

Гродненской и Могилевской областях находится на низком уровне 0,23-0,29 (при рекомендуемом – 0,5 : 1,0), что крайне недостаточно для осуществления стабильного процесса производственной деятельности и эффективного развития.

Таким образом, практическая апробация методического подхода позволила получить следующие результаты: наибольшими преимуществами по ресурсообеспеченности обладают сельхозорганизации Брестской, Гомельской, Гродненской и Минской областей. Для дальнейшего развития этих регионов и обеспечения роста эффективности необходимо проводить технологическую модернизацию и внедрять инновационные технологии. В то же время Витебская и Могилевская области обладают резервами, рациональное использование которых должно быть направлено на интенсификацию производства и получение соответствующего экономического эффекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грідюшко, А. Н. Методические подходы к оценке ресурсного потенциала сельскохозяйственного производства: рекомендации / А. Н. Грідюшко. – Горки: БГСХА, 2024. – 32 с.

УДК 338.516+338.12.017

ФОРМИРОВАНИЕ СПРАВЕДЛИВЫХ ЦЕН НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В УСЛОВИЯХ АСИММЕТРИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Карпович В. Ф.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Неравномерное распределение информации между контрагентами относительно предмета сделки создает предпосылки для снижения эффективности их сотрудничества в условиях несовершенной конкуренции. Наиболее остро эта проблема проявляется при формировании цен, что, в свою очередь, ведет к усилению ценовой волатильности рынка. Для Беларуси решение проблемы асимметрии информации является одним из условий формирования справедливых цен на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия [1].

Целью исследования явилось выявление и оценка влияния асимметрии информации на ценовую конъюнктуру национального агропродовольственного рынка.

Методика представленного исследования основана на эмпирическом анализе с широким использованием общенаучных и специальных экономических методов.

В ходе исследования установлено, что выбор того или иного блага определяется исходя из его способности наиболее полно удовлетворить действительные или будущие потребности индивидуального потребителя на основе интуиции, полноты и достоверности информации [2]. Ограниченный доступ к информации о предмете сделки одного из контрагентов ведет к отклонениям в установлении справедливой рыночной цены и, как следствие этого, финансовым потерям [3].

Национальный агропродовольственный рынок Беларуси – это рынок гетерогенных (дифференцированных) товаров. Уровень цен имеет дифференциацию как в рамках ассортимента, так и отдельных регионов, что подтверждается исследованиями ценовой конъюнктуры. Однако, если цены в разных регионах на одни и те же продукты могут существенно различаться, то отклонения в стоимости продовольственной корзины незначительны – находятся в пределах допустимой величины математической погрешности проведенных расчетов [4]. Из этого следует, что агропродовольственный рынок Беларуси не может в полной мере рассматриваться как рынок с совершенной конкуренцией с множеством товаров, продавцов и покупателей, а следовательно, при формировании справедливых цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие не может быть использован традиционный подход к установлению цены.

Установлено, что для формирования справедливых рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в условиях асимметричности информации необходимо учитывать не только величину спроса и затраты на производство, но и характеристики самого товара, возможные краткосрочные колебания цен, издержки недостатка информации и ряд других параметров. В складывающихся условиях, базовая модель справедливой рыночной цены (P_m) на сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары в условиях асимметричности информации может иметь следующий вид:

$$P_m = f(x) + v - u + w, \quad (1)$$

где $f(x)$ – цена предложения;

v – краткосрочное изменение цены, вызываемое «рыночным шумом»;

u – транзакционные издержки продавца;

w – транзакционные издержки покупателя.

Таким образом, модель формирования справедливой рыночной цены на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в условиях асимметричности информации должна учитывать транзакционные издержки участников сделки, а также возможные надбавки или скидки с цены, вызванные «рыночным шумом».

ЛИТЕРАТУРА

1. Лукашенко поручил разработать в Беларуси формулу справедливого ценообразования [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Новости Беларуси. – Режим доступа: <https://belta.by/president/view/lukashenko-poruchil-razrabotat-v-belarusi-formulu-spravedlivogo-tsenoobrazovaniya-686022-2024/>. – Дата доступа: 30.12.2024.
2. Лукичев, П. М. Теория потребительского выбора: генезис и современные тенденции / П. М. Лукичев, Б. В. Лашов // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 35. – С. 206-210.
3. Карпович, В. Ф. Роль цены в управлении прибылью / В. Ф. Карпович // Развитие экосистемы инновационно-технологического предпринимательства в Минской области: Сборник материалов научно-практической конференции в рамках форума «Инновационная Борисовщина 2.0» Борисов, 11-12 ноября 2020 года. – Борисов: УП «Борисовская укрупненная типография им.1 Мая», 2020. – С. 28-30.
4. Karpovich, V. Analysis of the Price Conditions of the Market for Agricultural Products and Food Products of Smart Cities of Belarus in the Conditions of the Common Agricultural Market [Electronic resource] / V. Karpovich, K. Drahun // International Journal of Business and Applied Social Science. – 2024. – Vol. 10, № 6. – Mode of access: <https://www.ijbassnet.com/publication/570/download>. – Date of access: 19.01.2025.

УДК 339.54

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Карпович Н. В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Географические указания традиционно относятся к интеллектуальным правам. В статье 1(2) Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. («Парижская конвенция») в качестве объектов промышленной собственности упоминаются «указания происхождения» и «наименования места происхождения» [1]. Согласно Закону Республики Беларусь от 17 июля 2002 г. № 127-3 «О географических указаниях» под географическим указанием понимается обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории определенного географического объекта, если качество, репутация или иные характеристики товара в значительной степени обусловлены его географическим происхождением. В географическое указание включается наименование места происхождения товара, т. е. обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются