

статочно, т. к. управление предполагает не только определение направлений деятельности, но и оценку эффективности проводимых мероприятий. Поэтому предлагаем выделить такой классификационный признак, как эффективность применения. Сочетание известной классификации по целям и предлагаемой по эффективности применения позволит подходить к принятию управленческих решений в отношении деривативов с ориентацией на конечный результат, вовлекая в этот процесс высшее руководство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левин, В. С. Классификация производных финансовых инструментов / В. С. Левин, Т. А. Матвеева // Финансы и кредит. – 2011. – № 39 (471). – С. 9-14.
2. Паньков, П. И. Сущность деривативов как объекта управления / П. И. Паньков // Вестник Полоцкого гос. ун-та Серия D. – 2020. – № 6. – С. 37-47.
3. Папковская, П. Я. Методология научных исследований: курс лекций / П. Я. Папковская. – Мн.: ООО «Информпресс», 2002. – 176 с.
4. Derivatives / L. P. Wendy [et.al.]. – New Jersey: Wiley, 2017. – 624 p.
5. Shaik, K. Managing Derivatives Contracts / K. Shaik. – NY: Apress, 2014. – 476 p.
6. Болтанова, Е. С. Производные финансовые инструменты: развитие российского законодательства / Е. С. Болтанова // Вестник Томского гос. ун-та. – 2019. – № 444. – С. 217-221.
7. Баринов, Э. А. Рынок деривативов / Э. А. Баринов // Путеводитель предпринимателя. – 2016. – № 29. – С. 38-48.
8. Ramirez, J. Accounting for derivatives: advanced hedging under IFRS 9 / J. Ramirez. – UK: Wiley, 2015. – 784 p.
9. Сафонова, Т. Ю. Управление рисками на рынке производных финансовых инструментов: моногр. / Т. Ю. Сафонова. – М.: Креативная экономика, 2017. – 398 с.
10. Сорокин, С. Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка: моногр. / С. Л. Сорокин. – Гродно: ГрГУ, 2011. – 130 с.
11. Галиуллин, Х. Я. Эффект как категория теории эффективности / Х. Я. Галиуллин, Г. П. Ермаков // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4 (48). – С. 120-124.

УДК: 339.166.4:637.5(476)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Пестис, А. И. Сивук

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 230008,
г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: kaf-econ@ggau.by)

Ключевые слова: мясное сырье, колбасные изделия, эффективность, экспорт, Республика Беларусь.

Аннотация. Мясоперерабатывающая отрасль является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. От ее эффективности в значительной мере зависит продовольственная безопасность страны. Белорусский рынок мяса и мясopодуkтов успешно развивается. Его

состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. Доля затрат на производство мяса и мясопродуктов составляет 30-32 % от всех затрат на производство продовольствия в республике. Рынок колбасных изделий отличается широким ассортиментом, значительным количеством производителей, что обуславливает рост конкуренции. Для повышения эффективности производства колбасных изделий, увеличения их экспорта, предприятиям необходимо совершенствовать технологию производства, расширять ассортимент и улучшать качество продукции.

STATE OF THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF SAUSAGE PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

M. V. Pestis, A. I. Sivuk

ЕІ «Grodno state agrarian university»

Grodno, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28

Tereshkova st.; e-mail: kaf-econ@ggau.by)

Key words: meat raw materials, sausages, efficiency, export, Republic of Belarus.

Summary. One of the largest sectors of the food industry of the Republic of Belarus is the meat processing industry. The food security of the country largely depends on its effectiveness. The Belarusian market of meat and meat products is developing successfully. His condition has a significant impact on the condition of other types of food markets. The share of costs for the production of meat and meat products is 30-32 % of all costs for food production in the republic. The sausage market is characterized by a wide range, a significant number of producers, which leads to increased competition. To increase the efficiency of production of sausages, increase their exports, enterprises need to improve production technologies, expand the range and improve product quality.

(Поступила в редакцию 29.05.2020 г.)

Введение. В настоящее время мясные продукты занимают первое место среди всех потребительских расходов населения. Рациональная структура потребления мяса для жителей республики имеет следующий состав: 43-45 % говядины, 36-37 % свинины, 11-18 % мяса птицы и 1-3 % других видов животных. Фактическая структура производства мяса такова: доля птицы – 39,6 %, говядины – 31,4 %, свинины – 28,7 % и прочих видов животных – 0,3 %. В последние годы увеличивается удельный вес мяса птицы и говядины и снижается доля свинины. Говядина, свинина и птица производится преимущественно в общественном секторе (97 и 87, 80 %) [2].

