

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пестис М. В., Пестис В. К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях конечным финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль, т. к. от ее величины, структуры и динамики напрямую зависит уровень финансовой устойчивости предприятия. Прибыль как важная категория рыночных отношений играет стимулирующую роль, являясь не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

Целью данного исследования является определение влияния основных факторов на формирования финансовых результатов, полученных сельскохозяйственными организациями Гродненской области за 2022 и 2023 гг.

В 2023 году на каждый рубль выручки от реализации продукции, товаров и услуг приходилось 0,85 руб. себестоимости проданной продукции, товаров и услуг; 0,06 руб. коммерческих и управленческих расходов; 0,1 руб. прибыли (таблица). Таким образом, на изменение финансовых результатов в 2023 г. по сравнению с 2022 г. повлияли следующие факторы: рост издержек производства (себестоимости) на 4,3 п. п. (с 80,6 до 84,9 %), что свидетельствует о необходимости повышения роста производительности труда, технической оснащенности предприятий; рост доли коммерческих и управленческих расходов – с 5,1 до 5,5 %, что, в конечном счете, привело к снижению прибыли от продаж с 14,2 до 9,5 % к выручке. Необходимо отметить, что темпы роста коммерческих и управленческих расходов в 2023 г. были наиболее высокими (17,3 %), поэтому влияние этого фактора на финансовый результат было существенным. Отрицательным является то, что практически все показатели отчетного года по сравнению с базисным снизились. Однако сравнение фактической структуры финансовых результатов с предыдущим периодом позволяет сделать вывод о снижении удельного веса прибыли от реализации в общей величине доходов. Положительное влияние на прибыль от реализации оказал рост выручки на 8,5 % в 2023 г. Вместе с тем опережающий рост себестоимости реализованной продукции по сравнению с выручкой на 14,3 %, а также рост коммерческих и управленческих расходов на 17,3 % повлияли на общие темпы роста прибыли от реализации в 2023 г., которая снизилась на 27,1 % [1].

Таблица – Показатели формирования финансовых результатов сельскохозяйственных организаций Гродненской области

Показатели	2022 г.	2023 г.	Изменения +/-, тыс. руб.	Удельный вес в выручке в %	
				2022 г.	2023 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	2 768 354	3 004 495	+236 141		
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	2 232 402	2 551 202	+318 800	80,6	84,9
Валовая прибыль	535 952	453 293	-82 659	19,4	15,1
Коммерческие и управленческие расходы	142 023	166 661	+24 638	5,1	5,5
Прибыль от реализации	393 029	286 632	-106 397	14,2	9,5
Прочие доходы и расходы	21 453	31 512	+10 059	0,8	1,0
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	415 382	318 144	-97 238	15,0	10,6
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-55 368	-51 439	+3929	2,0	1,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	360 014	266 705	-93 309	13,0	8,9
Налог на прибыль и другие обязательные платежи	1332	1051	-281	0,05	0,03
Чистая прибыль (убыток)	358 682	265 654	-93 028	13,0	8,8
Совокупная прибыль (убыток)	1 616 555	528 221	-1 088 334	58,4	17,6

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что чистая прибыль сельскохозяйственных предприятий Гродненской области как в 2023 г., так и в 2022 г. была сформирована за счет прибыли от реализации. Размер полученной чистой прибыли снизился в 0,7 раза и составил 265 654 тыс. руб. На снижение чистой прибыли в большей степени оказала влияние себестоимость реализованной продукции и убытки от инвестиционной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2024. – 36 с.