

УДК 346.26(574)

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В  
РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**В. Н. Кулаков<sup>1</sup>, П. В. Гуца<sup>2</sup>, А. В. Грибов<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230005, г. Гродно, ул. Лиможа, 27/1, 63; e-mail: vasil-kulakov@yandex.ru);

<sup>2</sup> – УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 225716, обл. Брестская, г. Пинск, ул. Куликова, 27; e-mail: pavel.hushcha@gmail.com);

<sup>3</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 22/2, 519; e-mail: mr.andrey.gribov@yandex.ru)

**Ключевые слова:** *малое и среднее предпринимательство, эффективность производства, нормативно-правовые акты, государственные программы.*

**Аннотация.** *Как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого и среднего предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста.*

*В статье проведен анализ малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан по видам экономической деятельности, подчеркнута актуальность выбранной темы исследования. Рассмотрены основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого и среднего предпринимательства.*

*Выявлены основные направления повышения предпринимательской активности населения и рекомендации по совершенствованию законодательной базы для бизнеса, включающие субсидирование; гарантирование кредитов; предоставление государственных грантов; сервисную поддержку для предпринимателей; обучение топ-менеджмента.*

## SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

V. M. Kulakou<sup>1</sup>, P. V. Hushcha<sup>2</sup>, A. U. Hrybau<sup>3</sup>

<sup>1</sup> – EI «Yanka Kupala State University of Grodno»  
Grodno, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, Grodno, 230005, str. Limozha, 27/1, 63; e-mail: vasil-kulakov@yandex.ru);

<sup>2</sup> – EI «Polesky State University»

Pinsk, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, Pinsk, 225716, 27 Kulikova str.; e-mail: pavel.hushcha@gmail.com);

<sup>3</sup> – EI «Grodno state agrarian university»

Grodno, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, Grodno, 230008, Tereshkova str., 28, 519; e-mail: mr.andrey.gribov@yandex.ru)

**Key words:** *small and medium business, production efficiency, regulations, government programs.*

**Summary.** *As the experience of economically developed countries shows, sustainable socio-economic development directly depends on the level of activity of small and medium-sized businesses. This sector of the economy is quite mobile and easily adapts to frequently changing market conditions, so the development of small and medium-sized businesses is the foundation for the emergence of conditions for intensive economic growth.*

*The article analyzes small and medium businesses in the Republic of Kazakhstan by type of economic activity, emphasizes the relevance of the chosen research topic. The main regulatory legal acts regulating the activities of small and medium enterprises are considered.*

*The main directions of increasing the entrepreneurial activity of the population and recommendations for improving the legislative framework for business have been identified, including: subsidies; loan guarantees; state grants; service support for entrepreneurs; top management training.*

*(Поступила в редакцию 03.06.2019 г.)*

**Введение.** Малый и средний бизнес в рыночной экономике представляет собой ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Без малого и среднего бизнеса экономическая система, ориентированная на рынок, не в состоянии полноценно функционировать и развиваться.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Малые организации способны оперативно реагировать на изменение по-

требительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на рынке.

Развитие малого и среднего бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

Вышеперечисленные характеристики малого и среднего бизнеса делают его развитие существенным фактором и составной частью реформирования экономики Республики Казахстан.

Основной **целью исследования** является анализ развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан, а также выявление закономерностей между внедрением нормативно-правовых актов и тенденциями развития бизнеса.

**Материал и методика исследований.** Исследования проводились на основе фактических данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

При проведении исследования использовались следующие методы: анализ и синтез, сравнения, абстрактно-логический и др.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Развитие малого и среднего бизнеса – основа рыночной экономики любой страны. В долгосрочной перспективе без развитого предпринимательского сектора невозможно стабилизировать макроэкономическую ситуацию государства. Вследствие этого, еще на стадии становления независимости малый и средний бизнес был определен в Казахстане как важнейший сектор экономики, всесторонняя поддержка которого является приоритетом государственной политики.

