

переработать более 8 млн. т молока в год. Беларусь по итогам 2015 г. заняла 3 место среди мировых экспортеров масла [2].

Поэтому формирование ассортимента, учитывающего конкурентную позицию конкретных ассортиментных групп, важно как для отдельного предприятия, так и для отрасли в целом. Использование предложенных методик планирования актуально также потому, что молочная промышленность сезонна и некоторые виды продукции имеют малые сроки реализации. Основной целью товарной политики предприятия должна быть оптимизация ассортимента, чтобы не продавать то, что производится, а производить то, что покупается. Важным способом реализации ассортиментной политики является совершенствование сбытовой политики, использование комплекса инструментов продвижения товара на рынок, повышение презентабельности продукции: продукция должна иметь свое, фирменное, узнаваемое лицо.

ЛИТЕРАТУРА

1. Предприятия молочной промышленности Беларуси [Электронный ресурс] / Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа: 16.01.2020.
2. Общая характеристика молочной отрасли [Электронный ресурс] / T&C. – Режим доступа: <http://www.tc.by>. – Дата доступа: 16.01.2020.

УДК 633.1:658.155:519.233.5

ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНА

Грибов А. В.¹, Пармакли Д. М.²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь;

² – Комратский государственный университет

г. Комрат, Республика Молдова

В аграрной экономике при планировании или оценке итогов хозяйственной деятельности зачастую предпочтение отдается показателям, которые лишь косвенно характеризуют экономическую эффективность производства.

Так, некоторые аналитики при исследовании экономической эффективности производства зерна используют в качестве основного показателя урожайность культуры, что является ошибочным, т. к. этот

показатель является индикатором физической (технической) эффективности производства данного вида продукции [1].

Производством зерновых и бобовых культур в Гродненской области в 2018 г. занималось порядка 126 сельскохозяйственных организаций. Корреляционная зависимость между себестоимостью 1 ц и урожайностью представлена на рисунке 1.

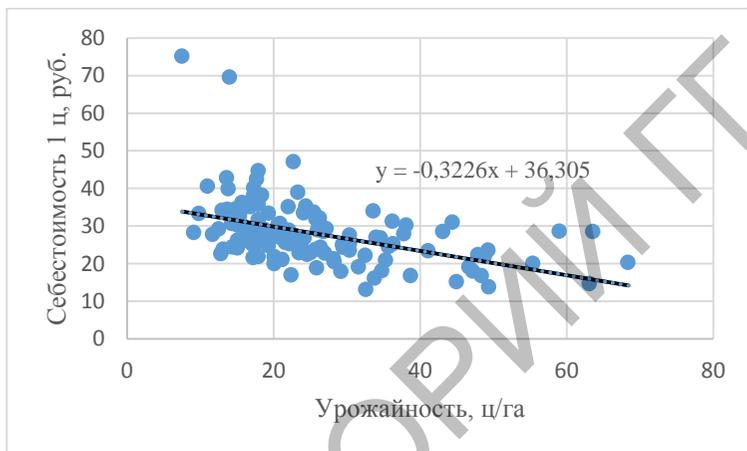


Рисунок 1 – Взаимосвязь урожайности и себестоимости при производстве зерновых и бобовых культур 126 предприятий Гродненской области за 2018 г.

Примечание – Источник: рассчитано авторами на основании источника [2]

Линия тренда на рисунке 1 свидетельствует, чем выше урожайность, тем меньше себестоимость 1 ц. Однако данная ситуация не учитывает состояние экономической оптимальности производства или эффективности по Парето.

Для отражения скрытой закономерности нами проведена группировка хозяйств по урожайности и построена корреляция данных показателей.

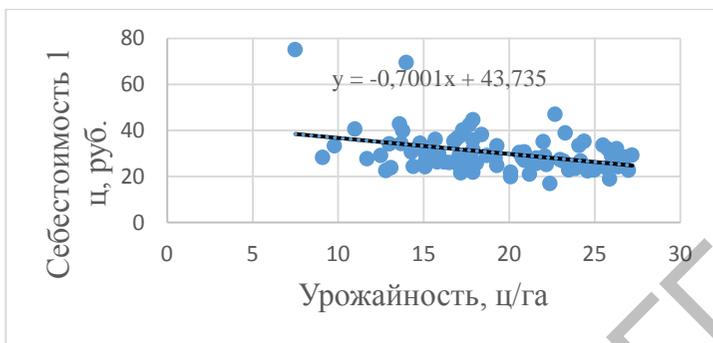


Рисунок 2 – Взаимосвязь урожайности и себестоимости при производстве зерновых и зернобобовых культур 85 предприятий Гродненской области за 2018 г.

Примечание – Источник: рассчитано авторами на основании источника [2]

На рисунке 2 в группе предприятий с урожайностью от 7,5 до 27,2 ц/га линия тренда отражает уже ранее выявленную зависимость.

На рисунке 3 представлена закономерность между изучаемыми индикаторами в группе с урожайностью от 48,4 до 68,4 ц/га.

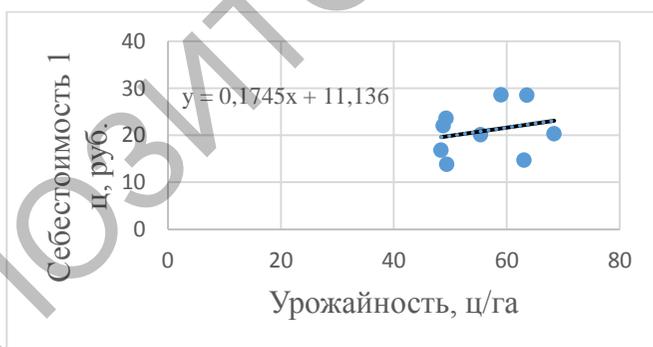


Рисунок 3 – Взаимосвязь урожайности и себестоимости при производстве зерновых и зернобобовых культур 9 предприятий Гродненской области за 2018 г.

Примечание – Источник: рассчитано авторами на основании источника [2]

Исходя из имеющихся данных, можно сделать вывод, что повышение урожайности не приводит в обязательном порядке к росту экономической эффективности производства зерновых и бобовых, а может, наоборот, являться следствием нерационального использования ресурсов, а именно перерасхода удобрений, увеличения трудоемкости и энергоемкости продукции, что недопустимо при развитии отрасли, в основу интенсификации которой должен быть положен принцип ресурсосбережения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А. В. Механизм повышения эффективности использования ресурсов в мясном скотоводстве Республики Беларусь: монография / А. В. Грибов, А. Н. Грідюшко. – Гродно: ГГАУ, 2017. – 182 с.
2. Статотчетность [Электронный ресурс] / УП «ГИВЦ Минсельхозпрода». – Режим доступа: http://www.givc.by/?q=buh_update. – Дата доступа: 15.01.2020.

УДК 338.439.65

ИЗМЕНЕНИЕ КУРСА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

Грибов А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь в 2018 г. объем внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания составил 9704,5 млн. долл. США, из них экспорт товаров – 5280,1 млн. долл. США, импорт товаров – 4424,4 млн. долл. США. В структуре внешней торговли товарами доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составила 15,6%, в структуре импорта – 11,5%. Стоимостные показатели внешней торговли отражены в таблице 1.