

**Учреждение образования  
«Гродненский государственный аграрный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Гродненский государственный  
аграрный университет»

\_\_\_\_\_ В.К.Пестис

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

**СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
для всех факультетов и специальностей  
I степени высшего образования**

2020 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Малиновская Т.И., старший преподаватель кафедры гуманитарных наук УО ГГАУ

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Н.В.Козловская, доцент кафедры социологии и специальных социологических дисциплин УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», кандидат исторических наук, доцент

Ганчар А.И., заведующий кафедрой экономической теории УО «ГГАУ», кандидат исторических наук, доцент

Кафедрой гуманитарных наук УО «Гродненский государственный аграрный университет» (протокол № 7 от 30 апреля 2020 г. )

Методическим советом УО «Гродненский государственный аграрный университет» (протокол № 5 от 14.05.2020 г.)

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Актуальность изучения дисциплины**

Социологическое знание является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Учебный курс «Социология управления» предназначен для углублённого изучения социологических закономерностей процессов управления в системе социальных отношений. Его освоение направлено на получение социологических знаний, необходимых для практической деятельности будущих специалистов – выпускников высшей школы.

Выявляя зависимости между экономическими, социальными и духовными процессами в обществе, дисциплина «Социология управления» рассматривает управленческие отношения как особый вид социальных отношений, которые проявляются в различных типах социальных систем, институтов, организаций, обществе в целом, и обеспечивают их устойчивое взаимодействие и развитие. Социология управления позволяет сформировать систематизированные теоретические знания относительно фундаментальных социальных законов и механизмов управленческой деятельности, овладеть методами социологического анализа конкретных управленческих ситуаций. Данная дисциплина предоставляет возможности аргументированного выбора теоретико-методологических оснований социального управления, оценки его социальной и духовной эффективности.

Изучение дисциплины «Социология управления» позволит будущим специалистам овладеть практическими навыками применения социальных технологий на макро- и микросоциальном уровнях управления, выбора наиболее эффективных методов создания организационных управленческих систем и формирования коллектива с учётом социальных и психологических особенностей людей. Данная дисциплина формирует навыки проведения прикладных социологических исследований для диагностики производственных отношений и принятия оптимальных управленческих решений. Дисциплина способствует освоению принципов эффективной организации систем и процессов социального управления на предприятиях в условиях становления и развития рыночных отношений.

Программа разработана на основе компетентностного и междисциплинарного подходов, сформулированных в образовательном стандарте «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин», которые формируют целостное системное мировоззрение для профессионального анализа процессов и явлений в социуме. Освоение учебного курса «Социология управления» базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Социология», «Философия», «Психология» и предполагает выявление междисциплинарных связей с дисциплинами «Экономика», «Менеджмент». Дисциплина «Социология управления» относится к общепрофессиональным и предназначена для освоения студентами всех специальностей.

### **Цель и задачи учебной дисциплины**

Основная цель дисциплины – сформировать систематизированные теоретические знания относительно фундаментальных социальных законов и механизмов, регулирующих процессы управления в системе социальных отношений.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть общество как управляемую систему социального взаимодействия, содержание управленческих процессов;
- изучить управление как деятельность, социальные особенности, формы, методы, средства и технологии управленческой деятельности;
- выявить социальную структуру управления, макро- и микросоциальный уровни управления;
- обосновать деятельность органов управления (государственных и общественных), отношения между организационными структурами;
- рассмотреть социальную сущность лидерства, эффективность профессиональной

- подготовки управленческих кадров;
- выявить роль социологической информации в системах управления.

### **Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины**

Основной целью социально-гуманитарной подготовки студентов в учреждениях высшего образования выступает формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.

В соответствии с вышеуказанной целью выпускник учреждения высшего образования в результате изучения дисциплины «Социология управления» должен приобрести следующие социально-личностные компетенции (СЛК):

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-5. Уметь работать в команде.

В процессе подготовки выпускник учреждения высшего образования должен развить следующие академические компетенции (АК):

- АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (креативность).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

В результате изучения дисциплины «Социология управления» выпускник учреждения высшего образования должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1. Владеть систематизированными знаниями социальных законов и механизмов управленческой деятельности.
- ПК-2. Владеть методами анализа конкретных управленческих ситуаций, аргументированного выбора способов социального управления.
- ПК-3. Владеть практическими навыками применения социальных технологий на макро - и микросоциальном уровнях управления.
- ПК-4. Осуществлять выбор наиболее эффективных методов создания организационных управленческих систем, формирования коллектива с учётом социальных и психологических особенностей людей.
- ПК-5. Уметь использовать социальные факторы лидерства в управлении.