По состоянию на 01.01.2018 г. количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Республике Казахстан составляло 1145994 ед., что на 3,6% выше по сравнению с соответствующей датой предыдущего года (таблица 1).

Таблица 1 – Количество действующих субъектов МСП в Республике Казахстан на 01.01.2018 г.

Наименование региона	Всего	В том числе			
		юр. лица малого предпри- нима- тельства	юр. лица среднего предпри- нима- тельства	инд. предпри- ниматели	крестьян- ские (фермер.) хоз-ва
1	2	3	4	5	6
Республика Казахстан	1145994	208742	2618	747107	187527
Акмолинская	41719	6437	114	31034	4134
Актюбинская	50209	9032	101	35935	5141
Алматинская	109877	8627	152	56297	44801
Атырауская	42897	6016	103	34529	2249
Западно- Казахстанская	37111	5505	92	26064	5450
Жамбылская	58692	5231	51	37346	16064
Карагандинская	79276	16100	188	55287	7701
Костанайская	48237	6614	147	36368	5108
Кызылординская	37450	4827	60	27500	5063
Мангистауская	47015	7414	84	37840	1677
Южно-Казахстанская	177411	16523	163	92092	68633
Павлодарская	41311	8480	103	29517	3211
Северо-Казахстанская	27587	4704	125	19595	3163
Восточно- Казахстанская	79966	9895	163	55407	14501
г. Нур-Султан	97251	35329	261	61553	108
г. Алматы	169985	58008	711	110743	523

*Примечание – Составлено на основании источника [3]*

Лидерами по количеству действующих субъектов МСП в стране являются Южно-Казахстанская и Алматинская области с численностью 177411 и 109877 ед. соответственно. Рост числа субъектов предпринимательства, представляющих малый и средний бизнес в Казахстане, наблюдается практически по всем регионам страны за исключением Карагандинской, Северо-Казахстанской и Восточно-Казахстанской областей.

В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 65,2%, юридических лиц малого предпринимательства – 18,2%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 16,4%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2%.

Следует отметить тот факт, что число зарегистрированных субъектов МСП значительно превышает число реально действующих (рисунк 1).

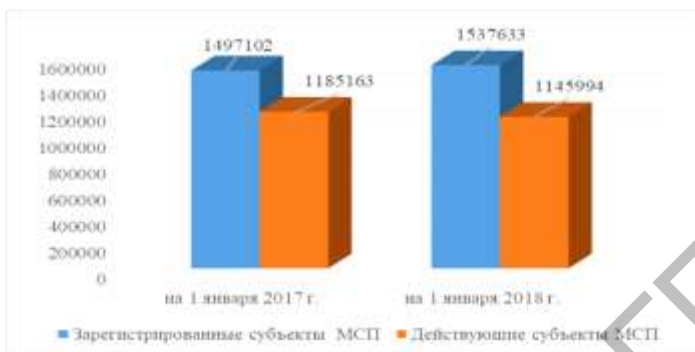


Рисунок 1 – Динамика количества зарегистрированных и действующих субъектов МСП в Республике Казахстан, ед.

*Примечание – Составлено на основании источника [3]*

Так, если по состоянию на 01.01.2017 г. превышение составляло 26,3%, то за год эта цифра увеличилась до 34,2%.

Сложившаяся ситуация обусловлена тем, что на современном этапе развития для Республики Казахстан характерно наличие существенного временного лага между моментом регистрации бизнеса и моментом его реального запуска.

Наибольшей инвестиционной привлекательностью среди представителей МСП Казахстана пользуется сфера оптовой и розничной торговли и ремонта транспорта, где на начало 2018 г. было зарегистрировано 576084 субъектов, или более 37% всех представителей данного сектора экономики (рисунок 2).

