

погоды на результативность отрасли, о чем свидетельствует практический опыт отдельных хозяйств Гродненской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600196&p1=1>. – Дата доступа: 20.04.2020.
2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.04.2020.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

УДК 338.439.4

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

В. А. Калюк¹, В. И. Калюк²

¹ – Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220007,
г. Минск, ул. К. Маркса, 22, e-mail: vadim_k79@mail.ru);

² – РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220108,
г. Минск, ул. Казинца, 103, e-mail: v_kalyuk@mail.ru)

Ключевые слова: конкурентоспособность, система менеджмента качества, сельскохозяйственная организация, сертификация, эффективность.

Аннотация. В статье показаны результаты проведенных исследований по анализу производственно-хозяйственной деятельности открытого акционерного общества «Агрокомбинат «Дзержинский» Минского района Минской области за последние 2 года (2018-2019 гг.). Одновременно характеризуется также эффективность реализации готовой пищевой продукции на традиционных внешних рынках как с учетом сертификации, так и без нее. Кроме того, сделан акцент на ответственном подходе к работе с системой менеджмента качества, который в перспективе даст возможность существенно повысить конкурентоспособность «халяльной» продукции вышеуказанного акционерного общества на рынках не только Европейского союза, но и в других крупных международных торговых сетях, а также в новых регионах мусульманского мира, включая страны «дальней дуги».

INFLUENCE OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM ON THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTS

V. A. Kalyuk¹, V. I. Kalyuk²

¹ – Academy of management under the President of the Republic of Belarus Minsk, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 220007, Minsk, 22 K. Marx str., e-mail: vadim_k79@mail.ru);

² – RNUP «Institute of system research in the agro-industrial complex of the NAS of Belarus»

Minsk, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 220108, Minsk, 103 Kazinets str., e-mail: v_kalyuk@mail.ru)

Key words: *competitiveness, quality management system, agricultural organization, certification, efficiency.*

Summary. *The article shows the results of research on the analysis of production and economic activities of the open joint stock company «Agrokombinat «Dzerzhinsky» in the Minsk region over the past two years (2018-2019). The same time, the effectiveness of selling finished food products in traditional foreign markets, both with and without certification, is also characterized. In addition, the emphasis on a responsible approach to working with the quality management system, which in future will provide an opportunity to significantly improve the competitiveness of Halal products of the above joint stock companies in markets not only European Union but also in other major international retail chains, as well as in new regions of the Muslim world, including the countries of the «far arc».*

(Поступила в редакцию 31.05.2020 г.)

Введение. Предприятия, обладающие потенциальной возможностью выхода на мировой рынок, большое внимание уделяют системе менеджмента качества и безопасности, т. к. это способствует повышению конкурентоспособности продукции и организации в целом.

Следует отметить, что одними из ключевых факторов продовольственной безопасности являются качество и безопасность продуктов питания. На сегодняшний день у потребителя пищевой продукции есть необходимые условия и право выбрать те продукты питания, которые, по его мнению, максимально соответствуют требованиям как качества, так и безопасности. При этом главной задачей производителей становится стремление завоевать как можно большее число потребителей, удовлетворив весь спектр их запросов, одновременно развивая систему контроля изготавливаемой ими продукции [1].

Исследованиями установлено, что четко организованная поэтапная и непрерывная интернационализация производств, увеличение количества фирм на зарубежных рынках оказали непосредственное содействие разработке соответствующих международных нормативных документов и стандартов, которые призваны регулировать широкий

спектр взаимоотношений, складывающихся между продавцами и покупателями, характеристик продукции, параметров обеспечения качества, а также иных аспектов взаимоотношений участников международного обмена товарами и услугами.

Изучение практического опыта показало, что, как правило, при выходе на зарубежные рынки, отечественные производители начинают гораздо серьезнее и ответственнее подходить к вопросам безопасности выпускаемой ими пищевой продукции. Заметим, что это обусловлено не только требованиями, предъявляемыми иностранными партнерами и потребителями, но и соответствующими нормативными положениями зарубежного законодательства, которое регулирует доступ товаров из-за рубежа на местный национальный рынок. Следует подчеркнуть, что при выходе на зарубежные рынки репутация отдельной компании зачастую неразрывно связана и с имиджем страны в целом [2].

Цель работы – разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности деятельности ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский».

Материал и методика исследований. В процессе написания статьи были использованы такие методы исследования, как анализ и синтез, сравнение, обобщение и др. Исходными данными послужила информация о производственно-финансовой деятельности ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Минского района Минской области.