В результате изучения дисциплины «Социология управления» студент должен знать:

- теоретико-методологические основы социологии управления;
- социальную сущность, структуру и функции управления;
- принципы и методы управления;
- особенности управления как системы социальных отношений;
- сущность феномена лидерства в управленческой деятельности;
- принципы управления в социальных группах, организациях и институтах;
- содержание управленческой культуры;
- возможности использования социологической информации в системах управления;
- специфику управления в различных социальных условиях.

В результате изучения дисциплины «Социология управления» студент должен уметь:

- реализовывать на практике теоретико-методологические основы социологии управления;
- анализировать управленческие процессы и отношения в различных социальных

институтах и организациях;

- проектировать и создавать социальные структуры управления и внутренние связи;
- применять наиболее эффективные формы, методы и средства социального управления на практике;
- использовать особенности планирования, программирования и прогнозирования в социальном управлении;
- использовать социальные факторы лидерства в управлении.

### **Структура содержания учебной дисциплины**

Содержание дисциплины представлено в виде тем, объединённых относительно самостоятельными укрупненными дидактическим единицами – разделами. На изучение курса «Социология управления» выделяется 34 аудиторных часа, из них лекционных – 18, семинарских – 16 часов. Эти часы распределяются между разделами дисциплины следующим образом: «Сущность социального управления» – 18 часов, «Управление в социальных системах» – 16 часов. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении социально-гуманитарных дисциплин «Социология», «Философия», «Психология», «Экономика», «Менеджмент». Рекомендуемая форма контроля знаний – зачёт.

### **Методы (технологии) обучения**

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям дисциплины «Социология управления» и соответствующими наиболее эффективным стратегиям активного и коллективного обучения, являются:

1) методы проблемного обучения: проблемное изложение, частично-поисковый (эвристическая беседа) и исследовательский метод;

2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения: «мозговой штурм», деловые, ролевые и имитационные игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, творческий проект;

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов: электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий, разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств творческих заданий, дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей.

### **Организация самостоятельной работы студентов**

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь, при изучении дисциплины «Социология управления» используются следующие наиболее эффективные формы и методы организации самостоятельной работы:

– выполнение тестовых заданий;

– решение проблемных ситуаций и задач;

– выполнение творческих заданий: анализ научных статей, составление на них аннотаций, рецензий, рефератов, написание эссе, разработка проектов.

### **Диагностика компетенции студента**

Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь. Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по разделам учебной дисциплины «Социология управления», осуществляется в соответствии с избранной учреждением образования десятибалльной шкалой оценок. Оценка учебных достижений студентов на итоговом зачёте проводится по шкале «зачтено – не зачтено».

Для диагностики сформированности компетенций студентов используются следующие основные формы и средства:

- проведение текущих контрольных опросов и тестов по отдельным темам дисциплины;
- защита выполненных в рамках управляемой и контролируемой самостоятельной работы индивидуальных заданий, рефератов, эссе, творческих проектов;
- комплексные контрольные работы по разделам дисциплины;
- самооценка компетенций студентами;
- сдача итогового зачета по дисциплине.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА  
«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Всего аудиторных часов	лекции	семинарские
<b>РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>				
1	Социология управления в структуре социологического знания	2	2	
2	Сущность, структура и функции управления	4	2	2
3	Принципы и методы управления	4	2	2
4	Управление как система социальных отношений	4	2	2
5	Феномен лидерства в управленческой деятельности	4	2	2
<b>РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ</b>				
6	Управление в социальных организациях	4	2	2
7	Социальные институты и управление	4	2	2
8	Культура управления	4	2	2
9	Социологическая информация в системах управления	2	2	
10	Управленческая деятельность в различных условиях	2		2
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>16</b>

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

### **Тема 1. Социология управления в структуре социологического знания.**

Сущность, объект и предмет исследования социологии управления. Особенности социологического подхода к изучению процессов управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления. Методология социологии управления. Задачи и функции социологии управления. Структура социолого-управленческого знания. Связь социологии управления с другими дисциплинами.