На долю рынка мяса и мясопродуктов приходится значительная доля в продовольственном рынке Беларуси. Наша страна занимает ведущую позицию по производству мяса на душу населения среди стран СНГ и ближнего зарубежья. На одного жителя в Беларуси производит-

ся 129 кг мяса, что превышает данный показатель Польши на 25 %, России на 60 %, почти в 2 раза больше, чем в Литве и Казахстане, на 170 % больше, чем в Украине, и в 3 раза больше, чем в Латвии. В структуре мясной продукции колбасные изделия занимают высокий удельный вес, поэтому повышение эффективности их производства имеет важное экономическое значение.

Цель работы – проанализировать состояние рынка колбасных изделий в Республике Беларусь и определить основные направления повышения его эффективности.

Материал и методика исследований. Исследование проводилось на основе данных статистической и бухгалтерской отчетности предприятий мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь. В качестве методологической основы исследований были использованы научные труды отечественных и зарубежных авторов, изучающих проблемы повышения эффективности производства колбасных изделий. В процессе проведения исследований авторами использовались общие методы научного познания: анализ, сравнение, обобщение; специальные научные методы: монографический и экономико-статистический.

Результаты исследований и их обсуждение. Объем производства мяса и мясных продуктов в Беларуси в 2018 г. составил более 1631,6 тыс. т, который увеличился за 5 лет на 15,9 %. Данный прирост был обусловлен увеличением производства мяса и субпродуктов на 19,8 % и полуфабрикатов на 26,7 %. Однако за этот период на 3,5 % снизилось производство колбасных изделий [3].

Мощность белорусских мясоперерабатывающих предприятий позволяет производить около 1000 тыс. т в год мясной продукции. Ее ассортимент включает более 1200 наименований, в т. ч. 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. Однако производственные мощности предприятий мясной отрасли загружены не полностью из-за нехватки сырья (рисунок 1).

В последние годы среднедушевое потребление мяса и мясных продуктов в Беларуси составляет примерно 90кг в год. По этому показателю республика находится на уровне стран ЕС, где в среднем потребляют около 87 кг мяса на душу населения, и в 2 раза опережает среднемировое потребление.

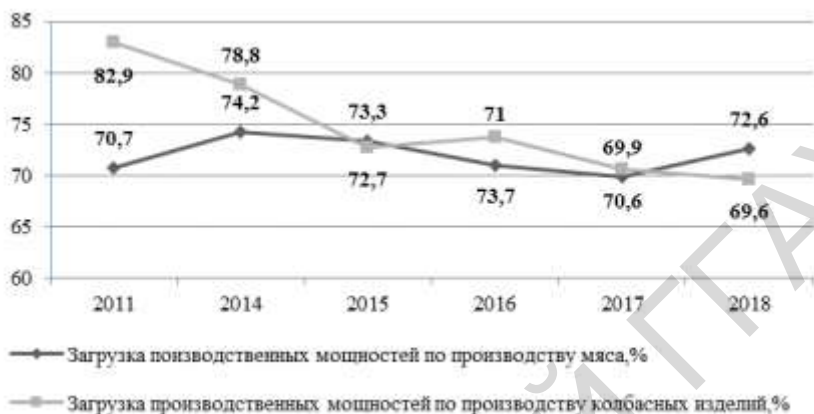


Рисунок 1 – Загрузка производственных мощностей по переработке мясной продукции, %

Производство колбасных изделий в Республике Беларусь представлено в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Производство колбасных изделий в Республике Беларусь, тыс. т

Наименование	Годы					
	2011	2014	2015	2016	2017	2018
Колбасные изделия всего, тыс. т; в т. ч.	289,8	288,8	266,0	275,5	279,5	278,8
- изделия колбасные вареные, сосиски, сардельки	186,3	177,1	159,8	166,7	168,4	163,5
- изделия колбасные полукопченые	19,3	18,7	16,2	15,1	15,3	16,4
- изделия колбасные сыровяленые, сырокопченые, включая салами	15,0	16,1	15,0	17,2	19,2	20,5

Из данных таблицы видно, что в 2015 г. наблюдалось существенное сокращение объема производства колбасных изделий (266 тыс. т), которое стало восстанавливаться, только начиная с 2016 г. Производство колбасных изделий в 2018 г. составило 278,8 тыс. т. В 2019 г. произведено 256,6 тыс. т колбасных изделий без учета микроорганизаций, а также малых организаций и подсобных промышленных производств. 59 % рынка колбасных изделий представлено вареными колбасами, сосисками и сардельками. На долю сыровяленых, сырокопченых и полукопченых колбас приходится 41 % (рисунок 2) [2].

