

угорского субстрата [9]. М. Фасмер считает топоним *Рязань* производным от антропонима **Резань* в значении «вырезанный» с ранней ассимиляцией гласных, но сам сомневается в таком объяснении [5].

Отэтнонимные названия в белорусско-литовских летописях представлены довольно ограниченно, тем не менее это 2,5% всех топонимических единиц. Приведенные примеры свидетельствуют, что изучение топонимии белорусско-литовских летописей является частью общего дискурса об ономастическом пространстве Восточной Европы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полное собрание русских летописей. – М.: Наука, 1975. – Т. 32. – 235 с.
2. Полное собрание русских летописей. – М.: Наука, 1980. – Т. 35. – 308 с.
3. Жучкевич, В. А. Краткий топонимический словарь Белоруссии. – Мн.: Изд-во БГУ им. В. И. Ленина, 1974. – 448 с.
4. Мікратапанімя Беларусі. Матэрыялы. – Мн.: Навука і тэхніка, 1974. – 328 с.
5. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. – М.: Прогресс, 1971. – Т. 3. – 827 с.
6. Попов, А. И. Названия народов СССР: Введение в этнонимистику. – Л.: Наука, 1973. – 170 с.
7. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. – М.: Прогресс, 1973. – Т. 4. – 855 с.
8. Никонов, В. А. Краткий топонимический словарь. – М.: Мысль, 1966. – 509 с.
9. Роспонд, С. Структура и стратиграфия древнерусских топонимов / С. Роспонд // Восточнославянская ономастика. – М.: Наука, 1972. – С. 9-89.

УДК 371.3

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Гуринович А. В., Горустович Т. Г.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Развитие цивилизации свело практически к минимуму способности человека воспринимать мир равномерно с помощью органов чувств, данных ему природой. Д. Руэ приводит данные об особенностях восприятия информации современным человеком: «Люди воспринимают информацию в следующих соотношениях: на 1% через вкус; на 2% посредством осязания; на 4% с помощью обоняния; на 10% на слух; на 83% визуально. При этом люди обычно запоминают 10% прочитанного; 20% услышанного; 30% увиденного;

50% того, что они услышали и увидели; 70% того, что они сказали и записали; 90% того, что они сказали в то время, когда они что-нибудь делали и говорили». Глаза запечатлевают в 8-9 раз эффективнее, чем мозг, благодаря зрению усвоение повышается на 35% за один и тот же промежуток времени, зрение помогает запомнить на 55% больше.

Для начала обратимся к понятию «презентация» и «мультимедиа». Известно, что термин «презентация» (от лат. Praesento – передаю, вручаю, или англ. -present) имеет значения широкое и узкое. В широком смысле презентация – доклад, защита целого проекта или его части результатов внедрения и т. п. В узком значении презентация – это электронный документ особого рода. Он отличается комплексным мультимедийным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением. Мультимедиа – взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении. Наибольшее распространение в образовательном процессе высшей школы получила программа MS PowerPoint, которая позволяет объединять различные цифровые ресурсы в единый интегрированный вид. Методическое обеспечение лекционных занятий с использованием презентацией PowerPoint зачастую содержит типичные ошибки: чтение текста слайдов преподавателем, что ведет, как правило, к потере контакта с аудиторией; некорректное использование шрифтов, цвета фона, букв и т. д.; злоупотребление спецэффектами; огромное количество слайдов; несовпадение логики чтения лекции и содержания слайд-шоу; механическое переписывание студентами текста слайдов. Но ситуация должна быть изменена, и перемены касаются в равной степени технических моментов, содержания и методики чтения лекций с использованием презентаций PowerPoint. Технические моменты несложны, для их выполнения достаточно изучить требования, которые предъявляются к созданию презентаций PowerPoint. Речь идет о количестве слайдов, формате шрифта, цветовом оформлении и пр. Следование этим правилам в значительной степени облегчает студентам восприятие содержания. Существуют универсальные подходы и требования к созданию и использованию мультимедийных презентаций независимо от направления подготовки в системе высшего профессионального образования: 1. следование техническим и эргономическим требованиям к созданию мультимедийных презентаций; 2. тщательный отбор текста и иллюстративного материала к презентациям; 3. наличие методико-дидактического

обеспечения использования мультимедийных презентаций; 4. при чтении лекции используются различные приемы: чтение лекции с опорой на презентацию, затем работа собственно с текстом или другой прием – не все слайды показываются на лекции, а только основные, дома студенты самостоятельно работают со всеми слайдами презентации; 5. на практических занятиях мультимедийные презентации могут стать опорой для дискуссии, обсуждения вопросов семинара или выполнения задания в ходе выполнения лабораторной работы.

Подводя итоги можно утверждать, что мультимедийные презентации в образовательном процессе университета не являются данью моде или инновацией ради ее самой. Широкое их использование обусловлено спецификой современного информационного пространства и взаимодействием с ним обучающихся, в изменившихся условиях организации высшего профессионального образования. Ликвидация причин некорректного создания и использования мультимедийных презентаций, а также соблюдение универсальных требований к внедрению данного средства обучения в практику высшей школы позволит в значительной степени оптимизировать подготовку будущих специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руэ Джен. Искусство презентации: Пер. с англ. – М.: Гранд-Фаир, 2016. – 384 с.
2. Семенов, В. И. Возможности мультимедийных презентаций в образовательном процессе высшей школы / В. И. Семенов, Е. В. Семенова, Н. И. Семенова // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – 2013. – № 5. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru>. – Дата доступа: 04.01.2020.
3. Харламова, И. Ю. Использование пакета MS PowerPoint при подготовке презентаций: учеб. пособие / И. Ю. Харламова, Н. С. Федорова. – Саратов, 2009. – 88 с.

УДК [94(476)+336.226.33(476) (091)] “18”

АКЦЫЗ НА ЗАПАЛКІ НА ТЭРЫТОРЫІ БЕЛАРУСІ Ў 40-50-Я ГГ. XIX СТ.

Ерашэвіч А. У.

УА «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт»
г. Мінск, Рэспубліка Беларусь

Масавы выпуск запалак у шматлікіх краінах пачаўся ў 30-х гг. XIX ст. У Расійскай імперыі першая запалакавая фабрыка з’явілася ў 1837 г. у Пецярбургу. У беларускіх гарадах выраб небяспечных запалак