

УДК 378:338.2

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**А. Н. Германчук<sup>1</sup>, Е. В. Комарницкая<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, 283001, г. Донецк, пр-т Театральный, 28, ауд. 7304; e-mail: allagerm@rambler.ru);

<sup>2</sup> – ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» (Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, 283001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24; e-mail: alenakomarnitskaja@yandex.ru)

Аннотация. В статье представлен обзор практического занятия по разработке группового проекта через использование онлайн-досок, что позволяет формировать управленческие компетенции у специалистов направления подготовки «Менеджмент».

Ключевые слова: управление, управленческие компетенции, цифровые технологии.

## **THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF MANAGERIAL COMPETENCIES**

**A. N. Germanchuk<sup>1</sup>, E. V. Komarnitskaya<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – Mikhail Tugan-Baranovsky Donetsk National University of Economics and Trade (Russian Federation, Donetsk People's Republic, 283001, Donetsk, 28 Teatralny Ave., room 7304; e-mail: allagerm@rambler.ru);

<sup>2</sup> – Donetsk State University (Russian Federation, 283001, Donetsk, 24 Universitetskaya str.; e-mail: alenakomarnitskaja@yandex.ru)

Summary. The article provides an overview of a practical lesson on the development of a group project through the use of online whiteboards, which allows the formation of managerial competencies among specialists in the field of training «Management».

Key words: management, management competencies, digital technologies.

Процессы управления в условиях цифровой экономики существенно отличаются от традиционных. Успех продвижения по пути цифровизации во многом зависит от уровня подготовки управленческих кадров. Цифровые управленческие компетенции определяют способность руководителя принимать решения в условиях цифровой трансформации бизнеса с учетом изменений факторов влияния на эффективность деятельности системы.

Целью статьи является анализ использования современных цифровых технологий в рамках учебного процесса.

Данная проблематика рассматривается в работах ряда отечественных ученых и преподавателей, таких как М. А. Морозов, Н. С. Морозова [1], К. А. Долотов [2], Д. Пань [2] и др.

М. А. Морозов, Н. С. Морозова отмечают важность использования цифровых технологий. В своей научной работе они отмечают, что «...цифровые коммуникации в образовательной среде вуза имеют особое значение с точки зрения организации образовательного процесса...» [1, с. 184]. Соответственно, важность своевременного внедрения цифровых технологий в учебный процесс неопровержима.

К. А. Долотов отмечает необходимость развития лидерских качеств так: «...лидер должен работать в непредвиденных условиях, обстоятельствах и для того, чтобы сделать это эффективно, руководитель должен обладать значительными навыками, качествами и знаниями...» [2, с. 591].

Таким образом, следует говорить о том, что современный менеджер должен обладать не только навыками лидерами, но и умело использовать для этого цифровые технологии. В соответствии с данной задачей был разработан следующий план проведения практического занятия по дисциплине «Основы научных исследований» для студентов направления подготовки «Менеджмент». Студентам в рамках прослушанного лекционного занятия было предложено разработать групповой проект на тему «Понятие, функции и значение науки». Для реализации задания было предложено использовать ресурс от VK WorkSpace (<https://board.mail.ru/>). Каждый студент должен был представить свое понимание термина «наука» и повторение слов не допускалось (рисунок).

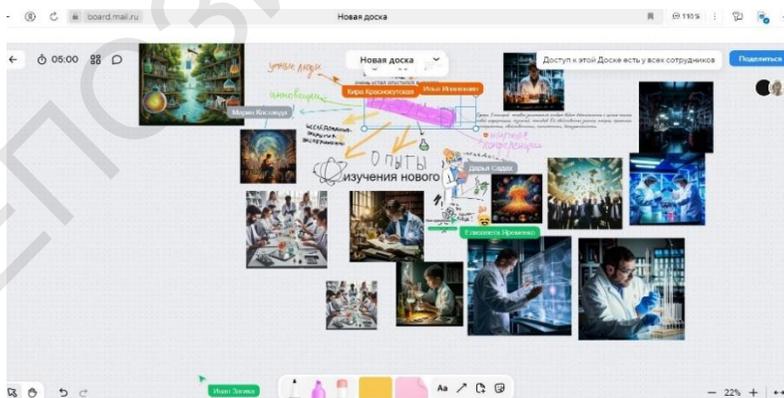


Рисунок – Групповой проект на онлайн-доске по дисциплине «Основы научных исследований»

После того, как было представлено поле ключевых слов по данному термину, было предложено использовать данные слова для разработки картинки по теме через использование чат-бота Kandinsky 3.1.

По итогам работы следует сделать следующие выводы:

благодаря использованию цифровых технологий все студенты были вовлечены в учебный процесс;

при разработке группового проекта студенты могли обсуждать сложные вопросы, находить единое решение, договариваться;

работа в команде позволяет развивать управленческие качества;

работа на онлайн-доске позволяет более тщательно прорабатывать теоретический материал студентами и способствует лучшему запоминанию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Морозов, М. А. Цифровые коммуникации в образовательных и профессиональных стандартах / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Человеческий капитал. – 2022. – № 12-1(168). – С. 184-190. – DOI 10.25629/НС.2022.12.22. – EDN ONAGXR.
2. Долотов, К. А. Компетентностный подход к развитию руководителей / К. А. Долотов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 589-592. – EDN OAWKWU.
3. Пань, Д. Социологические аспекты лидерства в цифровой среде / Д. Пань // Russian Economic Bulletin. – 2024. – Т. 7, № 5. – С. 81-86. – DOI 10.58224/2658-5286-2024-7-5-81-86. – EDN KLASPK.

УДК 378.016:51

### **ТЕСТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ ФЭБУ ПО ПРЕДМЕТУ «МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ В АПК» В ГГАУ**

**В. А. Головков, В. С. Захарова**

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: golovkov51@mail.ru, zvalst@mail.ru)

Аннотация. В статье в динамике рассматривается опыт организации тестирования по дисциплине «Моделирование и оптимизация в АПК». Указываются выявленные недостатки традиционных подходов и возможные подходы к их устранению.

Ключевые слова: компьютерное тестирование, качество тестов, контроль уровня знаний, моделирование, оценка знаний.