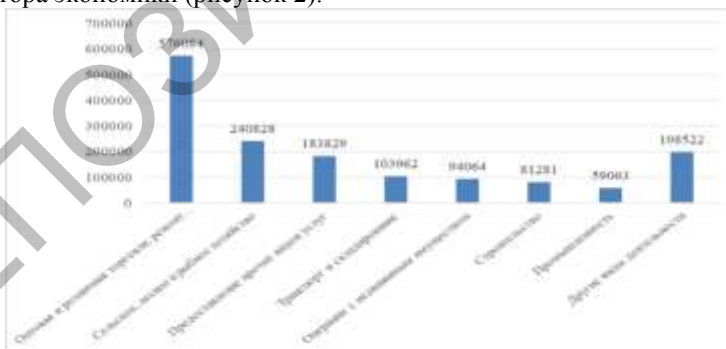


Рисунок 2 – Количество зарегистрированных субъектов МСП по видам деятельности в Республике Казахстан на 01.01.2018 г., ед.

*Примечание – Составлено на основании источника [3]*

Бизнес сконцентрирован в следующих сферах: сельское, лесное и рыбное хозяйство – 240828 субъектов; транспорт и складирование – 183829 субъектов и операции с недвижимым имуществом – 94064 субъекта. На семь сфер деятельности приходится более 87% всех зарегистрированных представителей МСП.

Аналогичная тенденция наблюдается и относительно действующих субъектов МСП (рисунок 3).

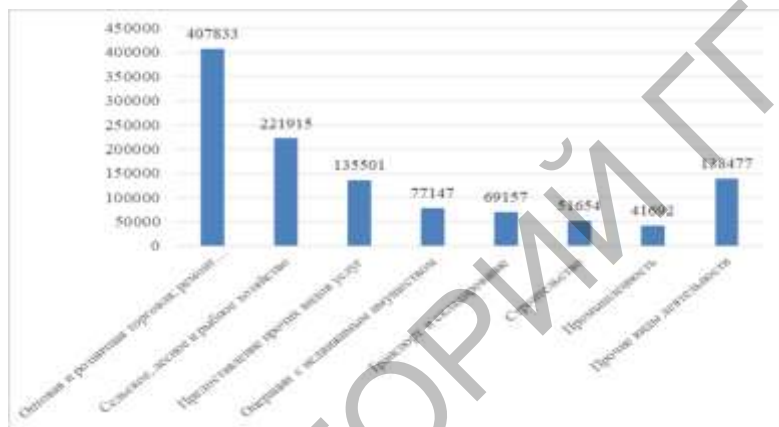


Рисунок 3 – Количество действующих субъектов МСП по видам деятельности в Республике Казахстан на 01.01.2018 г., ед.

*Примечание – Составлено на основании источника [3]*

Среди функционирующих представителей МСП в Республике Казахстан, как и среди зарегистрированных, на долю оптовой и розничной торговли и ремонта автотранспорта приходится около 37%.

Становление сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан является необходимым условием решения комплекса сложнейших социально-экономических проблем, вовлечения в предпринимательскую деятельность значительной части незанятого населения, переориентации кредитной и налоговой политики на стимулирование индустриально-инновационного развития экономики, переход к инновационному типу экономического развития и т. д.

В высокоразвитых странах мира сектор малого и среднего предпринимательства вносит значительный вклад в формирование ВВП. Сегодня в Казахстане также предпринимаются шаги для широкого распространения и развития данного сектора экономики. Так, для создания благоприятного делового климата в стране совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую дея-

тельность, снижается налоговая нагрузка на бизнес, упрощаются процедуры открытия предприятия, осуществляется комплексная поддержка бизнеса в виде финансовых и нефинансовых мер. Благодаря этим мерам малое и среднее предпринимательство стало в Республике Казахстан массовым и относительно динамичным явлением [4].

В своем выступлении на заседании Совета национальных инвесторов Президент Казахстана отметил: «В нашей Стратегии развития до 2050 года и Концепции по вхождению в 30-ку развитых стран мира вопрос развития бизнеса стоит вопросом номер один» [4].

Для достижения поставленной цели в качестве одного из этапов реализации стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан предусматривается решение задачи организационного развития инфраструктуры предпринимательства.

В Республике Казахстан к подобным структурам можно отнести:

- государственные и созданные по инициативе государства организации;
- неправительственные организации;
- коммерческие организации.

