

**Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
аграрный университет»

_____ В.К. Пестис
«__» _____ г.
Регистрационный № УД-_____/уч.

Внешнеэкономическая деятельность

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности:**

1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК»

2020 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК»

СОСТАВИТЕЛИ:

С.В.КАТУНИНА, старший преподаватель, кафедра экономики АПК, УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Л.В.ДИДЮЛЯ, старший преподаватель, кафедра экономики АПК, УО «Гродненский государственный аграрный университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.И. БЫЧЕК, зав.кафедрой экономики и управления на предприятии УО «ГрГУ им.Я.Купалы. к.э.н., доцент

И.Н.ДОРОШКЕВИЧ, проректор по учебной работе УО «Гродненский государственный аграрный университет», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики АПК

(протокол № от 2020 г.)

Методическим советом УО «Гродненский государственный аграрный университет» (протокол № от 2020 г.)

І. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – дать необходимые знания по эффективному развитию внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Беларусь.

Программой курса предусматривается изучение внешнеэкономических связей, их расширение и углубление, что объективно является одним из приоритетных направлений для развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Поэтому преподавание данной дисциплины будущим экономистам предприятий агропромышленного комплекса является весьма важным.

Основные задачи изучения дисциплины «Внеэкономическая деятельность»:

- формирование экономического мышления, предпринимательского и коммерческого подхода к реализации экономических возможностей предприятий, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

- подготовка к практической работе на предприятии в качестве специалиста по внешнеэкономической деятельности в условиях усиления конкуренции и глобализации на мировом рынке.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием

Учебная дисциплина «Внеэкономическая деятельность» относится к циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин обязательного компонента и базируется на ранее изучаемых учебных дисциплинах, таких, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая теория». В свою очередь учебная дисциплина «Внеэкономическая деятельность» используется при изучении последующей учебной дисциплины «Экономика организаций (предприятий)».

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и социально-личностные (СЛК) компетенции, предусмотренные в образовательном стандарте:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических профессиональных задач;

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом, исследовательскими навыками;

АК-3. Уметь работать самостоятельно;

АК-4. Владеть междисциплинарным подходом при решении задач;

АК-5. Быть способным порождать самостоятельные идеи (обладать креативностью);

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Быть способным к социальному взаимодействию;

СЛК-2. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;

СЛК-3. Понимать и воспринимать критические замечания и соответствующим образом модифицировать свою позицию;

СЛК-4. Уметь работать в коллективе;

СЛК-5. Ясно формулировать собственную позицию, находить и четко излагать аргументы в ее защиту.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) по видам деятельности:

ПК-1. Разрабатывать стратегии развития и функционирования организаций и их отдельных подразделений;

ПК-2. Организовывать творческие коллективы для решения социально-экономических задач и руководить ими;

ПК-3. Анализировать и оценивать собранные данные;

ПК-4. Готовить доклады, материалы к презентациям;

ПК-5. Разрабатывать инструментарий проводимых исследований, анализировать их результаты, готовить данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

ПК-6. Пользоваться глобальными информационными ресурсами на базе современных средств телекоммуникаций;

ПК-7. Разрабатывать внешнеэкономические разделы планов организаций различных форм собственности;

ПК-8. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;

ПК-9. Оценивать экономическую конкурентоспособность и эффективность работы предприятий.

ПК-16. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом;

ПК-23. Систематизировать статистические материалы, характеризующие количественные и качественные показатели деятельности организации (предприятия) и ее подразделений;

ПК-28. Разрабатывать предложения по внесению соответствующих корректировок в планы организации (предприятия) и отдельных подразделений в случае изменения производственно-хозяйственной ситуации;

ПК-29. Изучать и распространять передовой опыт планово-экономической деятельности и деятельности структурных подразделений организации (предприятия);

ПК-33. Работать с научной, технической и патентной литературой.

Для приобретения профессиональных компетенций ПК-6 – ПК-33 в результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, формы и механизм внешнеэкономической деятельности;
- организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера;
- содержание и особенности разделов внешнеэкономических контрактов;
- порядок заключения внешнеэкономических сделок и проведения внешнеэкономических операций, а также базисных условий поставок.

уметь:

- оценивать процессы, происходящие в международной экономике, определять тенденции и перспективы развития стран, групп стран, мировой экономики в целом;
- анализировать место страны в международном разделении труда, степень открытости экономики, использовать концепции международного разделения труда и мировой торговли;
- анализировать целесообразность и эффективность участия субъектов внешнеэкономической деятельности в международном разделении труда;
- использовать механизм функционирования международного рынка товаров, капиталов, труда и мирового валютного рынка;
- использовать современные принципы организации мировой валютной системы;
- использовать формы, методы и инструменты государственного и наднационального регулирования внешнеэкономической деятельности;
- анализировать состояние внешнеэкономических связей для принятия управленческих решений.

владеть:

- навыками разработки коммерческих предложений иностранным партнерам по дальнейшему заключению внешнеэкономических договоров;
- навыками проведения деловых переговоров с иностранным партнером;
- навыками расчета экспортной и импортной цен внешнеторговой сделки и общей эффективности экспортной и импортной операций;
- навыками подготовки и заключения внешнеторговых контрактов и таможенного оформления;
- анализа и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий и организации;
- анализа и оценки эффективности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Полученные знания и практические навыки позволят студентам в будущем грамотно решать проблемы, связанные с осуществлением внешнеэкономических операций, организацией внешнеэкономической деятельности, возможностью использования кредита и иных форм финансирования, заключением внешнеторговых и иных внешнеэкономических договоров, выбора базисного условия поставок в международной торговле.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Структура содержания учебной дисциплины на 2020-2021 учебный год

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины отведено:

для 4 курса форма обучения – дневная, I семестр
общее количество 64 ч.; всего 36 ч., из них: аудиторных занятий 24 ч.
(лекции – 16 ч., практические занятия – 8 ч., УСР лекции – 2 ч., УСР
практические – 10 ч.)

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Место Республики Беларусь в системе внешнеэкономических связей

Лекции

Современные тенденции развития мирового хозяйства. Внешнеэкономическая политика. Внешнеэкономические связи.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий агропромышленного комплекса. Республика Беларусь как суверенное государство. Географические, геополитические, историко-экономические, социально-экономические условия развития внешней торговли товарами и услугами в Республике Беларусь. Основные элементы внешнеторговой политики Республики Беларусь. Современные проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Состояние внешней торговли Республики Беларусь. Экспорт и импорт продукции агропромышленного комплекса.

Практическое занятие

Изучить понятие и виды внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей, рассмотреть основные элементы внешнеторговой политики РБ.

