

**Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный аграрный
университет»

_____ В.К.Пестис

«__» _____ 2018 г.

Регистрационный № _____/уч.

**Специализированный модуль
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»
Учебная программа учреждения высшего образования
для всех специальностей**

СОСТАВИТЕЛЬ:

П.К.Банцевич, доцент кафедры общественных наук Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет», кандидат культурологии, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В.Козловская, зав. кафедрой социологии и специальных социологических дисциплин Учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», кандидат исторических наук, доцент;

А.И.Ганчар, зав. кафедрой экономической теории Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой общественных наук Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет». (протокол № 8 от 19 апреля 2018 г.)

Методическим советом Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет» (протокол № ____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность изучения дисциплины

Социологическое знание является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Учебный курс «Экономическая социология» предназначен для углублённого изучения социологических закономерностей существования экономической сферы общества. Его изучение направлено на получение социально-экономических знаний, необходимых для практической деятельности будущих специалистов – выпускников высшей школы.

Изучение дисциплины «Экономическая социология» позволяет понять развитие экономики как социальный процесс, движимый активностью функционирующих в ней социальных субъектов, их различными интересами, поведением, взаимодействием – отдельных личностей, социальных групп, общностей, институтов, слоёв общества. Экономическая социология выявляет механизмы, которые порождают взаимосвязи двух сфер общественной жизни – экономической и социальной, и соответственно обосновывает закономерности взаимодействия экономических и социальных процессов. Используя мировой и отечественный опыт, она решает важнейшую общественную задачу обновления современной социально-экономической системы. Знание особенностей функционирования современного общества, социологических подходов и методов его анализа необходимо для успешной деятельности в сфере социально-экономических отношений.

Изучение экономической социологии способствует формированию у выпускников высшей школы гуманитарного подхода к оценке роли экономики в жизни общества, помогает глубже понимать сущность социальных процессов на макро- и микроэкономическом уровнях. Её освоение позволяет более полно использовать возможности человеческого потенциала в отраслях экономики, учитывать социальные механизмы и социальные последствия функционирования экономики, соотносить её развитие с социальными целями общества. Полученные в результате изучения дисциплины знания формируют практические навыки использования специфических особенностей социальных механизмов регулировать протекание экономических процессов.

Программа разработана на основе компетентностного и междисциплинарного подходов, сформулированных в образовательном стандарте «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин», которые формируют целостное системное мировоззрение для профессионального анализа процессов и явлений в социуме. Освоение учебного курса «Экономическая социология» базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Социология», «Философия», «Психология» и предполагает выявление междисциплинарных связей с дисциплинами «Экономика», «Менеджмент». Дисциплина «Экономическая социология» относится к общепрофессиональным и предназначена для освоения студентами всех специальностей.

Цель и задачи учебной дисциплины

Основная цель дисциплины – сформировать систематизированные теоретические знания относительно фундаментальных социальных законов и механизмов, регулирующих экономические отношения и определяющих тип экономического поведения социальных субъектов.

Основные задачи дисциплины:

- выявить социальные механизмы развития экономики;
- изучить социальные факторы, определяющие экономическую деятельность и поведение личностей, социальных групп, общностей и слоёв, которые оказывают влияние на развитие экономической сферы общества;
- рассмотреть экономическую деятельность и её мотивацию, особенности мотивации различных форм социально-экономического поведения личностей и социальных общностей;
- выявить влияние хозяйственной системы на социально-экономическую структуру общества;
- обосновать влияние социальных отношений и различных форм организации трудовой деятельности на эффективность общественного труда;
- изучить взаимодействие социальных и экономических факторов, определяющих возникновение и развитие тех или иных социально-экономических процессов (экономического подъема или спада, возможных кризисов) на определенном историческом этапе и в определенных экономических условиях;
- рассмотреть социальную и экономическую эффективность принятия управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

Основной целью социально-гуманитарной подготовки студентов в учреждениях высшего образования выступает формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.

В соответствии с вышеуказанной целью выпускник учреждения высшего образования в результате изучения дисциплины «Экономическая социология» должен приобрести следующие социально-личностные компетенции (СЛК):

- СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-5. Уметь работать в команде.

В процессе подготовки выпускник учреждения высшего образования должен развить следующие академические компетенции (АК):

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (креативность).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

В результате изучения дисциплины «Экономическая социология» выпускник учреждения высшего образования должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1. Владеть знаниями социальных законов и механизмов, регулирующих экономические отношения и определяющих тип экономического поведения.

ПК-2. Понимать сущность социально-экономических процессов на макро- и на микроэкономическом уровнях.

