

2. Об изменении Указа Президента Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2016 г. N 491 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2016. – № 1/16818.
3. О реорганизации колхозов (сельскохозяйственных производственных кооперативов): Указ Президента Республики Беларусь № 349 от 17 июля 2014 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.
4. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь». – Минск, 2017 г. – 230 с.
5. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-3 (с изм. от 15.07.2015 г. № 305-3) // Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск 2017 г.

УДК 633.1 (476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЯГОД В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Л. В. Дидюля, С. В. Катунина

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

***Ключевые слова:** производство ягод, ягодные культуры, ягоды, валовой сбор, эффективность производства и реализации, уровень рентабельности.*

***Аннотация.** В статье представлен анализ экономической эффективности производства ягод, динамики площадей ягодных насаждений, валового сбора, урожайности, структуры затрат, показателей эффективности производства и реализации в сельскохозяйственных организациях Гродненской области на протяжении 2013-2017 гг. Выявлены основные факторы, влияющие на рост прибыли данного вида продукции.*

BERRY PRODUCTION AND SALE EFFICIENCY IN GRODNO REGION FARMING ORGANIZATIONS

L. V. Dzidziulia, S. V. Katunina

EI «Grodno state agrarian University»

Grodno, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

***Key words:** berry production, berry crops, berries, gross harvest, production and sale efficiency, profitability.*

***Summary.** The analysis of economic efficiency indices of berry production, the dynamics of berry plantations, gross harvest, berry yield, cost structure, the ber-*

ry production and sale efficiency indices in Grodno region farm organizations for 2013-2017 is submitted in the article. The interconnection of economic efficiency indices of berry production and sale is revealed, the efficiency raising ways are considered.

(Поступила в редакцию 04.06.2018 г.)

Введение. Народнохозяйственное значение ягодных культур определяется высокой ценностью ягод в питании человека. Употребляемые как в свежем, так и в переработанном виде они содержат ценные витамины, биологически активные и минеральные вещества, кислоты, сахара, клетчатку. Употребление ягод в пищу положительно влияет на жизнедеятельность организма, улучшает настроение и самочувствие. Ежегодное потребление ягод одним человеком должно составлять 2-4 кг, винограда – 5-8 кг. Однако производство ягод во многих странах не соответствует реализации этих рекомендаций, тем более что полезнее употреблять плоды, выросшие в зоне проживания человека, а не привезенные из стран с иным климатом. Маркетинговые исследования среди городского населения Беларуси показали, что люди заинтересованы в приобретении органических продуктов, причем они готовы платить за них больше. Ягоды могут стать таким товаром. Поэтому проблема увеличения их производства все еще остро стоит перед плодоводами, селекционерами, работниками сельского хозяйства и торговли.

Природные условия Республики Беларусь и Гродненской области в частности благоприятны для выращивания основных ягодных культур (земляники садовой, черной смородины, крыжовника, черноплодной рябины, малины, голубики, жимолости, клюквы и др.). Согласно Государственной программе «Развитие аграрного бизнеса Беларуси на 2016-2020 гг.» к 2020 г. планируется увеличить производство плодово-ягодной продукции до 0,51 млн. т [1].

На долю сельскохозяйственных организаций Гродненской области в 2016 г. приходится около 2% площадей ягодных насаждений и 5,8% валового сбора ягод. Урожайность ягод в 2 раза превышает полученную в стране в целом. За счет вступления молодых ягодных насаждений в плодоношение ежегодно наращиваются объемы производства ягодной продукции в республике и Гродненском регионе.

К сожалению, ягодоводство у нас не входит в число ведущих отраслей растениеводства, хотя страна и располагает потенциальными возможностями для дальнейшего увеличения объемов производства ягод при сравнительно высоком уровне окупаемости затрат и рентабельности отрасли.

Цель работы – проанализировать показатели экономической эффективности производства и реализации ягод и определить пути ее повышения.

