

ПРИМЕНЕНИЕ БЕНЧМАРКИНГА ЗАТРАТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Кохнович И. Н.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Сельское хозяйство является приоритетным видом экономической деятельности в обеспечении продовольственной безопасности страны. На государственном уровне разрабатываются программы развития аграрного сектора экономики, направленные на повышение эффективности производства продукции за счет внедрения технологий, обеспечивающих сокращение материальных и трудовых затрат, снижения себестоимости, улучшения качества продукции для поддержания ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках и др. [1]. Зарубежный опыт свидетельствует, что оптимизация затрат напрямую связана с бережливым производством, которое нацелено на экономное использование ресурсов, основанное на планировании, постоянном контроле и анализе затрат. Эффективное внедрение принципов бережливого производства возможно при использовании научно обоснованных нормативов уровня и структуры затрат.

Наиболее точным и информативным методом для расчета нормативного уровня затрат является применение технологических карт. Однако в изменяющихся условиях производства (внедрение достижений научно-технического прогресса, совершенствование производственных технологий, возникновение макроэкономических факторов и другие аспекты) данный метод трудоемок. На текущем этапе необходим подход, обеспечивающий оперативность обновления нормативного уровня затрат с учетом внутренних и внешних факторов на основе доступной информационной базы. Этим требованиям отвечает инструмент бережливого производства – бенчмаркинг, представляющий собой метод сравнительного анализа достижений предприятия с предприятиями-эталоном и обоснования стандартов (нормативов) для роста эффективности деятельности [2]. Основное отличие бенчмаркинга от конкурентного анализа затрат заключается в том, что результатом его проведения является получение набора эталонных показателей, к которым нужно стремиться.

В результате исследований предложен алгоритм разработки оптимальных уровней затрат при производстве сельскохозяйственной продукции с помощью бенчмаркинга затрат (рисунок).

ЭТАП 1 *Определение цели и задач*

Цель – определение оптимальной величины и структуры затрат при производстве сельскохозяйственной продукции.

Задачи: оценить качественные показатели производства продукции; выявить организации, имеющие высокий уровень эффективности затрат; обосновать оптимальные уровни затрат при производстве отдельных видов с.-х. продукции; выявить резервы роста эффективности деятельности сельхозпроизводителей.

ЭТАП 2 *Формирование групп сельхозпроизводителей*

Группировка с.-х. товаропроизводителей в зависимости от критерия классификации (эффективность деятельности, ресурсобеспеченность, балл сельскохозяйственных угодий и др.).

ЭТАП 3 *Бенчмаркинг затрат*

Выделение организаций с высокими показателями эффективности в каждой группе (бенчмарка) – 3-5 организаций; изучение величины и структуры затрат при производстве сельскохозяйственной продукции (вида продукции), особенностей осуществляемых бизнес-процессов.

ЭТАП 4 *Определение оптимальной величины и структуры затрат*

На уровне фактически сложившихся значений в 3-5 организациях (бенчмарка), имеющих наибольшее значение эффективности деятельности, рассчитываются средние значения уровня затрат, которые выступают целевыми (оптимальными, нормативными) значениями.

ЭТАП 5 *Расчет экономической эффективности*

Расчет резервов роста эффективности производства при достижении рекомендованных значений уровня и структуры затрат

Рисунок – Алгоритм обоснования оптимального уровня и структуры затрат при производстве конкретного вида сельскохозяйственной продукции

Применение алгоритма позволит оперативно определять оптимальные уровни затрат (в разрезе видов продукции) с учетом возникающих факторов и разработать мероприятия по их достижению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 347 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 10.09.2023.
2. ГОСТ Р ИСО 17258-2015 Статистические методы. Количественные методы улучшения процессов «шесть сигм». Бенчмаркинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200127241>. – Дата доступа: 20.08.2023.