

## МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

**Ли Хунся**

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Сфера агротуризма является одним из привлекательных направлений в мировой практике. В этой связи интересен опыт разных стран мира в формировании национальных моделей агротуризма. Так, в странах Европейского союза данное направление активно развивается благодаря богатому культурному наследию и разнообразию ландшафтов. Италия славится своими винодельнями и оливковыми рощами. Туристы могут не только попробовать местные продукты, но и участвовать в процессе их производства, что делает опыт более глубоким и запоминающимся. Во Франции агротуризм сосредоточен вокруг винодельческих регионов, таких как Бордо и Бургундия, где предлагаются экскурсии по винодельням с дегустацией вин. В свою очередь, в США и Канаде агротуризм также набирает популярность. Фермерские рынки и экофермы предлагают туристам возможность приобрести свежие продукты и участвовать в различных мероприятиях, таких как фестивали урожая. При этом Канада известна своими агротуристическими маршрутами, которые позволяют туристам исследовать сельские районы и знакомиться с местной культурой [1, 2].

В настоящее время агротуризм в Азии становится все более популярным. В Японии он часто связан с традиционными методами ведения сельского хозяйства и культурными мероприятиями, такими как фестивали риса. В то свое время, в Китае туризм развивается на фоне быстрой урбанизации, предоставляя жителям городов возможность отвлечься от повседневной жизни [5]. Новая Зеландия известна своими фермерскими хозяйствами, которые предлагают туристам уникальные возможности для взаимодействия с природой и сельским образом жизни. Например, фермеры организуют экскурсии по своим угодьям, где туристы могут участвовать в доении овец, сборе урожая и даже обучении традиционным методам обработки земли. Такие мероприятия не только увеличивают доходы фермеров, но и способствуют популяризации агротуризма как явления. Коста-Рика является примером успешного сочетания агро- и экотуризма. Здесь туристы могут посетить кофейные плантации, где им расскажут о процессе выращивания и обработки кофе, а также предложат дегустацию различных сортов. Кроме того, многие фермерские хозяйства внедряют устойчивые практики ведения сельского хозяйства, что привлекает экологически сознательных туристов [3].

Успех агротуризма во многом зависит от взаимодействия с местными сообществами. Важно учитывать мнение местных жителей и вовлекать их в процесс разработки агротуристических предложений, в т. ч. за счет сотрудничества с местными предпринимателями (создание совместных программ с местными ресторанами, магазинами и ремесленниками), поддержки культурных мероприятий (участие в праздниках и фестивалях, которые демонстрируют местные традиции и культуру), обучения и вовлечения молодежи (программы для молодежи, направленные на обучение традиционным ремеслам и сельскому хозяйству).

В то же время, как показывает опыт различных стран мира, практическая реализация программ агротуризма в контексте развития сельских территорий не может быть достигнута без государственной поддержки [4]. Последняя выступает в различных формах, таких как финансовая поддержка (субсидии и гранты для фермеров, желающих развивать агротуризм), образовательные программы (обучение фермеров основам маркетинга, управления бизнесом и устойчивого ведения сельского хозяйства), создание соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей доступ к агротуристическим объектам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Киреенко, Н. В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н. В. Киреенко // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2021. – Т. 59, №1. – С. 23-42.
2. Sharpley, R. Tourism, Farming and Diversification: An Analysis of the Relationship between Agriculture and Tourism / R. Sharpley, A. Vass // Tourism Management. – 2006. – № 27(5). – P. 1040-1055.
3. Fennell, D. A. Ecotourism: An Introduction / D.A. Fennell, A.S. Fleischer // Ecotourism and Environmental Sustainability. – 2002. – № 3(1). – P. 1-15.
4. Wiggins, S. The Role of Agriculture in Rural Tourism Development / S. Wiggins, J. Brooks // Rural Studies. – 2010. – № 26(3). – P. 249-258.
5. Морозов, Д. В. Опыт развития сельского туризма в Китае / Д. В. Морозов, Се Цзинфу // Агротуризм в период современных вызовов: национальный опыт: материалы XII Нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Респ. Беларусь, Минск, 25 нояб. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – С. 90-99.