

on economic subjects, which cultivate love for agricultural work and the need to work in the agrarian sector.

3. Attracting students into the atmosphere of folk traditions, customs and rituals related to economic subjects.

Thus, the ethnopedagogical approach allows the pupils to pass on folk norms of behavior, values and traditions through rituals, customs, folk calendar and folklore genres. A nationally conscious person with high moral qualities can be raised only through the use of national traditions, customs and rituals in the educational process. One of the main advantages of oral folk art in raising the value relation to agricultural labor is that, due to the peculiarities of genre diversity of folklore, different methods are provided and reception of education is provided.

REFERENCES

1. Budnik, O. Features of Ukrainian ethnopedagogy / O. Budnik // Digest: School-park of pedagogical ideas and technologies. - 2002. - No. 2. - P. 116-118.
2. Kostyko, I. Modern methodological approaches of teacher training through means of information and communication technologies / I. Kostyko // Pedagogy, psychology and medical and biological problems of physical education and sports. - 2008. - No. 8. - P. 79-83.

УДК 378.141.224 (476.6)

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАБОРА АБИТУРИЕНТОВ В АГРАРНЫЙ ВУЗ

С.Ю. Леванов, И.Н. Дорошкевич

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул.Терешковой, 28; e-mail:
ggau@ggau.by)

Аннотация. Уменьшение количества абитуриентов в Беларуси вызывает жесткую конкуренцию среди вузов. В менее выигрышной позиции находится аграрное образование, которое сталкивается с рядом социальных факторов, ориентированных на снижение количества желающих получить такое образование. На примере опроса студентов УО «ГГАУ» показана динамика и причины поступления в вуз.

Ключевые слова: образование; имидж вуза; анкетирование; аграрное образование.

SOCIAL ASPECTS OF ENTERING THE AGRARIAN HIGH SCHOOL

S. Levanov, I. Darashkevich

EI "Grodno State Agrarian University" (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova St.; e-mail: ggau@ggau.by)

Summary. The decrease in the number of applicants in Belarus causes high competition among universities. The agrarian universities are in less advantageous position that faces a number of social factors aimed at reducing the number of people wishing to obtain such an education. The survey of students of "GSAU" shows the dynamics and reasons for entering the university.

Key words: education; image of university, questionnaires; agrarian education.

В последние годы в системе высшего аграрного образования Республики Беларусь особую остроту приобретает проблема набора студентов. Решение данной проблемы становится, пожалуй, центральной, во многом, определяющей положение конкретного вуза, его выживаемости в современных условиях.

Так, в УО «Гродненский государственный аграрный университет» указанная проблема в числовом определении выглядит следующим образом: с 2012 г. общее количество студентов, поступивших в ВУЗ, неуклонно снижается (в 2012 г. – 1521 человек, в 2017 г. – 1073 человека) (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика набора студентов в УО «ГГАУ», чел.

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1521 чел.	1458 чел.	1150 чел.	1124 чел.	1079 чел.	1073 чел.

В разрезе факультетов отрицательная динамика набора наиболее ярко проявляет себя на экономическом факультете (2011 г. – 359 чел. 2014 г. – 244 чел. 2017 г. – 210 чел.) и на факультет бухгалтерского учета (2012 г. – 405 чел. 2014 г. – 214 чел., 2017 г. – 135 чел.).

Последние 2-3 года, небольшую положительную динамику набора студентов демонстрирует ИТФ (2015 г. – 140 чел., 2016 г. – 158 чел., 2017 г. – 162 чел.) и факультет ветеринарной медицины (2015 г. – 108 чел., 2016 г. – 110 чел., 2017 г. – 112 чел.).

Стабильно, сохраняя определенный уровень, на протяжении последних шести лет осуществляет набор факультет защиты растений.

Нестабильная динамика наборов отмечается в последние 4-5 лет на агрономическом и биотехнологическом факультетах.