Результаты исследований и их обсуждение. ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» производит 20 % всей выпускаемой в Республике Беларусь продукции из мяса птицы при годовом объеме производства свыше 82 тыс. т в живом весе.

Преимущества предприятия заключаются в том, что оно имеет замкнутый производственный цикл, начиная от получения родительских форм бройлеров и инкубационного яйца до производства и реализации продукции переработки в собственной торговой сети, которая имеет 40 торговых объектов по всей республике. Также предприятие имеет торговый дом в Москве.

Следует отметить, что исследуемое предприятие работает достаточно успешно (таблица 1).

Из данных таблицы 1 видно, что объем произведенной продукции увеличился на 7312 т, или на 7,68 %. Прибыль от реализации продукции за отчетный период увеличилась на 12810 тыс. руб., или на 37,36 %.

Таблица 1 – Показатели деятельности ОАО «Агрокомбинат Дзержинский»

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Объем произведенной продукции (работ, услуг) в текущих ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки, т	95138	102450	7312	107,68
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (с учетом налогов и сборов, включаемых в выручку), тыс. руб.	306981	338622	31641	110,30
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку), тыс. руб.	281609	309058	27449	109,74
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг и расходы на реализацию, тыс. руб.	222173	234139	11966	105,38
Валовая прибыль, тыс. руб.	59436	74919	15483	126,04
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	34283	47093	12810	137,36
Прибыль от текущей деятельности, тыс. руб.	28887	42042	13155	145,53
Чистая прибыль, тыс. руб.	22040	40682	18642	184,58
Рентабельность продаж, %	11,2	13,9	2,7	2,7 п. п
Рентабельность от реализации товаров, работ, услуг, %	13,9	18,0	4,1	4,1 п. п

Выручка от реализации продукции за 2018-2019 гг. увеличилась на 27449 тыс. руб., а себестоимость реализованной продукции за этот же период возросла на 11966 тыс. руб. В связи с тем, что себестоимость росла медленнее (105,38 %), чем выручка (109,74 %), появилась прибыль и увеличилась рентабельность от реализации товаров, работ, услуг и от продаж.

Положительно характеризует эффективность работы организации тот факт, что темп роста прибыли от реализации продукции (137,36 %) превышает темп роста выручки от реализации продукции (109,74 %).

ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» первый в системе РО «Белптицепром» получил сертификаты соответствия на интегрированную систему менеджмента, соответствующую требованиям СТБ ISO 9001, СТБ 1470-2012 (НАССР), СТБ ISO 22000, СТБ 18001, СТБ ISO 14001. Также предприятие в 2011 г. и 2019 г. было удостоено звания лауреата Премии за достижение в области качества стран СНГ.

На предприятии имеется производственная лаборатория, которая внесена в реестр испытательных лабораторий Таможенного союза, осуществляющих оценку соответствия продукции требованиям его технических регламентов. Это такие, как ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» и ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», что снимает барьеры в перемещении подконтрольной продукции.

Следует отметить, что при этом результативность работы на различных внешних рынках отличается друг от друга.

Таблица 2 – Сравнительная оценка эффективности реализации продукции на внешнем рынке

Наименование показателя	До сертификации на Китай (экспорт в РФ)	После сертификации на Китай (экспорт в КНР)
Объем реализованной продукции, т	14727,0	1151,7
Цена экспортируемой продукции, руб./кг	2,82	4,44
Себестоимость экспортируемой продукции, руб./кг	2,33	3,04
Выручка от реализации экспортируемой продукции, тыс. руб.	41530,1	5113,5
Чистая прибыль от реализации экспортируемой продукции, тыс. руб.	6873,1	1577,4
Рентабельность продукции, %	19,74	66,44

Как видно из данных таблицы 2, невзирая на дополнительные затраты на сертификацию продукции (себестоимость 1 кг продукции до сертификации составляет 2,33 руб., а после – 3,04 руб.), цена за 1 кг при реализации возросла на 57,4 % (с 2,82 руб. до 4,44 руб.). Это позволило в конечном итоге увеличить рентабельность экспортных продаж на 46,7 п. п.

Таким образом, используя экспортный потенциал, предприятие может получать дополнительный доход. Однако для таких поставок продукции необходимо глубоко изучать менталитет региона и национальные особенности для того, чтобы удовлетворять требованиям, предъявляемым к продукции в той стране, в которую планируется поставка. Также обязательным условием при экспорте продукции за рубеж является наличие системы менеджмента качества и безопасности.