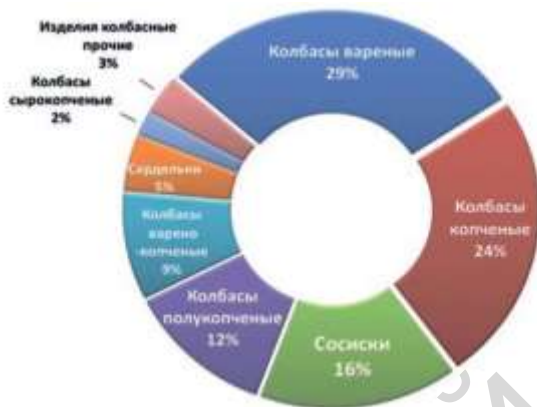


Рисунок 2 – Структура колбасных изделий, %

Производители колбас постоянно ищут новые рынки сбыта. Это связано с тем, что сильно возросла стоимость используемого сырья, а следовательно, и повысилась себестоимость колбасных изделий. Такая тенденция сделала данную продукцию недоступной для основной группы потребителей.

Производством колбасных изделий в Республике Беларусь в настоящее время занимаются 27 крупных мясокомбинатов и около 200 субъектов хозяйствования различных форм собственности, большинство из которых представлены небольшими цехами сельскохозяйственных производственных кооперативов, потребкооперации, иностранных и частных предприятия.

Самые известные из них ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Слонимский мясокомбинат», ОАО «Бобруйский мясокомбинат», ОАО «Борисовский мясокомбинат», ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Агрокомбинат Снов», ОАО «Барановичский мясоконсервный комбинат», ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», УП «Минский мясокомбинат» и др. По производственным мощностям лидерами являются ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Витебский мясокомбинат» и ОАО АФПК «Жлобинский мясокомбинат».

Также, в стране работают более 60 частных компаний, производящих мясную продукцию. Среди них можно выделить ИП «ИНКО-ФУД» ООО, проектная мощность которого составляет 200 т колбасных изделий в сутки.

В последние годы произошло снижение объема производства колбасных изделий во всех областях за исключением Гродненской и Минской. В общереспубликанском производстве колбасных изделий в

2019 г. наибольший удельный вес занимает Брестская область (31 %), Гродненская (23,3 %) и Минская (17 %). Предприятия, выпускающие колбасные изделия в наибольших объемах, распределились следующим образом: на первом месте – ОАО «Гродненский мясокомбинат», затем следуют Брестский и Витебский мясокомбинаты, занимающие второе и третье места соответственно [2].

За последние 5 лет объем производства вареных колбасных изделий снизился на 3,5 %, а полукопченых – на 12,3 %. В то же время производство сыровяленых и сырокопченых колбас увеличилось на 27,3 % и составило в 2018 г. 20,5 тыс. т. Это свидетельствует о том, что белорусские потребители отдают предпочтение более качественным колбасным изделиям [2, 3].

В настоящее время в мясоперерабатывающей отрасли расширяется ассортимент и происходит увеличение объемов производства высококорентабельных видов продукции: сырокопченых, сыровяленых, полукопченых, вареных, варено-копченых колбас; происходит расширение производства продуктов из говядины, свинины и мяса птицы за счет внедрения новых вкусовых ароматических добавок, наполнителей и видов упаковки (рисунок 3).

Из данных рисунка 3 видно, что наиболее популярными являются вареные и копченые колбасы.



Рисунок 3 – Рейтинг популярности видов колбас в 2019 г.

Белорусские мясоперерабатывающие предприятия поставляют мясную продукцию на экспорт, в основном в Россию. За последние годы расширился экспорт. В целом темпы роста экспортных операций превышает темпы роста импорта (таблица 2).

Таблица 2 – Экспорт колбасных изделий, тыс. т

Наименование	Годы					
	2011	2014	2015	2016	2017	2018
Мясо и мясные субпродукты	229,7	255,4	281,5	311,3	304,5	332,5
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	32,5	48,3	26,8	37,0	42,1	38,0

Анализ данных таблицы 2 показывает рост экспорта мяса, мясных субпродуктов и колбасных изделий. Так, за анализируемый период экспорт мяса увеличился на 45 %, а колбасных изделий на 17 %.

Из всего экспорта продовольственных товаров колбасы и колбасные изделия составляют 20,4 % и занимают третье место после экспорта молока и молочной продукции и прочих видов продовольствия.

Рынок колбасных изделий обладает высокой емкостью и характеризуется жесткой конкуренцией и является одним из самых быстрооборачиваемых рынков в пищевой промышленности. В связи с этим все больше компаний рассматривают его как наиболее перспективный для развития. На рынке колбасных изделий отмечается достаточно узкая специализация предприятий по товарным группам, каждая из которых имеет свою собственную специфику. Мясоперерабатывающим предприятиям необходимо учитывать спрос и предложение, состояние конкурентной среды, макроэкономические тенденции, государственное регулирование как рынка колбасных изделий, так и всей мясоперерабатывающей отрасли.

