

УДК 378.147.091:004.77

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н.Б. Шешко¹, П.С. Шешко²

¹ГУО «Средняя школа №28 г. Гродно» (Республика Беларусь, 20008, г. Гродно, ул. Брикеля, 11; e-mail: school28@mail.grodno.by)

²УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28)

Аннотация. В статье раскрываются возможности ИКТ для формирования коммуникативной компетенции, рассматриваются наиболее эффективные средства.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, информационно-коммуникационные технологии, ИКТ, web 2.0.

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE WITH MEANS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

N.B. Sheshko¹, P.S. Sheshko²

¹SEI "Secondary School No. 28 in Grodno" (Republic of Belarus, 20008, Grodno, 11 Brikel St., e-mail: school28@mail.grodno.by)

²EI "Grodno State Agrarian University" (Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.)

Summary. The article reveals the possibilities of ICT for the formation of communicative competence, the most effective means are considered.

Key words: communicative competence, information and communication technologies, ICT, web 2.0.

Формирование коммуникативной компетенции обучающихся является одной из важнейших задач образования. Об этом свидетельствуют учебные программы для разных ступеней образования по русскому языку и литературе, в которых основной акцент ставится на овладение учащимися речеведческими понятиями, способами выражения мысли в устной и письменной форме, умение создавать самостоятельные связные высказывания различных стилей, типов и жанров речи [4]. Несомненно, владение коммуникативной компетенцией – основа последующего успешного обучения в вузе.

Одним из средств формирования коммуникативной компетенции являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ),

представляющие собой общение на расстоянии посредством сети интернет, направленные на интеграцию субъектов в единое информационное пространство для получения максимального объема информации [2].

Возможности ИКТ для формирования коммуникативной компетенции обширны: переход от статической модели знаний к динамической системе умственных действий; переход от ориентации на усреднённого ученика к дифференцированным и индивидуальным программам обучения; переход от внешней мотивации обучения к внутренней нравственно волевой регуляции [1].

Наиболее эффективно средства ИКТ с целью формирования коммуникативной компетенции применяются при работе в группах (создание онлайн-презентации, создание совместного google документа, оформление онлайн-стенгазеты, дискуссия на онлайн-доске), т.к. совместная деятельность позволяет формировать отношения взаимопомощи; улучшает психологический климат; способствует проявлению самостоятельности в выполнении определенных видов работы; повышает учебную и познавательную мотивацию. В результате работы в группе создается коммуникативная ситуация – система взаимодействующих факторов (реальных и воображаемых), побуждающих участников к общению и определяющих их речевое поведение [3]. Формированию коммуникативной ситуации способствует использование сервисов по созданию анкет, тестов в googleforms, ведение тематического блога, что развивает устную и письменную речь, побуждает к участию в диалоге, дискуссии посредством актуальной тематики, возможности высказать свое мнение.

Формированию коммуникативной компетенции способствует и участие в сетевом проекте, когда создаются условия для успешного сотрудничества в команде для решения поставленной задачи, поиска ответа на проблемные вопросы, создания собственного творческого продукта.

Разнообразить формы работы по формированию коммуникативной компетенции помогают сервисы web 2.0, позволяющие создавать:

- буктрейлеры (ANIMOTO, AVSVideoEditor 5.2, WindowsMovieMaker) формируют умение отбирать главную информацию, привлекающую внимание, побуждающую к вступлению в диалог;

- плакаты, буклеты, листовки (canva, crello) – развивают умение рекламировать идеи, а в основе качественной рекламы, как известно, лежит коммуникативная составляющая;

- ментальные карты (mind42, mindmeister, goconqr) – формируют умение составлять подробный план текста, строить его логично и последовательно, упорядочивают ход мыслей.

По итогам работы с тем или иным сервисом учащиеся создают творческий продукт, который обязательно презентуется на уроке. На этапе представления оценивание выступающего выполняется по двум критериям: с точки зрения содержания и коммуникативной направленности.

Оценивание содержания производится по плану: насколько полно раскрыта тема? решены ли задачи? достигнута ли цель? каков результат? чем полезен творческий продукт?

Оценивание коммуникативной составляющей также выполняется по плану: соблюдена ли композиция речи (тезис, доказательства, вывод)? насколько убедительны аргументы? соответствует ли речь нормам, имеются ли грамматические или речевые ошибки? присутствуют ли в речи средства выразительности (стилистические фигуры, тропы, фразеология, и пр.)?

Рефлексией работы является ответ на три основополагающих вопроса: о чем сказано? что сказано? как сказано?

Информационно-коммуникационные технологии являются эффективным средством формирования коммуникативной компетенции учащихся. В процессе работы над тем или иным интерактивным заданием учащийся создает свой собственный текст, участвует в коммуникативном процессе, тем самым развивая свою собственную коммуникативную компетенцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нигаи, Л. С. Использование ИКТ для формирования коммуникативной компетентности на уроках английского языка / Л. С. Нигаи / Педагогическое мастерство: материалы III Междунар. науч. конф. — М.: Буки-Веди, 2013. — С. 117-119.
2. Шарапова, М.И. ИТК в образовании [Electronic resource] / М.И. Шарапова – Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/v/ikt-v-obrazovanii>. – Date of access: 21.03.2018.
3. Толковый переводоведческий словарь [Electronic resource] – Mode of access: <https://perevodovedcheskiy.academic.ru> –Date of access: 22.03.2018.
4. Учебно-методическое обеспечение дошкольного, общего среднего и специального образования [Electronic resource] – Modeofaccess: <http://www.adu.by/ru/uchitelyu/uchebno-metodicheskoe-obespechenie-doshkolnogo-obshchego-srednego-i-spetsialnogo-obrazovaniya/uchebnye-programmy-po-uchebnym-predmetam-dlya-uchrezhdenij-spetsialnogo-obrazovaniya.html>. - Date of access: 22.03.2018.