.

Результаты исследований и их обсуждение. В настоящее время набирает популярность тенденция массового распространения природно-ориентированного туризма. Агроэкотуризм – это многокомпонентный вид деятельности, который в настоящее время имеет достаточно высокий уровень распространенности в Беларуси, и дальнейшее его развитие будет способствовать комплексному использованию всех ресурсов сельской территории: природно-климатических, культурно-исторических, рекреационных, инфраструктурных, трудовых и финан-

совых, сельскохозяйственных, предпринимательских способностей, как экономического ресурса [1].

Основная цель развития такого туризма – использование природных туристских ресурсов территории, потенциала и ресурсов крестьянско-фермерских хозяйств (далее – К (Ф) Х) и хозяйств населения в целях улучшения рекреации и познания различных аспектов сельского быта.

Следует отметить, что Беларусь выгодно отличается от стран-участников СНГ и ЕАЭС наличием нормативной правовой базы, регламентирующей туристическую деятельность в сельской местности [2, 3]. В стране на законодательном уровне закреплён особый термин, представляющий собой комбинацию двух видов туризма: аграрного и экологического – агроэкотуризм. Впервые данный термин в белорусском законодательстве упоминается в Указе Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [4].

В настоящее время агроэкотуристическая деятельность регламентируется действующим Указом Президента Республики Беларусь № 365 от 09 октября 2017 г. «О развитии агроэкотуризма», в котором законодательно закреплены такие термины, как «агроэкотуризм», «агроэкотурист», «агроэкоусадьба». Из данного документа следует, что под агроэкотуризмом понимается деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадьбах [5].

Изучение показало, что на развитие агроэкотуризма в нашей стране, как и во многих странах за рубежом, оказывает непосредственное влияние широкий спектр факторов. К ним можно отнести следующие:

- рост мобильности горожан за счёт увеличения количества личного транспорта;
- эффективная организация свободного времени;
- желание туристов иметь комфортабельные условия размещения;
- популяризация здорового образа жизни (экскурсии, прогулки, специфические виды спорта);
- возрастающий спрос на изучение культурных ценностей, традиций, местных праздников и этнографии;
- рост динамичности современной городской жизни и уровня стрессов;
- переориентация части туристического потока с международных маршрутов (в т. ч. и в связи с пандемией и пр.) на отдых внутри страны;

- разнообразие и постоянное повышение уровня качества услуг, которые предлагают владельцы сельских усадеб;
- законодательная поддержка бизнеса;
- беспрецедентно низкая налоговая и административная нагрузка субъектов агроэкотуризма [6, 7].

Значение, характер и уровень влияния каждого из указанных факторов как на всю систему агроэкотуризма, так и на отдельные составляющие ее элементы являются важнейшим условием для того, чтобы данная система была высокоэффективной и устойчивой.

В отличие от обычного бизнеса, развитие данного вида деятельности не требует больших государственных вложений, но обладает мультипликативным эффектом. В данном случае это способность благодаря инициации спроса вызывать необходимость развития многих удовлетворяющих его производств на территориях, посещаемых агроэкотуристами. Имеются в виду не только те предприятия, существование которых обусловлено работой непосредственно с туристами (владельцы агроэкоусадб, туроператоры, турагенты), но и организации общественного питания, средства транспорта, частные музеи, мастерские ремесленников, иные объекты туристского показа, т. е. организации, которые в той или иной степени участвуют в обслуживании туристов. Мультипликативный эффект проявляется в создании дополнительных рабочих мест в иных сферах экономики, а также детерминирует комплекс выгод для региона [6].

Проведенные исследования позволили установить, что эффективное развитие агроэкотуризма, как вида предпринимательской деятельности, влечет за собой не только комплекс экономических выгод, но также значительный социальный, социокультурный и экологический эффект. Положительное влияние изучаемой сферы имеет место на всех уровнях: макроуровне – для государства в целом; мезоуровне – для сельского региона и отдельного населенного пункта в частности; микроуровне – для сельских жителей как производителей агроэкотуристических услуг и агроэкотуристов (зачастую городских жителей).

Изучение также показало, что благодаря государственной поддержке и налоговым льготам в Беларуси отмечается стабильная тенденция роста численности официально зарегистрированных агроусадб, также повышается качество обслуживания, формируется основа частно-государственного партнерства (республиканская, областные и районные общественные советы по развитию агроэкотуризма), создается здоровая конкурентная среда.