В зависимости от функциональной направленности система институтов инфраструктуры определяется следующим образом:

- государственная поддержка и содействие на этапах становления, функционирования и развития бизнеса;
- финансовая поддержка;
- информационно-аналитическая поддержка;
- поддержка в области образования и повышения квалификации кадров;
- материально-техническая поддержка [5].

Высший государственный орган, реализующий политику и ответственный за развитие частного предпринимательства – Министерство индустрии и торговли Республики Казахстан (МИиТ). Министерство относится к центральным исполнительным органам и подотчетно Правительству и Президенту страны.

В структуру МИиТ входит Департамент развития предпринимательства, осуществляющий функции по формированию государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития и поддержки предпринимательства.

Основными задачами Департамента являются:

- формирование государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства;
- создание условий для развития предпринимательства;
- разработка мер по привлечению инвестиций;

- координация деятельности государственных органов по вопросам, входящим в компетенцию Департамента.

Кроме указанных функций и задач, Департамент также обязан осуществлять рассмотрение и принятие необходимых мер по жалобам и обращениям предпринимателей на противоправные действия чиновников, препятствующие развитию предпринимательства [5].

Следующим уровнем государственной структуры поддержки предпринимательства в республике являются местные исполнительные органы в лице Аппаратов акимов (Аппарат акима, акимат – региональный орган исполнительной власти в Казахстане, районная государственная администрация в Казахстане) областей и городов Алматы и Нур-Султана.

Для реализации государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства при акиматах созданы Департаменты (Управления) предпринимательства и промышленности, в состав которых входят Отделы предпринимательства (с 01.01.2005 г. постановлением Правительства Республики Казахстан от 04.10.2004 г. № 1022 введена типовая структура всех органов местного государственного управления) [5].

Областной Департамент предпринимательства и промышленности уполномочен в пределах своей компетенции осуществлять поддержку малого и среднего предпринимательства.

Для осуществления поставленной задачи Департаменту принадлежат следующие функции и права по реализации государственной политики:

- участвовать в формировании и реализации единой государственной политики в области предпринимательства;
- координировать деятельность местных органов государственного управления;
- взаимодействовать с общественными объединениями и иными государственными и негосударственными структурами;
- рассматривать в установленном порядке письма, жалобы, предложения и личные обращения граждан [5].

Окончательным звеном в цепочке по реализации государственной политики в области предпринимательства являются территориальные исполнительные органы, представленные Аппаратами акимов городов и районов республики, в составе которых проблемами предпринимательства обязаны заниматься Отделы экономики и бюджетного планирования или Отделы экономики и финансов. На территориальные исполнительные органы возлагаются функции по непосредственной реализации принятой государственной политики и осуществлению меро-



приятий и программ, запланированных и финансируемых из местных бюджетов.

Таким образом, исполнительные государственные органы являются основным стержнем в выстраиваемой правительством идеологии взаимоотношений государства и предпринимательства.

Государственные органы осознают [7], что назрела ситуация, когда МСП должно использовать свою гибкость, мобильность, рыночную объективность для ускоренного роста инновационной экономики. В целях создания благоприятных условий для реализации инициатив предпринимательской среды и реализации поставленных Президентом задач Правительством разработана и осуществлена схема организации «обратной связи» с предпринимателями через создание в местных органах при акиматах Комиссий по делам предпринимательства, в функции которых вошло:

- изучение проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса;
- разработка предложений и рекомендаций для местных и территориальных органов исполнительной власти.

Для организации «обратной связи» с предпринимателями на уровне центральных исполнительных органов создан Совет предпринимателей при Президенте Республики Казахстан. Основными задачами Совета являются:

- выработка предложений, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;
- создание условий, стимулирующих развитие рыночной экономики;
- консолидация деловых кругов, предпринимательских ассоциаций и союзов, действующих в Республике Казахстан;
- подготовка рекомендаций для решения важных государственных проблем в области предпринимательства.

