

определения круга вопросов на которые необходимо обратить внимания со стороны школы и ВУЗа.

Техническое, технологическое, программное оснащение учреждений образования (школ, вузов, колледжей, средних специальных учреждений образования), наличие официальных страниц в интернете, обеспечит симбиоз в профориентационной работе преподавательско-педагогических коллективов, сделает ее более информативной, повысит коммуникации и эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальная сеть [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть.

УДК 316.772-057.87

INSTAGRAM ПРИЛОЖЕНИЕ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ СО СТУДЕНТАМИ

И.Ю. Осипчук

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

Аннотация. В данной статье рассматривается использование Instagram приложения для коммуникации и общения со студентами ВУЗа.

Ключевые слова: веб-сайт, Instagram, официальная страница, ВУЗ, профориентационная работа, подписчик, коммуникация, информационный ресурс.

INSTAGRAM APPENDIX AS A MEANS OF COMMUNICATION WITH STUDENTS

I.Yu. Osipchuk

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

Summary. In this article, the use of the Instagram application for communication and communication with university students is considered.

Key words: website, Instagram, official page, university, career-guidance work, subscriber, communication, information resource.

Социальная сеть - платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете, т.о. она выступает как средство самореализации и система коммуникации между людьми.

Получить оперативно информацию о различных сферах деятельности человека (наука, культура, политика, образование и т.д.) современной молодежи легко и доступно. Функциональные возможности, привычные навыки пользователя, бесплатный ресурс, возможность общения с людьми в любой момент времени независимо от места их нахождения и т.д., определили социальным сетям одну из ведущих ролей в жизни социума.

Студенты постоянно использует данный информационный ресурс для коммуникации и общения. Полнота и доступность хранящейся информации, конфиденциальность общения, большой список развлечений, подогревает интерес студенческой молодежи. Т.о. созданы предпосылки использовать социальную сеть, как инструмент взаимодействия образовательного учреждения (факультет бухгалтерского учета ГГАУ) с целевой аудиторией.

Instagram - бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети. Имя профиля в Instagram – «Ф-т Бухгалтерского Учета ГГАУ (@buh_ggau)», по названию целевому подписчику легко найти, ключевое слово факультета бухгалтерского учета Гродненского государственного аграрного университета. Основную часть подписчиков составляют сотрудники кафедры, студенты очной, заочной формы обучения.

В постах кратко и лаконично информируется исторические факты и связанные с бухгалтерской профессией, предлагается пользователям публикация их информации из этой области; публикации о профессиональной востребованности выпускников; предлагается участие в зарубежных научных онлайн-конференциях, участие в дистанционных семинарах зарубежных преподавателей; публикуются все достижения в научной, учебной, культурной сфере студентов бухгалтерского факультета; поздравления с профессиональными и государственными праздниками; объявляются конкурсы участниками, которых может быть любой желающий по профориентационной работе, выполнивший условия конкурса и набравший наибольшее количество голосов и т.д.

При организации профориентационной работы на мероприятиях «открытые двери» университета, участники могут подписаться на данное приложение и иметь возможность об информации по событиям происходящим в ВУЗе, могут пообщаться с участниками профиля, т.к. информация имеет зрелищный характер, это позволит привлечь абитуриентов в паблик, а затем и в ВУЗ.

Постоянное внимание к профилю, оперативность, достоверность, доступность непрерывность и актуальность, публикуемой информации

будут формировать имидж вуза у молодежи и делает его более конкурентным и востребованным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Instagram [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram>

УДК 378.091.64:004

**ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ
СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

С.Г. Павочка

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail:
logos@ggau.by)

Аннотация. Рассматриваются виды, структуры, технологии создания и использования электронных образовательных ресурсов в педагогической практике современной высшей школы. Выявлены причинные основания сложности процесса информатизации учебного процесса, а также предложены основные пути и способы его оптимизации.

Ключевые слова: образовательный ресурс, электронное издание, контент, электронное обучение, компьютерные обучающие программы.

**ELECTRONIC RESOURCES IN THE PEDAGOGICAL PRACTICE
OF MODERN HIGH SCHOOL**

S.G. Pavochka

EI «Grodno State Agrarian University», Belarus (230008 Grodno, 28
Tereshkova st.; e-mail: logos@ggau.by)

Summary. Kinds, structures, technologies of creation and use of electronic educational resources in pedagogical practice of modern high school are considered. Causal reasons for the complexity of the process of informatization of the learning process have been revealed, and the main ways of its optimizing have been proposed.

Key words: educational resource, electronic publication, content, e-learning, computer training programs.

Одним из приоритетных и рассчитанных на долгосрочную временную перспективу направлений в развитии системы высшего образования является процесс его информатизации. Указанный процесс предполагает активное использование в педагогической