При экспорте продукции в Европейский экономический союз необходимым и достаточным условием является внедрение на предприятии-поставщике сертифицированной системы менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР). Однако для экспорта в Европейский союз и в страны Персидского залива этого недостаточно. Поэтому одним из направлений повышения эффективности работы предприятия

является внедрение системы менеджмента качества более высокого уровня через получение международного сертификата на соответствие требованиям Food Safety System Certification 22000 (далее – FSSC 22000). Наличие такого сертификата является необходимым условием для осуществления поставок пищевой продукции международным пищевым компаниям и крупным ритейлерам.

Также важным для деятельности ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» является прохождение добровольной сертификации «Халяль». Это позволит расширить географию экспортных поставок, что очень важно в плане диверсификации экспорта. Известно, что около 20 % мирового продовольственного рынка приходится на страны, где востребована продукция с данным сертификатом качества. Поэтому агрокомбинат в 2013 г. прошел добровольную сертификацию «Халяль», это дало ему возможность создать партнерские отношения с такими странами, как Пакистан, ОАЭ, Оман, Индонезия, Египет и др.

В 2020 г. предприятие планирует получить право на поставку продукции в страны Персидского залива после прохождения сертификации на соответствие требованиям UAE.S 993:2015 и UAE.S GSO 2055-1:2015 в ООО «БелХаляль», аккредитованными и внесенными в реестр Эмиратского агентства по стандартизации и метрологии (ESMA).

С расширением рынков сбыта и планируемыми на предприятии дополнительными объемами реализации продукции значительно возрастет его экономическая эффективность (таблица 3).

Таблица 3 – Планируемый экспорт продукции на новые рынки

Наименование показателя	Планируемый экспорт	
	в ОАЭ	в ЕС
Объем произведенной продукции, т	663,8	663,8
Цена экспортируемой продукции, руб./кг*	12,86	8,52
Себестоимость экспортируемой продукции, руб./кг	3,04	3,04
Выручка от реализации экспортируемой продукции, тыс. руб.	8536,1	5655,4
Чистая прибыль от реализации экспортируемой продукции, тыс. руб.	6498,1	3617,3
Рентабельность продаж, %	321,71	179,27

*Примечание – Источник: * [3]*

Данные таблицы 3 свидетельствует о том, что рентабельность продаж на планируемых новых рынках по отношению к уже существующим возрастет в разы.

Заключение. Таким образом, ответственный подход в работе с системой менеджмента качества позволит повысить конкурентоспособность продукции предприятия на рынках Европейского союза в

крупных международных торговых сетях, в регионах мусульманского мира, включая страны «дальней дуги». При этом снизятся барьеры в поставках продукции, и появится возможность реализовывать продукцию не только в Европейском экономическом союзе, но и в Азиатском регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация производства в условиях переходной экономики / С. А. Пелих [и др.]; под ред. С. А. Пелиха. – 4-е изд., изм. и доп. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 578 с.
2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. №196 [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390d e4373.html>. – Дата доступа: 03.05.2020.
3. Путеводитель по ценам в разных городах и странах, советы и подсказки для путешествий [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.globalprice.info/?p=dubai/cenu-v-dubae-na-edu>. – Дата доступа: 03.05.2020.

УДК 631.162

МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СВЕКЛОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В. И. Калюк¹, В. А. Калюк²

¹ – РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220108, г. Минск, ул. Казинца, 103, e-mail: v_kalyuk@mail.ru);

² – Академия управления при Президенте Республики Беларусь г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. К. Маркса, 22, e-mail: vadim_k79@mail.ru)

Ключевые слова: анализ, предприятие, организация, финансовое состояние, платежеспособность, коэффициенты, прибыль, эффективность, риск банкротства.

Аннотация. В настоящее время в отечественной экономической литературе используется множество приемов для проведения объективного анализа производственно-финансовой деятельности различных субъектов хозяйствования. Однако методологические основы подобного анализа перерабатывающих предприятий изучены пока что фрагментарно. В частности, недостаточное внимание уделяется анализу оценки риска возможного их банкротства. В связи с этим появляется объективная необходимость проведения соответствующего анализа финансового состояния подобного рода предприятий. Подробному исследованию вышеуказанного состояния и выявлению потенциально возможного банкротства на примере ОАО «Слуцкий сахарорафинерный комбинат» и посвящена настоящая статья.