Материал и методика исследований. Материалом для проведения исследований послужили данные статистической и бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных предприятий Гродненской области.

При этом использованы следующие методы: сравнения, анализа, графический, ряды динамики и другие общепринятые методики.

Результаты исследований и их обсуждение. Нами проанализирована эффективность производства ягод в сельскохозяйственных организациях Гродненской области. В структуре товарной продукции в 2017 г. на долю ягод приходится 0,04%, при этом площадь плодовых насаждений занимает примерно 0,01%. Обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Динамика площадей ягодных насаждений в сельскохозяйственных организациях Гродненской области, га

Год	Наличие насаждений на конец года	Площадь насаждений в плодоносящем возрасте
2013	91	54
2014	70	49
2015	65	49
2016	71	58
2017	77	55
Отклонение 2017 г. от 2013 г., +/-	-14	+1
2017 г. к 2013 г., %	84,6	101,9

Как свидетельствуют данные таблицы 1, наблюдается отрицательная динамика площадей ягодных насаждений на конец года и увеличение их в плодоносящем возрасте в сельскохозяйственных организациях Гродненской области, что положительно сказывается на экономической эффективности. Чтобы выявить причины этого явления, нами были рассчитаны динамические ряды ягодных насаждений именно в плодоносящем возрасте. Получено следующее уравнение тренда:

$$Y = 49,7 + 1,1 \times i$$

В среднем за год площади увеличиваются на 1,1 га. Линия тренда свидетельствует о положительной динамике, что графически отражено на рисунке 1.

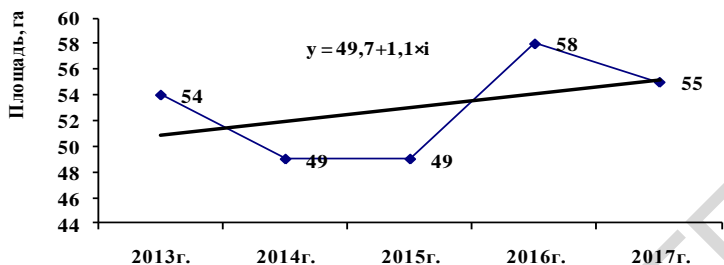


Рисунок 1 – Динамика площадей ягодных насаждений в плодоносящем возрасте в сельскохозяйственных организациях Гродненской области, га

Рассчитаны также ряды динамики валового сбора ягод, что представлено на рисунке 2. За исследуемый период он уменьшился на 367 ц, или на 8%.

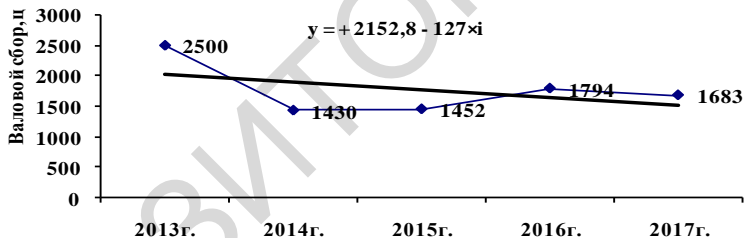


Рисунок 2 – Динамика валового сбора ягод в сельскохозяйственных организациях Гродненской области, ц

Средний за исследуемый период валовой сбор равен 1681,8 ц, наибольший был получен в 2013 г. (2500 ц), а наименьший – в 2014 г. (1430 ц).

И в этом случае не только и не столько площадь, отведенная под культуры, влияет на рост валового сбора, сколько урожайность, динамика которой представлена на рисунке 3.