ПК-3. Владеть практическими навыками анализа конкретных социально-экономических ситуаций.

ПК-4. Находить оптимальные решения экономических проблем с помощью социальных технологий.

ПК-5. Использовать возможности человеческого фактора в управлении экономикой.

В результате изучения дисциплины «Экономическая социология» студент должен знать:

- основные понятия и категории экономической социологии, основные социологические концепции рассмотрения экономической сферы общества;
- сущность экономического поведения, социокультурные факторы его формирования, специфику социального поведения в рыночной экономике;
- принципы социально-экономической стратификации общества, социально-стратификационную модель белорусского общества;
- особенности социально-экономических процессов и социологические закономерности развития экономики, тенденции развития современных социально-экономических процессов в мире и Республике Беларусь;
- механизмы достижения целей социально-экономической политики, особенности социально-экономической политики в Республике Беларусь в контексте реализации модели её устойчивого развития;
- сущность труда как базового социально-экономического процесса, принципы и методы мотивации трудовой деятельности;
- понятие и сущность трудового потенциала, трудовых ресурсов и трудовой занятости, содержание и структуру рынка труда, специфику рынка труда в Беларуси.

В результате изучения дисциплины «Экономическая социология» студент должен уметь:

- осуществлять поиск и анализ необходимой социально-экономической информации из различных источников;
- анализировать социально-экономические процессы в мире и Республике Беларусь;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения социально-экономических проблем;
- использовать социально-экономические знания для принятия рациональных решений в профессиональной деятельности.

Структура содержания учебной дисциплины

Содержание дисциплины представлено в виде тем, объединённых относительно самостоятельными укрупненными дидактическим единицами – разделами. На изучение курса «Экономическая социология» выделяется 34 аудиторных часа, из них лекционных – 16, семинарских – 18 часов. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении дисциплин «Социология», «Экономическая теория». Рекомендуемая форма контроля знаний – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Тема 1. Экономическая социология как наука.

Экономическая социология как наука и как учебная дисциплина. Специфика, объект и предмет исследования экономической социологии. Её взаимосвязь с другими науками. Цель, задачи и функции экономической социологии. Структура экономико-социологического знания. Методы исследования экономической социологии.

Структура понятийно-категориального аппарата экономической социологии. Сущность основных экономико-социологических категорий: «Человек экономический» и «человек социальный», экономическое поведение, экономическая деятельность, экономические отношения, экономические интересы и потребности, социально-экономическая структура общества.

Социально-экономические системы и процессы, их взаимосвязь как основной объект исследования экономической социологии. Рыночная и плановая экономические системы. Рынок как специфический объект экономико-социологического анализа. Модель устойчивого экономического развития белорусского общества.

Тема 2. История становления и развития экономической социологии.

Истоки, социокультурные и социально-экономические условия зарождения экономико-социологического знания: О.Конт, Г.Спенсер, А.Смит. Основные этапы развития экономической социологии. Классический этап становления экономической социологии как науки. Вклад М.Вебера в развитие экономической социологии. Теория общественного разделения труда Э.Дюркгейма. Теория потребительского поведения Т.Веблена.

Основные школы западной экономической социологии 20 в. Вклад в развитие социально-экономической мысли Ф.Тейлора. Индустриальная социология Э.Мэйно и концепция трудовых ресурсов Д.Макгрегора. Теория потребностей А.Маслоу. Теория социальной стратификации и мобильности П.Сорокина. Структурно-функциональный анализ Т.Парсонса, Р.Мертон, Д.Мура. «Франкфуртская школа»: М.Хоркхаймер, Г.Маркузе, Э.Фромм.

Особенности формирования русской и белорусской экономической социологии. Специфика научного интереса к социально-экономическим процессам в России 19 в.: М.Ковалевский, Н.Михайловский, П.Струве. Советская экономико-социологическая мысль. Вклад в развитие экономической социологии и социологии труда белорусских исследователей Е.Бабосова и Г.Соколовой. Современные отечественные исследования в области экономической социологии: О.Кобяк, И.Андрос, А.Александрова. Актуальные тенденции развития экономической социологии в 21 в.

Тема 3. Экономическое поведение: понятие, принципы, классификация. Социокультурные факторы формирования экономического поведения.

Социологический подход к определению экономического поведения. Экономические аспекты социального поведения и социальной деятельности. Сущность экономического поведения. Классификация экономического поведения. Девиантное поведение в сфере экономики.

Предпринимательское поведение как вид экономического поведения. Социальные и исторические корни предпринимательства. Экономическая деятельность предпринимателей: социальная сущность, структура и функции. Социально-экономическая специфика деятельности менеджеров. Основные проблемы предпринимательства в Беларуси.

