

ЛИТЕРАТУРА

1. Чижевски, Б. Влияние типов сельского хозяйства на эмиссию парниковых газов / Б. Чижевски, Л. Крышак // Деревня и Сельское хозяйство. – № 1 (174). – 2017. – С. 99-122.
2. Goodlass G., Halberg N., Verschuur G. Системы учета входных данных в европейском сообществе / оценка их полезности в повышении осведомленности об экологических проблемах // Европейский журнал агрономии. – № 20, выпуск 1-2. – 2003. – С. 17-24.
3. Hamuda H.E.A.F.B., Patkó I. Связь между воздействием на окружающую среду и современным сельским хозяйством // Obuda University e-Bulletin, 1, 2010. – С. 87-98.
4. Харасим, А. Оценка уровня устойчивого развития животноводческих хозяйств с различными долями постоянных пастбищ / А. Харасим, А. Мадей // Ежегодник сельскохозяйственных наук. – Серия G, Т 95. – 2008.
5. Каган, А. Измерение воздействия крупномасштабных сельскохозяйственных предприятий на окружающую среду в 2005-2009 гг. // Исследования устойчивого сельского хозяйства. – № 93. – 2013. – С. 89.
6. Kuosmanen T., Kuosmanen N. Как не измерять устойчивое значение (и как можно) // Экологическая экономика. – Т 69, 2, 2009. – С. 235-243.
7. Маевский, Е. Устойчивое развитие и устойчивое сельское хозяйство – теория и практика фермерских хозяйств // WULS-SGGW, Варшава, 2008. – С. 199.
8. Марцинковский, Т. Выброс газообразных соединений азота сектора сельского хозяйства // Вода-окружающая среда-сельские районы. – Том 10, 2010. – С. 175-189.
9. Майер, А. Л. Сильные и слабые стороны общих индексов устойчивости для многомерных систем // Международная экология. – Т 34, выпуск 2. – 2008. – С. 277-291.
10. Садовски, А. Почта В./Шуба-Бараньска Е., Беба П./ Модели сельских хозяйств в государствах Европейского союза // Деревня и Сельское хозяйство. – № 3 (168). – 2015. – С. 43-63.
11. Сакеп, А. Выбросы оксидов азота (NOx) из пахотных земель и природных экосистем в атмосферу // Вода-окружающая среда-сельские районы. – Т 8, п. 1 (22). – 2008. – С. 283-304.
12. Ван дер Верф, Х.М.Г., Петит И. Оценка воздействия сельского хозяйства на окружающую среду на уровне фермы, сравнение и анализ 12 индикационных методов // Сельское хозяйство, экосистемы и окружающая среда. – Т 93, выпуск 1-3. – 2002 – С. 131-145.
13. Вжаш, В. Уровень устойчивости фермерских хозяйств в Польше (по данным FADN) // IERIGŻ-PIB, Варшава, 2012.
14. Зегар, С. Конкурентоспособность экологических и экономических целей в сельском хозяйстве // Исследования устойчивого сельского хозяйства. – № 93. – 2013. – С. 28.

УДК 338.436.33:339.137.2(476)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Е. В. Волкова

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь
(Республика Беларусь, 212027, г. Могилев, пр-т Шмидта, 3; e-mail:
kate_ag@mail.ru)

Ключевые слова: экономический потенциал, перерабатывающие организации АПК, оценка, структурные элементы, интеллектуальный капитал.

Аннотация. В статье систематизированы теоретические основы формирования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК, включающие использование данной категории как совокупности максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в их распоряжении ресурсами для эффективного производства продукции, товаров, работ, услуг с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды. В отличие от существующих данное определение включает в себя не только возможности и ресурсы, но и конкретный результат, что требует применения системного подхода к его оценке.

IMPROVEMENT AND CLASSIFICATION OF ELEMENTS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF PROCESSING ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

E. V. Volkova

EI «Mogilev state University of food»

Mogilev, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, 212027, Mogilev, 3 Shmidta; e-mail:

kate_ag@mail.ru)

Key words: economic potential, processing organizations of agriculture, assessment, structural elements, intellectual capital.

Summary. The article systematizes the theoretical foundations of the formation of the economic potential of processing enterprises of the agro-industrial complex, including the use of this category as a set of maximum opportunities for enterprises, due to the resources at their disposal for the efficient production of products, goods, works, services in order to meet the needs of the market taking into account the factors of internal and external. Unlike existing ones, this definition includes not only opportunities and resources, but also a specific result, which requires a systematic approach to its evaluation.

(Поступила в редакцию 01.06.2018 г.)

