

3. Обзор рынка мясной продукции Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibmedia.by/business/issledovaniye/obzor-rynka-myasnoj-produktsii-belarusi/>. – Дата доступа: 15.12.2024.
4. Мясная отрасль холдинга Гродномясомолпром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodnommp.by/myasnaya-otrasl/>. – Дата доступа: 03.01.2025.

УДК 656.562.4

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА

**Ольшевская А. Н.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях качество является одним из основных факторов формирования конкурентных преимуществ продукции. В то же время категория качества является как экономической, так и философской категорией, впервые рассмотренной Аристотелем, описывающим качество как различие между предметами, дифференцируя их по признаку «хороший - плохой». Таким образом, качество относится к универсальной и междисциплинарной категории, имеющей множество аспектов. Как показали исследования, в настоящее время к основным аспектам его трактовки следует отнести: философский, социальный, экономический, правовой и технический.

Среди авторов, рассматривающих категорию качества как многоаспектную, можно выделить Мишина В. М., Прохорова Ю. К., Ершова А. К., Горбашко Е. А., Зекунова А. Г.

По мнению упомянутых авторов, качество как философское явление означает сущностную определенность рассматриваемого объекта, благодаря которой он становится специфичным и отличается от другого объекта. Вместе с тем качество объединяет многие объекты в единую совокупность, т. е. делает их однородными.

Мишин В. М., Горбашко Е. А., Зекунов А. Г. считают, что социальный аспект связан с отношением субъектов и/или всего общества к изучаемому объекту, с восприятием и отношением определенных потребителей к соответствующей продукции или услугам. В работах Ершова А. К. и Прохорова Ю. К. качество рассматривается в широком смысле – качество жизни, под этим понимается совокупность объектов качества: образование, окружающая среда, охрана здоровья, коммуникации, товары и услуги.

Кроме того, Прохоров Ю. К. выделил понятие социально-необходимого качества, под которым понимают такой уровень потребительских свойств продукции, который обеспечивает удовлетворение

общественных и индивидуальных потребностей при наиболее эффективном использовании всех видов ресурсов, имеющихся в распоряжении общества.

Горбашко Е. А. считает, что с экономической точки зрения качество рассматривается как результат удовлетворения потребностей, другие же авторы интерпретируют качество как результат потребления или потребительской стоимости исследуемого объекта. Прохоров Ю. К. установил, что понятия «качество продукции» базируется на том, что качество продукции формируется в процессе ее изготовления и изучается как овеществленный результат производственной деятельности людей, сопряженный с соответствующими затратами.

Авторы определяют правовое значение качества как совокупность свойств объекта, отвечающих требованиям, установленным в нормативных правовых документах.

С технических позиций качество исследуется в сопоставлении совокупности свойств выбранного объекта с аналогичным, принятым в зависимости от цели исследования за определенный эталон. Кроме того, свойства объекта определяются его техническим совершенством, которое закладывается при проектировании и обеспечивается при производстве.

Таким образом, можно отметить, что относительно формулировки понятия качества среди авторов нет единого мнения. Однако большинство ученых определяют эту категорию, как совокупность характеристик и свойств продукции, а также как способность обеспечения и удовлетворения определенных потребностей потребителя.

В целом, проведенные исследования позволили выделить следующие подходы к рассмотрению сущности категории «качество»: как свойство продукции, субъективное восприятие, потребительская стоимость, соответствие нормативно-правовой документации и сопоставление с эталоном.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мишин, В. М. Управление качеством: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» (061100) / В. М. Мишин. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 463 с.
2. Прохоров, Ю. К. Управление качеством: учебное пособие / Ю. К. Прохоров. – СПб: СПбГУИТМО, 2007. – 144 с.
3. Ершов, А. К. Управление качеством: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии (полиграфия)» и «Материаловедение и технология новых материалов» / А. К. Ершов. – Москва: Логос, 2016. – 283 с.
4. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для вузов / Е. А. Горбашко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 427 с.
5. Управление качеством: учебник для вузов / А. Г. Зекунов [и др.]; под редакцией А. Г. Зекунова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 460 с.