Экономическое поведение потребителей: сущность, тенденции, формы проявления. Массовая коммуникация как средство регулирования поведения. Роль рекламы в формировании потребительского поведения.

Социальные механизмы регулирования экономики. Роль культуры в социально-экономическом развитии общества и в экономической деятельности человека. Понятия экономической культуры, экономического сознания, экономического мышления. Сущность экономической культуры. Функции экономической культуры. Экономическая культура как регулятор экономического поведения. Профессиональная культура: понятие, виды, взаимосвязь с экономической культурой.

Экономическое сознание и экономическое мышление. Понятие экономического сознания. Экономический образ мышления и его влияние на экономическое поведение. Типы экономического мышления. Потребности и интересы, их роль в экономическом поведении. Мотивация экономического поведения и деятельности.

Тема 4. Социально-экономическая структура общества. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики.

Структура общества и его подсистемы. Сущность социальной и экономической сфер общества, принципы взаимоотношения между ними. Социальная стратификация. Влияние динамики доходов на стратификационные процессы. Социально-профессиональная стратификация белорусского общества. Проблема среднего слоя в современном белорусском обществе.

Социально-экономические группы в структуре общества. Принципы деления общества на группы и признаки межгрупповых различий. Типология социально-экономических групп и их характеристика. Функции социально-экономических групп. Экономические институты и организации, их роль в осуществлении экономической деятельности. Понятие и виды экономических институтов. Социальные организации в сфере экономики. Исторические формы хозяйственных организаций.

Социально-экономические процессы. Социальный механизм регулирования экономики, его сущность, структура и функции. Внутренние и внешние формы регулирования социально-экономической деятельности. Основные закономерности экономического развития общества. Регулирующая роль государства в развитии рыночной экономики.

Тема 5. Социально-экономические отношения в сфере занятости

Занятость и её социально-демографическая структура. Факторы, определяющие специфику трудовой занятости населения. Дефицит рабочих мест и конкуренция в сфере труда.

Основные элементы социальных отношений в сфере занятости. Полная занятость. Продуктивная занятость. Формальная занятость. Свободно избранная занятость. Особенности занятости в современном белорусском обществе. Дискриминация в сфере занятости. Скрытые формы полового и возрастного неравенства в трудовой занятости и способы их преодоления.

Профессия, профессиональная ориентация и профессиональный отбор. Выбор профессии. Профорентация. Профессия и особенности личности.

Безработица как социально-экономическое явление. Объективные и субъективные факторы проявления безработицы. Виды безработицы. Социально-экономические функции безработицы. Интересы работодателя и наёмного работника и их соотношение. Субъективизм в кадровых решениях. Конкуренция и солидарность. Противоречия социальной защиты. Особенности переживания безработицы и их факторы.

Понятие рынка труда, его сущность, содержание и структура. Закон перемены труда и сущность социально-трудовой мобильности. Типы мобильности, горизонтальная и вертикальная мобильность. Закон конкуренции и факторы социально-трудовой мобильности. Функции социально-трудовых перемещений. Миграция как вид социально-трудовой мобильности. Современные миграционные процессы. Специфика рынка труда и трудовой мобильности в Беларуси.

Тема 6. Труд как базовый социально-экономический процесс. Мотивация трудовой деятельности.

Труд как основная сфера жизнедеятельности человека и объект социологического исследования. Сущность труда, его характер и содержание. Отношение к труду: понятие и типы. Исторические концепции отношения к труду. Условия общественного труда: понятие и виды.

Предпринимательство как специфический вид трудовой деятельности. Сущность предпринимательства, его исторические и социальные корни. Типы предпринимательства. Роль предпринимательства в рыночных преобразованиях экономики. Специфика предпринимательской деятельности в Беларуси.

Трудовой коллектив как социально-экономическая организация. Цель, задачи, структура коллектива. Особенности поведения индивида и формирование социальных отношений в коллективе. Закономерности организационно-трудовых отношений в коллективе. Стиль работы в трудовом коллективе. Социально-психологический климат в коллективе.

Понятие мотивации в экономической социологии. Мотив как фактор трудовой деятельности. Мотив, намерение, интерес, потребности, ценности. Виды мотивов к труду. Мотивы самоутверждения, солидарности и социального роста в трудовой деятельности личности и коллектива. Система социально-экономических мотиваций трудовой деятельности. Механизмы изменений мотиваций труда. Особенности мотивации в современном белорусском обществе.