Тема 2. Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности

Лекции

Этапы формирования международной экономики и состояние сферы внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Необходимость внешнеэкономической деятельности и мотивы для участия в ней. Функции, место и значение внешнеэкономической деятельности в системе международного разделения труда, изменение в концепциях и практике современной внешнеэкономической деятельности. Основные теории международной торговли (протекционизм и свобода торговли; абсолютные и сравнительные преимущества А. Смита и Д. Рикардо; теория факторов производства и современные методологические подходы к ее интерпретации; теория жизненного цикла и другие маркетинговые теории развития международной торговли товарами и услугами). Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация. Проблемы зарубежных и белорусских партнеров.

Практические занятия

Ознакомление с периодизацией формирования международной экономики и состоянием сферы внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь, необходимостью внешнеэкономической деятельности и мотивов для участия в ней, изучение основных теорий международной торговли.

Тема 3. Субъекты и формы внешнеэкономической деятельности

Лекции

Классификация субъектов и видов их деятельности. Малые предприятия Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности. Роль союзов предпринимателей, торгово-промышленных палат. Белорусская торгово-промышленная палата. Виды международного бизнеса. Сферы внешнеэкономической деятельности.

Классификация форм внешнеэкономической деятельности. Тенденции развития различных форм внешнеэкономической деятельности и их экономическая интерпретация.

Агропромышленный комплекс как высококонкурентоспособный сектор национальной экономики. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса. Основные задачи аграрной внешней политики Республики Беларусь.

Структура внешнеторговой деятельности. Товарная номенклатура внешнеторговой деятельности Республики Беларусь и Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Формы финансирования внешнеэкономической деятельности.

Практические занятия

Определение места и роли экспортного потенциала агропромышленного комплекса, рассмотрение основных задач аграрной внешней политики РБ, товарной номенклатуры внешнеторговой деятельности.

Тема 4. Международные коммерческие операции

Лекции

Классификация операций внешнеэкономической деятельности. Международные операции купли-продажи товаров. Экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные операции. Поставка машин и оборудования в готовом виде. Сделки аренды. Подрядные сделки. Производственно-сбытовая кооперация. Экономические и институциональные основы встречной торговли. Классификация товарообменных и компенсационных сделок. Бартерные внешнеторговые сделки и практика их исполнения. Правовое регулирование бартерных сделок в Республике Беларусь. Торговые компенсационные сделки. Встречные и авансовые закупки.

Понятие и классификация услуг. Международные транспортные операции: интерпретация, основные признаки идентификации и классификация. Международный инжиниринг. Международный лизинг. Международный туризм. Агротуризм. Международные операции купли-продажи информации. Понятие интеллектуальной собственности. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Международные лицензионные соглашения. Сущность, содержание и виды международного франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. Понятие внешнеторгового посредничества. Выбор посредника. Виды внешнеторговых посредников.

Практические занятия

Ознакомиться с общим понятием транспортной логистики, изучить разнообразные виды транспорта, научиться выбирать те виды, которые наиболее подходят к базисным условиям контрактов купли-продажи товаров; ознакомление с основами международной инжиниринговой деятельности, приобретение знаний по организации инжиниринга, навыков расчета стоимости инжиниринговых услуг; закрепление знаний по экономической сущности лизинговых операций, освоение методики расчета и обоснования лизинговых платежей, привитие навыков проведения лизинговых операций на рынке товаров и услуг; изучение основ международного рынка туризма, разновидностей туристических организаций, места туризма в системе торговли услугами; изучение основ осуществления франчайзинговых отношений на мировом рынке; получение знаний о том, как организовать фирму, работающую под известной торговой маркой.

Тема 5. Экономическое обоснование выхода на внешний рынок

Лекции

Важные предпосылки выхода на внешние рынки. Роль экономической дипломатии. Подготовка белорусского предприятия к внешнеэкономической деятельности. Экспортная стратегия выхода предприятия на внешний рынок. Основные препятствия международной деятельности предприятий за рубежом.

Экономическая безопасность предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Конкурентоспособность предприятий и их продукции на внешнем рынке. Международная стандартизация как гарантия качества товара. Понятия «международная торговая сделка», «коммерсант». Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке. Коммерческие предложения. Обоснование цен внешнеторговых сделок.

Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту. Механизм применения невербальных методов на международных переговорах. Особенности поведения представителей Республики Беларусь в международных переговорах. Техника завершения переговоров и их документальное оформление. Особенности международных переговоров по экспорту и импорту продовольствия и агроуслуг.

Практические занятия

Изучить классификацию участников ВЭД АПК, разнообразные виды иностранных фирм, действующих на мировых рынках; привить практические навыки составления досье на фирму, деловых коммерческих писем; уметь осуществлять поиск, сравнительный анализ и выбор коммерческого партнера; выбрать наиболее эффективный рынок за рубежом.

Тема 6. Иностранные инвестиции, создание иностранных, совместных с иностранным партнером предприятий и функционирование свободных экономических зон

Лекции

Иностранные инвестиции и оценка инвестиционного климата. Цели и пути создания предприятий с иностранными инвестициями (иностранных, совместных с иностранным партнером предприятий). Цели и задачи создания свободных экономических зон. Создание и развитие свободных экономических зон в Республике Беларусь. Свободные экономические зоны: «Минск», «Брест», «Гомель-Ратон», «Витебск», «Могилев», «Гродноинвест». Парк высоких технологий. Оффшорные зоны.

Практические занятия

Изучить теоретические и практические вопросы, связанные с внешнеэкономической инвестиционной деятельностью по обеспечению максимизации дохода от инвестиционной деятельности, минимизации рисков, изыскание путей ускорения реализации инвестиционных проектов.

Тема 7. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Лекции

Роль государства в современной экономике. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Понятие и виды таможенного тарифа. Методы определения таможенной стоимости товара. Система таможенных органов Республики Беларусь: задачи, функции, полномочия, инструменты и механизм функционирования. Таможенный кодекс Республики Беларусь. Таможенный контроль: содержание, порядок и процедура проведения, декларирование товаров. Таможенные режимы. Нетарифные и паратарифные методы регулирования.

Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Разграничения полномочий по управлению внешнеэкономической деятельностью между центром и регионами. Ключевые министерства и ведомства, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Республике Беларусь. Зарубежные торгово-экономические службы Республики Беларусь.

Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии агропромышленного комплекса. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Практические занятия

Изучить формы и механизмы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, изучить основные положения действующих нормативных правовых актов, регламентирующих тарифно-таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, а также приобрести практические навыки расчета таможенных платежей и изучить формы контроля заявленной таможенной стоимости товара; изучить сложившуюся систему нетарифных

методов регулирования ВЭД, знать основные нормативные правовые акты, регламентирующие нетарифные ограничения.