Совет предпринимателей при Президенте создан для консолидации и обработки поступающей от предпринимателей, ассоциаций и Комиссий по делам предпринимательства информации и выработки конкретных предложений Президенту, парламенту и правительству с целью устранения каких-либо систематически встречающихся препятствий на пути развития предпринимательства и на создание условий для дальнейшего его развития [5].

Кроме задач по формированию и реализации государственной политики в области предпринимательства, государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки предпринимательства. Все эти

формы поддержки реализуются государством как через исполнительные органы, так и с помощью специально созданных для этого с участием государственного капитала организаций.

Благодаря проводимым реформам и всесторонней поддержке субъектов МСП со стороны государственных институтов, в обновленном рейтинге ведения бизнеса Казахстан занял 28-е место [2].

По показателю «расстояния до границы» – одному из основных индикаторов, который измеряет, насколько близко находится страна от передовых мировых практик в сфере регулирования – позиция Казахстана улучшилась с 77,16 в рейтинге 2018 г. до 77,89 в 2019 г. [6].

Очевидно, что реформы, проводимые в сфере основных аспектов ведения малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан, являются весьма успешными и оказывают положительное влияние на активность предпринимателей в различных сферах деятельности и регионах страны. Однако на данный момент остается еще ряд аспектов, требующих внимания со стороны государства.

С этой целью Правительством Республики Казахстан было принято Постановление № 522 «Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020».

Программа направлена на достижение цели посланий Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2030» и «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее».

Основной целью реализации программы является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест.

Программа предполагает реализацию четырех основных направлений:

- 1) поддержка бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов;
- 2) отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности;
- 3) снижение валютных рисков предпринимателей;
- 4) предоставление нефинансовых мер поддержки предпринимательства [7].

В рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная Карта Бизнеса – 2020» предполагается реализация ряда целевых программ (рисунок 4).



Рисунок 4 – Целевые программы Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная Карта Бизнеса – 2020»

*Примечание – Составлено на основании источника [1]*

#### *Субсидирование.*

«Субсидирование процентных ставок» позволяет воспользоваться помощью государства при уплате процентов по кредитам Банка Развития и банков второго уровня РК (БВУ). При этом часть суммы выплачивает предприниматель, часть выплачивает государство. Программа «Субсидирование ставки вознаграждения по договорам финансового лизинга» предусмотрена для тех предпринимателей, кто взял в пользование имущество у лизинговой компании с правом последующего выкупа и хочет снизить расходы по выплате вознаграждения за его использование.

#### *Гарантирование кредитов.*

Программа гарантирования кредитов позволяет предпринимателям получить финансирование в банке, даже если у них не хватает залогового имущества. Фонд «Даму» предоставит частичное обеспечение по кредиту, в виде своей гарантии. Гарантирование предоставляется по новым кредитам, выдаваемым банками для реализации новых проектов, а также для модернизации и расширения производства уже существующих.

#### *Предоставление государственных грантов.*

«Предоставление государственных грантов» – это программа для предпринимателей, которым необходима финансовая помощь для старта нового проекта. Помощь бизнесмен получает безвозмездно. Главный критерий отбора – новые, необычные бизнес-идеи.

#### *Сервисная поддержка для предпринимателей.*

Программа «Сервисная поддержка ведения действующего бизнеса» позволит бесплатно получить консультации юристов, бухгалтеров, маркетологов, специалистов по внедрению стандартов качества и решить важные бизнес-задачи. Данная поддержка осуществляется Национальной палатой предпринимателей Атамекен.

#### *Обучение топ-менеджмента.*

Программа «Обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса» поможет предпринимателю получить знания о новейших моделях построения и ведения бизнеса, а также повысить уровень квалификации и профессиональных управленческих навыков. С целью увеличить конкурентоспособность, выживаемость и устойчивый рост компании, обучение проводится бесплатно [1].

**Заключение.** Исследование современных условий функционирования субъектов МСП в Республике Казахстан позволяет сделать вывод о том, что данному сектору экономики уделяется особое внимание со стороны государства.

По состоянию на 01.01.2018 г. количество действующих субъектов МСП в Республике Казахстан составляло 1145994 ед. Однако число зарегистрированных субъектов МСП значительно превышает число реально действующих. Наиболее привлекательной среди представителей МСП Казахстана является сфера оптовой и розничной торговли, ремонта транспорта.