Начиная с 2010 г. и по настоящее время, в соответствии с ранее отмеченным действующим Указом Президента Республики Беларусь №

365, в стране существует Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», основной целью которого является стремление установления разнообразных связей Беларуси с различными международными ассоциациями и организациями, для обмена опытом развития в данной сфере [2]. За годы своего существования данной организации удалось добиться официального членства в следующих престижных международных организациях как [8, 9]:

- TIES – The International Ecotourism Society (Международное общество экотуризма);
- ECEAT – European Center for Eco- and Agrotourism (Европейский центр эко- и агротуризма);
- EuroGites – European Federation of Farmland Village Tourism (Европейская Федерация аграрного и сельского туризма);
- Slow food (Медленная еда);
- PAI – Professional Association of Innkeepers International (Международная профессиональная ассоциация владельцев усадеб, США).

Следует подчеркнуть, что развитие сферы агроэкотуризма на практике способствует решению совокупности таких важных для страны проблем, как миграция жителей сельской местности в крупные города и безработица за счет самостоятельного создания рабочих мест.

Необходимо отметить, что развитие агроэкотуризма также оказывает стимулирующее воздействие на развитие К(Ф)Х, в первую очередь за счет производства некоторого объема экологически чистой сельскохозяйственной продукции [9].

Установлено, что на практике параллельное ведение сельскохозяйственной и агротуристической деятельности дает возможность владельцам К(Ф)Х осуществлять одновременное разностороннее целостное развитие своего хозяйства (см. рисунок).

В совокупности это позволяет фермеру получить дополнительный доход, задействовать круглогодично все трудовые ресурсы, гарантировать потребление некоторой доли произведенной продукции через предлагаемые услуги питания, а также повысить показатели потенциально возможных объемов реализации оставшейся части продукции. В совокупности это означает, что с одной стороны агроэкотуризм на базе К(Ф)Х является видом сельскохозяйственного производства, а со второй – сектор туристической отрасли, который функционирует за счет использования природных, экономических, сельскохозяйственных и иных ресурсов данной территории [10].

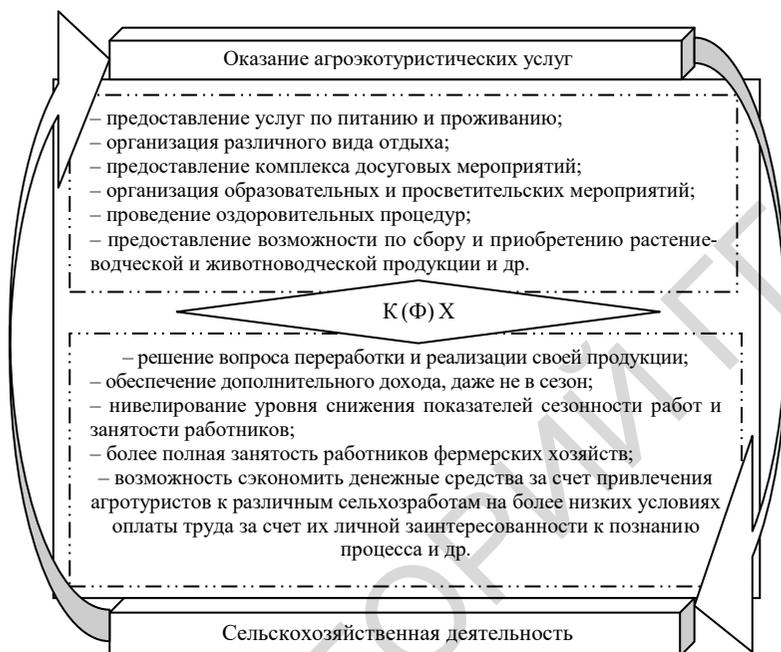


Рисунок 1 – Схема совмещения сельскохозяйственной и агроэкотуристической деятельности К(Ф)Х

Примечание – Составлено на основании проведенных исследований

Установлено, что льготный режим налогообложения, заявительный принцип деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, а также кредитная поддержка, предоставляемая ОАО «Белагропромбанк» в период 2010-2020 гг., создала особо благоприятные условия для эффективного развития и функционирования сферы агроэкотуризма как сектора малого бизнеса. Об этом свидетельствует стабильный рост основных показателей деятельности данного сектора экономики (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма

Годы	Показатели		
	Число субъектов, ед.	в т. ч. осуществлявших деятельность в отчетном году	Численность туристов обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. чел.
2006	34	н. д.	1,3
2007	188	н. д.	18,0
2008	474	н. д.	39,1
2009	884	н. д.	70,0
2010	1247	н. д.	119,2
2011	1576	н. д.	144,8
2012	1775	н. д.	22,6
2013	1881	н. д.	271,7
2014	2037	1424	318,8
2015	2263	1576	294,3
2016	2279	1786	301,7
2017	2319	1821	351,1
2018	2473	2054	422,3
2019	2760	н. д.	514,8

Примечание – Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [11, 12]

Из данных таблицы видно, что число субъектов агроэкотуризма в период стремительного развития направления (2007-2010 гг.) выросло в 6,6 раз – со 188 до 1247. Быстрому росту количества субъектов хозяйственной деятельности способствовала либерализация экономических отношений в данном секторе, которая основана на трех элементах: заявительный принцип вхождения в рынок, льготное налогообложение и кредитование. С 2011 г. в сфере агроэкотуризма наблюдается снижение темпов роста численности субъектов деятельности. Так, их число за период с 2011 по 2014 г. выросло лишь в 1,3 раза и составило к концу периода 2037 субъектов.

Вступление в силу нового Указа № 365 с существенными изменениями и дополнениями к действующему законодательству позволило не только расширить географию агроэкотуристических услуг на территории страны, но и увеличить количество осуществлявших деятельность субъектов агроэкотуризма в 2019 г. на 19 %, а число обслуженных ими туристов на 46,6 % в сравнении с уровнем 2017 г. и достичь отметки в 2760 единиц и 514,8 тыс. чел. соответственно. Такую ситуацию можно охарактеризовать как новый виток роста показателей агроэкотуризма на современном этапе.

В ходе проведения исследований, касающихся вопроса анализа полученной выручки в расчете на один субъект агроэкотуризма, необ-

ходимо отметить, что его целесообразно проводить, начиная с 2014 г., когда в статистических данных из общего их числа начали выделять субъекты, фактически осуществлявшие деятельность в данном году (таблица 2).

Таблица 2 – Объем выручки в расчете на одного субъекта агроэкотуризма

Годы	Сумма выручки, тыс. руб.	Средний обменный курс руб./долл. США	Эквивалент выручки, тыс. долл. США
2014	7,2	1,02	7,1
2015	7,6	1,60	4,8
2016	8,2	1,99	4,1
2017	9,4	1,92	4,9
2018	9,7	2,04	4,8
2019	н. д.	2,11	н. д.

Примечание – Таблица рассчитана автором на основе источников [13, 14, 15]

Как видно из данных таблицы 2, этот показатель с учетом деноминации увеличился в период с 2014 по 2017 гг. в 1,3 раза и составил 9,4 тыс. руб., что соответствует 4,9 тыс. долл. США в эквиваленте. Также следует заметить, что в последующие годы происходит некоторая стабилизация числа объектов агроэкотуризма, как результат перехода данного рынка к зрелому этапу развития. При этом доходность существующих объектов и общая выручка по отрасли продолжают рост.

Мониторинг также показывает, что возможностями для развития агроэкотуризма в Беларуси обладают все регионы. Однако территориально объекты сельского туризма распределены неравномерно. На их пространственное размещение повлиял ряд факторов, среди которых можно выделить следующие [16]:

- пристольное положение Минского региона, где жители столицы выступают основными потребителями услуг агроэкотуризма;
- территориальная приближенность к областным центрам и другим крупным городам;
- благоприятное влияние приграничного положения региона (районов Брестской, Гродненской и Витебской областей, граничащих с ЕС), которое способствует расширению рынка потребителей агротуристических услуг, а также их экспорту;
- близость природных объектов с высоким рекреационным потенциалом (озера, реки, особо охраняемые природные территории);
- наличие памятников архитектуры и других культурно-исторических объектов, в особенности памятников всемирного, международного, а также национального значения;

- активная информационно-просветительная работа областных и районных общественных советов.

