

только при четкой регламентации на законодательном уровне принципов профессионального поведения данной категории специалистов, а также делегировании Вузам, осуществляющим подготовку экономистов по специальности «бухгалтерский учет, анализ и аудит», проведения аттестации на право получения сертификата профессионального бухгалтера и подтверждения квалификации физическими лицами, имеющими сертификат профессионального бухгалтера.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/professiya-buhgaltera.html>
2. Соколов, Я.В. Новое в бухгалтерской профессии / Я.В. Соколов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.cyberleninka.ru/article/v/novoe-v-buhgalterskoj-professii>
3. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011. – 880 с.
4. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров. – Новоси- бирск: САФБД, 2011. – 232 с.
5. Закон Республики Беларусь Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-3 О бухгалтерском учете и отчетности.
6. Кодекс Республики Беларусь Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь от 21.04.2003 № 194-З. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях.
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.02.2014 № 94 Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации на право получения сертификата профессионального бухгалтера и подтверждения квалификации физическими лицами, имеющими сертификат профессионального бухгалтера.

УДК 378.663:37.047(476.6)

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ КАК ОСНОВА ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА ПРОФЕССИИ **Р. К. Янкевич, С. М. Михайлова, М. В. Кудлаш**

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: fdp@ggau.by)

Аннотация. Осознанный выбор специальности предполагает наличие знаний у потенциального абитуриента об особенностях избранной специальности с учетом его индивидуальных способностей к овладению необходимыми знаниями. Постоянная работа сотрудников университета в учебных заведениях, занятия учащихся в системе довузовской подготовки способствуют формированию конкурсного отбора при поступлении в вуз.

Ключевые слова: абитуриент, профессиональная ориентация, довузовская подготовка, преемственность и непрерывность образования.

CONTINUITY OF YOUTH PROFESSIONAL ORIENTATION AS A BASIS OF REALIZED CAREER SELECTION

R. K. Yankevich, S. K. Mihajlova, M. V. Kudlash

El «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 23008, 28 Tereshkova st.; e-mail: fdp@ggau.by)

Summary. Mindful choice of a specialization involves potential applicants' knowledge of specific characteristics of that specialization, as well as their individual

abilities to master necessary knowledge. Continuous work of the university staff, and constant prospective students learning in the pre-university training system allow for the competitive admission selection to the universities.

Key words: applicant, vocational counseling, pre-university training, education continuity.

Ежегодно в Учреждении образования «Гродненский государственный аграрный университет» проходит выпуск специалистов, которые отправляются в районы Гродненской, Брестской, Минской и других областей Беларуси. И, тем не менее, проблема кадров в сельском хозяйстве региона остается актуальной. В университете применяются новые подходы к отбору будущих студентов, совершенствуется подготовка специалистов, готовых к работе в АПК.

Немаловажное значение имеет осознанный выбор молодежью своей будущей профессии.

Переход сельскохозяйственного производства в условия рыночных отношений предъявляет более высокие требования к работе специалиста с высшим образованием. Он должен обладать глубокими знаниями по избранной специальности, творческим подходом к решению научно-практических и социальных задач, быстро адаптироваться в новых, меняющихся условиях работы. Чтобы соответствовать предъявляемым требованиям, молодежи необходимо осознанно приходить в профессию, делать выбор вуза и специальности в соответствии со своими желаниями и с учетом индивидуальных способностей к овладению необходимыми специальными знаниями, навыками. Компетентный выбор профессионального пути базируется на знании основных направлений будущей профессиональной деятельности, востребованности специалистов на рынке труда. А зачастую в выборе профессии доминирует стереотип.

Созданная система профессиональной ориентации и довузовской подготовки молодежи позволяет в определенной степени заинтересовать специальностями факультетов выпускников школ, лицеев, гимназий, колледжей, сделать осознанный выбор профессии.

Для формирования компетентного выбора специальностей необходимо не одноразовые встречи с учащейся молодежью, а постоянный контакт, создание возможностей потенциальным абитуриентам воочию убедиться в особенностях специфики будущей профессии, проанализировать готовность и способность к получению соответствующих навыков.

Поэтому в университете большое значение отводится организации тематических выставок, ярмарок с участием в них специалистов предприятий производящих и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию. Уже традиционными стали выставки-ярмарки «Виноград», «Агроосень», «Агровесна». Всегда к данным мероприятиям приурочен «День университета», на который приглашают учащиеся из разных параллелей, начиная с 8 класса. В результате ученики имеют возможность неоднократно получить информацию как из уст представителя университета, так и пообщаться со специалистом-практиком.

Знания об университете, его факультетах определяют и выбор

старшеклассниками различных форм довузовской подготовки университета. Слушатели подготовительных курсов на протяжении 1-2 лет имеют возможность не только совершенствовать знания по учебным предметам на основе преемственности образования, использования преподавателями вуза программ подготовки общеобразовательных учебных заведений

В дополнение к этому школьники г. Гродно и Гродненского района получают информацию о вузе на протяжении всего учебного года благодаря еженедельной передаче на канале «Гродно⁺» под названием «Самый умный класс».

Сотрудники университета выезжают в районы Гродненской, Брестской, Минской и Гомельской областей, где проводят активную работу по рекламированию специальностей университета практически в каждой районной школе. К этой работе привлекаются по возможности руководители сельскохозяйственных предприятий, которые выступают в школах перед выпускниками, рассказывают о наличии вакантных рабочих мест, возможности заключения целевого договора, преимуществах поступления в университет по договору о целевой подготовке специалиста. Одновременно проводится анкетирование учащихся в отношении их профнамерений. В результате на основе анкетирования в университете создается электронная база потенциальных абитуриентов. Данные профнамерений используются в последующем для индивидуальной работы с выпускниками, их родителями посредством общения телекоммуникационных средств – телефон, электронная почта, Скайп. Особенно большое значение имеет работа с родителями. Не является секретом, что именно родители зачастую определяют выбор учебного заведения их детьми. Проведение анкетирования студентов первого курса показывает, что от 7 до 10% респондентов не планировали поступать в университет, но после общения с деканом факультета или преподавателем университета изменили планы и пополнили ряды студенчества университета.

Выезд преподавателей университета в районы всегда планируется на сентябрь-декабрь месяцы. А в марте-апреле месяцах университет организует в районах «День аграрного университета». Данные мероприятия планируются таким образом, чтобы довести до сведения выпускников особенности вступительной кампании, сориентировать их на сдачу централизованного тестирования. Самое активное участие в выездных мероприятиях принимает студенческая агитбригада. Неформальное общение студентов и участников профориентационного мероприятия способствует развитию заинтересованности факультетами и специальностями вуза на базе доверительного обмена мнениями об условиях обучения, проживания и отдыха.

Общерайонные профориентационные слеты ввиду ограниченности времени выступления, большого количества представителей учебных заведений имеют не очень высокую эффективность, но, тем не менее, позволяют еще раз напомнить об университете, обратить внимание на условия поступления.

Появление возможности проведения репетиционного и централизованного тестирования в аграрном университете – еще одна форма профориентационной работы среди учащейся молодежи.

Используются средства массовой информации – газеты, телевидение, радио – для информирования о наборе в университет.

В итоге, в течение учебного года общение сотрудников университета и потенциальных абитуриентов происходит не менее 2-4 раз, что в конечном итоге позволяет учреждению образования «Гродненский государственный университет» обеспечить прием студентов на конкурсной основе.