

5. Official website Nestle [Electronic resource]. – 2025. – Mode of access: <https://www.nestle.com/>. – Data of access: 10.06.2025.
6. Official website Danone [Electronic resource]. – 2025. – Mode of access: <https://www.danone-research.com/>. – Data of access: 10.06.2025.
7. Official website JBS S.A [Electronic resource]. – 2025. – Mode of access: <https://www.jbs.com.br/en/>. – Data of access: 10.06.2025.
8. Official website Asahi Group [Electronic resource]. – 2025. – Mode of access: <https://www.asahigroup-holdings.com/en/>. – Data of access: 10.06.2025.

УДК 637.1:658. 155 (476.6)

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**И. А. Дешко**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 230008,  
г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: [gtau@gtau.by](mailto:gtau@gtau.by))

**Ключевые слова:** молоко, продуктивность, молочное скотоводство, производство, реализация, эффективность.

**Аннотация.** В статье рассматриваются показатели эффективности производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Гродненской области. Развитие данной отрасли находится на достаточно высоком уровне. Отмечено увеличение поголовья коров, среднегодового удоя от 1 коровы, валового надоя молока. При этом затраты труда на 1 ц молока и 1 гол. снижаются. За 2020-2024 гг. наблюдается увеличение уровня рентабельности на 4,9 %. Повышение продуктивности молочного скота, помимо обеспечения потребностей собственной страны, дает возможность экспорттировать часть производимой сельскохозяйственной продукции за рубеж, что повышает международную значимость страны.

## EFFICIENCY OF PRODUCTION AND SALES OF MILK IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF GRODNO REGION

**I. A. Deshko**

EI «Grodno state agrarian university»  
Grodno, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 230008, Grodno,  
28 Tereshkova st.; e-mail: [gtau@gtau.by](mailto:gtau@gtau.by))

**Key words:** milk, productivity, dairy farming, production, sales, efficiency.

**Summary.** The article discusses the performance indicators of milk production and sales in agricultural organizations of the Grodno region. The development of this industry is at a fairly high level. An increase in the number of cows, average annual milk yield from 1 cow, and gross milk yield is noted. At the same time, labor costs per 1 centner of milk and 1 head are decreasing. For 2020-2024, an increase in

*profitability by 4,9 % is observed. Increasing the productivity of dairy cattle, in addition to meeting the needs of its own country, makes it possible to export part of the produced agricultural products abroad, which increases the international importance of the country.*

*(Поступила в редакцию 02.06.2025 г.)*

**Введение.** Молочное скотоводство занимает одно из основных мест в продовольственном подкомплексе страны. Значение этой отрасли определяется не только высокой долей ее в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровень обеспечения населения продуктами питания.

В качестве одной из основных задач, реализация которой на сегодня видится особенно актуальной и приоритетной, выступает обеспечение продовольственной безопасности страны, сущность которой заключается в способности и возможности государства удовлетворять всевозрастающие потребности населения в продовольствии на уровне, достаточном для осуществления нормальной жизнедеятельности. Выполнение данной задачи, в свою очередь, базируется на комплексном развитии агропромышленного комплекса как крупнейшего сектора экономики страны, сам принцип функционирования которого предполагает установление различного рода взаимосвязей практически со всеми отраслями народнохозяйственного комплекса страны.

Рассматривая производство молока в Республике Беларусь в хозяйствах всех категорий, отметим, что объем в 2024 г. увеличился по сравнению с 2023 г. на 420,3 тыс. т (5,1 %), в сельскохозяйственных организациях – на 4424,1 тыс. т (5,2 %). По производству молока среди всех областей страны Гродненская область занимает третье место после Брестской и Минской.

Объем производства молока на душу населения по территории Республики Беларусь в 2024 г. составил 958 кг, в Гродненской области – 1676 кг, что выше по сравнению с 2020 г. на 131 (15,8 %) и 323 (23,9 %) кг соответственно [1].

Эффективность скотоводства зависит от складывающихся общественно-экономических отношений и уровня его организации.

**Цель исследований** – анализ эффективности производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Гродненской области.

**Материал и методы исследований.** Информационной базой исследования явились данные годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Гродненской области, статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, интернет-ресурсы. В качестве методов исследования использовались диалектический, монографический и экономико-статистический методы.