Лидирующие позиции по численности субъектов агротуризма в 2019 г. занимает Минская область (891 ед.) и Витебская (647 ед.). Следует отметить, что на последнем месте находится Гомельский регион (171 ед.). Причем в сравнении с 2015 г. анализируемый показатель здесь сократился на 25 ед.

Заключение. Таким образом, можем заключить, что в настоящее время для развития агротуризма в Республике Беларусь имеются все благоприятные условия и соответствующая нормативная правовая основа. Отмечается стабильный ежегодный рост субъектов агротуризма, численности обслуживаемых туристов и соответственно суммы полученной выручки. Такая тенденция способствует установлению связей страны с различными международными ассоциациями и организациями, с целью обмена опытом развития в этой сфере. Выявлено, что основными субъектами агротуризма являются представители малых форм хозяйствования, чаще всего К(Ф)Х. Сочетание данного вида деятельности с ведением сельского хозяйства позволяет более динамично развивать как малый бизнес, так и агротуристический сектор экономики в масштабе страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Запрудская, Т. Сущность категории «агротуризм» как базовой основы его эффективного функционирования / Т. Запрудская, В. Калок // Обеспечение качества продукции АПК в условиях региональной и международной интеграции: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 окт. 2020 г. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2021. – С. 91-96.
2. Развитие агротуризма в Республике Беларусь / А. Сайганов [и др.] // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: междунар. сб. научных трудов; редкол. А. С. Четчин [и др.]. – Щецин-Горки: БГСХА, Западноморский технологический университет, 2021. – Вып. 18 – С. 130-137.
3. Теоретические аспекты функционирования сферы агротуризма в условиях экономической интеграции стран ЕАЭС / А.С. Сайганов [и др.] // Направления совершенствования организационно-экономических отношений в агропродовольственной сфере Республики Беларусь: вопросы теории и методологии / редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – С. 18-29.
4. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 372: (в ред. Указов Президента Республики Беларусь от 21.06.2012 № 284) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. О развитии агротуризма [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 октября 2017 г., № 365 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
6. Еров, Д. Н. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. Н. Еров; Таджикский национ. ун-т. – Душанбе, 2009. – 27 с.

7. Казьмина, Е. Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. Б. Казьмина; ФГБОУ ВПО Госуд. ун-т. управления – Москва, 2012. – 25 с.
8. Клицунова, В. А. Агротуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.
9. Полянская, А. С. Тенденции развития агротуризма в Республике Беларусь / А. С. Полянская, С. М. Воронин // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов [Электронный ресурс]: сб. материалов XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 нояб. 2019 г. / Белорус. нац. технич. ун-т; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск: БНТУ, 2019. – С. 439-440.
10. Белова, Т. М. Организационно-экономические особенности использования региональных ресурсов сельского туризма (на примере Новгородской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т. М. Белова; Санкт-Петербургский госуд. экон. ун-т. – Санкт-Петербург, 2016. – 19 с.
11. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: Гос. комит. по имуществу РБ, 2020. – 31 с.
12. Развитие туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: Гос. комит. по имуществу РБ, 2020. – 47 с.
13. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: Гос. комит. по имуществу РБ, 2018. – 72 с.
14. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: Гос. комит. по имуществу РБ, 2019. – 36 с.
15. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics>. – Дата доступа: 08.05.2021.
16. Баркова, Н. Г. Особенности ценообразования в агротуризме / Н. Г. Баркова, И. Г. Чечет // Современные технологии сельскохозяйственного производства: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 27 апреля 2012 г. : в 2 ч. / Минсельхозпрод РБ, УО «Гродн. гос. агр. ун-т» – Гродно, 2012. – Ч.2. – С. 5-7.

УДК 340.131:[379.85:63] (1-67ЕврАзЭС)

ОПЫТ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЯДЕ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО СООБЩЕСТВА

В. И. Калюк, В. С. Пыл, Т. А. Запрудская, Е. В. Горбачева

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220108, г. Минск,
ул. Казинца, 103, e-mail: v_kalyuk@mail.ru)

***Ключевые слова:** туризм, сельский туризм, агротуризм, регулирование, агротуризм, поддержка, малый бизнес.*

***Аннотация.** На современном этапе развития агротуризм является достаточно перспективным направлением как в туристической индустрии, так и в структуре аграрного бизнеса любой страны мира. В связи с этим появляется объективная необходимость изучения практического опыта развития данной сферы деятельности в различных странах и особенно в странах-*