Краткий исторический очерк социолого-управленческой мысли. Возникновение научных основ знания об управлении. Взгляды основателей социологии на проблемы социального управления (О.Конт, Г.Спенсер, Э.Дюркгейм, М.Вебер). Социологические составляющие организационной науки управления А.Богданова. Элементы социологического подхода в теории и практике менеджмента (Ф.Тэйлор, Г.Эмерсон, А.Файоль, Э.Мэйо, А.Маслоу, Д.Макгрегор). Специфика макросоциологических (структурно-функциональный анализ, теория конфликта) и микросоциологических (теория обмена, символический интеракционизм, этнометодология) подходов к анализу процессов управления. Развитие современной отечественной социологии управления (А.Кравченко, Е.Бабосов, Г.Соколова, П.Украинец).

### **Тема 2. Сущность, структура и функции управления.**

Социальная сущность управления. Специфика социологического подхода к изучению закономерностей социального управления. Особенности управления в социальных системах, объективное и субъективное, сознательное и стихийное в управлении. Социальные аспекты управления в технических и естественно-природных системах. Человек в системе управленческих отношений. Изучение взаимодействия и взаимовлияния систем «человек – человек – общество», «человек – техника – производство», «человек – природа – общество».

Социальная дифференциация и стратификация в процессах управления. Объект и субъект управления, их социальные характеристики и характер взаимосвязи. Учёт объективных условий и субъективных. Социальная структура управления факторов в социальном управлении. Социологические особенности различных типов управленческих структур: линейной, иерархической, пирамидальной, матричной. Динамика процессов в современном обществе, трансформация структуры управления и модификация типов управления. Социальные функции управленческой деятельности.

### **Тема 3. Принципы и методы управления.**

Управление как деятельность. Управленческая деятельность как разновидность социального действия. Место и роль индивида в управленческой деятельности. Коллективное, межгрупповое и внутригрупповое взаимодействие в разных формах управленческой деятельности. Символическое взаимодействие в управленческой практике. Формы социального управления и самоуправления.

Социологические и социально-психологические особенности использования в управлении административных, правовых, экономических и политических методов. Способы оптимизации межличностной коммуникации в процессах управления. Социальная диагностика и её роль в управлении. Изучение общественного мнения и неформальных связей.

Современные средства управления: технические, организационные, информационные. Использование компьютерных сетей в управленческой деятельности. Социокультурные особенности и микрокультура организаций как универсальные средства управления. Идеалы, ценности и нормы – важнейшие регулятивы управленческой деятельности.

Социологическое обеспечение управленческих решений. Целеполагание в механизме разработки, выбора и принятия решения. Этапы моделирования и реализации

решения в управленческой практике. Социологическое изучение эффективности управленческих решений.

#### **Тема 4. Управление как система социальных отношений.**

Система управления как совокупность социальных отношений. Сущность и особенности социальных отношений, возникающих в управленческой деятельности. Процессуальный характер общественных отношений и их субъектный уровень. Типология социальных отношений в системе управления.

Человек в системе управленческих отношений. Сущность и значение учёта человеческого фактора в процессе осуществления управленческой деятельности. Составляющие человеческого фактора в социологии. Межличностные отношения и их роль в системе управления.

Особенности процесса управления персоналом, его основные задачи. Этапы управления персоналом. Факторы, способствующие эффективности руководства. Роль информации, коммуникации и учёт социально-психологических особенностей людей в формировании продуктивной рабочей среды. Социальный контроль в системе управления.

#### **Тема 5. Феномен лидерства в управленческой деятельности.**

Понятие лидерства в социологии управления. Социально-психологическая природа и социальная сущность лидерства. Основные социально-психологические качества лидера. Типология лидерства. Функции лидера в организации.

Понятие и сущность стиля управления. Совершенствование стиля управления как социологическая проблема, социальный эффект её изучения. Типология стилей управления. Классические и современные стили управления. Комбинированный стиль управления и адаптивное руководство. Зависимость стиля управления от уровня развития социальной группы и личностных качеств руководителя.

