

## ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Развитие аграрного бизнеса Беларуси на 2016-2020 годы». – Мн., 2016. – Мн.: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/programms>. – Дата доступа: 30.05.2018.
2. Яровой, Д. Ягодный бум продолжается / Д. Яровой // Пропозиция. – 2017. – № 4. – С. 56-59.

УДК 338.486.41.:631.14:636.5

### СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

**Н. К. Довнар**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: [ggau@ggau.by](mailto:ggau@ggau.by))

***Ключевые слова:** деловая активность, сущность, определение, классификация, термин.*

***Аннотация.** В статье на основе изучения различных мнений ученых-экономистов раскрыта сущность деловой активности как экономической категории. Представлены различные определения деловой активности как отечественных, так и зарубежных авторов. Теоретическая позиция автора заключается в том, чтобы дать свое, оригинальное определение данной категории. Закономерности и тенденции изменения деловой активности в условиях формирования рыночной экономики еще не получили всестороннего и глубокого освещения. Деловая активность субъектов рыночного хозяйствования остается важным направлением экономических исследований.*

### THE NATURE AND CLASSIFICATION OF BUSINESS ACTIVITY

**N. K. Dovnar**

EI «Grodno state agrarian University»

Grodno, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.; e-mail: [ggau@ggau.by](mailto:ggau@ggau.by))

***Key words:** business activity, essence, definition, classification, term.*

***Summary.** The article reveals the essence of business activity as an economic category on the basis of the study of different opinions of scientists-economists. Various definitions of business activity, both domestic and foreign authors are presented. The theoretical position of the author is to give his own, original definition of this category. Patterns and trends of business activity in the conditions of market economy formation have not yet received comprehensive and in-depth coverage. Business activity of market economy entities remains an important area of economic research.*

*(Поступила в редакцию 01.06.2018 г.)*

**Введение.** Успешность ведения бизнеса в конкурентной рыночной среде определяется наличием ряда ключевых условий. Во-первых, это четкое определение сферы деятельности, т. е. устойчивое занятие собственной ниши на рынке товаров и услуг. Во-вторых, это формирование адекватных финансово-экономических отношений с контрагентами, т. е. своеобразное соблюдение «правил игры» с деловыми партнерами и государством. В-третьих, это рациональное и эффективное использование имеющихся производственных ресурсов. Соблюдение указанных требований, позволяющих в наибольшей степени реализовать потенциал фирмы, возможно при мобилизации усилий всех управляющих звеньев и производственных подразделений компании в соответствии с заданными целевыми установками. Очевидно, что степень данной мобилизации в разных коммерческих организациях совершенно не одинакова, что позволяет говорить о том или ином уровне деловой активности. Таким образом, проявление деловой активности хозяйствующего субъекта позволяет последнему реализовать свои стратегические интересы в конкурентных условиях с целью достижения определенных результатов деятельности [9].

**Цель работы** – уточнить сущность деловой активности как экономической категории, а также провести ее классификацию.

**Материал и методика исследований.** Исследования проводились на основе изучения мнения различных ученых-экономистов как отечественных, так и зарубежных по вопросам сущности деловой активности, ее понятия, сути, а также классификации данной категории по различным признакам.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Термин «деловая активность» начал использоваться в отечественной литературе сравнительно недавно в связи с внедрением широко известных в различных странах мира методик анализа финансовой отчетности на основе системы аналитических коэффициентов. В зарубежной учетно-аналитической литературе термин «деловая активность» встречается несколько столетий назад [11].

Как отмечает Г. И. Хотинская, деловая активность (activity, business activity) – инструмент экономических исследований, применяемый с начала XX в. Будучи важным индикатором экономического развития и являясь объектом регулярного мониторинга, она позволяет диагностировать проблемы системного характера на различных уровнях управления и своевременно принимать меры для их нейтрализации [12].

Первоначально понятие «деловая активность» употреблялось зарубежными экономистами в макроэкономических исследованиях – в исследованиях природы кризиса в рамках теорий цикличности экономического развития. Макроэкономическая система представляет собой совокупность микроэкономических систем, поэтому в середине XX в. деловую активность стали интерпретировать как характеристику деятельности хозяйствующего субъекта [12].