Тема 8. Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности

Лекции

Международные экономические организации: Международный валютный фонд, Всемирный банк, Всемирная торговая организация, система Организации Объединенных Наций. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли. Принципы деятельности Всемирной торговой организации. Торговые раунды переговоров. Структура управления Всемирной торговой организации. Порядок присоединения к Всемирной торговой организации. Стратегия и экономическая политика Республики Беларусь при вступлении во Всемирную торговую организацию. Анализ соглашения по сельскому хозяйству: анализ, общая характеристика, основные требования по доступу на рынок, обязательства по внутренней поддержке сельского хозяйства, обязательства по экспортным субсидиям. Внутренняя поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Беларуси. Последствия вступления Беларуси во Всемирную торговую организацию. Таможенный союз и формирование единого экономического пространства, создание Евразийского экономического союза. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО).

Практические занятия

Изучение международных экономических организаций, рассмотрение последствий вступления Республики Беларусь в ВТО.

Тема 9. Международные договорные отношения

Лекции

Межгосударственные договоры. Венская конвенция о международной купле-продаже товаров. Международные торгово-экономические договоры. Контракты: сущность, виды и механизм действия. Внешнеторговый контракт купли-продажи: содержание основных разделов. Типовые формы договоров. Типичный договор. Базисные условия поставки: формирование цен товаров, перевозка, переход рисков, право собственности. Процедуры заключения внешнеторговых сделок. Основные условия договора франчайзинга. Договоры с внешнеторговыми посредниками.

Практические занятия

Изучить структуру и содержание различных договоров; выработать практические навыки и умение разработки, оформления и исполнения внешнеторгового контракта купли-продажи с иностранными партнерами с учетом специфики торговли различными товарами, услугами, работами; изучить

специфику базисных условий контрактов купли-продажи и научиться выбирать необходимый базис.

Тема 10. Исполнение контрактов

Лекции

Условия успешной деятельности фирмы на международном рынке. Консалтинговое сопровождение деловой операции. Роль торгово-посреднических звеньев. Особенности транспортных условий поставки. Предконтрактная работа на предприятии. Основные этапы международной коммерческой сделки. Структурно-логическая схема развития сделки. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств. Неустойка. Залог, удержание. Поручительство, гарантия, банковская гарантия. Уступка требования и перевод долга. Факторинг и форфейтинг. Условия контракта, обеспечивающие исполнение обязательств сделок. Страхование валютных рисков. Принудительный порядок выполнения обязательств.

Практические занятия

Уметь выбрать способ обеспечения исполнения обязательств во внешнеторговых сделках.

Тема 11. Внешнеторговая документация

Лекции

Общие сведения о документации, оформляющей исполнение сделки. Товарные и расчетные документы. Документы по платежно-банковским операциям. Страховые документы. Отгрузочные и транспортные документы. Транспортно-экспедиторские документы. Таможенные документы. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.

Практические занятия

Изучение основных внешнеторговых документов по торговым сделкам.

Тема 12. Эффективность внешнеэкономической деятельности

Лекции

Платежный баланс страны и его исследование. Географическая и отраслевая структура экспорта и импорта продовольствия и агроуслуг. Система стоимостных и натуральных показателей экономической, финансовой, социальной эффективности внешнеэкономической деятельности агропромышленного комплекса: методика их определения и экономическая интерпретация.

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия: текущие и стратегические показатели. Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Расчет экономического эффекта и эффективности экспорта, импорта, товарообменных операций. Интегральный

экономический эффект. Коэффициент кредитного влияния. Применение дисконтирования. Определение экономической эффективности деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия агропромышленного комплекса. Показатели эффективности экспортно-импортной деятельности государства. Проблемы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.

Практические занятия

Уметь производить расчеты экономической эффективности различных видов внешнеэкономической деятельности, знать показатели расчета.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГА

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для студентов 4 курса

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Место Республики Беларусь в системе внешнеэкономических связей 1.1.Современные тенденции развития мирового хозяйства. 1.2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий агропромышленного комплекса. 1.3. Основные элементы внешнеторговой политики Республики Беларусь. 1.4. Состояние внешней торговли Республики Беларусь. Экспорт и импорт продукции агропромышленного комплекса.	4	2				2	мультимедиа	[13,16,21]	Устный опрос
2.	Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности 2.1. Этапы формирования международной экономики и состояние сферы внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. 2.2. Функции, место и значение внешнеэкономической деятельности в системе международного разделения труда, изменение в концепциях и практике современной внешнеэкономической деятельности.	4	-	2			2	Задания для самостоятельной работы	[14,16,18]	Устный опрос

	2.3. Основные теории международной торговли. 2.4. Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация.									
3.	Субъекты и формы внешнеэкономической деятельности 3.1. Классификация субъектов и видов их деятельности. 3.2. Классификация форм внешнеэкономической деятельности. 3.3. СП и их роль во ВЭД 3.4. Свободные экономические зоны	4	2	-			2	Задания для самостоятельной работы	[7,11,14,16,18]	Устный опрос Рефераты
4.	Международные коммерческие операции 4.1. Классификация операций внешнеэкономической деятельности. 4.2. Понятие и классификация услуг. 4.3. Понятие и виды внешнеторгового посредничества.	8	2	2	/2	2	2	мультимедиа	[1,2,5,6,9,13,18,21]	Устный опрос, обсуждение проблемных вопросов
5.	Экономическое обоснование выхода на внешний рынок 5.1. Важные предпосылки выхода на внешние рынки. Роль экономической дипломатии. 5.2. Экономическая безопасность предприятия во внешнеэкономической деятельности. 5.3. Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке. 5.4. Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту.	4	-	2			2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты
6.	Иностранные инвестиции, создание иностранных, совместных с иностранным партнером предприятий и функционирование свободных экономических зон	4	-	2			2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты

	<p>6.1. Иностранные инвестиции и оценка инвестиционного климата.</p> <p>6.2. Цели и пути создания предприятий с иностранными инвестициями (иностраннх, совместных с иностранным партнером предприятий)</p> <p>6.3. Цели и задачи создания свободных экономических зон./</p> <p>6.4. Создание и развитие свободных экономических зон в Республике Беларусь.</p>									
7.	<p>Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности 6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.</p> <p>6.2. Нетарифные и паратарифные методы регулирования.</p> <p>6.3. Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.</p> <p>6.4. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии агропромышленного комплекса.</p>	6	-	2		2	2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты
8.	<p>Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности</p> <p>8.1. Международные экономические организации.</p> <p>8.2. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли.</p> <p>8.3. Стратегия и экономическая политика Республики Беларусь при вступлении во Всемирную торговую организацию.</p>	4	-	2			2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты
9.	<p>Международные договорные отношения</p> <p>9.1. Межгосударственные договоры.</p> <p>9.2. Контракты: сущность, виды и</p>	6	2	2			2	Методические указания кафедры;	[3,13,14, 18,21]	Контрольная работа