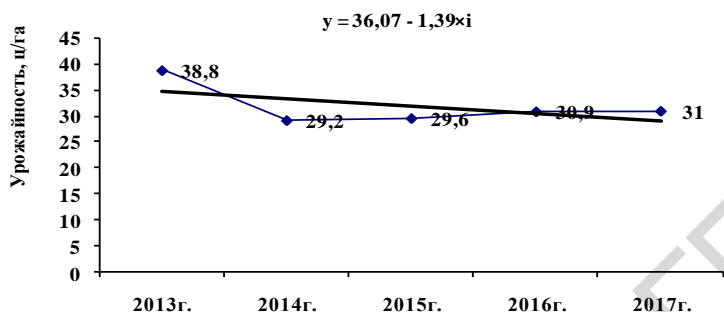


Рисунок 3 – Динамика урожайности ягод в сельскохозяйственных организациях Гродненской области, ц/га

В 2017 г. урожайность на 7,8 ц/га, или на 20% меньше уровня 2013 г. Урожайность ягод в среднем за 5 лет составляет 31,7 ц/га, при этом наибольшая была получена хозяйствами Гродненской области в 2013 г. (38,8 ц/га), наименьшая – в 2014 г. (29,2 ц/га).

Таким образом, несмотря на тенденцию увеличения площадей ягодных насаждений, по причине снижения урожайности валовой сбор ягод в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области снижался. Наиболее благоприятным оказался 2013 г., в котором и валовой сбор и урожайность были максимальными за исследуемый период. На такие показатели влияют, в большинстве случаев, погодные условия, однако линии тренда, которые мы получили по урожайности и валовому сбору, нельзя рассматривать тенденцией дальнейшего снижения производства ягод. Наоборот, мы должны рассматривать вопросы, которые решат проблему реализации произведенной продукции, т. е. проблему маркетинга.

Обратимся к данным таблицы 2.

Таблица 2 – Динамика показателей экономической эффективности производства и реализации ягод в сельскохозяйственных организациях Гродненской области

Показатели	Годы					Отклонение 2017 г. от 2013 г., +/-	2017 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017		
Себестоимость 1 ц, руб.	98,68	131,05	180,44	125,42	151,52	+52,84	153,5
Затраты на 1 га, тыс. руб.	3,75	3,82	5,35	3,88	4,64	+0,89	123,7
Товарная продукция, ц	1730	1100	1160	1800	1657	-73	95,8
Уровень товарности, %	84,4	76,9	125,2	99,7	101,6	+17,2 п. п.	-
Цена реализации 1 ц, руб.	132,37	202,45	257,41	277,78	296,32	+163,95	223,9
Полная себестоимость 1 ц, руб.	118,67	157,55	222,76	158,33	149,67	+31,00	126,1
Прибыль на 1 га, руб.	438,89	1008,16	820,41	3706,90	4418,18	+3979,29	в 10,1 раз
Прибыль на 1 ц, руб.	13,70	44,90	34,66	119,44	146,65	+132,95	в 10,7 раз
Уровень рентабельности, %	11,5	28,5	15,6	75,4	98,0	+86,5 п. п.	-

Анализ данных таблицы 2 показал, что, несмотря на рост себестоимости производства 1 ц ягод на 53,5%, экономическая эффективность реализации их за исследуемый период возросла. К сожалению, это обусловлено ростом цены реализации 1 ц более чем в 2,2 раза.

Рост уровня товарности на 17,2 п. п. и прибыли в расчете на 1 ц и на 1 га более чем в 10 раз, привели к росту уровня рентабельности реализации ягод на 86,5 п. п. В 2017 г. уровень рентабельности достиг 98%, что является наивысшим показателем за анализируемый период.

Таким образом, несмотря на снижение урожайности ягод и рост производственных затрат (что требует отдельного пристального внимания со стороны производителей), эффективность реализации ягод за анализируемый период повышалась. Наиболее эффективным является сбыт ягодной продукции в 2017 г., что связано с более выгодными рынками сбыта и более высокими темпами роста цены реализации 1 ц по сравнению с затратами.

Из 127 сельскохозяйственных организаций Гродненской области производством и реализацией ягод в 2017 г. занимались 9 хозяйств преимущественно Гродненского района.