Стимулирование труда и его роль в экономической сфере общества. Понятие стимула, специфика взаимосвязи мотива и стимула. Сущность, основания и разновидности стимулирования труда. Заработная плата как материальное средство вознаграждения. Критерии оплаты трудовой деятельности. Условия эффективности стимулирования труда. Социальные аспекты нормирования труда. Контроль в стимулировании трудовой деятельности и удовлетворенность трудом.

Тема 7. Социология трудовых организаций.

Трудовая организация как социальная общность. Классификация. Функции трудовой организации. Эффективность деятельности трудовой организации.

Адаптация личности в трудовой организации. Вида адаптации. Трудовая адаптация. Профессиональная. Социально-психологическая. Общественно-организационная. Культурно-бытовая.

Проблемы сплочения трудовой организации. Стадии сплочения трудовой организации, каждой из них соответствует определённый уровень её развития. Общение в трудовой организации. Формальные и неформальные отношения. Социально-психологический климат.

Руководство трудовой организацией. Социальная сущность и содержание процесса руководства. Основные функции процесса руководства: планирование; стимулирование; организация; контроль; координация; воспитание. Стили руководства. Формирование стиля руководства для различных типов сочетаний базовых и ситуационных условий. Ситуационный подход.

Тема 8. Трудовой конфликт.

Понятие, сущность и структура трудового конфликта. Причины возникновения трудовых конфликтов. Виды трудовых конфликтов. Этапы протекания трудовых конфликтов. Стратегии разрешения трудового конфликта. Проблемы предупреждения и управления конфликтами. Последствия и функции трудового конфликта.

Экономический конфликт как категория экономической социологии. Типология экономических конфликтов. Конфликтогенные факторы в общественной жизни. Динамика социально-экономических конфликтов в современной обществе. Особенности применения социального механизма регулирования при разрешении экономических противоречий. Социальное партнерство в условиях рыночных отношений.

Социальный контроль в сфере труда. Социально-психологические нормы и их нарушения в трудовом коллективе. Отклоняющееся трудовое поведение: сущность, факторы и последствия. Типы социального контроля и способы его осуществления. Функции социального контроля в сфере труда.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

для дневной формы обучения, специальности: 1-74 01 01 – Экономика и организация производства в отраслях АПК

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; список изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Методическое обеспечение занятия	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские занятия)	самостоятельная работа студентов	управляемая контролируемая самостоятельная работа студентов				
					л	с			
2		3	4	5	6	7	8	9	10
	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (72 ч.)	8	14	48					
1	Экономическая социология как наука. 1. Специфика, объект и предмет экономической социологии. 2. Методы экономической социологии. 3. Структура понятийно-категориального аппарата. 4. Задачи и функции экономической социологии.	2	2	6				[4; 5; 7; 10; 11; 12; 13; 15]	Устный опрос
2	История становления и развития экономической социологии. 1. Классический этап становления экономической социологии как науки. 2. Основные школы западной социально-экономической мысли 20 в. 3. Особенности развития отечественной экономической социологии. 4. Актуальные тенденции развития экономической социологии в 21 в.	2		6				[6; 8; 9; 11 16; 20]	Устный опрос Доклад
3	Экономическое поведение: понятие, принципы, классификация. Социокультурные факторы формирования экономического поведения. 1. Социологический подход к определению экономического поведения. Классификация экономического поведения. 2. Экономическая культура. 3. Экономическое сознание. 4. Экономическое мышление		2	8				[2; 5; 11; 15; 21; 22; 27]	Устный опрос Доклад
4	Социально-экономическая структура общества. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики. 1. Понятие социальной структуры.	2	2	6				[2; 5; 11; 15; 28]	Устный опрос Доклад

	2. Социально-экономическая стратификация, её объективные и субъективные основания. 3. Типология социально-экономических групп. 4.Стратификация современного белорусского общества								
5	Социально-экономические отношения в сфере занятости 1.Занятость и её социально-демографическая структура. 2.Профессия, профессиональная ориентация и профессиональный отбор. 3.Объективные и субъективные факторы проявления безработицы. 4.Социально-трудовая мобильность.		2	6				[2; 3; 5; 11; 15; 24; 27]	Устный опрос Доклад
6	Труд как базовый социально-экономический процесс. Мотивация трудовой деятельности. 1.Сущность труда, его характер и содержание. Отношение к труду: понятие и типы. 2.Условия труда: понятие и виды. 3.Понятие мотивации. Структура системы мотиваций. 4.Особенности мотивации в современном белорусском обществе.		2	8				[5; 11; 14; 15; 20]	Устный опрос Доклад
7	Социология трудовых организаций. 1.Трудовая организация как социальная общность. 2.Адаптация личности в трудовой организации. 3.Проблемы сплочения трудовой организации. 4.Руководство трудовой организацией.	2	2	4				[5; 11; 14; 15; 21; 32]	Устный опрос Доклад
8	Трудовой конфликт. 1. Понятие, и структура трудового конфликта. 2. Причины возникновения и последствия трудового конфликта 3. Пути разрешения трудовых конфликтов.		2	6				[2; 5; 11; 14; 21]	Устный опрос Доклад
Всего		8	14	48					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