Авторы Современного экономического словаря (Б. А. Райсберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева) рассматривают деловую активность на макроуровне как «...характеристику состояния предпринимательской деятельности в отрасли, регионе, стране...», отмечая, что она «...оценивается, в частности, индексом динамики курсов ценных бумаг» [3].

И. К. Белявский рассматривает деловую активность на макроуровне как рыночное явление, характеризуемое числом и размером сделок, их динамикой, состоянием и заполнением портфеля заказов [2].

В современной литературе существуют различные подходы к понятию «деловая активность». На микроуровне значительное внимание данному показателю как критерию эффективности функционирования предприятия уделяют многие современные экономисты.

Так, В. В. Ковалев отмечает, что «в широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала..., в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия» [4].

Ю. П. Анискин под деловой активностью понимает определенные (заданные) темпы экономического развития предприятия, которые обеспечивают совокупность целенаправленных мероприятий и воздействий [1].

Однако Р. Р. Фатыхов считает, что перечисленные выше определения фактически не учитывают влияние внешней среды на деловую активность хозяйствующего субъекта, а деловую активность промышленного предприятия понимает как «его способность по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке» [11].

По мнению Ю. В. Соловьевой-Саранди, деловую активность организаций можно определить как мотивированный на макро- и микроуровне процесс управления эффективностью хозяйственной деятельности субъектов экономических отношений, направленный на обеспечение ее развития, увеличение трудовой занятости, и эффективное использование всех видов ресурсов в целях достижения рыночной конку-

рентоспособности и формирования современного инновационно-инвестиционного потенциала субъектов рыночных отношений и национальной экономики в целом [10].

Г. А. Краухин отмечает, что деловая активность характеризуется положительной динамикой объема производства и реализации продукции, прибыли, повышения конкурентоспособности и других показателей, отражающих результаты работы предприятия [5].

Деловая активность в понимании Н. К. Моисеевой, М. В. Конышевой – это совокупность действий, способствующих экономическому росту производственно-сбытовой системы на основе согласованного развития ее составляющих в гармонии с внешней средой [6].

К. А. Раицкий говорит, что деловая активность позволяет оценить конкурентоспособность предприятия, его потенциал и возможности в деловом сотрудничестве и выявить, насколько эффективно обеспечивается реализация экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности [8].

С точки зрения известных ученых в области учета и анализа, деловая активность коммерческой организации есть ни что иное как результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности, считает Ю. Е. Сасин. Между тем, на его взгляд, происходит некоторая подмена понятий. В известных определениях раскрывается не столько сущность, сколько частные проявления деловой активности, ее методические аспекты. Ученый считает необоснованным упускать из внимания то, что деловая активность находится в прямой зависимости от стратегических и тактических планов развития коммерческой организации, а прилагательное «деловая» дает основания полагать, что исследуемая категория охватывает все сферы коммерческой деятельности организации – производственную, торгово-снабженческую, финансовую и др. Автор предлагает выделить инновационную сферу для наукоемких отраслей [9].

Мы согласны с данной точкой зрения и предлагаем выделить пятый вид деятельности – предпроизводственный, который требует достаточно много времени и определяет дальнейшее развитие производства. На этом этапе осуществляются научно-исследовательские работы по созданию новой продукции, техники и технологии ее производства, разрабатывается соответствующая документация, определяется потребность в ресурсах, спрос на саму продукцию и т. п.

Изучив мнения различных авторов по раскрытию сущности деловой активности, мы пришли к выводу, что деловая активность – это способность субъекта хозяйствования эффективно функционировать, наращивая свой капитал в процессе кругооборота средств, во всех сфе-

рах своей деятельности. Мы считаем, что данное определение объединяет все перечисленные ранее категории и понятия деловой активности, отражая, прежде всего, ее значение как инструмента воздействия на экономические процессы. Оно позволяет выделить основные признаки деловой активности:

- рыночное явление, отражающее темпы роста и взаимосвязь объемов, затрат и прибыли;
- элемент согласования спроса и предложения посредством активных управленческих решений;
- механизм роста эффективности производственно-коммерческой деятельности;
- уровень интенсивности использования ресурсного потенциала, находящегося в распоряжении организаций;
- спектр усилий согласованности интересов в текущей, производственной и коммерческой деятельности предприятия;
- способность по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке.

