

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире результативность деятельности хозяйствующих субъектов зависит от множества факторов, среди которых особая роль принадлежит эффективности складывающихся в них внутрихозяйственных отношений, предопределяющих способность разнородных элементов системы функционировать как единое целое. Достижение данной эффективности возможно лишь в случае гармоничного взаимодействия всех подразделений и членов организации, в основу которого заложены стремление к равноправному сотрудничеству и приоритетность реализации общих целей. Вместе с тем, несмотря на всю значимость и важность построения оптимальных внутрихозяйственных отношений, на практике этой проблеме не всегда уделяется должное внимание, а порой и попросту не удастся найти ее достойное решение. Но если в небольшой организации данные недоработки, скорее всего, проявятся в ухудшении результатов ее деятельности, то в крупных формированиях корпоративного типа они могут привести к разрушению внутрикорпоративных связей, а в худшем случае и к полному прекращению существования корпоративной системы. Предотвращение возникновения подобных ситуаций является важной задачей, стоящей перед руководством всех компаний, стремящихся к достижению устойчивого положения на рынке и долгосрочного успешного функционирования, в первую очередь, перед руководством корпоративных структур, объединяющих в своем составе представителей различных звеньев технологической цепи, сфер деятельности и секторов экономики. Ведь каждый из разнородных участников объединения выступает носителем множества разноплановых интересов, которые могут противоречить интересам других его членов, а потому стремление к их реализации, при недостаточном внимании руководства к этой проблеме, способно породить не меньшее количество конфликтов и споров. Все это и обуславливает потребность выработки действенных механизмов построения эффективных корпоративных отношений, включая и механизм корпоративной ответственности, знание ключевых основ формирования которого, позволит существенно улучшить качество взаимодействия участников подобных структур.

Как показывают многочисленные исследования, корпоративная ответственность выступает одним из важнейших элементов механизма

гармонизации экономических и иных интересов участников корпоративных формирований. Ведь именно она способна обеспечить им уверенность в соблюдении их законных интересов, гарантировать учет мнений всех заинтересованных сторон при принятии важных решений и справедливое разрешение неизбежно возникающих в процессе совместной деятельности спорных ситуаций, способствуя тем самым согласованию их действий и углублению интеграции. В этой связи выработка эффективного механизма корпоративной ответственности, элементы которого будут приняты всеми членами объединения и обязательными для исполнения, становится одной из главных задач менеджмента компании, результаты решения которой будут иметь долгоиграющие последствия. И начинать его разработку следует с определения комплекса принципов, которые должны быть взяты за основу осуществления данного процесса.

Потребность выбора основополагающих принципов построения эффективного механизма корпоративной ответственности обусловлена тем, что его разработка, как и любые другие действия, должна базироваться на ряде правил, соблюдение и реализация которых обеспечит развитие процесса в нужном направлении. В качестве таких ключевых правил следует выделить, прежде всего, принципы: научной обоснованности, законности, целесообразности, комплексности, системности, непрерывности, справедливости и прозрачности. Так, значимость принципа научной обоснованности состоит в потребности подходить взвешенно ко всем осуществляемым действиям исходя из уже имеющегося опыта и опираясь на оценку своих возможностей. Соблюдение законности является фундаментом любой деятельности, в т. ч. и установления норм, правил и механизмов внутрикорпоративного поведения и уровней ответственности за их нарушение. Принцип целесообразности заключается в оценке плюсов и минусов принятия тех или иных решений, что особенно важно при выборе мер ответственности и определении величины штрафных санкций. Принцип комплексности означает охват всех сфер деятельности корпоративной структуры и потребность соблюдения всех предписаний всеми без исключения участниками корпоративных отношений. Принципы системности и непрерывности предполагают регулярный и непрерывный контроль за их исполнением, а также систематический пересмотр существующих норм и правил поведения и мер ответственности. Что касается принципов справедливости и прозрачности, то они должны быть взяты за основу всех действий на всех этапах деятельности объединения.