для заочной формы обучения, специальности:

1-25 01 08 – Бухгалтерский учёт, анализ и аудит; 1-74 01 01 – Экономика и организация производства в отраслях АПК

Итого	Количество аудиторных часов	Итого	Литература	Формы контроля
-------	-----------------------------	-------	------------	----------------

	Название раздела, темы, занятия; список изучаемых вопросов	лекции	практические (семинарские занятия)	самостоятельная работа студентов	управляемая контролируемая самостоятельная работа студентов				
					л	с			
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (72 ч.)	6	4	62					
1	Экономическая социология как наука. 1.Специфика, объект и предмет экономической социологии. 2.Методы экономической социологии. 3.Структура понятийно-категориального аппарата. 4.Задачи и функции экономической социологии.	2		8				[4; 5; 7; 10; 11; 12; 13; 15]	Устный опрос
2	История становления и развития экономической социологии. 1.Классический этап становления экономической социологии как науки. 2.Основные школы западной социально-экономической мысли 20 в. 3.Особенности развития отечественной экономической социологии. 4.Актуальные тенденции развития экономической социологии в 21 в.	2		6				[6; 8; 9; 11 16; 20]	Устный опрос Доклад
3	Экономическое поведение: понятие, принципы, классификация. Социокультурные факторы формирования экономического поведения. 1.Социологический подход к определению экономического поведения. Классификация экономического поведения. 2.Экономическая культура. 3.Экономическое сознание. 4.Экономическое мышление			8				[2; 5; 11; 15; 21; 22; 27]	Устный опрос Доклад
4	Социально-экономическая структура общества. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики. 1.Понятие социальной структуры. 2.Социально-экономическая стратификация, её объективные и субъективные основания. 3.Типология социально-экономических групп. 4.Стратификация современного белорусского общества	2		8				[2; 5; 11; 15; 28]	Устный опрос Доклад
5	Социально-экономические отношения в сфере занятости 1.Занятость и её социально-демографическая структура. 2.Профессия, профессиональная ориентация и профессиональный отбор. 3.Объективные и субъективные факторы проявления безработицы.		2	8				[2; 3; 5; 11; 15; 24; 27]	Устный опрос Доклад

	4.Социально-трудовая мобильность.								
6	Труд как базовый социально-экономический процесс. Мотивация трудовой деятельности. 1.Сущность труда, его характер и содержание. Отношение к труду: понятие и типы. 2.Условия труда: понятие и виды. 3.Понятие мотивации. Структура системы мотиваций. 4.Особенности мотивации в современном белорусском обществе.			8				[5; 11; 14; 15; 20]	Устный опрос Доклад
7	Социология трудовых организаций. 1.Трудовая организация как социальная общность. 2.Адаптация личности в трудовой организации. 3.Проблемы сплочения трудовой организации. 4.Руководство трудовой организацией.		2	8				[5; 11; 14; 15; 21; 32]	Устный опрос Доклад
8	Трудовой конфликт. 1.Понятие, и структура трудового конфликта. 2.Причины возникновения и последствия трудового конфликта 3.Пути разрешения трудовых конфликтов.			8				[2; 5; 11; 14; 21]	Устный опрос Доклад
Всего		6	4	62					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

для заочной формы обучения, специальности:

1-74 01 01 – Экономика и организация производства в отраслях АПК

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; список изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Методическое обеспечение занятия	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские занятия)	самостоятельная работа студентов	управляемая контролируемая самостоятельная работа студентов				
					л	с			
		3	4	5	6	7	8	9	10
	2								