	механизм действия. 9.3. Внешнеторговый контракт купли-продажи: содержание основных разделов. 9.4. Базисные условия поставки: формирование цен товаров, перевозка, переход рисков, право собственности.							мультимедиа		
10	Исполнение контрактов 10.1. Условия успешной деятельности фирмы на международном рынке. 10.2. Основные этапы международной коммерческой сделки. Структурно-логическая схема развития сделки. 10.3. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств.	8	4			/2	2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21,13]	Устный опрос Рефераты
11.	Внешнеторговая документация 11.1. Общие сведения о документации, оформляющей исполнение сделки. 11.2. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.	6	2			2/2		Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21,13]	Дискуссия Рефераты
12.	Эффективность внешнеэкономической деятельности 12.1. Платежный баланс страны и его исследование. 12.2. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия: текущие и стратегические показатели. 12.3. Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса.	6	2			/2	2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[4,6,5,8,19,20]	Контрольная работа
ИТОГО		64	16	8		2/10	28			зачет

I. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для студентов 5 курса ВВО

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Место Республики Беларусь в системе внешнеэкономических связей 1.1.Современные тенденции развития мирового хозяйства. 1.2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий агропромышленного комплекса. 1.3. Основные элементы внешнеторговой политики Республики Беларусь. 1.4. Состояние внешней торговли Республики Беларусь. Экспорт и импорт продукции агропромышленного комплекса.	4	2				2	мультимедиа	[13,16,21]	Устный опрос
2.	Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности 2.1. Этапы формирования международной экономики и состояние сферы внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. 2.2. Функции, место и значение внешнеэкономической деятельности в системе международного разделения труда, изменение в концепциях и практике современной внешнеэкономической деятельности.	4	-	-			4	Задания для самостоятельной работы	[14,16,18]	Устный опрос

	2.3. Основные теории международной торговли. 2.4. Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация.									
3.	Субъекты и формы внешнеэкономической деятельности 3.1. Классификация субъектов и видов их деятельности. 3.2. Классификация форм внешнеэкономической деятельности. 3.3. СП и их роль во ВЭД 3.4. Свободные экономические зоны	4	2	-			2	Задания для самостоятельной работы	[7,11,14,16,18]	Устный опрос Рефераты
4.	Международные коммерческие операции 4.1. Классификация операций внешнеэкономической деятельности. 4.2. Понятие и классификация услуг. 4.3. Понятие и виды внешнеторгового посредничества.	8					8	мультимедиа	[1,2,5,6,9,13,18,21]	Устный опрос, обсуждение проблемных вопросов
5.	Экономическое обоснование выхода на внешний рынок 5.1. Важные предпосылки выхода на внешние рынки. Роль экономической дипломатии. 5.2. Экономическая безопасность предприятия во внешнеэкономической деятельности. 5.3. Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке. 5.4. Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту.	4	-				4	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты
6.	Иностранные инвестиции, создание иностранных, совместных с иностранным партнером предприятий и функционирование свободных экономических зон	4	-				4	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты

	<p>6.1. Иностранные инвестиции и оценка инвестиционного климата.</p> <p>6.2. Цели и пути создания предприятий с иностранными инвестициями (иностраннх, совместных с иностранным партнером предприятий)</p> <p>6.3. Цели и задачи создания свободных экономических зон.</p> <p>6.4. Создание и развитие свободных экономических зон в Республике Беларусь.</p>									
7.	<p>Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности 6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.</p> <p>6.2. Нетарифные и паратарифные методы регулирования.</p> <p>6.3. Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.</p> <p>6.4. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии агропромышленного комплекса.</p>	6	-				6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты
8.	<p>Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности</p> <p>8.1. Международные экономические организации.</p> <p>8.2. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли.</p> <p>8.3. Стратегия и экономическая политика Республики Беларусь при вступлении во Всемирную торговую организацию.</p>	4	-				4	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты
9.	<p>Международные договорные отношения</p> <p>9.1. Межгосударственные договоры.</p> <p>9.2. Контракты: сущность, виды и</p>	6	-				6	Методические указания кафедры;	[3,13,14, 18,21]	Контрольная работа

	механизм действия. 9.3. Внешнеторговый контракт купли-продажи: содержание основных разделов. 9.4. Базисные условия поставки: формирование цен товаров, перевозка, переход рисков, право собственности.							мультимедиа		
10	Исполнение контрактов 10.1. Условия успешной деятельности фирмы на международном рынке. 10.2. Основные этапы международной коммерческой сделки. Структурно-логическая схема развития сделки. 10.3. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств.	8	2	2			4	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21,13]	Устный опрос Рефераты
11.	Внешнеторговая документация 11.1. Общие сведения о документации, оформляющей исполнение сделки. 11.2. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.	6					6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21,13]	Дискуссия Рефераты
12.	Эффективность внешнеэкономической деятельности 12.1. Платежный баланс страны и его исследование. 12.2. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия: текущие и стратегические показатели. 12.3. Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса.	6					6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[4,6,5,8,19,20]	Контрольная работа
ИТОГО		64	6	2			58			зачет

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для студентов 3 курса ССО

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Место Республики Беларусь в системе внешнеэкономических связей 1.1.Современные тенденции развития мирового хозяйства. 1.2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий агропромышленного комплекса. 1.3. Основные элементы внешнеторговой политики Республики Беларусь. 1.4. Состояние внешней торговли Республики Беларусь. Экспорт и импорт продукции агропромышленного комплекса.	4	2	-			2	мультимедиа	[13,16,21]	Устный опрос
2.	Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности 2.1. Этапы формирования международной экономики и состояние сферы внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. 2.2. Функции, место и значение внешнеэкономической деятельности в системе международного разделения труда, изменение в концепциях и практике современной внешнеэкономической деятельности.	4	2	-			2	Задания для самостоятельной работы	[14,16,18]	Устный опрос

	2.3. Основные теории международной торговли. 2.4. Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация.									
3.	Субъекты и формы внешнеэкономической деятельности 3.1. Классификация субъектов и видов их деятельности. 3.2. Роль союзов предпринимателей, торгово-промышленных палат. 3.3. Классификация форм внешнеэкономической деятельности. 3.4. Агропромышленный комплекс как высококонкурентоспособный сектор национальной экономики.	4	-	2			2	Задания для самостоятельной работы	[7,11,14,16,18]	Устный опрос Рефераты
4.	Международные коммерческие операции 4.1. Классификация операций внешнеэкономической деятельности. 4.2. Понятие и классификация услуг. 4.3. Понятие и виды внешнеторгового посредничества.	6	2	2		2/-		мультимедиа	[1,2,5,6,9,13,18,21]	Устный опрос, обсуждение проблемных вопросов
5.	Экономическое обоснование выхода на внешний рынок 5.1. Важные предпосылки выхода на внешние рынки. Роль экономической дипломатии. 5.2. Экономическая безопасность предприятия во внешнеэкономической деятельности. 5.3. Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке. 5.4. Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту.	4	-	2			2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты
6.	Иностранные инвестиции, создание иностранных, совместных	4	-	2			2	Методические указания	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос

