

КОНЬЮНКТУРООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок овощной продукции выступает одним из значимых элементов продовольственного сектора экономики любой страны. Происходящие на нем процессы оказывают существенное влияние на уровень обеспечения населения высококачественными доступными по цене продуктами питания, эффективность решения проблем продовольственной безопасности, уровень доходов производителей свежих овощей и продуктов их переработки и иных представителей данной сферы. В то же время характер и интенсивность протекания данных процессов во многом зависят от уровня развития овощеводческих предприятий и организаций овощеперерабатывающей промышленности, применяемых на них технологий возделывания овощных культур и производства овощной продукции, потребительских вкусов и предпочтений, а также от множества других факторов, складывающихся на текущий момент времени. При этом вся совокупность отношений, возникающих в сфере производства, переработки и сбыта овощной продукции, представляет собой сложную, динамично развивающуюся и непрерывно меняющуюся систему, управление которой требует особых усилий как со стороны самих субъектов рынка, так и со стороны государства. Как следствие, выработка действенных мер по дальнейшему развитию рынка овощной продукции и повышению эффективности функционирования его ключевых субъектов становится важной задачей, решение которой заслуживает пристального внимания. Предшествовать же данной разработке должен всесторонний анализ состояния рынка овощной продукции и факторов, оказывающих влияние на формирование его конъюнктуры. Причем исследование последних должно носить систематический характер с целью выявления происходящих изменений и своевременного на них реагирования.

Конъюнктурообразующие факторы рынка овощной продукции представляют собой те условия, которые формируют и меняют рыночную ситуацию на нем, определяют положение дел на данном рынке в каждый конкретный момент времени. В наиболее общем виде все их множество можно разделить на те же укрупненные группы, что характерны и для других товарных рынков и часто описываются в научной литературе, а именно, на общие, региональные и специфические факторы. Каждая из перечисленных групп факторов играет определенную роль в

формировании рынка овощной продукции и ее нельзя приуменьшать, что обуславливает потребность их подробного изучения.

Так, общие факторы предопределяют содержание и характер основных тенденций, складывающихся на рынке овощной продукции. К данным факторам следует отнести, прежде всего, научно-технический прогресс, объемы и структуру импорта и экспорта овощей и продуктов их переработки, соотношение цен на овощную продукцию и доходов населения, инфляцию, уровень жизни населения и его численность, а также иные экономические, социальные и демографические факторы. Все они оказывают существенное влияние на формирование спроса и предложения на рынке овощной продукции, уровень цен и иные показатели и могут как улучшать, так и ухудшать ситуацию на нем.

Влияние региональных факторов ограничено территориальными рамками того или иного региона и проявляется в воздействии на рынок специфики его развития. К таким факторам относятся, в первую очередь, природно-климатические условия, присущие определенной местности, сложившиеся в регионе традиции и культура питания, уровень развития в нем производства овощной продукции, структура данного производства и т. д. Кроме того, существенную роль могут сыграть и перечисленные выше общие факторы, которые, проявляясь на региональном уровне, отражают особенности развития определенного региона и приобретают соответствующую специфику.

Одновременно с общими и региональными факторами не менее сильное влияние на конъюнктуру рынка овощной продукции и все протекающие на нем процессы оказывают специфические факторы, присущие только данному конкретному рынку. В качестве таких факторов можно указать сезонные колебания спроса и предложения на овощную продукцию, скоропортящийся и малотранспортабельный характер отдельных видов овощей, высокую зависимость производства тепличной продукции от обеспеченности энергетическими ресурсами, высокую себестоимость овощей защищенного грунта в зимний период и т. д. В большинстве своем они обусловлены спецификой возделывания овощных культур и особенностями производимой овощной продукции, однако, могут состоять и в специфическом проявлении общих и региональных факторов применительно к конкретному виду овощной продукции, представленной на рынке. Данные факторы накладывают существенный отпечаток на динамику конъюнктуры рынка овощной продукции и должны постоянно отслеживаться и анализироваться с целью выработки эффективных механизмов управления ими и учета в практике деятельности основных субъектов рынка.