Проблему набора ВУЗ решает активизацией профориентационной работы: встречи с учащимися школ, их родственниками, сняты и демонстрируются видеофильмы о ВУЗе, распространяются рекламные буклеты, листки, где содержится информация о ВУЗе, подчеркиваются его сильные стороны и др. Благодаря этому, последние 3-4 года удается избежать серьезных провалов в наборе студентов.

Мы полагаем, что ситуация с набором студентов испытывает влияние ряда социальных факторов. Важнейшими среди них (т.е. оказывающих наиболее сильное влияние) являются на наш взгляд следующие:

1. Урбанизация и, как ее следствие, уменьшение количества сельского населения, соответственно, меньше учеников в сельских школах, т.е. потенциальных абитуриентов аграрных ВУЗов.

2. Возросшая конкуренция между ВУЗами, количество которых для Беларуси явно избыточно, что снижает планку уровня подготовки абитуриентов для поступления.

3. Непрестижность профессий сельскохозяйственного профиля. Данная проблема существует, несмотря на то, что ряд сельскохозяйственных предприятий предоставляют жилье, зарплату для специалистов, которая превышает средний уровень в регионе. Интересным так же является результат опроса 159 студентов стационара, обучающихся на 2-3 курсе экономического, бухгалтерского, агрономического и биотехнологического факультетов, факультете защиты растений УО «ГГАУ». Среди опрошенных, только один студент (бухфак) в качестве причин, повлиявших на выбор ВУЗа, указал – “получение престижной профессии”.

4. Перечисленные выше 3 фактора формируют следующую проблему: несмотря на низкие результаты государственного тестирования абитуриентов, у них остается выбор среди ВУЗов и специальностей, куда можно поступить. Однако, такой выбор, чаще всего, будет сделан не в пользу аграрного ВУЗа.

К указанным обстоятельствам можно добавить и нежелание значительной части молодежи жить в традиционной деревне (кстати, в высокоразвитых странах, таких деревень почти не осталось), вдали от города. Свидетельство этого, является то, что только часть студентов и выпускников аграрных ВУЗов связывают свое будущее с сельским хозяйством. Проведенный нами опрос студентов (159 чел.) показал, что разочарованы сделанным выбором 28,3 % (ответ “да” – 6,3% опрошенных, ответ “скорее да” – 22% опрошенных).

Что же повлияло, все таки, на выбор аграрного университета и специальности, что побудило поступать в УО «ГГАУ»? С этой целью студентам было предложено при ответе на данный вопрос несколько вариантов ответов, а так же, самостоятельно указать те причины, которые не содержались в опросном листе. Результаты исследования свидетельствуют:

1. Решающим фактором (побудительной причиной) явился совет родителей, родственников. Такой ответ, указали 39% опрошенных. На второй позиции, с результатом 31,4% оказался ответ – “нравятся предметы”. Третью позицию занял ответ “проще поступить” 28.9%.

2. Лишь каждый четвертый из опрошенных указал такую причину, как “получить привлекательную профессию” – 25,8%. За компанию с друзьями поступали 16,4 % и лишь 5 % руководствовались семейными традициями.

3. В качестве других мотивов повлиявших на выбор ВУЗа, специальности, студенты самостоятельно назвали:

Продолжить учебу, чтобы получить высшее образование (такие ответы дали ряд студентов продолжающих обучение после колледжей) – восемь человек (5 %)?

Случайно (!) поступили 2 человека (1,3 %). На доступную цену, как мотив для поступления, обратил внимание 1 человек. Двое из опрошенных мечтали о ВУЗе, а хороший заработок в будущем, ожидает 1 человек (студент бухгалтерского факультета). Кроме того, по два человека указали на случайный характер выбора ВУЗа и специальности и самостоятельный выбор.

Таким образом, анализ сложившейся ситуации с набором в УО «ГГАУ» свидетельствует о наличии не только объективных причин, связанных со снижением числа абитуриентов, заинтересованных в получении аграрного образования, но и непривлекательного имиджа аграрных специальностей и перспектив работы в сельской местности. Данные обстоятельствакратно усиливают необходимость разработки тактики и стратегии набора студентов для аграрного вуза.