	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (72 ч.)	6	4	62					
1	Экономическая социология как наука. 1.Специфика, объект и предмет экономической социологии. 2.Методы экономической социологии. 3.Структура понятийно-категориального аппарата. 4.Задачи и функции экономической социологии.	2		8				[4; 5; 7; 10; 11; 12; 13; 15]	Устный опрос
2	История становления и развития экономической социологии. 1.Классический этап становления экономической социологии как науки. 2.Основные школы западной социально-экономической мысли 20 в. 3.Особенности развития отечественной экономической социологии. 4.Актуальные тенденции развития экономической социологии в 21 в.	2		6				[6; 8; 9; 11 16; 20]	Устный опрос Доклад
3	Экономическое поведение: понятие, принципы, классификация. Социокультурные факторы формирования экономического поведения. 1.Социологический подход к определению экономического поведения. Классификация экономического поведения. 2.Экономическая культура. 3.Экономическое сознание. 4.Экономическое мышление			8				[2; 5; 11; 15; 21; 22; 27]	Устный опрос Доклад
4	Социально-экономическая структура общества. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики. 1.Понятие социальной структуры. 2.Социально-экономическая стратификация, её объективные и субъективные основания. 3.Типология социально-экономических групп. 4.Стратификация современного белорусского общества	2		8				[2; 5; 11; 15; 28]	Устный опрос Доклад
5	Социально-экономические отношения в сфере занятости 1.Занятость и её социально-демографическая структура. 2.Профессия, профессиональная ориентация и профессиональный отбор. 3.Объективные и субъективные факторы проявления безработицы. 4.Социально-трудовая мобильность.		2	8				[2; 3; 5; 11; 15; 24; 27]	Устный опрос Доклад
6	Труд как базовый социально-экономический процесс. Мотивация трудовой деятельности. 1.Сущность труда, его характер и содержание. Отношение к труду: понятие и типы. 2.Условия труда: понятие и виды. 3.Понятие мотивации. Структура системы мотиваций. 4.Особенности мотивации в современном белорусском обществе.		2	6				[5; 11; 14; 15; 20]	Устный опрос Доклад
7	Социология трудовых организаций. 1.Трудовая организация как социальная общность.		2	8				[5; 11; 14; 15; 21; 32]	Устный опрос Доклад

	2.Адаптация личности в трудовой организации. 3.Проблемы сплочения трудовой организации. 4.Руководство трудовой организацией.								
8	Трудовой конфликт. 1.Понятие, и структура трудового конфликта. 2.Причины возникновения и последствия трудового конфликта 3.Пути разрешения трудовых конфликтов.			8				[2; 5; 11; 14; 21]	Устный опрос Доклад
Всего		6	6	60					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

для студентов заочной формы обучения специальности: 1-74 01 01 – Экономика и организация производства в отраслях АПК;

Высшей школы управления, специальности: 1-74 01 01 – Экономика и организация производства в отраслях АПК;

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; список изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Методическое обеспечение занятия	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские занятия)	самостоятельная работа студентов	управляемая контролируемая самостоятельная работа студентов				
					л	с			
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (72 ч.)	4	4	64					
1	Экономическая социология как наука. 1.Специфика, объект и предмет экономической социологии. 2.Методы экономической социологии. 3.Структура понятийно-категориального аппарата. 4.Задачи и функции экономической социологии.	2		8				[4; 5; 7; 10; 11; 12; 13; 15]	Устный опрос
2	История становления и развития экономической социологии. 1.Классический этап становления экономической социологии как науки. 2.Основные школы западной социально-экономической мысли 20 в. 3.Особенности развития отечественной экономической социологии. 4.Актуальные тенденции развития экономической социологии в 21 в.			8				[6; 8; 9; 11 16; 20]	Устный опрос Доклад

3	<p>Экономическое поведение: понятие, принципы, классификация. Социокультурные факторы формирования экономического поведения.</p> <p>1.Социологический подход к определению экономического поведения. Классификация экономического поведения.</p> <p>2.Экономическая культура.</p> <p>3.Экономическое сознание.</p> <p>4.Экономическое мышление</p>			8				[2; 5; 11; 15; 21; 22; 27]	Устный опрос Доклад
4	<p>Социально-экономическая структура общества. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики.</p> <p>1.Понятие социальной структуры.</p> <p>2.Социально-экономическая стратификация, её объективные и субъективные основания.</p> <p>3.Типология социально-экономических групп.</p> <p>4.Стратификация современного белорусского общества</p>	2		8				[2; 5; 11; 15; 28]	Устный опрос Доклад
5	<p>Социально-экономические отношения в сфере занятости</p> <p>1.Занятость и её социально-демографическая структура.</p> <p>2.Профессия, профессиональная ориентация и профессиональный отбор.</p> <p>3.Объективные и субъективные факторы проявления безработицы.</p> <p>4.Социально-трудовая мобильность.</p>		2	8				[2; 3; 5; 11; 15; 24; 27]	Устный опрос Доклад
6	<p>Труд как базовый социально-экономический процесс. Мотивация трудовой деятельности.</p> <p>1.Сущность труда, его характер и содержание. Отношение к труду: понятие и типы.</p> <p>2.Условия труда: понятие и виды.</p> <p>3.Понятие мотивации. Структура системы мотиваций.</p> <p>4.Особенности мотивации в современном белорусском обществе.</p>			8				[5; 11; 14; 15; 20]	Устный опрос Доклад
7	<p>Социология трудовых организаций.</p> <p>1.Трудовая организация как социальная общность.</p> <p>2.Адаптация личности в трудовой организации.</p> <p>3.Проблемы сплочения трудовой организации.</p> <p>4.Руководство трудовой организацией.</p>		2	8				[5; 11; 14; 15; 21; 32]	Устный опрос Доклад
8	<p>Трудовой конфликт.</p> <p>1.Понятие, и структура трудового конфликта.</p> <p>2.Причины возникновения и последствия трудового конфликта</p> <p>3.Пути разрешения трудовых конфликтов.</p>			8				[2; 5; 11; 14; 21]	Устный опрос Доклад
Всего		4	4	64					

