

УДК 338.43

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ДОРОШКЕВИЧ ИВАН НИКОЛАЕВИЧ

к.э.н, доцент

ЦЕБРО ТИМОФЕЙ ВАДИМОВИЧ

аспирант

УО «Гродненский государственный аграрный университет», г.Гродно

Аннотация: В условиях достаточно интенсивного развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь в последние годы большое внимание уделяется также элементам органического сельского хозяйства. Основное производство органической продукции осуществляется фермерскими хозяйствами. Данные организации сталкиваются с группой проблем, при решении которых в стране есть хорошие перспективы для наращивания производства экологически чистых товаров.

Ключевые слова: органическая продукция, рынок, фермерские хозяйства, сельское хозяйство.

THE SPECIFIC DEVELOPMENT OF THE ORGANIC PRODUCTS MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Darashkevich Ivan Nikolaevich,
Tsebro Tsimafei Vadimovich**

Abstract: In spite of a fairly intensive development of agricultural production in the Republic of Belarus in recent years, great attention is also paid to the elements of organic agriculture. The main production of organic products is carried out by farms. These organizations are faced with a group of problems. The solution of such problems in the country has good prospects for increasing the production of environmentally friendly organic goods.

Key words: organic products, market, farmers, agriculture.

Развитие рынка экологически чистой продукции, в том числе органического производства для Республики Беларусь является важным направлением с точки зрения обеспечения населения качественными продуктами питания, снижения негативного воздействия химических средств на окружающую среду и здоровье людей, развития малого предпринимательства и наращивания экспортного потенциала продовольственной продукции.

По мнению многих ученых, данное направление является перспективным и имеет некоторые преимущества по сравнению с традиционными подходами производства. Развитие органического сельского хозяйства как самостоятельного направления началось в 60-70-х годах XX века, когда стали очевидными негативные последствия использования химикатов и технологии генной инженерии [мазурова].

В настоящий момент с организационной точки зрения органическое сельское хозяйство в Беларуси развивается в трех основных направлениях:

- создание современной нормативной правовой базы для организации производства различных видов органической продукции, прежде всего продуктов питания;

- увеличение количества специализированных организаций по производству органической продукции;
- популяризация научно-обоснованной теоретической, а также практической информации по органическому сельскому хозяйству.

Существуют два направления получения пищевой органической продукции в Беларуси: часть культивируется на землях сельскохозяйственного назначения, а дикорастущая продукция заготавливается на землях лесного фонда. Однако отсутствие национальной системы паспортизации органических земель затрудняет получение достоверной информации об объемах производимой продукции.

В условиях дефицита официальной статистической информации для нашего исследования производителями органической продукции на территории республики мы рассматривали фермерские хозяйства и сельскохозяйственные организации, которые имеют органический сертификат соответствия требованиям ЕС, а также хозяйства находящиеся в процессе продления сертификата.

В Беларуси отмечается положительная динамика роста численности органических хозяйств, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции: в 2014 г. их насчитывалось 2 ед., в 2015 г. – 7 ед., в 2016 – 13 ед., 2017 г. – 15 ед., в 2018 г. – 17 ед. [5]. Таким образом, ежегодно в стране появляется 5–7 новых органических хозяйств различного профиля. Также увеличивается количество организаций, занимающихся заготовкой и переработкой органической продукции.

По состоянию на середину 2019 г. в Беларуси имелся 21 сертифицированный производитель, включая 13 фермерских хозяйств и 3 личных подсобных хозяйства населения.

По данным справочника World of Organic Agriculture-2018, к органическим относятся 2742 гектаров белорусских земель, на которых осуществляется сбор дикорастущих ягод и грибов [1].

