

Учащийся не имеет достаточной практики диалогического общения, что приводит к трудностям в формировании мысли на профессиональном языке и невозможности монологического общения с самим собой, то есть самостоятельного мышления. Ведь вопрос, заданный самому себе, есть наиболее верный показатель наличия самостоятельного мышления. Особенно это характерно для дистанционной формы обучения, при которой учащийся занимается, в основном, тем, что молча потребляет информацию.

Образовательный процесс будет гораздо эффективнее, если сделать упор на живое обучение, при котором максимально задействован интеллектуальный и духовный потенциал учащегося. Не умаляя ценности современных информационных технологий, важно помнить о том, что они являются только хорошим средством обучения в руках умелого педагога, задача которого найти золотую середину в их использовании на занятиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Райнер, Пацлаф Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей/ Пацлаф Райнер. – Evidentis. Москва, 2003.
2. Литвинова, Т. А. Влияние масс-медиа на творческий потенциал современных студентов / Т. А.Литвинова, И. Л. Лукша, Е. А. Суханова // Перспективы развития высшей школы: материалы VII международной научно-методической конференции / Учреждение образования "Гродненский государственный аграрный университет". - Гродно, 2014. - С. 289-291.

УДК 378.147. 091: 004.77

### **О НЕОБХОДИМОСТИ ОБНОВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Е.Б. Лосевич**

УО «Гродненский Государственный аграрный университет»  
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28;  
eacol@ggau.by)

Аннотация. Новое поколение студентов, выросшее в период бурного развития компьютерных технологий, обладает рядом психологических особенностей, которые требуют обновления образовательных технологий.

Ключевые слова: поколение Z, «клиповое мышление», гаджеты, инфографика, видеоролики, новые образовательные технологии.

## ABOUT NECESSITY OF UPDATES OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

**E.B. Losevich**

EI "Grodno State Agrarian University" (Republic of Belarus, 230008, Grodno, Tereshkova st., 28, ecol@ggau.by)

Summary. The new generation of students, who grew up in the period of rapid development of computer technology, has a number of psychological characteristics that require updating of educational technologies.

Key words: generation Z, "clip thinking", gadgets, infographics, videos, new educational technologies.

Мы живем в эпоху, которую часто называют информационной. Американские ученые Нейл Хоув и Вильям Штраус, создавшие теорию поколений, утверждают, что промежуток времени, в который родился и рос человек, влияет не только на его мировоззрение, но и формирует его психологические и поведенческие особенности. Студентов, которые родились на рубеже 20 и 21 века и выросли в период бурного развития компьютерных технологий, можно отнести к поколению Z [1]. Представители этого поколения познают мир через компьютерные игры, живому контакту предпочитают заочное общение в социальных сетях. Из виртуального способа коммуникации с окружающим миром вытекают психологические особенности этого поколения.

Этим детям присуща гиперактивность, связанная с нарушением возрастного развития нервной системы. С одной стороны наблюдается недостаток человеческой эмоциональной коммуникации, с другой - избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни. Они адаптировались к необходимости очень быстро оценивать и просеивать огромные объемы информации. В мобильных приложениях и сети интернет они полагаются на секции и вкладки, где собран наиболее свежий и популярный контент. Их мышление ориентировано на то, чтобы перерабатывать информацию короткими порциями – так называемое «клиповое мышление», им присуще мозаичное (или фрагментированное) восприятие информации.

Еще одна черта «поколения будущего» – склонность к аутизации как защите от проблем современного образа жизни, как способу взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими.

Для них характерен «синдром вечного ребенка»: они не хотят взрослеть и обременять себя взрослыми обязанностями и ответственностью. Соответственно, они настроены вести

потребительский «детский» образ жизни, когда на передний план выходит потребление информации, товаров, услуг, развлечений. Инфантильное отношение к труду, свойственное новому поколению, сводится к простому принципу: поменьше напрягаться, но побольше получать.