Для изучения деловой активности как эффективного и успешного инструмента функционирования в условиях рынка и жесткой конкуренции важно учитывать различные аспекты ее проявления и выделить ее виды на основе научно обоснованных классификаций. Она помогает глубже изучить состав и характер данной категории. Классификация деловой активности по различным признакам представлена в таблице.

Предпроизводственная деловая активность направлена на осуществление мероприятий по финансированию и возмещению затрат на освоение производства новой продукции, технологии, оказания работ, услуг. Проявление деловой активности на стадии производства является самой важной, т. к. основную сумму прибыли предприятия получают от производства и реализации продукции (работ, услуг). Маркетинговая деловая активность представляет собой творческую управленческую деятельность, задача которой заключается в развитии рынка произведенных товаров, работ, услуг. Деловая активность субъекта хозяйствования, направленная на упорядоченное вложение финансовых ресурсов в развитие производства, социальную инфраструктуру, ценные бумаги, называется инвестиционной. Финансовая деловая активность – это успешная организация финансовых отношений субъекта хозяйствования с другими физическими или юридическими лицами. Суть инновационной активности заключается в целенаправленном организованном поиске изменений и в систематическом анализе тех возможностей, которые эти изменения могут дать для успешной деятельности уже действующей организации.

Интегральная, региональная, частная и индивидуальная деловая активность предполагает ее проявление в рамках отдельной страны, области, субъекта хозяйствования, физического лица.

При производительной деловой активности предприятие получает прибыль, при непроизводительной – убыток.

Если деловая активность осуществляется за счет количественных факторов экономического роста, то она называется экстенсивной, если за счет совершенствования качества – интенсивной.

Проявление текущей деловой активности происходит постоянно, на всех стадиях деятельности предприятия, а единовременной – один раз или по мере необходимости.

Таблица – Классификация видов деловой активности

| Классификационный признак                             | Виды деловой активности |
|---|-------------------------|
| 1. По видам деятельности                              | предпроизводственная    |
|   | производственная        |
|   | маркетинговая           |
|   | инвестиционная          |
|   | финансовая              |
|   | инновационная           |
| 2. По совокупности хозяйствующих субъектов            | интегральная            |
|   | региональная            |
|   | частная                 |
| 3. По эффективности деятельности                      | индивидуальная          |
|   | производительная        |
| 4. По характеру воздействия на результат производства | непроизводительная      |
|   | экстенсивная            |
| 5. По периодичности возникновения                     | интенсивная             |
|   | текущая                 |
| 6. По отношению к организации                         | единовременная          |
|   | внутренняя              |
| 7. По отношению к отчетному периоду                   | внешняя                 |
|   | отчетная                |
|   | перспективная           |
|   | ретроспективная         |

*Примечание – Источник: собственная разработка автора*

Внутренняя деловая активность направлена на эффективное, экономное и рациональное использование имеющихся на предприятии ресурсов. Внешняя активность практически не зависит от деятельности субъекта хозяйствования и проявляется в выгодных процентных ставках по кредитам, оптимальном налогообложении или налоговых льготах и т. п.

Отчетная деловая активность определяется как весь спектр действий, направленных на продвижение предприятия во всех сферах деятельности в отчетном периоде. Перспективная предусматривает опре-

деление шагов, которые необходимо предпринять для достижения целей предприятия в области разработки новых продуктов, снижения издержек, инноваций и пр. Ретроспективная деловая активность направлена на недопущение и исправление ошибок, совершенных в прошлые периоды времени, в целях повышения эффективности производства.