Информационно-методическая часть

Рекомендуемые методы (технологии) обучения

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения данного обязательного модуля, являются:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций и др.), дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей (интернет-форум, интернет-семинар и др.).

По каждой теме данной учебной программы в соответствии с их целями и задачами преподавателем проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных средств и технологий, позволяющих реализовать системно-деятельностный компетентностный подход в образовательном процессе, следует выделить: учебно-методические комплексы (в том числе электронные); вариативные модели самостоятельной работы студентов, блочно-модульные, модульно-рейтинговые системы, информационные технологии, метод кейсов, методики активного обучения.

Организация самостоятельной работы студентов

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь, при изучении дисциплины «Экономическая социология» используются следующие наиболее эффективные формы и методы организации самостоятельной работы:

- выполнение тестовых заданий;
- решение проблемных ситуаций и задач;
- выполнение творческих заданий: анализ научных статей, составление на них аннотаций, рецензий, рефератов, написание эссе, разработка проектов.

Диагностика сформированности компетенций студента

1. Требования к осуществлению диагностики. Образовательным стандартом первой ступени высшего образования по циклу социально-гуманитарных учебных дисциплин определяется следующая процедура диагностики сформированности компетенций студента:

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- оценивание результатов измерения соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта (с помощью шкалы оценок).

2. Шкалы оценок. Оценка учебных достижений студента на зачетах и экзаменах по обязательному модулю социально-гуманитарного цикла производится по десятибалльной шкале.

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по обязательным учебным дисциплинам и их разделам, осуществляется в соответствии с избранной учреждением образования шкалой оценок.

3. Критерии оценок. Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

4. Рекомендуемые средства диагностики. Для диагностики сформированности компетенций студентов могут использоваться следующие основные формы и средства:

- комплексные задания по модулю, учебной дисциплине;
- тесты;
- контрольные работы;
- эссе;
- оценка на основе кейс-метода;
- оценка на основе проектного метода;
- оценка на основе учебной игры;
- оценка на основе портфолио;
- отчеты по учебно-исследовательской работе студентов;
- самооценка компетенций студентами (лист самооценки);
- рефераты;
- зачеты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Бабосов, Е.М. Социология личности, стратификации и управления / Е.М.Бабосов. – Минск, 2006.
2. Бабосов, Е.М. Социально-стратификационная панорама современной Беларуси / Е.М.Бабосов. – Минск, 2004.
3. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: учеб. пособие для вузов / Е.М.Бабосов. – Минск, 1999.
4. Бабосов, Е.М. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / Е.М.Бабосов. – Минск, 2004.
5. Адамчук, В.В., Ромашов, О.В., Сорокина, М.Е. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / В.В.Адамчук, О.В.Ромашов, М.Е.Сорокина. – М., 1999.
6. Зборовский, Г. Е. История социологии: учеб. для вузов / Г.Е.Зборовский. – М., 2004.
7. Зень, С.Н., Кочергин, В.Я. Экономическая социология: учеб.-метод. комплекс / С.Н.Зень, В.Я.Кочергин. – Минск, 2003.
8. История социологии: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. А.Н.Елсукова. – Минск, 1997.
9. История социологии: учебник / под общ. ред. В.И.Добренёва. – М., 2004.
10. Кобяк, О.В. Экономическая социология: учеб. пособие / О.В.Кобяк. – Минск, 2002.
11. Подгайская, Л.И. Экономическая социология: кр. курс лекций / Л.И.Подгайская. – Минск, 2007.
12. Радаев, В.В. Экономическая социология: курс лекций / В.В.Радаев. – М., 1997.
13. Соколова, Г.Н., Кобяк, О.В., Александрова, А.М. Экономическая социология: практикум / Г.Н.Соколова, О.В.Кобяк, А.М.Александрова. – Минск, 2001.
14. Соколова, Г.Н. Социология труда: учеб. для вузов / Г.Н.Соколова. – Минск, 2002.
15. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учеб. для вузов / Г.Н.Соколова. – Минск, 2000.
16. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: хрестоматия / Г.Н.Соколова. – Минск, 2001.
17. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н.Данилова. – Минск, 2003.
18. Экономико-социологический словарь / под ред. Г.Н.Соколовой. – Минск, 2002.
19. Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу. – М., 2002.
20. Яковчук, В.Н. Экономическая социология: учеб.-практ. пособие / В.Н.Яковчук. – Минск, 2002.