Введение. На современном этапе основой обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь является рациональное использование потенциала субъектов хозяйствования, в т. ч. организаций перерабатывающей промышленности. Сложившаяся ситуация требует изменения экономических отношений в АПК с целью повышения конкурентоспособности и роста потенциала национальной продовольственной системы Республики Беларусь. Реализация этих задач требует использования более прогрессивных методов управления экономическим потенциалом перерабатывающих предприятий АПК.

Исследования зарубежных и отечественных ученых позволяют сделать вывод, что в научной литературе на уровне организаций термин «потенциал» означает совокупные возможности для обеспечения эффективной их деятельности. При описании и оценке потенциала организации используются понятия «ресурсный потенциал», «производственный потенциал» и «экономический потенциал», но анализ литературных источников показывает, что, несмотря на некоторые различия в определениях, их можно рассматривать как синонимы. Экономический потенциал организаций можно исследовать как «... уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и способностью компании к их эффективному использованию и воспроизводству» [1]. Применительно к организациям необходимо исследовать экономический потенциал как «...возможности внутренней и внешней среды по производству и реализации продукции, характеризующиеся наличием, составом, качеством системно сбалансированных на технологической, инновационной, инвестиционной, информационной и организационной основе ресурсов агропромышленного производства, позволяющие максимально эффективно реализовывать определенные внутренние цели и удовлетворять требования внешней социально-экономической среды...» [8].

Исследуя структуру экономического потенциала организаций, ученые выделяют различные его элементы: управленческий, материально-технический, финансовый, имущественный, ресурсный, производственный, экологический, информационно-технологический, трудовой, информационный, природно-ресурсный, внешнеэкономический, кадровый, профессионально-квалификационный, интеллектуальный, хозяйственный, стратегический, экспортный, маркетинговый, инновационный, инвестиционный, научно-технический и др.

Цель работы состоит в развитии теоретико-методологических основ формирования и оценки экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК.

Материал и методика исследований. Для реализации поставленной цели были изучены монографические и учебные материалы, научные труды по экономике и менеджменту, зарубежных, российских и отечественных ученых. В процессе исследования были использованы такие общенаучные методы познания, как сравнение, анализ и синтез, монографический, конструктивно-логический, нормативно-правовой.

Результаты исследований и их обсуждение. В процессе исследования обобщены и выделены основные черты экономического потенциала предприятий: характеризуется определенным набором ресур-

сов, которые должны быть вовлечены в производство и максимально подготовлены к использованию; потенциал проявляется только в процессе его использования и является динамической характеристикой, использование которого должно сопровождаться его ростом; процессы использования, наращивания и развития потенциала являются непрерывными и взаимодополняемыми; на экономический потенциал огромное влияние оказывает отраслевая принадлежность (ограничения и условия той или иной отрасли); экономический потенциал – категория, характеризующая способности, возможности предприятия, которые связаны с особенностями и характером социально-экономических отношений и взаимодействий между организациями и людьми. Возникает необходимость развития предприятий и потребность в адаптации к постоянно изменяющимся экономическим условиям.

При исследовании и оценке экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК выделены структурные элементы в соответствии с их функциями в производстве: ресурсный и обслуживающий. Под ресурсным потенциалом перерабатывающих предприятий АПК понимаем совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленная имеющимися трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами при соответствующих технологиях для эффективного производства продукции (работ, услуг) с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Величина ресурсного потенциала перерабатывающих организаций АПК имеет важное значение как для внутренних (руководство, персонал), так и для внешних (акционеры, инвесторы, банки и др.) заинтересованных субъектов, т. к. позволяет характеризовать возможности предприятий, их максимальную способность реализовывать свои тактические и стратегические цели. Очевидно, что при наличии достаточных ресурсов, их рациональной структуре перерабатывающие организации АПК имеют необходимые условия для ведения производственно-коммерческой деятельности, достижения запланированных параметров развития, генерирования экономических выгод. Ресурсный потенциал характеризуется объемом произведенной продукции, размером, составом и структурой основных и оборотных средств, их качественной характеристикой, которыми владеют и распоряжаются перерабатывающие организации АПК для достижения своих целей.

К условиям, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов перерабатывающих предприятий АПК, используемых для производства продукции нами отнесены: управленческий, экспортный, информационно-технологический, маркетинговый, инвестиционный и инновационный потенциалы.

