

УДК 37.018.54:004.77(476)

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И.Ю. Осипчук

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail:
ggau@ggau.by)

Аннотация. В данной статье рассматривается использование информационных технологий в профориентационной работе, симбиоз информационного ресурса школ, колледжей и высших учебных учреждений.

Ключевые слова: веб-сайт, официальная страница, школа, ВУЗ, колледж, профориентационная работа, коммуникация, информационный ресурс.

PROFESSIONAL ACTIVITIES WITH THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES

I.Yu. Osipchuk

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

Summary. In this article the use of information technologies in vocational guidance work, symbiosis of the information resource of schools, colleges and higher educational institutions is considered.

Key words: website, official page, school, university, college, career-oriented work, communication, information resource.

Современные средства телекоммуникации активно вошли в нашу жизнь, которые позволяют нам при помощи технических средств и комплексом методов, устройств и производственных процессов, оперативно и доступно использовать, сохранять, обрабатывать и распространять информацию. Наличие смартфона делает границы между профессиональным и бытовым персональным компьютером менее заметными, находясь в виртуальной среде пользователь имеет доступ к информации непрерывно и не зависимо от времени суток.

Любая визитка, рекламный материал, различные справочники, каталог и поисковая система имеют ссылку на сайт. Веб-сайт, как система электронных документов (файлов данных и кода) может принадлежать частному лицу или организации и быть доступным в компьютерной сети под общим доменным именем и IP-адресом или

локально на одном компьютере. Система образования любого государства используют эти возможности.

Все современные школы, средние специальные учебные учреждения, ВУЗы имеют официальные страницы (сайты). Школьный сайт создаёт новые удобные возможности для взаимодействия всех членов учебного процесса. Он может стать полноценным коммуникативным инструментом для педагогов, администрации, учеников и их родителей.

Сайт ВУЗа имеет более широкие границы: сведения о истории ВУЗа, преподавателях, учебных программах, дальнейших перспективах для студентов, наличие свежих новостей жизни ВУЗа, учебных материалов, полезной информации, активного форума, поддерживает имидж учреждения, содержит точную и регулярно обновляемую информацию о факультетах и специальностях, условиях поступления, стоимости обучения и т.д.

Официальные страницы учебных заведений существуют чаще всего обособленно и не имеют интеграции по информационному ресурсу между собой, в лучшем случае, имеются ссылки на сайты Министерства образования, Министерства труда и социальной защиты, нормативно правовую информацию. Однако, на каждом школьном сайте имеется раздел «профориентация», где на высоком профессиональном уровне определена «дорожная карта» данного направления, которая достаточно информативна для профессионалов системы образования, но очень редко встречается информация, которая будет понятна учащимся, будущим абитуриентам и их родителям.

Для того, чтобы укомплектовать данный раздел в полном потребительском объеме необходима тесная коммуникация со средними специальными учреждениями образования и ВУЗами, тем более информационный ресурс их веб-сайтов это позволяет сделать. Специалисты IT – отдела ВУЗа по договоренности с создателем школьного сайта обеспечат возможности взаимообменом информационными ресурсами официальной страницы ВУЗа. Это может быть первым рациональным зерном в почву совместной профориентационной работы.

Каждый ВУЗ проводит день открытых дверей, здесь возможно использовать онлайн – брифинги, в разрезе факультетов, с сотрудниками административных отделов (отдел кадров, воспитательная работа с молодежью, профком и т.д.) высшего учебного заведения приобщение с родителями, будущими абитуриентами, за месяц, до мероприятия возможно осуждения проблемного поля с преподавательско-педагогическим коллективом,

определения круга вопросов на которые необходимо обратить внимания со стороны школы и ВУЗа.

Техническое, технологическое, программное оснащение учреждений образования (школ, вузов, колледжей, средних специальных учреждений образования), наличие официальных страниц в интернете, обеспечит симбиоз в профориентационной работе преподавательско-педагогических коллективов, сделает ее более информативной, повысит коммуникации и эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальная сеть [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть.

УДК 316.772-057.87

INSTAGRAM ПРИЛОЖЕНИЕ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ СО СТУДЕНТАМИ

И.Ю. Осипчук

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

Аннотация. В данной статье рассматривается использование Instagram приложения для коммуникации и общения со студентами ВУЗа.

Ключевые слова: веб-сайт, Instagram, официальная страница, ВУЗ, профориентационная работа, подписчик, коммуникация, информационный ресурс.

INSTAGRAM APPENDIX AS A MEANS OF COMMUNICATION WITH STUDENTS

I.Yu. Osipchuk

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

Summary. In this article, the use of the Instagram application for communication and communication with university students is considered.

Key words: website, Instagram, official page, university, career-guidance work, subscriber, communication, information resource.

Социальная сеть - платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете, т.о. она выступает как средство самореализации и система коммуникации между людьми.