Рынок колбасной продукции можно разделить на 2 группы: товары частого потребления (вареные колбасы, сосиски и сардельки) и товары периодического потребления, которые пользуются повышенным спросом в праздничные дни (сырокопченые колбасы и деликатесы).

В связи с кризисными явлениями в экономике на рынке колбасных изделий происходит перераспределение в потреблении данных продуктов. В связи со снижением уровня доходов потребители стали предпочитать мясные продукты среднего и низкого ценовых категорий. В большинстве регионов происходит переориентация спроса населения от дорогой продукции (ветчинных изделий, сырокопченых колбас, деликатесов и т. д.) к более дешевым видам вареных колбасных изделий и сосисок [1].

Конкуренция на рынке мяса и мясных изделий довольно высокая. В каждом регионе имеются свои крупные мясоперерабатывающие предприятия, а также мелкие, которые широко представляют продукцию в данном регионе, а также в целом по республике. Основная кон-

курения идет между крупнейшими в стране производителями мясных изделий.

Потребители отдают предпочтения в основном торговым маркам и производителям своего региона, поскольку покупатель предпочитает приобретать свежую продукцию, изготовленную местным производителем. По прогнозам спрос на колбасные изделия в ближайшее время может снизиться. Это связано с сокращением доходов населения по причине роста цен на продукты первой необходимости и товары длительного пользования.

Главным источником сырья для мясной промышленности является животноводство. Поэтому состояние сельского хозяйства напрямую влияет на положение мясоперерабатывающих производств. В настоящее время можно выделить несколько приоритетных направлений в развитии отрасли: выход белорусских предприятий на уровень мировых стандартов; создание отечественной сырьевой базы; ограничение использования веществ, опасных для здоровья человека и окружающей среды; использование новых видов сырья и пищевых добавок; расширение ассортимента продукции.

Заключение. Таким образом, рынок колбасных изделий Республики Беларусь динамично развивается и имеет значительный потенциал. Снижение выпуска колбасных изделий в 2012-2018 гг. сопровождалось изменением их структуры производства. На фоне снижающегося производства и потребления вареных и полукопченых колбасных изделий наблюдается рост спроса на более качественные сыровяленые, сырокопченые колбасы и салями. В целях удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на мясную продукцию расширяется ее ассортимент, увеличиваются объемы производства. Все перерабатывающие предприятия мясной отрасли постоянно работают над расширением и обновлением производимых изделий, эффективным использованием вторичных ресурсов. Так, удельный вес новых видов колбасных изделий в общем объеме их производства за 2018 г. составил 28,8 %, мясных полуфабрикатов – 16,1 %.

В целях улучшения качества выпускаемой продукции предприятия мясоперерабатывающей отрасли должны постоянно проводить техническое перевооружение с установкой новых видов современного оборудования, расширять ассортимент продукции, ограничить использование веществ, опасных для здоровья человека и окружающей среды, а также использовать новые виды сырья и пищевых добавок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ ассортимента и конкурентоспособности вареных колбасных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1646127/tovarovedenie/analiz_

assortimenta_konkurentosposobnosti_varenyh_kolbasnyh_izdeliy. – Дата доступа: 20.04.2020.

2. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. – Дата доступа: 28.04.2020.

3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019 – 199 с.

УДК: 330.3:639.3(476)

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Пестис, А. И. Сивук

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 230008,
г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: anna.ggau@mail.ru)

Ключевые слова: рыба, рыбохозяйственная деятельность, производство, Республика Беларусь.

Аннотация. В рационе белорусов рыба и рыбопродукты несомненно играют важную роль, однако в структуре потребления их доля невысока. Ежегодная емкость внутреннего рынка в рыбной продукции, включая мороженую, сушеную, соленую, копченую рыбу и филе, а также консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов, составляет 120-150 тыс. т, или 13-16 кг на человека, при медицинской норме 16-24 кг. В Беларуси имеется большой потенциал для развития рыбной отрасли и насыщения внутреннего рынка. В то же время объем отечественной рыбной продукции в Беларуси недостаточен. В статье приводятся данные о масштабах рыбного хозяйства в Республике Беларусь, объемах производства рыбной продукции, ее структуре, определены проблемы развития отрасли.

STATE OF DEVELOPMENT OF FISHING ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

M. V. Pestis, A. I. Sivuk

El «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28
Tereshkova st.; e-mail: anna.ggau@mail.ru)

Key words: fish, fishing activities, production, Republic of Belarus.

Summary. Fish and fish products undoubtedly play an important role in the diet of Belarusians, but their share in the structure of consumption is not high. The annual demand of the domestic market for fish products, including frozen, dried, salted, smoked fish and fillets, as well as canned food and preserves from fish and seafood, is 120-150 thousand tons or 13-16 kg per person, with a medical norm of