Личность управленца как системообразующий фактор социального управления. Профессиональные и личностные качества и навыки руководителя. Управленческая культура и авторитет руководителя. Влияние стиля управления на морально-психологический климат в коллективе. Социологические проблемы лидерства в современном обществе.

## **РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ**

#### **Тема 6. Управление в социальных организациях.**

Организация как социальная система. Основные подходы к определению организации в социологии управления. Особенности управленческой деятельности в организациях. Создание продуктивной рабочей среды – важнейшая задача управления. Типология организаций. Функционирование организаций в разных сферах общественной жизни. Учёт особенностей различных типов организаций в управленческой практике.

Структура организации, её внутренняя и внешняя среда. Социологический анализ организационных структур управления. Социальные и личностные аспекты организационных структур. Индивид в организации, проблемы его адаптации.

Закономерности возникновения и развития организаций в разных сферах общественной жизни. Институционализация организаций. Объективные основы совершенствования организационных структур управления. Проблемы централизации и децентрализации в организационных структурах. Организационные конфликты. Функционирование организаций в условиях белорусской модели социально-экономического развития.

#### **Тема 7. Социальные институты и управление.**

Социальные институты, их характерные особенности. Виды социальных институтов. Структура социальных институтов. Факторы, определяющие деятельность социальных институтов. Функции социальных институтов, их роль в управлении общественными процессами, в обеспечении устойчивости социальных связей, в



осуществлении социального контроля.

Особенности функционирования основных институтов государственного управления. Социальный институт права. Социальные институты рыночной экономики. Социальный институт образования в информационном обществе.

Институциональная динамика в социальной сфере. Социальные институты как субъекты социального изменения и развития. Социальная эволюция и социальная революция как различные механизмы реализации социального управления. Трансформации социальных институтов в современном обществе. Роль социальных институтов в ходе трансформации белорусского общества.

### **Тема 8. Культура управления.**

Сущность культуры управления и основные подходы к её изучению в социологии. Структура управленческой культуры: знаково-символический элемент и ценностно-нормативная система. Этапы и особенности формирования культуры управления. Влияние культуры на поведение управляемой и управляющей подсистем управления.

Организационная культура как элемент культуры управления, её основные составляющие. Типология организационной культуры: национально-государственные и этнические компоненты. Значение организационной культуры для функционирования и развития организации. Организационная патология как нарушение оптимального функционирования организаций. Виды организационных патологий. Способы преодоления организационных патологий.

Планирование, программирование и прогнозирование в социальном управлении. Разработка системы социальных показателей как основа социального планирования и программирования. Структура процесса социального программирования. Сценарий и его роль в программно-целевом управлении. Принципы и методы социального прогнозирования. Стратегическое управление.

### **Тема 9. Социологическая информация в системах управления.**

Сущность социологической информации, особенности её использования в управленческой деятельности. Информационное обеспечение управления, его место и роль в управленческом цикле, осуществление контроля на его основе. Требования к управленческой информации, её источники и характеристики. Типология управленческой информации. Информационные барьеры и их виды. Пути преодоления информационных барьеров в управленческой деятельности.

Роль информации в процессе принятия решения руководителем. Факторы, определяющие интенсивность использования информации управленцами. Значение навыков работы в области современных информационных технологий для персонала организации. Социологическое образование управленческих кадров.

Социальная коммуникация и информация. Место и роль коммуникации в системе управления. Структура коммуникации. Основные модели коммуникации. Типы коммуникационных взаимодействий в управлении. Роль массовой коммуникации в формировании общественного мнения. Особенности СМИ, их значение в управлении общественными процессами.

### **Тема 10. Управленческая деятельность в различных условиях.**

Особенности управления конфликтами. Понятие конфликта в социологии управления. Сущность и структура конфликта. Этапы социального конфликта. Типология конфликтов. Стратегии поведения и разрешения конфликтов в сфере управления. Основные способы предотвращения конфликтов. Принципы управления организационными конфликтами. Стратегии поведения руководителя в конфликтной ситуации.

Управленческие нововведения и консультирование. Понятие и роль нововведений в жизни общества. Социологическое обоснование управленческих нововведений, концепция социальной инноватики. Особенности и принципы управленческих нововведений. Виды нововведений. Этапы инновационного процесса. Инновационное

противоречие и формы его разрешения. Основные принципы инновационных изменений.