## **Результаты исследований и их обсуждение.**

Молочная отрасль является одной из важнейших отраслей животноводства. Эта отрасль не только обеспечивает население ценными продуктами питания, такими как творог, сметана, сыр, молоко, но и является поставщиком сырья для многих сфер легкой промышленности.

Так как молочное скотоводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства, то именно оно во многом задает уровень прогресса данной сферы в целом.

Для того чтобы прогресс шел и дальше, необходимо постоянно повышать эффективность производства. Высшим уровнем эффективности можно назвать то состояние отрасли, при котором потребности всех потребителей полностью удовлетворены.

В молочном животноводстве Гродненской области основной упор сделан на создание крупных молочно-товарных комплексов, оснащенных современными доильными залами с компьютерным управлением стадом. На современных комплексах Гродненской области сегодня содержится 85,7 % поголовья молочных коров, которое перевели на круглогодичное стойловое содержание с доением в доильных залах. В 2021-2024 гг. в области реализовано 35 инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) молочно-товарных комплексов. В настоящее время в стадии строительства находится 12 молочно-товарных комплексов с вводом в эксплуатацию в 2025-2026 гг. [2].

Для оценки эффективности производства молока в хозяйствах Гродненской области на основе годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий сгруппированы основные показатели эффективности производства молока в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности производства молока в хозяйствах Гродненской области

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6
Поголовье коров, гол.	176 689	177 611	180 953	182 655	183 867
Среднегодовой удой молока на 1 корову, кг	6126	6435	6582	7111	7527
Валовой надой молока, т	1 082 445	1 142 917	1 191 017	1 298 832	1 383 980
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч	16 069	15 984	15 786,5	15 704,7	15 566
в т. ч.					
-на 1 гол., чел.-ч	91,0	90,0	87,2	86,0	84,7
-на 1 ц, чел.-ч	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1
Производительность труда, ц/чел.-ч	0,11	0,72	0,75	0,82	0,89
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	0,95	0,97	0,95	0,92	0,86

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Расход кормов на 1 гол., ц к. ед.	58,1	62,4	62,7	65,4	64,4
Себестоимость 1 ц произведенной продукции, руб.	50,7	56,3	67,5	71,0	73,6

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании отчетности сельскохозяйственных организаций Гродненской области [3]*

Анализируя данные таблицы 1, видно, что в хозяйствах Гродненской области на протяжении пяти лет наблюдается увеличение поголовья коров и среднегодового удоя молока от 1 коровы соответственно на 4,1 и 22,9 %.

По итогам соревнования по надою молока от коровы за 2024 г. лидерство по Республике Беларусь сохранил Гродненский район. У него впервые и пока у единственного в стране этот показатель превысил 10 000 кг. Второе место осталось у Берестовицкого района с надоем 9620 кг [4].

Не первый год лидерами по удою молока от коровы являются СПК «Свислочь» и СПК имени Деньщикова Гродненского района, где за 2024 г. надоено от каждой коровы 13 321 и 13 128 кг соответственно. Имея высокий уровень производства, данные организации ежегодно увеличивают продуктивность стада [2].

Валовой надои молока за исследуемый период увеличился на 27,9 %, или 301 535 т. Затраты труда на 1 гол. и 1 ц молока из года в год снижаются. Производительность труда с 2020 г. по 2024 г. увеличилась на 0,78 ц/чел.-ч. Повышение производительности труда является одной из основных целей управления предприятием, поскольку позволяет увеличить выпуск продукции, снизить издержки и повысить конкурентоспособность.

Высокая степень механизации производственных процессов на современных молочно-товарных фермах позволяет производить продукцию с наименьшими затратами труда. Если в целом по области на одну тонну молока затраты труда составляют 1,12 чел.-ч, то на построенных в последние пятилетки – 1,09, или на 2,7 % ниже среднеобластного показателя. Также на данных комплексах ниже затраты кормов на производство молока. Так, если в целом по области на один центнер молока затрачивается 0,86 ц к. ед., то на новых комплексах – только 0,76 ц [5].

Рассматривая расход кормов на 1 ц молока, видно, что с 2020 г. по 2023 г. значение показателя было в пределах 0,95-0,92. Однако в 2024 г. отмечено снижение расхода кормов на 0,06 ц к. ед. по сравнению с 2023 г. и на 0,09 ц к. ед. по сравнению с 2020 г. Это обозначает, что

животные более эффективно использовали корм для производства молока. Это значит на производство одного центнера молока требуется меньше корма, чем раньше, что свидетельствует о повышении продуктивности животного и эффективности кормления. Это может быть связано с такими факторами, как улучшение качества корма, оптимизация рациона, улучшение здоровья коровы, улучшение условий содержания, генетические факторы, повышение эффективности доения.

