

Сельскохозяйственные бизнес-процессы обладают рядом особенностей, отличающих их от процессов в других отраслях экономики [4]:

Сезонность – выполнение многих операций ограничено временными рамками;

Зависимость от природных факторов – климатические условия оказывают значительное влияние на результаты;

Высокая капиталоемкость – необходимость значительных первоначальных инвестиций в технику, оборудование и инфраструктуру [2].

Сущность бизнес-процессов заключается в их способности интегрировать все элементы производства в единую систему, обеспечивая согласованность действий и рациональное использование ресурсов. Это позволяет предприятиям гибко реагировать на изменения внешней среды и добиваться поставленных целей [3].

Таким образом эффективное управление бизнес-процессами в сельском хозяйстве является ключевым фактором конкурентоспособности предприятий. Системный подход к организации бизнес-процессов способствует повышению производительности и снижению издержек. Для достижения наилучших результатов сельскохозяйственным организациям необходимо внедрять современные методы управления процессами и регулярно оценивать их эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Харрингтон, Дж. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация / Дж. Харрингтон. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 320 с.
2. Иванов, П. А. Современное развитие цифровизации АПК: отечественный и зарубежный опыт / П. А. Иванов // Аграрная экономика. – 2022. – №. 12. – С. 72-86.
3. Минаков, И. А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И. А. Минаков. – Москва: Юрайт, 2022. – 363 с.
4. Основные направления оптимизации сельского хозяйства // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mshp.gov.by. – Дата доступа: 07.02.2025.

УДК 631.17:005

НАПРАВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ

Лопатнюк Л. А., Данильчик О. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Производственно-экономические условия, в которых на протяжении предыдущих десятилетий функционировали перерабатывающие предприятия республики, были тесно увязаны в народнохозяйственный

комплекс бывшего единого союзного государства, где за счет дешевых энергоресурсов производились, в первую очередь для текстильных предприятий Беларуси и России, необходимые сырьевые ресурсы. В соответствии с таким предназначением в республике создавались экономические предпосылки для развития материально-технической базы по возделыванию и переработке сельскохозяйственной продукции на основе притока в республику инновационно-инвестиционных ресурсов, которые направлялись не только на создание и модернизацию перерабатывающих предприятий, но и на ускоренное развитие производственной и социальной инфраструктуры.

В условиях рынка решающим фактором формирования организационно-производственной структуры становится спрос, а не плановое задание. В связи с этим одним из необходимых элементов процесса трансформации планово-распределительной экономики в рыночную является реструктуризация, т. е. реформирование структуры и организации производства всей партнерской цепи переработки.

По нашему мнению, теоретическое осмысление сути реструктуризации перерабатывающих предприятий заключается в том, что это не предмет и не форма состояния, а последовательный процесс структурных изменений предприятия и модернизации его производства, предполагающий различные виды предпринимательской деятельности в рамках технологического партнерства, позволяющего повысить эффективность производства за счет не только выпуска дополнительной продукции на новые рынки и освоения более сильной позиции на них, но и за счет использования разнообразных условий оптимизации факторов производства, сервиса и сбыта.

Концептуальной основой реструктуризации перерабатывающих предприятий является динамический процесс, протекающий под воздействием научных достижений, изменений в организации внешней и внутренней среды, правовых отношениях, потребностей рынков, встроенный в общую систему управления экономикой предприятия и направленный на регулирование прежней и внедрение новой системы отношений, особенно при переходе от централизованной системы экономики к децентрализованной системе рынков.

Реструктуризация включает: совершенствование системы управления, финансово-экономической политики предприятия, его операционной деятельности, системы маркетинга и сбыта, управления персоналом.

Таким образом, реструктуризация перерабатывающих предприятий – процесс комплексной адаптации производительных сил к закономерностям функционирования рыночной экономики, проявляющийся в реструктуризации на уровне технологического партнерства в соответствии

с возможной процедурой перелива ресурсов с целью повышения эффективности выпуска конечной продукции.

Таким образом, внутреннее содержание реструктуризации на основе диверсификации состоит в прогрессивных, качественно новых структурных изменениях в перераспределении и комплексном использовании производственных ресурсов, в изменении формы организации хозяйственной деятельности и способов создания добавленной стоимости в рамках не только отдельного предприятия и организаций, но и в общей цепи технологического партнерства, которые непрерывно возникают во времени и пространстве, содействуют повышению эффективности производства, обеспечивают более высокий уровень производства труда, что позволяет в условиях демонополизации экономики приспособиться предприятиям к внутренней и внешней ситуации рыночной конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лопатнюк, Л. А. Стратегия инновационного развития льноперерабатывающих предприятий Беларуси / Л. А. Лопатнюк // Весці НАН Беларусі. – 2009. – № 3. – С. 33-36.

УДК 339.187:63-021.66(476)

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ СБЫТА

Макуцня Е. П.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Мировой опыт свидетельствует, что фундаментом регулирования международных экономических отношений в части внешней торговли являются таможенно-тарифные и нетарифные инструменты. Страны в зависимости от сложившихся условий и факторов, таких как уровень социально-экономического развития, природно-климатические условия, географическое положение, место в глобальной торговле и ряд других критериев, выбирают наиболее эффективные формы, способы и методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Важным этапом в совершенствовании внешнеторговой деятельности в современных условиях является проведение стратегического анализа потенциальных рынков сбыта и детальное изучение актуальных мер защиты внутреннего рынка страны-импортера. Поэтому научная значимость такого рода исследований заключается в разработке подходов по определению наиболее эффективных способов и методов выхода на