Государственная политика в Республике Казахстан в отношении частного предпринимательства нацелена на формирование среднего класса, путем развития малого предпринимательства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью.

С целью дальнейшего развития сектора малого и среднего предпринимательства в Казахстане принят ряд государственных программ, среди которых «Стратегия «Казахстан – 2030», «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» и «Дорожная карта бизнеса – 2020».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» [Электронный ресурс] Информационный портал Территория Бизнеса. – Режим доступа: <https://business.gov.kz/ru/business-support-programs/detail.php?ID=51798>. – Дата доступа: 27.05.2019.
2. Казахстан поднялся на 8 позиций до 28-го места в рейтинге Doing Business [Электронный ресурс] Информационный портал inform.kz. – Режим доступа: [https://www.inform.kz/ru/kazakhstan-podnyalsya-na-8-pozitsiyi-do-28-mesta-v-reytinge-doing-business-2019\\_a3442750](https://www.inform.kz/ru/kazakhstan-podnyalsya-na-8-pozitsiyi-do-28-mesta-v-reytinge-doing-business-2019_a3442750). – Дата доступа: 20.05.2019.
3. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – Режим доступа: [http://stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersSMEEnterprises?\\_afzLoop=1181786266552037#%40%3F\\_afzLoop%3D1181786266552037%26\\_adf.ctrl-state%3Dsira3jio8\\_4\\_](http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersSMEEnterprises?_afzLoop=1181786266552037#%40%3F_afzLoop%3D1181786266552037%26_adf.ctrl-state%3Dsira3jio8_4_). – Дата доступа: 15.05.2019.
4. Малый и средний бизнес в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/21592>. – Дата доступа: 27.05.2019.
5. Структуры поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] Официальный сайт АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». – Режим доступа:

<https://damu.kz/o-fonde/o-nas/osnovnye-etapy-razvitiya-fonda.php>. – Дата доступа: 27.05.2019.

6. Упрощение ведения бизнеса позволило Казахстану войти в топ-30 рейтинга Doing Business [Электронный ресурс] Информационный портал inform БЮРО. – Режим доступа: <https://informburo.kz/novosti/uproshchenie-vedeniya-biznesa-pozvolilo-kazahstanu-voyti-v-top-30-reytinga-doing-business.html>. – Дата доступа: 27.05.2019.

7. Утверждена Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020» [Электронный ресурс] Информационный портал zakon.kz. – Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4935647-utverzhdena-gosudarstvennaya-programma.html>. – Дата доступа: 20.05.2019.

УДК 330.34 (438)

## **ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОЛЬШИ**

**А. Напюрковска-Барыла, Н. Свидинская, М. Витковска-Домбровска**

УО «Варминско-Мазурский университет в Ольштыне»  
Республика Польша

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, показатели, региональное развитие.*

***Аннотация.** Целью исследования была оценка устойчивости социально-го и экономического развития Польши с учетом экологических показателей. Исследованием были охвачены воеводства. В результате проведенных исследований воеводства были разделены на 3 категории в зависимости от степени устойчивости развития. Была выявлена значительная региональная дифференциация устойчивого развития.*

## **PATIAL DIVERSIFICATION OF THE INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF POLAND**

**A. Napyurkovska-Baryla, N. Svidinskaya, M. Vitkovska-Dombrowska**

ЕІ «University of Warmia and Mazury in Olsztyn»  
Republic of Poland

***Key words:** sustainable development, indicators, regional development.*

***Summary.** The aim of the study was to assess the sustainability of social and economic development in Poland, taking in to account environmental indicators. The research covered the voivodships. As a result of the conducted research, voivodships were group edinto 3 categories depending on the degree of sustainability of development. Large region al differentiation of sustainable development was found.*

*(Поступила в редакцию 20.05.2019 г.)*

**Введение.** Устойчивое развитие, означающее трудности в достижении взаимодополняемости конкретных функций в этих областях,