Исследования показали, что основными производителями ягод являются три хозяйства Гродненского района: ПК им. В. И. Кремко, СКП «Прогресс-Вертелишки» и СПК им. Деньщикова. В них сконцентрированы основные площади ягодных насаждений в плодоносящем возрасте (35 га, или 63,6%), валовой сбор (1550 ц, или 92,1%). Наибольшая урожайность ягод и наименьшая себестоимость производства 1 ц получена в ПК им. В. И. Кремко (104 ц/га и 87,2 руб./ц соответственно). Однако уровень рентабельности реализации ягод не является здесь самым высоким среди рассматриваемых хозяйств (167,9%). Самая высокая рентабельность реализации ягодной продукции в СПК им. Деньщикова (733,3%). В трех анализируемых хозяйствах ягоды принесли убыток: в КСУП «Племзавод «Россь» Волковысского района (уровень убыточности составил 40%), в РСКУП «Волковысское» (60%) и в СПК «Негневичи» Новогрудского района (66,7%).

Основными мероприятиями, направленными на повышение экономической эффективности производства и реализации данной продукции, являются внедрение высокоурожайных, устойчивых к основным болезням и вредителям сортов ягодных насаждений; совершенствование сортового состава; орошение в достаточной степени; внесение оптимальных доз удобрений, средств защиты от вредителей и болезней; комплексная механизация возделывания ягодных культур; научно обоснованное размещение ягодоводства по сложившимся природно-климатическим зонам; совершенствование системы заготовок ягодной продукции с учетом требований рынка; поиск более выгодных рынков сбыта ягодной продукции.

Заключение. Таким образом, производство и реализация ягод в Гродненской области в 2017 г. являются прибыльными и рентабельными. К сожалению, на протяжении анализируемого периода отмечается тенденция снижения валового сбора и урожайности, но, тем не менее, это не повлияло на рост экономической эффективности реализации ягод. В большинстве хозяйств области они являются рентабельной продукцией. Актуальным является совершенствование направлений развития ягодоводства в сторону более быстрой реализации организационно-экономических мер, обеспечивающих товаропроизводителям наращивание объемов производства. Основными путями повышения эффективности выступают интенсификация производства, комплексная механизация, внесение оптимальных доз удобрений и средств защиты от вредителей, болезней и сорняков, оптимизация структуры ягодных насаждений, внедрение новых сортов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Развитие аграрного бизнеса Беларуси на 2016-2020 годы». – Мн., 2016. – Мн.: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/programms>. – Дата доступа: 30.05.2018.
2. Яровой, Д. Ягодный бум продолжается / Д. Яровой // Пропозиция. – 2017. – № 4. – С. 56-59.

УДК 338.486.41.:631.14:636.5

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Н. К. Довнар

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

***Ключевые слова:** деловая активность, сущность, определение, классификация, термин.*

***Аннотация.** В статье на основе изучения различных мнений ученых-экономистов раскрыта сущность деловой активности как экономической категории. Представлены различные определения деловой активности как отечественных, так и зарубежных авторов. Теоретическая позиция автора заключается в том, чтобы дать свое, оригинальное определение данной категории. Закономерности и тенденции изменения деловой активности в условиях формирования рыночной экономики еще не получили всестороннего и глубокого освещения. Деловая активность субъектов рыночного хозяйствования остается важным направлением экономических исследований.*

THE NATURE AND CLASSIFICATION OF BUSINESS ACTIVITY

N. K. Dovnar

EI «Grodno state agrarian University»

Grodno, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

***Key words:** business activity, essence, definition, classification, term.*

***Summary.** The article reveals the essence of business activity as an economic category on the basis of the study of different opinions of scientists-economists. Various definitions of business activity, both domestic and foreign authors are presented. The theoretical position of the author is to give his own, original definition of this category. Patterns and trends of business activity in the conditions of market economy formation have not yet received comprehensive and in-depth coverage. Business activity of market economy entities remains an important area of economic research.*