Расход кормов на 1 голову с 2020 г. по 2023 г. увеличился с 58,1 до 65,4 ц к. ед. (на 7,3 ц к. ед., или 12,6 %). В 2024 г. значение данного показателя снизилось до 64,4 ц к. ед. Снижение расхода кормов на одну голову может указывать на улучшение конверсии корма, т. е. на то, что животные стали более эффективно использовать корм для производства продукции молока. Это может быть результатом селекции, улучшения качества корма, изменения условий содержания или других факторов. Однако снижение расхода корма может также сигнализировать о проблемах, таких как болезни или неоптимальные условия кормления, поэтому важно провести анализ ситуации.

Себестоимость 1 ц произведенной продукции за исследуемый период из года в год увеличивается. За пять лет увеличение составило 22,9 руб., или 45,2 %. Увеличение себестоимости одного центнера произведенной молочной продукции может быть связано с несколькими факторами, включая рост стоимости сырья (молока), повышение цен на корма, топливо и энергию, увеличение затрат на оплату труда, а также изменение эффективности производственных процессов и уровня механизации.

Таблица 2 показывает динамику изменения показателей эффективности реализации молока в хозяйствах Гродненской области.

Таблица 2 – Показатели эффективности реализации молока в хозяйствах Гродненской области

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6
Валовая продукция, т	1 082 445	1 142 917	1 191 017	1 298 832	1 383 980
Товарная продукция, т	1 001 722	1 053 501	1 097 856	1 213 594	1 290 713
Товарность, %	92,5	92,2	92,2	93,4	93,3
Выручка от реализации, тыс. руб.	763 490	879 429	1 215 617	1 301 460	1 487 544
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	554 207	646 222	823 192	940 056	1 042 457
Прибыль, тыс. руб.	209 283	233 207	392 425	361 404	445 087
Прибыль на 1 ц реализованной продукции, руб.	20,9	22,1	35,7	29,8	34,5

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	55,3	61,3	75,0	77,5	80,8
Цена реализации 1 ц продукции, руб.	76,2	83,5	110,7	107,2	115,3
Уровень рентабельности, %	37,8	36,1	47,7	38,5	42,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основании отчетности сельскохозяйственных организаций Гродненской области [3]

Товарность молока в сельскохозяйственных организациях находится на достаточно высоком уровне 92,5-93,3 %.

Себестоимость реализованной продукции за исследуемый период увеличилась. В 2024 г. она составила 1 042 457 тыс. руб., что в 1,9 раза больше, чем в 2020 г. Прибыль от продаж также увеличилась в 2024 г. и составила 445 087 тыс. руб., в то время как в 2020 г. она составляла 209 283 тыс. руб. (на 235 804 тыс. руб. больше). Как правило, увеличение себестоимости продукции может привести к убыткам, но за анализируемый период наблюдается увеличение цены реализации (на 39,1 руб.), что способствовало получению прибыли при реализации продукции животноводства.

За счет увеличения основных показателей экономической эффективности производства продукции животноводства в период с 2020 г. по 2024 г. уровень рентабельности увеличился на 4,9 п. п. Отметим, что наивысший уровень рентабельности был в 2022 г. и составил 47,7 %.

Рассмотрим также отдельные показатели реализации молока в разрезе районов Гродненской области за 2024 г. (таблица 3).

Таблица 3 – Эффективность реализации молока в разрезе районов Гродненской области в 2024 г.

Район	Полная себестоимость, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Уровень рентабельности, %
1	2	3	4	5
Берестовицкий	72 697	103 214	30 517	50,0
Волковысский	78 942	112 207	33 265	42,1
Вороновский	78 368	98 514	20 146	25,7
Гродненский	148 787	255 247	106 460	71,6
Дятловский	40 366	57 645	17 279	42,8
Зельвенский	40 547	59 182	18 635	46,0
Ивьевский	15 129	17 032	1903	12,6
Кореличский	72 391	100 406	28 015	38,7
Лидский	46 847	58 730	11 883	25,4
Мостовский	47 958	68 224	20 266	42,3

