

создание племенной базы для полного обеспечения промышленных птицефабрик гибридными цыплятами собственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 30.01.25.
2. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki>. – Дата доступа: 30.01.25.
3. Мировая статистика птицеводства 2023: производство мяса и яиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vetfactor.com/ru/news/mirovaya-statistika-ptitsevodstva-2023-proizvodstvo-myasa-i-yaitc/>. – Дата доступа: 31.01.25.
4. Капитонова, Е. А. Птицеводство Беларуси: вчера, сегодня, завтра Животноводство Беларуси: вчера, сегодня, завтра / Е. А. Капитонова, Е. В. Власенко, А. Ю. Чирвинский // Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по животноводству» и 110-летию юбилею доктора сельскохозяйственных наук, профессора А. А. Гайко (г. Жодино, 24-25 октября 2024 г.) – РУП «Издательский дом «Беларуская навука», Минск. – С. 216-220.

УДК 339.3 : 338.436.33 (476)

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Грибов А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Мониторинг современного состояния экономики Республики Беларусь и важнейших макроэкономических показателей подчеркивают действительную значимость сельского хозяйства (и агропромышленного комплекса в целом) как определяющей основы для достижения и обеспечения продовольственной безопасности и независимости страны.

В сельском хозяйстве как составной части экономики страны зачастую формируется ситуация, когда на производство объемов производства продукции, предусмотренных государственными программами развития, в несообразном (территориально, экономически, социально, экологически и др.) для этого предприятия (районе, области) затрачивается гораздо больше ресурсов, чем при организации производства в оптимальных для этого условиях. В конечном итоге возникает положение, когда производство продукции является малоэффективным для отрасли в конечном результате и неэффективным для обособленного субъекта хозяйствования [1].

Сложившееся состояние является следствием различных интерпретаций эффективности для сегмента экономики в целом и отдельного предприятия. Если в конкретном субъекте хозяйствования основным показателем деятельности является чистая прибыль за отчетный период (несмотря на то, что для комплексной оценки финансового состояния организации необходимо учитывать и другие индикаторы, которые позволяют оценить платежеспособность и эффективность не только в текущий момент, но и в динамике), то для отрасли (подкомплекса) параметром действенности функционирования или развития выступает состояние производства, а именно особая конъюнктура оптимальности и сбалансированности ресурсного потенциала и наивысшей его отдачи.

Производство продукции (даже убыточной) для сельскохозяйственного производителя в заданном объеме позволяет достигать запланированного положения равновесия в структуре сложной системы (агропромышленном комплексе), административно-территориальной единицы (района, области) и в конечном значении для экономики страны (ВВП, сальдо внешнеторгового баланса, уровень занятости и доходов населения и др.).

Вышеописанное состояние может представляться достаточно иррациональным и экономически неэффективным, однако сущность его обусловлена ресурсоэффективностью и ресурсосбережением в масштабах экономики страны [2].

На протяжении 2005-2024 гг. (за исключением 2012 г.) производство продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях являлось убыточным. Однако для интегральной оценки эффективности производства данного вида продукции для агропромышленного комплекса и экономики страны в целом, правомерно учитывать, как минимум одно обстоятельство: говядина (продукция после переработки) является одним из важнейших экспортоориентированных продовольственных товаров с достаточно высокой добавленной стоимостью и прибыльной позицией для мясоперерабатывающих предприятий (в результате чего обеспечивается стабильное поступление валюты в экономику страны).

Вместе с этим отдельные научные деятели и публицисты акцентируют сведения о высоком уровне результативности производства молока в сельском хозяйстве, но при этом не учитывают несовершенство подходов к калькуляции себестоимости продукции животноводства, а также существенное изменение технологических аспектов производства молока и продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота (сокращение полезного срока использования продуктивных животных, изменение структуры стада и др.).

Достаточно объективной интегральной оценкой эффективности производства продукции является конечный совокупный результат от всех сфер агропромышленного комплекса (производство, переработка, хранение, реализация) в долгосрочном периоде. Достижение высокой народнохозяйственной эффективности обеспечивается оптимальной структурой общественного производства, обусловленной распределением ресурсного потенциала по отраслям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А. В. Совершенствование специализации производства – необходимое условие повышения эффективности сельского хозяйства / А. В. Грибов // Повышение эффективности крупнотоварного производства и предпринимательства в новых условиях хозяйствования: матер. XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, 14–15 октября 2021 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т сист. иссл-ний в АПК НАН Беларуси, 2022. – С. 48-51.
2. Гридюшко, А. Н. Эффективность сельскохозяйственного производства: сущность и оценка / А. Н. Гридюшко, А. В. Грибов // Проблемы экономики. – 2023. – №1 (36). – С. 96-105.

УДК 339.138:330.567.2

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО МАРКЕТИНГА

Грибова А. Э.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок маркетинговых исследований является одним из стабильно растущих направлений национальной экономики ведущих стран мира. Ставя приоритетом инновации, использование цифровых технологий и развитие человеческого потенциала, информация, полученная в ходе исследования, выступает основой при формировании системы адаптивного маркетинга. По данным Европейского общества по изучению общественного мнения (ESOMAR), емкость мирового рынка маркетинговых исследований в 2023 г. достигала 130 млрд. долл. США и по отношению к 2022 г. выросла на 10 % (рисунок 1).