	иностранном партнером предприятий и функционирование свободных экономических зон 6.1. Иностранные инвестиции и оценка инвестиционного климата. 6.2. Цели и пути создания предприятий с иностранными инвестициями (иностраннх, совместных с иностранным партнером предприятий) 6.3. Цели и задачи создания свободных экономических зон. 6.4. Создание и развитие свободных экономических зон в Республике Беларусь.						кафедры; мультимедиа		Рефераты	
7.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности 6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. 6.2. Нетарифные и паратарифные методы регулирования. 6.3. Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. 6.4. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии агропромышленного комплекса.	4	2	-			2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты
8.	Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности 8.1. Международные экономические организации. 8.2. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли. 8.3. Стратегия и экономическая политика Республики Беларусь при вступлении во Всемирную торговую организацию.	4	-	2			2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты
9.	Международные договорные отношения	6	2	2		2/-		Методические	[3,13,14,	Контрольна

	9.1. Межгосударственные договоры. 9.2. Контракты: сущность, виды и механизм действия. 9.3. Внешнеторговый контракт купли-продажи: содержание основных разделов. 9.4. Базисные условия поставки: формирование цен товаров, перевозка, переход рисков, право собственности.						указания кафедры; мультимедиа	18,21]	я работа	
10	Исполнение контрактов 10.1. Условия успешной деятельности фирмы на международном рынке. 10.2. Основные этапы международной коммерческой сделки. Структурно-логическая схема развития сделки. 10.3. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств.	6	2			2/2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21, 13]	Устный опрос Рефераты	
11.	Внешнеторговая документация 11.1. Общие сведения о документации, оформляющей исполнение сделки. 11.2. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.	4	-			-/2	2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21, 13]	Дискуссия Рефераты
12.	Эффективность внешнеэкономической деятельности 12.1. Платежный баланс страны и его исследование. 12.2. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия: текущие и стратегические показатели. 12.3. Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса.	4	-			-/2	2	Методические указания кафедры; мультимедиа	[4,6,5,8, 19,20]	Контрольная работа
ИТОГО		54	12	12		6/6	18		зачет	

РЕПОЗИТОРИЙ ГТАУ

**I. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
для студентов 4 курса ВВО**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Место Республики Беларусь в системе внешнеэкономических связей 1.1.Современные тенденции развития мирового хозяйства. 1.2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий агропромышленного комплекса. 1.3. Основные элементы внешнеторговой политики Республики Беларусь. 1.4. Состояние внешней торговли Республики Беларусь. Экспорт и импорт продукции агропромышленного комплекса.	8	2				6	мультимедиа	[13,16,21]	Устный опрос
2.	Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности 2.1. Этапы формирования международной экономики и состояние сферы внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. 2.2. Функции, место и значение внешнеэкономической деятельности в системе международного разделения труда, изменение в концепциях и практике современной внешнеэкономической деятельности.	8					8	Задания для самостоятельной работы	[14,16,18]	Устный опрос

	2.3. Основные теории международной торговли. 2.4. Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация.								
3.	Субъекты и формы внешнеэкономической деятельности 3.1. Классификация субъектов и видов их деятельности. 3.2. Роль союзов предпринимателей, торгово-промышленных палат. 3.3. Классификация форм внешнеэкономической деятельности. 3.4. Агропромышленный комплекс как высококонкурентоспособный сектор национальной экономики.	8	2			6	Задания для самостоятельной работы	[7,11,14,16,18]	Устный опрос Рефераты
4.	Международные коммерческие операции 4.1. Классификация операций внешнеэкономической деятельности. 4.2. Понятие и классификация услуг. 4.3. Понятие и виды внешнеторгового посредничества.	8				8	мультимедиа	[1,2,5,6,9,13,18,21]	Устный опрос, обсуждение проблемных вопросов
5.	Экономическое обоснование выхода на внешний рынок 5.1. Важные предпосылки выхода на внешние рынки. Роль экономической дипломатии. 5.2. Экономическая безопасность предприятия во внешнеэкономической деятельности. 5.3. Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке. 5.4. Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту.	10	2			8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты
6.	Иностранные инвестиции, создание иностранных, совместных	10	2			8	Методические указания	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос

	иностранным партнером предприятий и функционирование свободных экономических зон 6.1. Иностранные инвестиции и оценка инвестиционного климата. 6.2. Цели и пути создания предприятий с иностранными инвестициями (иностраннх, совместных с иностранным партнером предприятий) 6.3. Цели и задачи создания свободных экономических зон. 6.4. Создание и развитие свободных экономических зон в Республике Беларусь.						кафедры; мультимедиа		Рефераты
7.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности 6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. 6.2. Нетарифные и паратарифные методы регулирования. 6.3. Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. 6.4. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии агропромышленного комплекса.	8				8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты
8.	Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности 8.1. Международные экономические организации. 8.2. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли. 8.3. Стратегия и экономическая политика Республики Беларусь при вступлении во Всемирную торговую организацию.	8				8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты
9.	Международные договорные отношения	10		2		8	Методические	[3,13,14,	Контрольна

	9.1. Межгосударственные договоры. 9.2. Контракты: сущность, виды и механизм действия. 9.3. Внешнеторговый контракт купли-продажи: содержание основных разделов. 9.4. Базисные условия поставки: формирование цен товаров, перевозка, переход рисков, право собственности.						указания кафедры; мультимедиа	18,21]	я работа	
10	Исполнение контрактов 10.1. Условия успешной деятельности фирмы на международном рынке. 10.2. Основные этапы международной коммерческой сделки. Структурно-логическая схема развития сделки. 10.3. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств.	8		2			6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21, 13]	Устный опрос Рефераты
11.	Внешнеторговая документация 11.1. Общие сведения о документации, оформляющей исполнение сделки. 11.2. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.	8					8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21, 13]	Дискуссия Рефераты
12.	Эффективность внешнеэкономической деятельности 12.1. Платежный баланс страны и его исследование. 12.2. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия: текущие и стратегические показатели. 12.3. Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса.	8					8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[4,6,5,8, 19,20]	Контрольная работа
ИТОГО		102	6	6			90			зачет

I. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для студентов 4 курса ЭЖФ ССО (з/о)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Место Республики Беларусь в системе внешнеэкономических связей 1.1.Современные тенденции развития мирового хозяйства. 1.2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий агропромышленного комплекса. 1.3. Основные элементы внешнеторговой политики Республики Беларусь. 1.4. Состояние внешней торговли Республики Беларусь. Экспорт и импорт продукции агропромышленного комплекса.	10	2				8	мультимедиа	[13,16,21]	Устный опрос
2.	Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности 2.1. Этапы формирования международной экономики и состояние сферы внешнеэкономической деятельности в	8					8	Задания для самостоятельной работы	[14,16,18]	Устный опрос