Одним из элементов управленческой деятельности является организация сбыта произведенной продукции. На перерабатывающих предприятиях АПК созданы отделы маркетинга. Поэтому, на наш взгляд, в качестве самостоятельного элемента обслуживающего уровня экономического потенциала целесообразно выделить маркетинговый потенциал, под которым понимается максимальная возможность системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятия. Особенности маркетингового потенциала предприятия проявляются в способности гибкого реагирования на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей. Постоянный мониторинг состояния рынка позволяет своевременно организовывать выпуск востребованной, конкурентоспособной, безопасной для здоровья людей продукции. В качестве основных рыночных ориентиров деятельности отдела маркетинга перерабатывающих организаций АПК определены следующие средние и долгосрочные цели: получение прибыли за счет удовлетворения потребностей потребителей в качественной продукции; наращивание объемов производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции и соответственно увеличение объемов продаж и расширение новых рынков сбыта за счет повышения качества продукции.

Для повышения эффективности управления на перерабатывающих организациях АПК необходимо своевременно получать, обрабатывать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях внутреннего и внешнего рынка, владеть современными технологиями электронного бизнеса. Совокупность максимальных возможностей организаций, обусловленная имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающими повышение эффективности производства и конкурентоспособности на рынке, определена нами как информационно-технологический потенциал. Он активно развивается на перерабатывающих организациях АПК и является одним из существенных факторов при формировании экономического потенциала организаций. Одним из приоритетных направлений технического развития является автоматизация производственных процессов, внедрение компьютерной и микропроцессорной техники. За последние годы проделана значительная работа по компьютеризации функций управления организаций, учета, контроля, анализа. Широкое применение получили программы по управлению реализацией готовой продукции, бухгалтерскому учету, планированию и анализу, расчету себестоимости, заработной плате, учету и движению основных средств, оперативному управлению производством и другие технологии.

Развитие, модернизация, расширение деятельности перерабатывающих организаций АПК требует освоения инвестиций. В этой связи в структуре экономического потенциала в качестве отдельного элемента следует выделить инвестиционный потенциал перерабатывающих организаций АПК, под которым понимаем совокупность возможностей предприятий использовать инвестиции с целью обеспечения процесса модернизации и развития производства [2].

Динамичное развитие рыночных отношений, усиление конкуренции обуславливают необходимость постоянного поиска и внедрения в производство инноваций, под которыми понимают «новые (или усовершенствованные) технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции (или услуг) на рынок» [5].

Для устойчивого функционирования и развития перерабатывающих организаций АПК необходимо применять интенсивные и ресурсосберегающие технологии, расширять ассортимент выпускаемой продукции, совершенствовать организацию и управление предприятием [3].

Максимальные возможности перерабатывающих организаций АПК осваивать инновации для повышения конкурентоспособности продукции можно определить как инновационный потенциал и рассмотреть в качестве самостоятельного элемента.

На современном этапе одним из приоритетов повышения устойчивости и эффективности функционирования перерабатывающих организаций АПК является освоение новых рынков сбыта продукции. Учитывая, что объемы производства перерабатывающих организаций страны и области превышают потребности внутреннего рынка, часть продукции реализуется за рубежом. Расширение внешнеэкономической деятельности требует специфических знаний, опыта, умений, организационных и других мероприятий. Поэтому, на наш взгляд, в качестве самостоятельного элемента обслуживающего уровня экономического резерва целесообразно выделить экспортный потенциал как совокупность максимальных возможностей и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. Возможности увеличения экспортного потенциала перерабатывающих организаций АПК исследуют с позиции комплекса как внутренних, так и внешних факторов. Внешними факторами, определяющими возможность развития экспортного потенциала перерабатывающих организаций АПК, являются конъюнктура мирового рынка, условия доступа к

внешней торговле и наличие конкурентов. Сегодня применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта продукции: осуществляется техническая и технологическая модернизация перерабатывающих производств, на предприятиях проводится активная политика по внедрению системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Рассматривая интеллектуальный капитал на перспективу в качестве определяющего фактора развития экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК, выделены следующие его особенности: формирование и развитие умственных активов имеет первостепенное значение для устойчивого развития организаций; интеллектуальный капитал увеличивается посредством знаний, навыков, опыта; процесс его формирования и использования требует высоких затрат; использование интеллектуального фонда характеризуется высокой степенью неопределенности и риска, с одной стороны, и высокой прибылью, с другой; данное накопление учитывается как нематериальный актив. В настоящее время существует большое количество методов оценки интеллектуального капитала, которые сгруппированы в следующие подходы:

а) методы прямого измерения, которые основываются на определении и оценке отдельных его активов или компонентов, после чего выполняется интегральная оценка. Преимуществом данного метода является доступность статистической информации, однако не учитываются факторы, влияющие на величину рыночной капитализации фирмы;

б) методы рыночной капитализации, которые предполагают определение разности между стоимостью компании и собственным капиталом ее акционеров, а полученная величина рассматривается как стоимость ее интеллектуального капитала или нематериальных активов;