Однако эти данные, по мнению отечественных специалистов, далеко не полные. Общая площадь леса для сбора дикоросов и березового сока составляет 576 тыс. га или около 8 % от общей площади лесов в Беларуси, свободных от радиоактивного загрязнения. Земли лесного фонда Беларуси обладают значительным потенциалом, так, на них ежегодно произрастает до 50 тыс. т ягод и плодов, около 60 тыс. т съедобных грибов и примерно 90 тыс. т лекарственного сырья; биологические ресурсы березового сока составляют 480 тыс. т [32].

Максимальные ресурсы плодово-ягодных растений расположены на территории Минской (28 %) и Гомельской (26 %) областей. В целом по республике наибольшие запасы оцениваются по чернике – 33 тыс. т (66,0 %), и клюкве – 11,2 тыс. т (22,5 % от биологического запаса всех основных видов).

Наиболее перспективными для белорусских органических производителей представляются рынки с высокой покупательной способностью, прежде всего ЕС, а также Китая и стран Ближневосточного региона, выход на которые возможен при условии детальной проработки спроса на этих рынках. Однако в республике отсутствует единая структура или ведомство занимающееся вопросами продвижения органической продукции на внешние рынки. Вопросами маркетинга и логистики такой продукции занимаются сами производители.

Перспективные параметры потенциала развития белорусского рынка можно получить, сравнивая его развитие со странами, сходными по уровню дохода населения. Так, по данным исследования Института органического сельского хозяйства (FiBL) Болгария: в 2016 г – потребление органических продуктов составило 1,14 \$/на человека, в Украине – около 0,5\$/на человека, объем российского рынка оценивается около 100 млн. \$ (0,7 \$/на человека) и даже по самым оптимистическим прогнозам, в ближайшей перспективе не превысит 1,5 \$/на человека).

Исходя из этих данных, реалистичный объем рынка органических товаров в Беларуси составляет порядка 10 млн долл. США в год.

В Беларуси спрос на органическую продукцию также находится в стадии формирования. С учетом этого факта в Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. прогнозируются среднегодовые темпы прироста внутреннего рынка органического продовольствия: 1-2 % к 2020 г., и 3-4 % к 2030 г.; а в качестве одного из критериев достижения целей продовольственной безопасности определено увеличение доли продуктов здорового питания и органических пищевых продуктов до 20 % в общем объеме продовольственного рынка.

Однако, стоит учитывать, что достижение таких показателей возможно только при обеспечении достаточного уровня экономической доступности продуктов для населения, прежде всего, за счет:

- роста реальных располагаемых денежных доходов в 1,15–1,27 раза к 2020 г., и в 1,14–1,24 раза к 2030 г.;
- оптимизации структуры потребительских расходов населения при условии снижения уровня расходов на питание до 35 % к 2020 г. и до 33 % к 2030 г.

По нашему мнению, в условиях эпидемиологической ситуации с COVID-19 ситуация с расходами домашних хозяйств измениться, в том числе в направлении ориентации на более дешевые, т.е. традиционные, а не органические продовольственные продукты.

По данным отечественных аналитиков в перспективе численность органических производителей, имеющих официальную сертификацию, будет составлять около 100-120 единиц (15-20 хозяйств в каждой области). Основной прирост будет обеспечиваться за счет действующих фермеров, переходящих на органическое сельское хозяйство. Предполагаем, что общая структура производства продукции по категориям хозяйств в стране практически не изменится, доля фермерских хозяйств в общем объеме производства будет находиться, как и в настоящее время на уровне около 2 %.

По мнению ряда авторов, развитие данного сектора в Беларуси отстает на 15-20 лет от общемировой тенденции и естественным путем сталкивается с экономическими, правовыми и социальными барьерами, основные из которых – отсутствие инфраструктуры и низкая платежеспособность [пашкевич].

Планируемые государством меры по развитию органического сельского хозяйства относятся только к совершенствованию структуры фермерского производства, его переспециализации и диверсификации, что позволит в некоторой степени удовлетворить внутренний потребительский спрос, а также усилить экспортные позиции белорусского АПК.

