

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кисель, Р. Трансформации в польском сельском хозяйстве / Р. Кисель, Р. Марк-Бельска // Крестьяноведение. – 2017. – Том 2. – № 3. – С. 108-119.
2. Strzelecka, A. Zmiany dochodów drobnych gospodarstw rolnych w Polsce / A. Strzelecka // Problemy Drobnych Gospodarstw Rolnych. – Nr 1. – 2018. – S. 73-91.
3. Charakterystyka gospodarstw rolnych w 2016 r. // Zakład Wydawnictw Statystycznych. – WARSZAWA, 2017.

УДК 631.14

### СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тихоновская Ю. О., Гуца П. В.

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Мясопродуктовый, или мясной, подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Мясо – важнейший продукт питания, источник белка. В мясном балансе на долю говядины и телятины приходится более 40%.

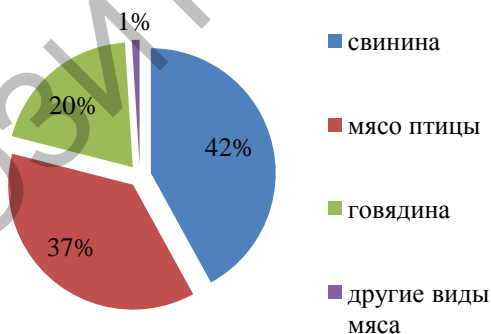


Рисунок 1 – Структура потребления мяса на внутреннем рынке Беларуси

Примечание – Источник: [1]

Из структуры потребления мяса видно, что белорусы в основном потребляют говядину (42%) и мясо птицы (37%).

В целом внешнеэкономическую деятельность мясного подкомплекса Беларуси последних лет характеризует незначительное расширение экспортно-импортных операций при превышении темпов роста импорта над экспортом.

Таблица – Данные об экспорте мяса и мясных субпродуктов

Данные об экспорте мяса и мясных субпродуктов в:	2018		2018 г. в % к 2017 г.	
	количество	стоимость, тыс. долл. США	по количеству	по стоимости
Республику Армению, т	1 187	3 377,7	в 4,6 р.	в 8,7 р.
Республику Казахстан, т	13 196	26 888,4	87,6	88,5
Кыргызскую Республику, т	3 105	4 641,7	141,1	134,8
Российскую Федерацию, тыс. т	294,2	763 940,8	108,3	110,1

*Примечание – Источник: [2]*

Рассмотрев данные экспорта мяса и мясных продуктов, можно сказать, что экспорт мясной продукции из года в год растет. На долю России в экспорте стран ЕАЭС приходится 89%.

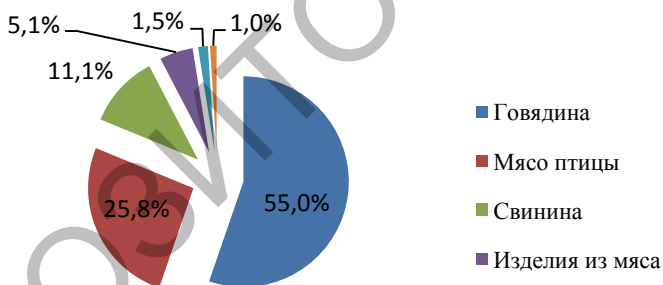


Рисунок 2 – Структура экспорта мяса и мясопродуктов в стоимостном выражении (январь – август 2019 года).

*Примечание – Источник: [1]*

Исследовав структуру экспорта мяса и мясопродуктов, наиболее экспортно-ориентированной является говядина с долей 55% от общего объема экспорта мясной продукции. Вторую позицию занимает мясо птицы (26%) и третью – свинина с долей 11%.

В 2027 г. планируется произвести 367 млн. т мяса, т. е. нарастить 9% к уровню 2018 г. По прогнозам, к 2027 г. будет расти в первую очередь производство баранины – на 17%, по сравнению с 2018 г., мяса птицы – на 13%, затем говядины – на 11%.

С учетом имеющегося потенциала животноводства, опыта и традиций мясной индустрии мясопродуктовый подкомплекс Беларуси должен оставаться и в дальнейшем ориентированным на экспорт. Предпочтительным является развитие экспортно-импортных связей операций со странами ближнего зарубежья. Освоение более широкой географии мирового рынка предполагается только в качестве стратегического направления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Крапивина, Л. Мясо с высокой добавленной стоимостью / Л. Крапивина // Белорусское сельское хозяйство. – 2019. – № 11. – С. 13-17.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь 1998-2019. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/osnovnye-pokazateli-za-period-s-\\_\\_-po-\\_\\_-gody\\_4/potrebitel'skie-rashody-domashnih-hozyaistv/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-__-gody_4/potrebitel'skie-rashody-domashnih-hozyaistv/). – Дата доступа: 22.01.2020.

УДК 330.4

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Тихоновская Ю. О., Гуца П. В.**

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Молочная отрасль является одной из приоритетных отраслей развития экономики Республики Беларусь. Белорусский молочный рынок характеризует несколько ключевых особенностей:

- 1) основная доля компаний на белорусском рынке принадлежит государству;
- 2) финансирование сельского хозяйства, в частности молочной промышленности, в союзном государстве активно ведется почти два десятка лет – с начала 2000-х господдержка отрасли составила больше \$ 1 млрд.;
- 3) белорусская молочная промышленность консолидирована – с начала десятилетия более 140 предприятий объединились в 40 крупных холдингов.