в) методы отдачи на активы – в данном случае отношение среднего дохода до вычета налогов за определенный период к материальным активам компании сравнивается с аналогичным показателем для отрасли в целом [7]. С помощью данного метода устанавливают ценность бренда организации, однако его невозможно использовать при отсутствии организаций-аналогов в отрасли;

г) методы подсчета очков. При их применении идентифицируются различные компоненты нематериальных активов или интеллектуального капитала, генерируются и докладываются индикаторы и индексы в виде суммы баллов. Главным преимуществом данной оценки является то, что модель оценивает состояние интеллектуального капитала на базе системы индексов, различий и может охарактеризовать

основные вклады параметров интеллектуального капитала в итоговую стоимость [6]. С точки зрения преимуществ, данный метод применим для любой организации, поскольку более точно отражает финансовую стоимость нематериальных активов.

Однако вышеприведенные методы оценки интеллектуального капитала организаций не являются универсальными и однозначно понятными для собственников, инвесторов, работников и других лиц, что требует совершенствования их методологических подходов [4]. Поэтому важны как методы измерения интеллектуального капитала в целом, так и методы, позволяющие оценить каждый его вид в отдельности. Комплексное применение этих методов обеспечит объективный результат уровня развития интеллектуального капитала, определит его вклад в формирование стоимости организаций.

Заключение. При исследовании экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК выделены структурные элементы в соответствии с их функциями в производстве.

Даны определения каждому из предложенных элементов экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК:

- управленческий потенциал – совокупность знаний, опыта, организационных возможностей персонала, направленная на формирование, развитие и эффективное использование экономического потенциала предприятий, функционирующих в конкурентной среде;
- экспортный потенциал – совокупность максимальных возможностей и ресурсов предприятий для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках;
- информационно-технологический потенциал – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленная имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающая повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции на рынке;
- маркетинговый потенциал – максимальная возможность обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятий;
- инвестиционный потенциал – совокупность возможностей предприятий использовать инвестиции с целью обеспечения модернизации и развития производства;
- инновационный потенциал – совокупность максимальных возможностей предприятий осваивать инновации.

Управление интеллектуальным капиталом должно быть направлено на сохранение и развитие умственного фонда как стратегического

ресурса перерабатывающих организаций АПК и повышение устойчивости их развития. Результатом эффективного управления интеллектуальным капиталом является формирование конкурентных преимуществ; получение дополнительного дохода от передачи прав на объекты интеллектуальной собственности; активизация инновационной деятельности; увеличение рыночной стоимости организаций и создание условий для инвестиционной привлекательности.

Таким образом, предложенная структура элементов экономического потенциала наиболее полно характеризует максимальные возможности перерабатывающих организаций АПК и создает условия для оценки фактического и перспективного уровня их развития, что предопределяет значимость для практики полученных результатов. Научная новизна заключается в системном подходе к анализу формирования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК с позиции «ресурсы – максимальные возможности – результат – оценка».

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградова, В. В. Применение сбалансированной системы показателей эффективности в бизнес-инновационных процессах / В. В. Виноградова, Т. В. Сидорова: межвуз. сборник. – СПб. Изд-во СЗГТУ, 2003. – № 12. – С. 105-109.
2. Волкова, Е. В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. / Е. В. Волкова. – Могилев: Ред. – изд. отдел МГУП, 2016. – 199 с.
3. Гануш, Г. И. Направления и условия инновационного развития АПК Беларуси / Г. И. Гануш // Научно-инновационная деятельность и предпринимательство в АПК: проблемы эффективности и управления: сб. ст. науч.-практ. конф., Минск, 16-18 февр. 2006 г.: в 2 ч. / БАТУ; редкол. Г. И. Гануш [и др.]. – Минск, 2005. – Ч. 1. – С. 29-34.
4. Гнатюк, С. Н. Роль интеллектуального капитала в обеспечении устойчивости развития предприятия / А. Г. Ефименко, С. Н. Гнатюк // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века: сборник научных трудов участников Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та технологий управления и экономики, 2016. – С. 655-662.
5. ГОСТ 31279-2004. Инновационная деятельность. Термины и определения. Інавацыйная дзейнасць. Тэрміны і значэнні. – Минск: БелГИСС, 2005. – 11 с.
6. Методы оценки интеллектуального капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-234658.html?page=4>. – Дата доступа: 20.05.2018.
7. Фасхиев, Х. А. Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития предприятия / Х. А. Фасхиев // Вестник УГАТУ. – 2012. – № 1. – С. 207-219.
8. Шайдаева, Д. А. Экономический потенциал агропромышленного предприятия: сущность и структура / Д. А. Шайдаева // Проблемы развития АПК региона. – 2012. – № 4 (12). – С. 165-174.