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
Новогрудский	69 089	90 268	21 179	30,7
Островецкий	58 756	86 298	27 542	46,9
Ошмянский	34 174	49 014	14 840	43,4
Свислочский	48 495	70 746	22 251	45,9
Слонимский	33 561	48 832	15 271	45,5
Сморгонский	47 472	68 286	20 814	43,8
Щучинский	61 769	77 328	15 559	25,2
Гродненская область	1 042 457	1 487 544	445 087	47,7

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании отчетности сельскохозяйственных организаций Гродненской области [3]*

В Гродненском районе отмечен самый высокий уровень рентабельности, который составил 71,6 %. Данный показатель в пределах 42,1 до 50,0 % был в 10 районах; от 25,2 до 38,7 % – в 5 районах. Самый низкий уровень рентабельности в Гродненской области был в Ивьевском районе – 12,6 %.

Молоко, производимое сельскохозяйственными организациями Гродненской области, в основном реализуется на следующие перерабатывающие предприятия: ОАО «Беллакт», ОАО «Молочный Мир», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» («Ошмянский сыродельный завод» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», «Сморгонские молочные продукты» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», «Новогрудские Дары» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»). Данные предприятия являются крупными производителями молочной продукции, включая молоко, кисломолочные продукты, сыры, сухое молоко, масло и др. Эти три предприятия являются основными потребителями молока, производимого в сельскохозяйственных организациях Гродненской области, и играют ключевую роль в молочной промышленности региона.

**Заключение.** Таким образом, молочное скотоводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства. Производством молока в Республике Беларусь занимаются хозяйства всех категорий, однако наибольшую долю в общем объеме производства молока производят сельскохозяйственные организации. Беларусь не только обеспечивает свои внутренние потребности в молоке и молочных продуктах, но и экспортирует, занимая лидирующие позиции на мировом рынке.

За последние годы показатели эффективности производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Гродненской области повысились благодаря проведению комплекса мероприятий (модернизация молочной отрасли, улучшение технологии кормления животных, повышение генетического потенциала и другие). В

Гродненском районе по итогам 2024 г. впервые в стране надой молока от коровы превысил 10 000 кг. Объем производства молока на душу населения в Гродненской области в 2024 г. составил 1676 кг, что выше по сравнению с 2020 г. на 323 кг (23,9 %). Увеличение уровня рентабельности за 2020-2024 гг. по Гродненской области составило 4,9 п. п. Реализация молока из сельскохозяйственных организаций Гродненской области является важным элементом экономики региона и способствует развитию молочной промышленности Беларусь.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 27.05.2025.
2. Трудолюбие наших аграриев позволяет занимать лидирующие позиции в республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodnonews.by/>. – Дата доступа: 10.05.2025.
3. Отчеты сельскохозяйственных организаций Гродненской области за 2020-2024 гг.
4. Гродненская область вышла на третье место в Беларусь по надою молока от коровы за 2024 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dairynews.ru/news/grodnenskaya-oblast-vyshla-na-trete-mesto-v-belaru>. – Дата доступа: 18.06.2025.
5. 115 новых молочно-товарных комплексов построены в Гродненской области за три пятилетки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/modernizatsiya-s-plyusom>. – Дата доступа: 10.06.2025.

УДК 336.648

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В КИТАЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**И. Н. Дорошкевич, В. А. Мельников**

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220050,  
г. Минск, ул. К. Маркса, 31; e-mail: [atalez@tut.by](mailto:atalez@tut.by))

**Ключевые слова:** зеленое финансирование, зеленые облигации, зеленые кредиты, зеленое страхование, инвестиции, Китай.

**Аннотация.** В настоящее время на фоне роста экологических угроз по всему миру особую актуальность приобрела «зеленая модель» социально-экономического развития. Если ранее значительные экономические успехи Китая были достигнуты в условиях техногенной модели экономического развития, то в настоящее время данная страна становится одним из законодателей финансовой «моды» на зеленое финансирование. В связи с этим Китай сегодня активно внедряет принципы «зеленой модели» развития, в т. ч. «зеленое» финансирование. В статье исследуется развитие основных направлений «зеленого» финансирования в Китае, включая создание «зеленых» финансовых центров, выпуск «зеленых» облигаций, выдачу «зеленых» кредитов, развитие «зеленого» страхования и «зеленых» фондов. Рассматривается база, определяющая развитие ключевых инструментов «зеленого» финансирования в Китае, а также основные направления международного сотрудничества в этой области.