

Например, «*Учиться – всегда пригодится*» помогает запомнить глагол *пригодится*, так как он здесь рифмуется с уже знакомым глаголом *учиться*. Можно использовать пословицы с несложным и уже знакомым грамматическим и синтаксическим оформлением: при изучении повелительного наклонения глагола уместным будет изучение пословицы «*Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты*». Все действия преподавателя в предложенном направлении должны быть продуманы и взвешены, чтобы достигнуть максимального эффекта не только в изучении грамматики, но и в постижении лингвострановедческих особенностей ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алефиренко, Н.Ф. Фразеология и паремиология / Н.Ф. Алефиренко. – Москва: Флинта, 2009. – 344 с.
2. Дорога в Россию. Учебник русского языка. Элементарный уровень / В.Е. Антонова, М.М. Нахабина, М.В. Сафронова. 18-е изд. – СПб.: Златоуст, 2017. – 344 с.
3. Верещагин, Е.М. Психологическая и методическая характеристика двуязычия (Билингвизма) / Е.М. Верещагин. – Москва, 2014. – 162 с.
4. Лазовская, А.И. Русский язык как иностранный (начальный курс) / А.И. Лазовская, Е.В. Тихоненко. – Минск: РИВШ, 2010. – 288 с.

УДК 378.4

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ВУЗОВ

С.И. Леванов

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 2300208, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: atalez@tut.by)

Аннотация. Государственная программа «Образование и молодёжная политика» на 2016-2020 гг. рассматривает повышение качества высшего образования как первоочередную задачу. Однако ее реализация на практике сталкивается с действием ряда социальных факторов, в частности, с изменениями объективно происходящими в образовательной среде вуза.

Ключевые слова: проблемы образования, коммерциализация образования.

UNIVERSITY VALUE ORIENTATION TRANSFORMATION

S. Levanov

EU «Grodno State Agrarian University» (Belarus, 2300208, Grodno, 28 Tereshkva st.; e-mail: atalez@tut.by)

Summary. The state program "Education and youth policy" for 2016-2020. considers improving the quality of higher education as a priority. However, its implementation is faced with the action of a number of social factors, in particular, with changes objectively occurring in the educational environment of the university.

Key words: problems of education, commercialization of education.

Государственная программа «Образование и молодёжная политика» на 2016-2020 гг. определила, что развитие системы высшего образования направлено на решение трёх важнейших задач:

1) повышение подготовки специалистов, эффективности практико-ориентированной подготовки и углубление связей с организациями-заказчиками кадров;

2) повышение конкурентоспособности высшего образования в мировом образовательном пространстве;

3) совершенствование системы планирования и оптимизации структуры подготовки специалистов с высшим образованием [1].

На наш взгляд, ведущее место в этой триаде задач, принадлежит повышению качества подготовки специалистов, т.к. без решения этой задачи две другие становятся неразрешимыми либо вообще утрачивают смысл.

Повышение качества подготовки специалистов данная программа связывает с внесением определённых изменений в Кодекс Республики Беларусь об образовании, реализацией образовательных программ, совершенствованием их содержания, внедрением современных методов организации образовательного процесса, с развитием непрерывного образования, материально-технической базы и др. [1].

Не отрицая актуальности решения указанных вопросов, обратим внимание на ряд обстоятельств (факторов), которые, несомненно, оказывают влияние на выполнение первой задачи.

В последние два десятилетия в сфере высшего образования акцент в финансировании ВУЗа перенесён на самофинансирование, т.е. ВУЗ должен зарабатывать деньги [2]. Коммерциализация образования привела к тому, что потребители услуги стали значимым источником доходов учреждений высшего образования. Возросшее за это период количество ВУЗов в стране и проводимая государством оптимизация численности студентов-бюджетников привели к повышению конкуренции за абитуриентов. Как следствие, возрастание роли профориентационной работы в деятельности ВУЗов. Такая работа во многом напоминает стандартную маркетинговую деятельность коммерческих организаций в области оказания образовательных услуг.

Сокращение сроков обучения по целому ряду специальностей привело к снижению общего объёма учебной нагрузки, где в числе наиболее «пострадавших» оказались дисциплины социогуманитарного блока. Кроме того, это повлекло за собой и, так называемую, оптимизацию профессорско-преподавательском состава.

В сложившихся условиях ряд ВУЗов оказались в сложном положении: набор и сохранение количества студентов для них являются первоочередной задачей. Так, в отдельных ВУЗах стали снижать рейтинговые баллы преподавателям, если студенты отчислялись по их дисциплинам. В других, существует негласное правило: не следует рубить сук, на котором сидишь. Отчисление студента – потеря инвестора. Нет студентов – нет ВУЗа. Характерной чертой формирующихся в подобных условиях процессов становится перенос ответственности за подготовку студента всецело на преподавателя. Как результат – приспособление участников образовательного процесса (студента и преподавателя) к сложившейся ситуации. Данная ситуация ярко проявляется в процессе сдачи и передачи зачётов, экзаменов, защиты курсовых работ и проектов. На передачах студент не демонстрирует, как правило, более высокого уровня подготовки, в лучшем случае – незначительное улучшение. Доработка курсовых работ осуществляется по аналогичному принципу, т.е. поверхностно.

Последствиями такой практики стали:

- 1) снижение требовательности преподавателя к уровню подготовки студентов;
- 2) необъективность оценок;
- 3) изменение социально-психологического фона образовательного процесса: студент чувствует безнаказанность, преподаватель испытывает чувство вины.

В таких условиях вузы ориентируются не на качество образования, а на самосохранение, что свидетельствует об их ценностной трансформации. Таким образом, решение проблем повышения качества образования не может быть сведено только к технико-технологическим мероприятиям.

Полагаем, что, не принимая во внимание изложенных проблем, не предпринимая попыток преодолеть (изменить) сложившуюся ситуацию, решить задачи, стоящие перед системой высшего образования будет сложно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Государственной программы "Образование и молодежная политика" на 2016 – 2020 годы. Постановление Совета министров Респ. Беларусь от 28 марта 2016 г. № 250 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/2450>.
2. Сорокина, Т.В. Финансирование образования в Республике Беларусь : монография / Т.В. Сорокина, М.Е. Карпицкая, Н.А. Кузнецова, С.В. Спирина. – Гродно : ГрГУ, 2010. – 203 с.