

уровня знаний, чтобы развивать маркетинг на предприятиях и тем самым балансировать спрос и реальное предложение производителей для достижения необходимого конечного результата как для производителя, так и потенциального потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алешина, И. В. Искусственный интеллект: цифровая глобализация и маркетинг / И. В. Алешина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 1 (129). – С. 74-80.
2. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 543 с.
3. Дурович А. П. Основы маркетинга: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск: РИПО, 2021. – 291 с.
4. Киреенко, Н. Механизм маркетинговой поддержки национальных субъектов рынка овощной продукции / Н. Киреенко, М. Арнатович. – Аграрная экономика. – 2022 (11). – С. 71-77.

УДК 631:338:43

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Горанец С. И.

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Необходимость исследования эффективности сельскохозяйственного производства Гродненской области обуславливается рядом факторов, включая экономические и социальные вызовы, с которыми сталкивается аграрный сектор в современных условиях. В последние годы Республика Беларусь столкнулась с рядом санкций, оказывающих значительное влияние на все сферы экономики регионов, в т. ч. на сельское хозяйство.

Целью исследования является выявление и анализ результативных показателей и показателей эффективности функционирования сельского хозяйства в Гродненской области, а также их сопоставление с общереспубликанскими значениями, что позволит определить сильные и слабые стороны региона.

Методика исследования основывается на анализе официальных статистических данных о сельскохозяйственном производстве, использовании методов сравнительного анализа для оценки эффективности различных аспектов аграрной деятельности.

В результате проведенных исследований определены ключевые результативные показатели сельскохозяйственного производства (таблица 1).

Таблица 1 – Результативные показатели сельскохозяйственного производства в Гродненской области и Республике Беларусь в целом

Наименование показателя		2022 г.	2023 г.	Темп прироста (снижения), %
Валовый выпуск продукции с.-х. на 1-го занятого в отрасли, тыс. руб./чел.	Гродненская область	137,2	150,5	9,7
	Республика Беларусь	129,9	138,2	6,4
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг в с.-х., млн. руб.	Гродненская область	494,0	369,4	-25,2
	Республика Беларусь	2045,9	1501,7	-26,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

В 2023 г. Гродненская область демонстрирует более высокий темп роста валового выпуска сельскохозяйственной продукции на 1-го занятого в отрасли (9,7 %) по сравнению с общереспубликанским показателем (6,4 %). Однако, несмотря на рост производства, прибыль от реализации в регионе значительно снизилась (-25,2 %), как и в целом по стране (-26,1 %). Таким образом, область оказывается в ситуации, когда одновременно наблюдается рост объемов производства и снижение прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции.

Основные показатели эффективности функционирования сельского хозяйства представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности функционирования сельского хозяйства в Гродненской области и Республике Беларусь в целом

Наименование показателя		2022 г.	2023 г.	Темп прироста (снижения), %
Соотношение темпов производительности труда с темпами роста номинальной заработной платы	Гродненская область	1,1	0,9	-18,2
	Республика Беларусь	1,1	1,2	9,1
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг в с.-х. на 1-го занятого в отрасли, тыс. руб./чел.	Гродненская область	12,2	9,3	-23,8
	Республика Беларусь	8,4	6,2	-26,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

В Гродненской области в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом наблюдается снижение темпов производительности труда по сравнению с ростом номинальной заработной платы, что говорит об снижении экономической эффективности. Прибыль на 1-го занятого в отрасли также снизилась (-23,8 %), хоть и менее значительно, чем в республиканском масштабе (-26,2 %).

Проведенный анализ свидетельствует о необходимости разработки рекомендаций, направленных на обеспечение устойчивого развития аграрного сектора региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo>. – Дата доступа: 08.02.2025.

УДК 004:631.152(476)

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ РАЗВИТИЕМ АПК БЕЛАРУСИ

Горбатовская О. Н.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Современные тренды интеллектуализации, реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов предприятий, формирования новых моделей взаимодействия выступают одним из основных направлений обеспечения устойчивого развития АПК Республики Беларусь за счет внедрения наукоемких ресурсосберегающих технологий. В процессе цифровизации агропромышленного комплекса происходит преобразование систем управления предприятиями и производством, внедряются отраслевые автоматизированные информационные системы, формируются и развиваются единые цифровые решения (АИС «Отчет», ИС АИТС и т. п.), в т. ч. для продвижения отечественной продукции на мировой рынок.

Как показали результаты наших исследований, на данном этапе система приоритетных мер и инструментов развития цифровизации в сельском хозяйстве включает:

- совершенствование институциональных условий, обеспечивающих адаптацию хозяйствующих субъектов к требованиям цифровой экономики;
- формирование организационно-экономического механизма мотивации применения цифровых технологий;
- совершенствование информационно-методической поддержки цифровизации отрасли;
- формирование необходимого качества кадрового потенциала для эффективной цифровизации отрасли;
- развитие цифровой инфраструктуры.

Установлено, что в настоящее время управление цифровым развитием АПК Беларуси осуществляется на двух уровнях. С одной стороны, происходит реализация мероприятий, обеспечивающих внедрение