

с возможной процедурой перелива ресурсов с целью повышения эффективности выпуска конечной продукции.

Таким образом, внутреннее содержание реструктуризации на основе диверсификации состоит в прогрессивных, качественно новых структурных изменениях в перераспределении и комплексном использовании производственных ресурсов, в изменении формы организации хозяйственной деятельности и способов создания добавленной стоимости в рамках не только отдельного предприятия и организаций, но и в общей цепи технологического партнерства, которые непрерывно возникают во времени и пространстве, содействуют повышению эффективности производства, обеспечивают более высокий уровень производства труда, что позволяет в условиях демонополизации экономики приспособиться предприятиям к внутренней и внешней ситуации рыночной конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лопатнюк, Л. А. Стратегия инновационного развития льноперерабатывающих предприятий Беларуси / Л. А. Лопатнюк // Весці НАН Беларусі. – 2009. – № 3. – С. 33-36.

УДК 339.187:63-021.66(476)

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ СБЫТА

Макуцня Е. П.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Мировой опыт свидетельствует, что фундаментом регулирования международных экономических отношений в части внешней торговли являются таможенно-тарифные и нетарифные инструменты. Страны в зависимости от сложившихся условий и факторов, таких как уровень социально-экономического развития, природно-климатические условия, географическое положение, место в глобальной торговле и ряд других критериев, выбирают наиболее эффективные формы, способы и методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Важным этапом в совершенствовании внешнеторговой деятельности в современных условиях является проведение стратегического анализа потенциальных рынков сбыта и детальное изучение актуальных мер защиты внутреннего рынка страны-импортера. Поэтому научная значимость такого рода исследований заключается в разработке подходов по определению наиболее эффективных способов и методов выхода на

целевой рынок, способствующих развитию взаимовыгодных торговых отношений в сфере АПК [1-3].

В данной связи разработан методический подход по определению наиболее результативного инструментария продвижения отечественных агропродовольственных товаров на перспективные рынки сбыта, включающий следующие элементы, которые непосредственно взаимосвязаны между собой: цель, задачи, приоритеты, методы, источники, этапы, результаты. Для получения наиболее обоснованных результатов анализ следует осуществлять на всесторонней и комплексной основе за счет применения таких методов, как аналитический, статистический, системного анализа, программно-целевой и др.

В связи с тем, что неотъемлемой частью современной мировой экономики является интенсивное развитие экономических связей, в результате наблюдается: рост международной торговли, либерализация торговых отношений в рамках действующих соглашений о свободной торговле, активное участие стран в международном разделении труда, углубление региональной интеграции. Актуальным становится изучение современных тенденций, трендов, возможностей и перспектив развития взаимовыгодного торгового сотрудничества со странами. Поэтому с целью определения потенциала для дальнейшего развития экспортно-импортных отношений с перспективными странами (экспортер, импортер) важным является осуществлять расчетов ключевых торговых показателей: индекс сравнительных преимуществ, индекс импортной специализации, индекс интенсивности торговли, индекс комплементарности [2].

Практическая значимость предлагаемого методического подхода заключается в том, что он позволяет:

- выявить обеспечивающие и деструктивные факторы, оказывающие влияние на развитие экспортного потенциала национального АПК, а также оценить степень их влияния на состояние, уровень развития и эффективность реализации экспортного потенциала;

- разработать стратегические направления развития внешней торговли товарами, в т. ч. сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, ориентированные на расширение географии экспортных поставок, совершенствование экспортной агропродовольственной корзины, повышение конкурентоспособности товаров отечественного АПК на рынках потенциальных стран-импортеров;

- обосновать инструменты (способы, модели) по преодолению ограничительных мер импортеров в контексте таможенно-тарифного и нетарифного регулирования с целью углубления присутствия на потенциальном рынке сбыта отечественных агропродовольственных товаров.

Таким образом, практическое использование методического подхода по определению наиболее результативного инструментария

продвижения отечественных агропродовольственных товаров на перспективные рынки сбыта будет способствовать повышению эффективности экспортных поставок за счет преодоления ограничительных мер потенциальных импортеров в контексте таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, что, в свою очередь, позволит нарастить объемы экспортной выручки в сфере АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: «Беларуская навука», 2020. – 238 с.
2. Гусаков, В. Г. Предложения по развитию экспортного потенциала и оптимизации внешнеторговых отношений АПК / В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2024. – Гл. 1, § 1.3. – С. 21-29.
3. Карпович, Н. Реализация экспортного потенциала агропродовольственной сферы Беларуси – достижения и перспективы / Н. Карпович, Е. Макуцня // Аграрная экономика. – 2024. – № 8. – С. 3-15.

УДК 631.158:331.2(476)

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Маркусенко Н. М.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Вопросы уровня заработной платы, ее состава и структуры, грамотной системы начисления входят в сферу интересов как нанимателей, так и работников. В сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь вопросы оплаты труда регулируются рядом законодательных актов. Среди них следует выделить основные – Конституцию Республики Беларусь, Трудовой кодекс Республики Беларусь, нормы которых распространяются на все субъекты хозяйствования страны. А вот специфика отрасли при формировании распределительных отношений и обеспечении организации оплаты труда всех категорий работников учтена в Тарифном соглашении между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белорусским профессиональным союзом работников агропромышленного комплекса и Республиканским агропромышленным союзом «БелАПС» (далее Тарифное соглашение), которое подписывается с определенной периодичностью.

Очередное Тарифное соглашение между указанными выше сторонами было подписано на 2025-2027 гг. Предыдущее Тарифное соглашение предусматривалось на период 2019-2021 гг. с продлением на