

бухгалтерских справок, которые составляются в конце месяца. Списание расходов по электроснабжению и т. п. осуществляется на основании ведомостей распределения затрат, где показывается общий объем потребленной электроэнергии, воды, а также распределение по потребителям как в количественном, так и в денежном выражении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг): письмо М-ва сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь 14 января 2016 г. № 04-2-1-32/178. // Моя бухгалтерия. Сельское хозяйство. – 2016. – № 7. – С. 13-16.
2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: принят Палатой представителей 26 июня 2013 г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2013 г., с изм. и доп. от 11 окт., 2022 г. №210-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 22.10.2022. – 2/2490.

УДК 339.138:63-021.66

КАЧЕСТВО КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Почтовая И. Г.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Республика Беларусь обладает достаточным потенциалом для самообеспечения основными продуктами питания, имеет существенные резервы по наращиванию объемов их производства и реализации. Одним из основополагающих факторов дальнейшего эффективного решения данного вопроса является продвижение и позиционирование отечественной продукции как гарантированно качественной и безопасной, произведенной из натурального отечественного сырья (молочная, мясная и др.) при соблюдении технологии производства.

Важным является привлечение внимания потребителей к вопросу качества продуктов питания. В данном контексте актуально создание комплексной системы информационного освещения, предполагающего в качестве объектов воздействия различных потребителей. При этом необходимо информирование о преимуществах не только непосредственно продукции, но и системы регулирования и обеспечения ее качества и безопасности, как гаранта устойчивого производства продукции с высоким уровнем потребительских характеристик, что обеспечивается в стране, прежде всего, посредством государственного участия в соответствующих процессах.

В настоящее время, учитывая эффективность отечественной практики регулирования и обеспечения качества и безопасности продукции аграрной отрасли, сфера информационного обеспечения потребителей в данной области требует активного развития с точки зрения значимости вопросов качества продуктов питания и правильного выбора (формирование грамотного покупателя, поддержание традиций питания и др.), широкой осведомленности о конкурентных преимуществах отечественной продукции, акцентирования внимания на высоком уровне ее качества и безопасности и надежности государственной системы их обеспечения.

В развитии данного направления актуальны следующие меры:

привлечение внимания и информирование потребителей о высоком уровне качества и гарантированной безопасности продукции отечественного производства посредством выделения в торговых сетях, на маркетплейсах (интернет-магазинах), интернет-ресурсах, являющейся победителем в рамках конкурсов (Лучшие товары Республики Беларусь, Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества и др.), маркируемой знаком «Натуральный продукт», которой присвоен Государственный знак качества и др. (обозначение на ценниках, размещение эмблемы (знака) на полках и т. д.);

повышение грамотности потребителей относительно качества продуктов питания, культуры питания (размещение в торговых залах информационных материалов с перечнем запрещенных к использованию пищевых добавок, памяток по выбору товаров, развитие интернет-ресурсов с акцентом на вопросы качества продукции, здорового питания и т. д.);

формирование отраслевых стратегий продвижения отечественной продукции на основе конкурентных преимуществ не только продукции, но и непосредственно самих отраслей (высокий уровень технологической дисциплины, внедрения информационных технологий, строгий контроль соответствия продукции и др.);

широкое использование различных коммуникационных каналов и цифровых решений, развитие современных маркетинговых инструментов повышения конкурентоспособности отечественной продукции с учетом глубокой дифференциации целевых групп потребителей (видеоролики, социальные сети, научные издания, мобильные и веб-приложения, сотрудничество с фуд-блогерами и т. д.);

формирование устойчивых потребительских предпочтений в выборе продукции отечественного производства (розыгрыши, акции, программы лояльности, например, «недели брендов», «недели регионов страны», «оформи стол к празднику» и т. д.);

проведение исследований поведения и предпочтений потребителей при выборе продовольственных товаров с целью совершенствования

стратегий сбыта и продвижения как производителями, так и субъектами торговли и др.

Реализация названных мер обеспечит эффективное продвижение отечественных продовольственных товаров на основе позиционирования их конкурентных преимуществ в части качества и формирования действенной системы информирования потребителей.

УДК 378;372.8

МАЛОЗАТРАТНЫЙ СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И ОХРАНЫ ТРУДА В АПК, ИСПОЛЬЗУЯ ЛУЧШИЙ МИРОВОЙ ОПЫТ, МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И НОВЫЕ БЮДЖЕТНЫЕ ХОЗДОГОВОРЫ КАФЕДР

Радченко С. А.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
имени Л. Н. Толстого»

г. Тула, Российская Федерация

В результате 35 лет изучения автором опыта самых знаменитых и процветающих университетов России и ведущих стран (в т. ч. на стажировках в Великобритании в Кембридже, Лидском университете, в США и в командировках в Бельгию, Францию, Германию и Данию) мы научно обосновали и подготовили новые реальные возможности быстрее и менее затратно решать многие проблемы технологического и сельскохозяйственного образования в любых регионах, обеспечивая для некоторых кафедр вузов: 1 – уникальные бюджетные хоздоговоры на многие годы; 2 – новые возможности улучшать обучение и внедрение новых достижений, используя безотказные во всех странах методы [1-3], которые давно и успешно применяют эти знаменитые университеты.

Автор установил, что все самые знаменитые и процветающие вузы отличаются от любых других вузов только постоянным масштабным сотрудничеством с администрацией (особенно в своих регионах и городах), что всегда обеспечивает участие некоторых их факультетов и кафедр по хоздоговорам в региональных и городских программах [3].

Очевидно, что эффективное использование этого лучшего мирового опыта может быть полезно для быстрого и сильного повышения роли сельскохозяйственных вузов, факультетов и кафедр в решении многих важных проблем: 1 – подготовки кадров для сельского хозяйства; 2 – обеспечения внедрения новых достижений, современных технологий и видов продукции в сельскохозяйственном производстве; 3 – улучшения охраны труда и безопасности работ самыми эффективными методами.