Управленческое консультирование: понятие, характерные черты, направления и виды. Содержание организационной диагностики. Виды субъектов консультационной деятельности. Этапы консультирования. Специфика и роль консалтинговых услуг.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, модуля, темы, занятия	Название раздела, модуля, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студента	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Всего	лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>										
	<p>Тема 1. . Социология управления в структуре социологического знания.</p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика, объект и предмет исследования социологии управления</li> <li>2. Возникновение научных основ знания об управлении. Взгляды</li> <li>3. Развитие современной отечественной социологии управления</li> </ol>	2	2					Мультимедийная презентация	1,2,6,7,8	Опрос, реферат
	<p><b>Тема 2.</b></p> <p><b>Сущность, структура и функции управления.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная сущность управления.</li> <li>2. Социальная структура управления</li> <li>3. Социальные функции управленческой деятельности</li> </ol>	4	2	2				Мультимедийная презентация	13,6,7,8,9,,11,13.	Опрос реферат
	<p><b>Тема 3. Принципы и методы управления.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управленческая деятельность как разновидность социального действия.</li> <li>2. Современные средства управления</li> <li>3. Социологическое обеспечение управленческих решений</li> </ol>	4	2	2				Мультимедийная презентация	1,22,3,5,6,7,8	Опрс тест реферат
	<p><b>Тема 4</b> Тема 4. Управление как система социальных отношений.</p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система управления как совокупность социальных отношений</li> <li>2. Сущность и значение учёта человеческого фактора в процессе осуществления управленческой деятельности.</li> <li>3. Особенности процесса управления персоналом,</li> </ol>	4	2	2				Мультимедийная презентация	1,4,5,7,9	Опрос , реферат

	его основные задачи										
	<b>Тема 5. Феномен лидерства в управленческой деятельности.</b> <b>План:</b> 1. Понятие лидерства в социологии управления. 2. Понятие и сущность стиля управления. 3. Профессиональные и личностные качества и навыки руководителя.	4		2			2		1,2,5,6,7,11,12,14,16,		
<b>РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ</b>											
	<b>Тема 6. Управление в социальных организациях.</b> <b>План:</b> 1. Особенности управленческой деятельности в организациях. 2. Структура организации, её внутренняя и внешняя среда 3. Институционализация организаций	4	2		2				Мультимедийная презентация	1,5,6,7,11,14,17,19,	Деловая игра Опрос Реферат
\	<b>Тема 7. Социальные институты и управление</b> <b>План:</b> 1. Социальные институты, их характерные особенности 2. Особенности функционирования основных институтов государственного управления. 3. Роль социальных институтов в ходе трансформации белорусского общества.	4	2		2				Мультимедийная презентация	1,2,3,4,5,6,10,14,16,	Реферат опрос
	<b>Тема 8. Культура управления.</b> <b>План:</b> 1. Сущность культуры управления 2. Организационная культура как элемент культуры управления 3. Управленческая культура и авторитет руководителя.	4	2		2					1,3,4,5,6,7	Реферат, дискуссия
	<b>Тема 9. Социологическая информация в системах управления</b>	2	2								
	<b>Тема 10. Управленческая деятельность в различных условиях</b>	2			2						
	<b>Итого аудиторных часов:</b>	34	16		16		2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	34	16		16		2				

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Список литературы по дисциплине «Социология управления»

#### Основная литература

1. Бабосов, Е.М. Социология управления: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.М.Бабосов. – Минск, 2000.
2. История социологии: учебное пособие для вузов / Под общ. ред. А.Н.Елсукова. – Минск, 1997.
3. История социологии: учебник / Под общ. ред. В.И.Добренькова. – М., 2004.
4. Зень, С.Н. Социология управления и организаций: Учеб.-метод. комплекс для студентов дневной и заочной форм обучения / С.Н.Зень. – Минск, 2005.
5. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент / А.И.Кравченко. – М., 1995.
6. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / А.И.Кравченко, И.О.Тюрина. – М., 2004.
7. Лапина, С.В. Социология управления: курс лекций / С.В.Лапина, Г.Ф.Бедулина, И.А.Лапина; под ред. д-ра социол. наук, проф. С.В.Лапиной. – Минск, 2010.
8. Лапина, С.В. Социология управления на пути в XXI век / С.В.Лапина // Социология. – 1999. – № 4. – С. 34-39.
9. Ромашев, О.В., Ромашева, Л.О. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов / О.В.Ромашев, Л.О.Ромашева. – М., 2002.
10. Социальный менеджмент: учебник / Под общ. ред. В.С.Афанасьева. – М., 2000.
11. Социологическая энциклопедия / Под общ. ред. А.Н.Данилова. – Минск, 2003.
12. Социологический энциклопедический словарь / Под ред. Г.В.Осипова. – М., 1998.
13. Удальцова, М.В. Социология управления / М.В.Удальцова. – М., 2001.