Система воспитания, ориентированная на игровую форму занятий, поощрение за малейшие достижения, отказ от принуждения и наказаний, повышение самооценки ребенка, привела к тому, что подростки оказались неготовыми к упорству в достижении целей, переживанию неудач и преодолению трудностей. В школе они были приучены не к конспектированию и чтению учебников, а к поиску информации в Интернете и выполнению тестовых заданий. Как результат - неподготовленность современных школьников к вузовскому формату обучения.

К таким переменам оказался неподготовленным и преподаватель, задающийся вопросом: «Как научить студентов учиться?» Вероятно, преподавателям вузов придется принципиально пересмотреть содержательную составляющую учебного материала. С учетом психологических особенностей нового поколения студентов потребуется «облегчать» учебный материал по содержанию, видоизменять формат изложения. От «формульно-мелового» изложения необходимо перейти к ярким, четким и наглядным презентациям с понятными и образными, запоминающимися формулировками. Актуальной задачей становится создание узкотематических фильмов (видеороликов) с наглядными примерами и экспериментами. Глобальный поток информации, поступающий извне, нуждается в систематизации, посредством сосредоточения в графическом изображении, что способствует её усваиванию за короткий промежуток времени. Эту функцию и выполняет инфографика, компактно обобщая данные, сохраняя целостность отображения и смысл информации.

Игровая индустрия доказала: игры могут помочь научиться мыслить тактически и стратегически. Игры уже давно используются при обучении, особенно в бизнес-образовании. Геймификация – это самый действенный способ захватить внимание и дать мотивацию представителям поколения Z, которые привыкли к стимулам и вознаграждениям - неотъемлемым частям любой игры.

Нам необходимо осознать, что наступила эпоха новых образовательных технологий, когда преподаватель - это, прежде всего, тьютер и модератор для студентов. Неотвратимой реальностью

становится использование в качестве контроля многоуровневых проверочных тестов (обучающих и аттестационных) в режиме он-лайн.

Новое поколение сравнительно легко поддается влиянию, при этом в работе с современными студентами психологи рекомендуют применять специальные приемы. Например, говорить надо коротко, писать - развернуто и по пунктам, поскольку поколение Z не способно воспринимать длинные сообщения. Максимально использовать образы вместо слов – инфографику, видеоролики и т.д. Надо помнить, что отсутствие похвалы и награды выбивает из колеи молодых людей, привыкших к «лайкам» и «репостам». Вместо того, чтобы отбирать у них гаджеты, следует использовать их способность быстро находить нужную информацию, обращаясь к программам, серверам, коммуникаторам. Еще один важный момент – необходимость четкого обозначения сроков выполнения заданий (дедлайна) и штрафных санкций за их несоблюдение.

Таким образом, для эффективной работы с новым поколением студентов, выросшим в период бурного развития компьютерных технологий, необходимо серьезное обновление образовательных технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Исаева, Е.Р. Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процессе обучения первого курса / Е.Р. Исаева. [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2012. – № 4 (15). – URL: <http://medpsy.ru> - дата доступа: 30.03.2018.

УДК 378.046.4

### **СЕРТИФИКАТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

**О.П. Мельник<sup>1</sup>, И.Г. Радзиевская<sup>1</sup>, В.М. Галимова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Национальный университет пищевых технологий (Украина, 01601, г. Киев - 33, ул. Владимирская, 68; e-mail: ksaname@gmail.com)

<sup>2</sup>Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины (Украина, 03041, Киев, ул. Героев Оборона, 15)

Аннотация. Сертификатная программа – специализированный учебный курс установленной продолжительности, который предусматривает целевую подготовку группы слушателей в соответствии с договором о сертификатной программе обучения. В отличие от бакалаврского или магистерского образования, сертификатная программа в основном более узко направлена. Она позволяет приобрести практические профессиональные навыки по специальности или освоить новую специальность.