**Заключение.** Таким образом, изучив различные мнения ученых-экономистов по вопросу экономической сущности категории «деловая активность», мы пришли к выводу, что каждое из них заслуживает внимания, однако не в полной мере раскрывает ее сущность. Так, одни экономисты деловую активность отождествляют с такими экономическими понятиями, как эффективность, конкурентоспособность. Другие дают расплывчатое, объемное определение деловой активности, и поэтому трудно и сложно воспринимаемое. Мы считаем, что представленное нами в данной статье определение объединяет все перечисленные ранее категории и понятия деловой активности, а также учитывает мнение как иностранных, так и отечественных ученых.

Исследование теоретических взглядов на деловую активность позволило сделать нам следующие выводы:

- сформулированное оригинальное определение деловой активности как инструмента воздействия на экономические процессы позволило выделить основные ее признаки: рыночное явление, отражающее темпы роста и взаимосвязь объемов, затрат и прибыли; элемент согласования спроса и предложения посредством активных управленческих решений; механизм роста эффективности производственно-коммерческой деятельности; уровень интенсивности использования ресурсного потенциала, находящегося в распоряжении организаций; спектр усилий согласованности интересов в текущей, производственной и коммерческой деятельности предприятия; способность по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке;

- на основе углубленного изучения сущности деловой активности нами выделены ее основные классификационные признаки, такие как: вид деятельности, совокупность хозяйствующих субъектов, эффективность деятельности, характер воздействия на результат производства, периодичность возникновения, отношение к организации, отношение к отчетному периоду. Это позволит более полно дать характеристику деловой активности субъектов хозяйствования, ее основных признаков, что будет способствовать оперативной разработке решений, направленных на повышение эффективности производства и конкурентоспособности производимой продукции;

- раскрыв сущность и признаки деловой активности, ее классификацию, мы пришли к выводу о том, что деловую активность можно исследовать с двух сторон: как деятельность, направленную на эффективное использование имеющегося потенциала субъекта хозяйствования; как процесс, связывающий намеченные планы с результатами деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анискин, Ю. П. Инвестиционная активность и экономический рост / Ю. П. Анискин // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 14. – С. 778.
2. Беляевский, И. К. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник / И. К. Беляевский, Г. Д. Кулагина, А. В. Коротков и др.: Под ред И. К. Беляевского. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 656 с.
3. Большой экономический словарь / под ред. Б. А. Райзберга, Л. Ш. Лозовского, Е. Б. Стародубцевой. – 5-е изд. перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
4. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е. М., 2000. – 424 с.
5. Методика анализа деятельности предприятия в условиях рыночной экономики / Под ред. д.э.н., проф. Г. А. Краюхина. – СПб, 1996. – 234 с.
6. Моисеева, Н. К. Маркетинговая активность как фактор конкурентоспособности фирмы / Н. К. Моисеева, Н. В. Коньшева // Маркетинг. – 1999. – № 6. – С. 22-34.
7. Семинар по краткосрочным экономическим показателям РФ: Обследование деловой активности в промышленности, строительстве и розничной торговле. 22-26 сентября. 1997. – М., 1997.
8. Раицкий, К. А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: Маркетинг, 1999. – 684 с.
9. Сасин, Ю. Е. Экономический анализ деловой активности хозяйствующего субъекта: дис. ...канд.экон.наук: 08.00.12 / Ю. Е. Сасин. – Воронеж, 2006. – 192 с.
10. Соловьева-Саранди, Ю. В. Налоговое регулирование деловой активности в реформируемой экономике: дис. ...канд.экон.наук: 08.00.10 / Ю. В. Соловьева-Саранди. – Москва, 2004. – 145 с.
11. Фатыхов, Р. Р. Формирование деловой активности промышленного предприятия (на примере химической отрасли Республики Татарстан): дис. ...канд.экон.наук: 08.00.05 / Р. Р. Фатыхов. – Казань, 2009. – 214 с.
12. Хотинская, Г. И. Методический инструмент мониторинга деловой активности (макроэкономический аспект) / Г. И. Хотинская, Г. В. Амбросьев // Сервис plus. – 2010. – № 4. – С. 155-161.