Дополнительная

21. Бабосов, Е.М. Социология управления: учеб. пособие для вузов / Е.М.Бабосов. – Минск, 2002.
22. Беляцкий, Н.П., Веселько, С.Е., Ройш, П. Управление персоналом: учеб. пособие / Н.П.Беляцкий, С.Е.Веселько, П.Ройш. – Минск, 2002.
23. Ванкевич, Е.В. Концепция макроэкономического регулирования занятости в Беларуси / Е.В.Ванкевич // Проблемы управления. – 2002. – № 3 (4).
24. Данилов, А.Н. Переходное общество: проблемы системной трансформации / А.Н.Данилов. – Минск, 1997.
25. Данилов, А.Н. Власть и общество: поиск новой гармонии / А.Н.Данилов. – Минск, 1998.
26. Ельчанинов, П.М. Проблемы трудовой занятости сельской молодежи / П.М.Ельчанинов // Социологические исследования. – 2004. – № 2.
27. Зиновский, В.И. Об основных изменениях уровня материального благосостояния населения Республики Беларусь / В.И.Зиновский // Проблемы управления. – 2002. – № 3(4).
28. Капитонов, Э.Л., Капитонов, А.Э. Корпоративная культура: социологический аспект / Э.Л.Капитонов, А.Э.Капитонов. – Ростов-на-Дону, 2001.
29. Кравченко, А.И. Социология: хрестоматия для вузов / А.И.Кравченко. – М., 2002.
30. Костюк, В.В. Стратегии трудового поведения женщин в условиях переходной экономики / В.В.Костюк // Социология. – 2002. – № 3.
31. Макгрегор, Д. Человеческий фактор и производство / Д.Макгрегор // Социологические исследования. – 1995. – № 13.
32. Модель, И.М., Модель, Б.С. Профессиональная культура предпринимателя / И.М.Модель, Б.С.Модель // Социологические исследования. – 1997. – № 10.
33. Морова, А.П. Рыночная модель социальной политики в Республике Беларусь: проблемы и направления перехода / А.П.Морова // Проблемы управления. – 2002. – № 3(4).
34. Одегов, Ю.Г., Журавлев, П.В. Управление персоналом / Ю.Г.Одегов, П.В.Журавлев. – М., 1997.
35. Попова, И.П., Седова, Н.Н. Дополнительная занятость в успешных адаптационных стратегиях населения / И.П.Попова, Н.Н.Седова // Социологические исследования. – 2004. – № 2.
36. Раков, А.А., Злотников, А.Г. Социология и экономическая мысль / А.А.Раков, А.Г.Злотников // Социология. – 2002. – № 4.
37. Рубанов, А.В. Механизмы массового поведения / А.В.Рубанов. – Минск, 2000.
38. Современная западная социология: хрестоматия: учеб. пособие для вузов / авт.-сост. Г.Н.Соколова, Л.Г.Титаренко. – Минск, 2008.
39. Соколова, Г.Н. Концептуальная модель и социальная политика Республики Беларусь / Г.Н.Соколова // Проблемы управления. – 2002. – № 3(4).

40. Шавель, С.А. Методологические основы оценки кадров в контексте инновационного развития / С.А.Шавель // Социология. – 2007.– №3.
41. Шахотько, Л.П. Комплексная оценка демографической ситуации в Республике Беларусь с позиций обеспечения устойчивого экономического роста / Л.П.Шахотько //Социология. – 2007. – №3.
42. Экономический рост и оплата труда в Республике Беларусь / В.П.Комков, А.В.Готовский // Проблемы управления. – 2002. – № 3(4).

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Социология	Гуманитарных наук	Тема 1. Экономическая социология как наука.	Протокол № 8 от 19.04.2018 г.
2. Социология	Гуманитарных наук	Тема 4. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики.	Протокол № 8 от 19.04.2018 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры общественных наук (протокол № 8 от 19 апреля 2018 г.).

Заведующий кафедрой
кандидат исторических наук, доцент _____ Стецкевич П.Т.