В настоящий момент по-прежнему существуют серьезные барьеры, которые сдерживают развитие рынка органической продукции в Беларуси:

- в области законодательства - несовершенства принятого Закона Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции» от 9 ноября 2018 г. №144-3, отсутствие целевых программ, субсидий и дотаций, которые бы стимулировали развитие рынка органической продукции, а также отсутствие действующего реестра производителей органической продукции;
- в области маркировки - наличие путаницы в сознании потребителей и производителей в трех знаках соответствия: «Экологический знак соответствия», знак «Натуральный продукт», знак «Органический продукт»;
- в области формирования каналов продвижения - отсутствие комплексного системного маркетингового подхода к продвижению органической продукции;
- в области сертификации - неразвитость национальной системы сертификации, ее неунифицированность с международными системами.

Большинство белорусских потребителей проявляют активный интерес к покупке органических товаров при наличии незначительной ценовой разбежки. Слишком высокая надбавка на органическую продукцию по сравнению с традиционной продукцией является одним из барьеров развития рынка органической продукции в Беларуси.

Данные проблемы характерны для рынков многих стран Восточной Европы. В России также отмечается, что необходимо: создать правовую базу органического сельского хозяйства, включающую законы, национальные стандарты и технические регламенты на продукцию; обеспечить государственную поддержку через бюджетные выплаты (дотации, компенсации), льготное кредитование и налогообложение; способствовать созданию системы сертифицирующих организаций и контроля технологии производства органической продукции и ее качества с участием международных организаций и аудиторов; организовать научные исследования и подготовку кадров по органическому сельскому хозяйству в профильных НИИ, государственных высших и средних учебных заведениях [полушкина].

Таким образом, смещение акцентов сельскохозяйственного производства в сторону органического земледелия является одной из современных мировых тенденций, получивших свое развитие в Республике Беларусь. Данное направление в значительной степени, определяется уровнем инновационно-

го развития страны, позволяет повысить конкурентоспособность белорусской сельскохозяйственной продукции, расширить рынки сбыта, укрепить международный имидж и улучшить инвестиционный климат за счет развития зеленой экономики. Исследования, направленные на поиск возможностей эффективного ведения органического сельскохозяйственного производства с учетом почвенно-климатических и экономико-географических особенностей могут стать решающим фактором, способствующим быстрому и динамичному развитию органического производства.

Объем перспективного рынка экологически чистой органической продукции в стране составляет порядка 10 млн долл. США.

Несмотря на процесс становления рынка органической продукции, ее регулирование уже осуществляется некоторыми государственными органами. Основным документом является Закон «О производстве и обращении органической продукции» от 9 ноября 2018 г. № 144-З, который задает целевые параметры и дает возможность разработки подзаконных актов, регулирующих отдельные аспекты производства, обращения и сертификации органических товаров.

По нашему мнению, в перспективе для совершенствования развития рынка органической продукции предполагается параллельное развитие как производства, так и системы реализации данных товаров с активным информационным сопровождением в отношении обеспечения спроса конечных потребителей, которые будут опираться на разветвленную сеть научно-исследовательских и общественных организаций.

Список литературы

1. Мазурова, А. Ю. Особенности формирования органического сельского хозяйства // Агрохимический вестник. 2009. №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-organicheskogo-selskogo-hozyaystva>. (11.11.2020).
2. Пашкевич, Н.В. Формирование рынка органических продуктов в Республике Беларусь // Вести БДПУ. – 2015. - № 3 – с. 28-32.
3. Ибрагимов, К.Х. Правовое регулирование сочетания в сельском предпринимательстве агротуризма и органического сельскохозяйственного производства // Вестник КНИИ РАН №1 (1) 2020. – С. 91-102.
4. Полушкина Т.М. Нормативно-правовое регулирование органического сельского хозяйства в РФ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9-2. – С. 109-115; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=729>. (15.11.2020).
5. Отношение белорусов к продуктам органического сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: https://drive.google.com/file/d/11wBIMEIJ5fMml11-3LZGV_-iCVDfiuX/view. (15.11.2020).