	<p>Республике Беларусь.</p> <p>2.2. Функции, место и значение внешнеэкономической деятельности в системе международного разделения труда, изменение в концепциях и практике современной внешнеэкономической деятельности.</p> <p>2.3. Основные теории международной торговли.</p> <p>2.4. Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация.</p>								
3.	<p>Субъекты и формы внешнеэкономической деятельности</p> <p>3.1. Классификация субъектов и видов их деятельности.</p> <p>3.2. Роль союзов предпринимателей, торгово-промышленных палат.</p> <p>3.3. Классификация форм внешнеэкономической деятельности.</p> <p>3.4. Агропромышленный комплекс как высококонкурентоспособный сектор национальной экономики.</p>	8				8	Задания для самостоятельной работы	[7,11,14,16,18]	Устный опрос Рефераты
4.	<p>Международные коммерческие операции</p> <p>4.1. Классификация операций внешнеэкономической деятельности.</p> <p>4.2. Понятие и классификация услуг.</p> <p>4.3. Понятие и виды внешнеторгового посредничества.</p>	8	2			6	мультимедиа	[1,2,5,6,9,13,18,21]	Устный опрос, обсуждение проблемных вопросов
5.	<p>Экономическое обоснование выхода на внешний рынок</p> <p>5.1. Важные предпосылки выхода на внешние рынки. Роль экономической дипломатии.</p> <p>5.2. Экономическая безопасность предприятия во внешнеэкономической</p>	8				8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты

	<p>деятельности.</p> <p>5.3. Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке.</p> <p>5.4. Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту.</p>									
6.	<p>Иностранные инвестиции, создание иностранных, совместных с иностранным партнером предприятий и функционирование свободных экономических зон</p> <p>6.1. Иностранные инвестиции и оценка инвестиционного климата.</p> <p>6.2. Цели и пути создания предприятий с иностранными инвестициями (иностранных, совместных с иностранным партнером предприятий)</p> <p>6.3. Цели и задачи создания свободных экономических зон.</p> <p>6.4. Создание и развитие свободных экономических зон в Республике Беларусь.</p>	8					8	<p>Методические указания кафедры; мультимедиа</p>	[10,7,13,14,18,21]	<p>Устный опрос</p> <p>Рефераты</p>
7.	<p>Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности</p> <p>6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.</p> <p>6.2. Нетарифные и паратарифные методы регулирования.</p> <p>6.3. Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.</p> <p>6.4. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии агропромышленного комплекса.</p>	8					8	<p>Методические указания кафедры; мультимедиа</p>	[10,7,13,14,18,21]	<p>Устный опрос</p> <p>Рефераты</p>

8.	Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности 8.1. Международные экономические организации. 8.2. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли. 8.3. Стратегия и экономическая политика Республики Беларусь при вступлении во Всемирную торговую организацию.	8				8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты
9.	Международные договорные отношения 9.1. Межгосударственные договоры. 9.2. Контракты: сущность, виды и механизм действия. 9.3. Внешнеторговый контракт купли-продажи: содержание основных разделов. 9.4. Базисные условия поставки: формирование цен товаров, перевозка, переход рисков, право собственности.	8	2	2		4	Методические указания кафедры; мультимедиа	[3,13,14,18,21]	Контрольная работа
10	Исполнение контрактов 10.1. Условия успешной деятельности фирмы на международном рынке. 10.2. Основные этапы международной коммерческой сделки. Структурно-логическая схема развития сделки. 10.3. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств.	8		2		6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21,13]	Устный опрос Рефераты
11.	Внешнеторговая документация 11.1. Общие сведения о документации, оформляющей исполнение сделки. 11.2. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.	8				8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21,13]	Дискуссия Рефераты
12.	Эффективность внешнеэкономической деятельности 12.1. Платежный баланс страны и его исследование. 12.2. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	8		2		6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[4,6,5,8,19,20]	Контрольная работа

предприятия: текущие и стратегические показатели. 12.3. Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса.									
ИТОГО	98	6	6				86		зачет

I. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для студентов 4 курса ЭКФ (з/о)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студента (КСР)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Место Республики Беларусь в системе внешнеэкономических связей 1.1.Современные тенденции развития мирового хозяйства. 1.2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий агропромышленного комплекса.	10	2				8	мультимедиа	[13,16,21]	Устный опрос

	1.3. Основные элементы внешнейторговой политики Республики Беларусь. 1.4. Состояние внешней торговли Республики Беларусь. Экспорт и импорт продукции агропромышленного комплекса.								
2.	Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности 2.1. Этапы формирования международной экономики и состояние сферы внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. 2.2. Функции, место и значение внешнеэкономической деятельности в системе международного разделения труда, изменение в концепциях и практике современной внешнеэкономической деятельности. 2.3. Основные теории международной торговли. 2.4. Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация.	8				8	Задания для самостоятельной работы	[14,16,18]	Устный опрос
3.	Субъекты и формы внешнеэкономической деятельности 3.1. Классификация субъектов и видов их деятельности. 3.2. Роль союзов предпринимателей, торгово-промышленных палат. 3.3. Классификация форм внешнеэкономической деятельности. 3.4. Агропромышленный комплекс как высококонкурентоспособный сектор национальной экономики.	8	2			6	Задания для самостоятельной работы	[7,11,14,16,18]	Устный опрос Рефераты
4.	Международные коммерческие	8	2			6	мультимедиа	[1,2,5,6,9,13,18,21]	Устный опрос,

	<p>операции</p> <p>4.1. Классификация операций внешнеэкономической деятельности.</p> <p>4.2. Понятие и классификация услуг.</p> <p>4.3. Понятие и виды внешнеторгового посредничества.</p>									обсуждение проблемных вопросов
5.	<p>Экономическое обоснование выхода на внешний рынок</p> <p>5.1. Важные предпосылки выхода на внешние рынки. Роль экономической дипломатии.</p> <p>5.2. Экономическая безопасность предприятия во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>5.3. Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке.</p> <p>5.4. Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту.</p>	8		2			6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты
6.	<p>Иностранные инвестиции, создание иностранных, совместных с иностранным партнером предприятий и функционирование свободных экономических зон</p> <p>6.1. Иностранные инвестиции и оценка инвестиционного климата.</p> <p>6.2. Цели и пути создания предприятий с иностранными инвестициями (иностранных, совместных с иностранным партнером предприятий)</p> <p>6.3. Цели и задачи создания свободных экономических зон.</p> <p>6.4. Создание и развитие свободных экономических зон в Республике Беларусь.</p>	8					8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты
7.	<p>Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности</p> <p>6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.</p>	8					8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13, 14,18,21]	Устный опрос Рефераты