#### Дополнительная литература

14. Александренок, М.С. Использование мотивации труда в управлении профессиональной активностью работников белорусских предприятий / М.С.Александренок // Экономика. Управление. Право. – 2004. – № 1.
15. Американская социология: учебник / Под ред. В.И.Добренькова. – М., 1994.
16. Армстронг, М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем? / М.Армстронг. – Ростов-на-Дону, 1998.
17. Бабосов, Е.М. Конфликтология: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.М.Бабосов. – Минск, 2000.
18. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов / И.Т.Балабанов. – СПб., 2001.
19. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: Учеб. пособие / Н.П.Беляцкий, С.Е.Велесько, П.Ройш. – Минск, 2002.
20. Брэдик, У. Менеджмент в организации / У.Брэдик. – М., 1997.
21. Ворожейкин, И.Е. Управление социальным развитием организации: Учебник для вузов / И.Е.Ворожейкин. – М., 2001.
22. Галкина, Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие / Т.П.Галкина. – М., 2001.
23. Гвишиани, Д.М. Организация и управление / Д.М.Гвишиани. – М., 1998.
24. Громов, В.И. Малое предпринимательство и управление социально-экономическим ростом / В.И.Громов. – Гомель, 2003.
25. Добреньков, В.И., Кравченко, А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 1/ В.И.Добреньков, А.И.Кравченко. – М., 2003.
26. Капитонов, Э.А., Капитонов А.Э. Корпоративная культура (социологический аспект) / Э.А.Капитонов, А.Э.Капитонов. – Ростов-на-Дону, 2001.
27. Князев, С.Н. Управление: искусство, наука, практика: Учеб. пособие / С.Н.Князев. – Минск, 2002.
28. Кравченко, А.И. История менеджмента: Учеб. пособие для студентов вузов / А.И.Кравченко. – М., 2002.
29. Кунц, Г. Управление: системный и ситуативный анализ управленческих функций / Г.Кунц, С.О'Доннел. – М., 1981.
30. Лапина, С.В. Социологический анализ проблем формирования современных лидеров / С.В. Лапина // Проблемы управления. – Минск, 2001.
31. Социология / Под ред. А.Н.Елсукова. – Минск, 2000.
32. Социология: курс лекций / Под ред. А.В.Миронова. – М., 1996.
33. Современная западная социология: словарь. – М., 1990.
34. Соколова, Г.Н. Экономическая социология / Г.Н.Соколова. – Минск, 1997.
35. Сорокин, П.А. Общедоступный учебник социологии / П.А.Сорокин. – М., 1994.
36. Степанов, Е.А., Корнеев, И.К. Информационная безопасность и защита информации: Учеб. пособие / Е.А.Степанов, И.К.Корнеев. – М., 2001.
37. Украинец, П.П. Менеджмент: новые технологии: Учеб.-метод. комплекс для студентов университета / П.П.Украинец. – Минск, 2001.
38. Франчук, В.И. Общая теория социальных организаций / В.И.Франчук. – М., 2001.
39. Фролов, С.С. Социология / С.С.Фролов. – М., 2004. – 270 с.
40. Фролов, С.С. Социология организаций: Учебник для вузов / С.С.Фролов. – М., 2001.
41. Фролов, С.С. Социология: сотрудничество и конфликты / С.С.Фролов. – М., 1997.
42. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А.Ядов. – Самара, 1995. – 348 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
социология	Гуманитарных наук	Тема 1. Социология управления в структуре социологического знания.	Протокол №7 от 30.04.2020 г.
философия	Гуманитарных наук	Тема 4. Управление как система социальных отношений.	Протокол №7 от 30.04.2020 г.