	6.2. Нетарифные и паратарифные методы регулирования. 6.3. Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. 6.4. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии агропромышленного комплекса.									
8.	Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности 8.1. Международные экономические организации. 8.2. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли. 8.3. Стратегия и экономическая политика Республики Беларусь при вступлении во Всемирную торговую организацию.	8					8	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,7,13,14,18,21]	Устный опрос Рефераты
9.	Международные договорные отношения 9.1. Межгосударственные договоры. 9.2. Контракты: сущность, виды и механизм действия. 9.3. Внешнеторговый контракт купли-продажи: содержание основных разделов. 9.4. Базисные условия поставки: формирование цен товаров, перевозка, переход рисков, право собственности.	8	2	2			4	Методические указания кафедры; мультимедиа	[3,13,14,18,21]	Контрольная работа
10	Исполнение контрактов 10.1. Условия успешной деятельности фирмы на международном рынке. 10.2. Основные этапы международной коммерческой сделки. Структурно-логическая схема развития сделки. 10.3. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств.	8					6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[10,18,21,13]	Устный опрос Рефераты
11.	Внешнеторговая документация 11.1. Общие сведения о документации,	8					8	Методические указания	[10,18,21,13]	Дискуссия Рефераты

	оформляющей исполнение сделки. 11.2. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.							кафедры; мультимедиа		
12.	Эффективность внешнеэкономической деятельности 12.1. Платежный баланс страны и его исследование. 12.2. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия: текущие и стратегические показатели. 12.3. Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса.	8		2			6	Методические указания кафедры; мультимедиа	[4,6,5,8, 19,20]	Контрольна я работа
	ИТОГО	98	8	6			84			зачет

III. ИНФОРМАЦИОННО – МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной и дополнительной литературы:

Основные учебники и учебные пособия:

1. Алексеев, И.С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. 2-е изд. - М.: Дашков и К°, 2011. - 304 с.

2. Алехнович, А. Тесты по внешнеэкономической деятельности организации с комментариями и ответами : для аттестации работников внешнеэкономических служб / А. Алехнович. - Минск: Дикта, 2010. - 76 с.

3. Байгот, М.С. Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности Беларуси в аграрной сфере: вопросы теории, методологии, практики / М.С. Байгот; под. ред. В. Г. Гусакова; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем, исслед. в АПК. - Минск: Беларуская навука, 2010. - 367 с.

4. Беркова, О.В. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / О. В. Беркова, М. К. Жудро, Е. И. Михайловский ; рец. И. И. Дегтяревич. - Минск : Тетралит, 2014. - 239 с.

5. Гусаков, В.Г. Регулирование ВТО внешней торговли продукций сельского хозяйства и продовольствия / В.Г. Гусаков, М.С. Байгот. - Минск: Беларуская навука, 2007. - 200 с.

6. Гусаков, В.Г. Внешнеторговые отношения Беларуси и стран Европейского союза в аграрной сфере: проблемы и перспективы / В.Г. Гусаков, М.С. Байгот, В.И. Вельский. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012.-190 с.

7. Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, СВ. Саркисов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2006. - 424 с.

8. Дубин, А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / А. Дубин, Е. Темнышева, В. Лобачев; под ред. И. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2011.-297 с.

8. Жудро, М.К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М.К. Жудро. - Минск: Изд-во Гревцова, 2010. -164 с.

9. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность / А.А. Колесников. - Минск: РИПО, 2012. - 283с.

10. Костин, А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / А. А. Костин, Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд.- М.: Юрайт, 2013. - 528с.

11. Лыч, Г.М. Глобализация и адаптация к ней экономики Беларуси: учебное пособие / Г.М. Лыч. - Минск: БГАТУ, 2010. - 144 с.

12. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное

пособие / М.И. Плотницкий [и др.]; под общ. ред. М. И. Плотницкого, Г.В. Турбан. - Минск: Современная школа, 2011. - 615 с.

13. Пашуто, В.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В.П. Пашуто, О.В. Пашуто. - Минск: ИВЦ Минфина, 2009. - 360 с.

14. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - Москва: Дашков и К, 2011. - 500 с.

15. Страхование во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / М.А.Зайцева [и др.]; под ред. М.А. Зайцевой, В.Д. Болибока. - Минск: БГЭУ, 2007. - 383 с.

16. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие / Г.В. Турбан. - Минск: БГЭУ, 2007. - 319 с.

17. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: электронный учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Л. Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1 электрон, оптич. диск (CD-ROM). - (Учебная литература для высшего и среднего профессионального образования).

Дополнительная

1. Абрамов, В.Л. Мировая экономика: учебное пособие для студентов и слушателей экономических специальностей / В.Л. Абрамов. - 6-е, изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2010. - 310 с.

2. Балашевич, М.И. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в глобальной экономике / М.И. Балашевич // Белорусский экономический журнал.-2012.-№2.-С. 123-132. •

3. Беларусь в интеграционных проектах / А. К. Акулик [и др.]; НАН Беларуси, Ин-т экономики; [науч. ред. В.А. Бобков]. - Минск: Беларуская навука, 2011.-324 с.

4. Бух овец, О.Г. Европейская и евразийская интеграция: вчера, сегодня, завтра / О.Г. Буховец // Белорусский экономический журнал. - 2012. - № 2. - С. 15-26.

5. Вардомский, Л.Б. Интеграционные проекты на пространстве СНГ в контексте экономического развития: итоги двадцатилетия / Л.Б. Вардомский, А.Г. Пылин, А.В. Шурубович // Белорусский экономический журнал. - 2012. -№ 4.-С. 27-37.

6. Киреева, Е.Ф. Налоговая политика государств членов Европейского Союза и государств-членов Таможенного союза: проблемы конкурентоспособности и гармонизации / Е.Ф. Киреева // Белорусский экономический журнал. - 2012. - № 4. - С. 57-73.

7. Кобута, И.В. Украина в ВТО: последствия и уроки / И.В. Кобута // Белорусский экономический журнал. - 2012. - № 2. - С. 27-33.

8. Корольков, А.Ф. Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК / А.Ф. Корольков. — Москва: КолосС, 2006. - 215 с.

9. Костромичева, Э.В. Проблемы устойчивого развития экономики Республики Беларусь при вхождении в Единое экономическое пространство / Э.В. Костромичева, И.В. Титок, Е.В. Наумович // Белорусский экономический журнал. -2012.-№ 2. -С. 61-71.

10.Мацкевич, В. В. Проблемные аспекты таможенного регулирования взаимной торговли в интеграционных объединениях с участием Республики Беларусь / В.В. Мацкевич // Белорусский экономический журнал. - 2012. - №1.- С. 97-102.

11.Международные валютно-кредитные отношения: учебник / под ред. Н.П. Русакова. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 285 с.

12.Международные торговые термины «Инкотермс-2010». - Париж: International Chamber of Commerce, 2010.

13.Муха, Д.В. Эффективность привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь / Д.В. Муха // Белорусский экономический журнал.-2013.-№ 1.-С. 46-63.

14.Орешенков, А.А. Развитие промышленного производства и экспорта инновационных товаров Республики Беларусь / А.А. Орешенков // Белорусский экономический журнал. - 2012. - № 4. - С. 89-99.

15.Петрушкевич, Е.Н. Экспорт прямых инвестиций странами с транзитивной экономикой / Е.Н. Петрушкевич // Белорусский экономический журнал.-2012.-№2.-С. 72-85.

16.Родионова, Е.В. Методика оценки конкурентоспособности агропромышленной продукции / Е.В. Родионова // Белорусский экономический журнал. - 2012. - № 4. - С. 132-143.

Нормативные правовые акты

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585

2. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. Постановление Совета министров Республики Беларусь от 01.08.2016 г. №604.

3.Об экспортном контроле. Закон Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. № 363-З

4.О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З

5.О государственном регулировании внешнеторговой деятельности. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З

6.О торгово-промышленной палате. Закон Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-З

7.О государственном регулировании в области экспортного контроля. Указ Президента Республики Беларусь от 28 февраля 2017 г. № 49

8.Об использовании векселей. Указ Президента Республики Беларусь от 17 февраля 2015 г. № 69

9.О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций. Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178

10.О некоторых вопросах деятельности открытого акционерного общества "Белорусская универсальная товарная биржа". Указ Президента Республики Беларусь от 14 сентября 2006 г. № 577

11.О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг). Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534

12.О некоторых мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 3 мая 2005 г. № 199

13.О международной технической помощи, предоставляемой Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 22 октября 2003 г. № 460

Электронные ресурсы

1. <https://www.belstat.gov.by>

2. <https://www.mshp.gov.by>

3. <http://www.mfa.gov.by>

РЕПОЗИТОРИЙ

Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающие целям учебной дисциплины, являются: элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях; элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе.

Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы: самостоятельная работа в виде выполнения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием; самостоятельная работа студентов, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя; подготовка рефератов по индивидуальным темам; подготовка и участие в предметной олимпиаде.

Диагностика компетенции студента

Оценка учебных достижений студента при итоговом контроле производится по десятибалльной шкале. Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий (в скобках - какие компетенции проверяются):

- выступление студента на конференции (АК-5, АК-6, СЛК-3);
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (ПК-7, ПК-16, ПК-23, ЛК-28, ПК-29, ПК-33);
- итоговый контроль по учебной дисциплине (АК-5, АК-6, СЛК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-16, ПК-23, ПК-28, ПК-29, ПК-33).

Вопросы к зачету

1. Экономическая оценка роли и места Республики Беларусь в системе внешнеэкономических связей.
2. Анализ современных концепций внешнеэкономической деятельности.
3. Практические аспекты современной внешнеэкономической деятельности.
4. Субъекты внешнеэкономической деятельности.
5. Формы внешнеэкономической деятельности.
6. Инвестиционный климат, методы его оценки.
7. Государственная регистрация коммерческих предприятий с иностранными инвестициями.
8. Механизм привлечения иностранных инвестиций на основе концессии.
9. Обоснование необходимости создания совместных предприятий.
10. Правовое и экономическое обеспечение функционирования совместных предприятий.
11. Ценовой анализ при подготовке сделки.
12. Виды ценообразования и ценовых стратегий во внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Расчет цен внешнеторговых сделок.
14. Определение базовой цены экспортной сделки.
15. Способы снижения контрактной цены товара
16. Экономическое обоснование выхода на внешний рынок.
17. Международные операции купли-продажи товаров.
18. Международные операции купли-продажи услуг и прав интеллектуальной собственности.
9. Оценка инвестиционного климата и создание предприятий с иностранными инвестициями.
10. Анализ функционирования свободных экономических зон.
11. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
12. Нетарифное и паратарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
13. Регулирование внешнеэкономической деятельности международными экономическими организациями.
14. Внешнеторговый контракт.
15. Международные коммерческие термины.
16. Исполнение контрактов.
17. Внешнеторговая документация.
18. Эффективность внешнеэкономической деятельности.

19. Показатели эффективности инвестиционных проектов ВЭД.
20. Показатели, отражающие эффективность совместных предприятий.
21. Классификация элементов нетарифных ограничений в системе международной торговли.
22. Инструменты административного ограничения импорта.
23. Контингентирование, лицензирование и квотирование в составе количественных ограничений импорта.
24. «Добровольное» самоограничение поставок в группе количественных ограничений.
25. Антидемпинговые меры как специфический инструмент нетарифных ограничений.
26. Защитные меры, применяемые при регулировании внешнеторговой деятельности,
27. Экономическая роль и функции тарифов.
28. Гармонизированная система описания и кодирования товаров как основа для построения таможенных тарифов.
29. Тарифные инструменты торговой политики государства.
30. Методы определения таможенной стоимости товаров.
31. Налогообложение при перемещении товара через таможенную границу.
32. Расчет таможенной пошлины, акциза, НДС для ввозимых товаров

Задания для самостоятельной работы по теме УКСР «Исполнение контрактов»

1. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция).
2. Регулирование внешнеторговых сделок Венской конвенцией купли-продажи товаров. Структура Конвенции, области ее применения.
3. Сущность, структура, виды и функции международных контрактов. Общие рекомендации по содержанию и форме контракта.
4. Классификация внешнеторгового контракта по времени поставки, по форме оплаты, по характеру и особенностям оформления, в зависимости от объекта купли-продажи. Особенности разработки договоров во внешнеэкономической деятельности: торговли товарами, услугами, обмена объектами интеллектуальной собственности, инвестиционного и производственно-технического сотрудничества и т.д. Структура контракта международной купли-продажи товара и факторы, ее определяющие.
4. Понятие существенных условий контракта. Определение сторон сделки. Предмет контракта. Способы определения качества товаров. Установление цены контракта. Валютно-финансовые условия. Транспортные условия. Упаковка и маркировка товара. Другие условия контракта: страхование, рекламация, санкции, форс-мажорные обстоятельства,

Задания для самостоятельной работы по теме УКСР «Эффективность внешнеэкономической деятельности»

Вопросы по экономическим терминам и категориям

Определите сущность следующих экономических категории и терминов:

- абсолютная эффективность;
- внутренняя норма прибыли;
- выручка;
- год приведения;
- дисконт;
- дисконтирование;
- затраты;
- прибыль;
- рентабельность производства;
- срок окупаемости;
- экономическая эффективность;
- эффект.

Вопросы для самоконтроля

1. Как называется сопоставление затрат какого-либо внешнеэкономического проекта с результатами, полученными от этих затрат?
2. Как называется метод учета разновременных затрат и результатов, основанный на использовании формулы сложения процентов к заданному году?
3. Как называется показатель, характеризующий отношение капиталовложений к прибыли, полученной за счет этих капиталовложений?
4. Как называется разность между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство и реализацию?
5. Как обеспечивается принцип приведения разновременных затрат и результатов к одному моменту времени?

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Экономика предприятий (организаций)	Экономики АПК		
2. Основы предпринимательства	Кафедра организации производства в АПК		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20 /20 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики АПК (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой
доцент, кандидат
с/х.наук

_____ А.А.Козлов

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
доцент, кандидат
эк.наук

_____ А.В.Грибов

РЕПОЗИТОРИЙ ГТАУ